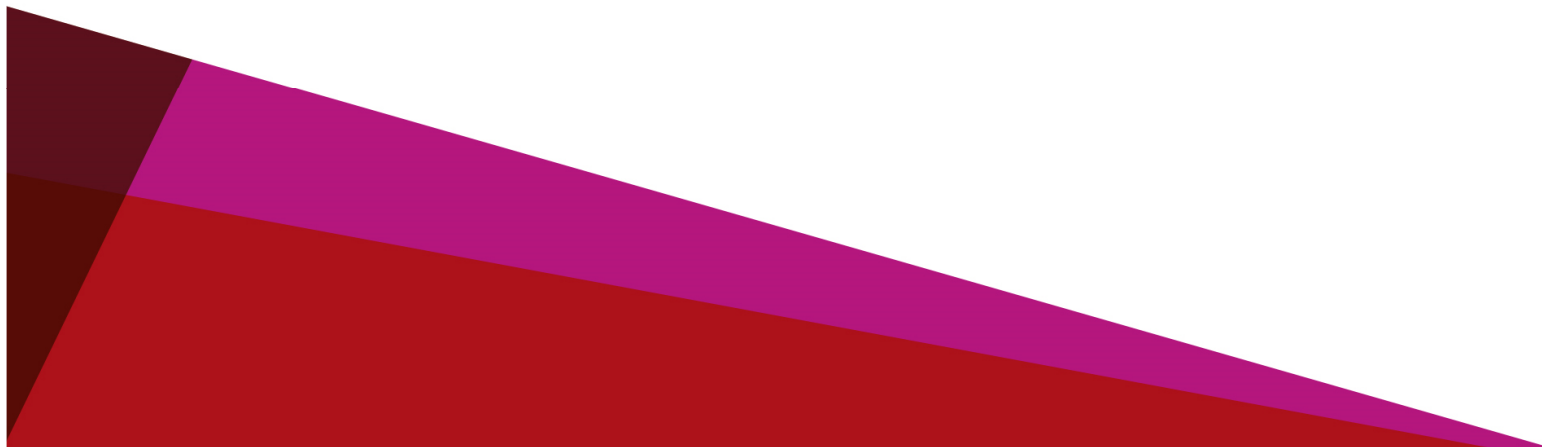
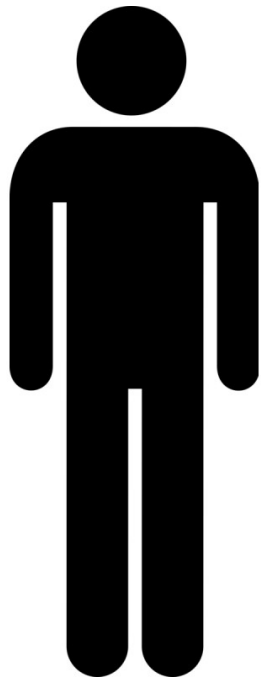


# Les excursionnistes français venus à Paris Île-de-France

Données 2014



# Définition d'un excursionniste

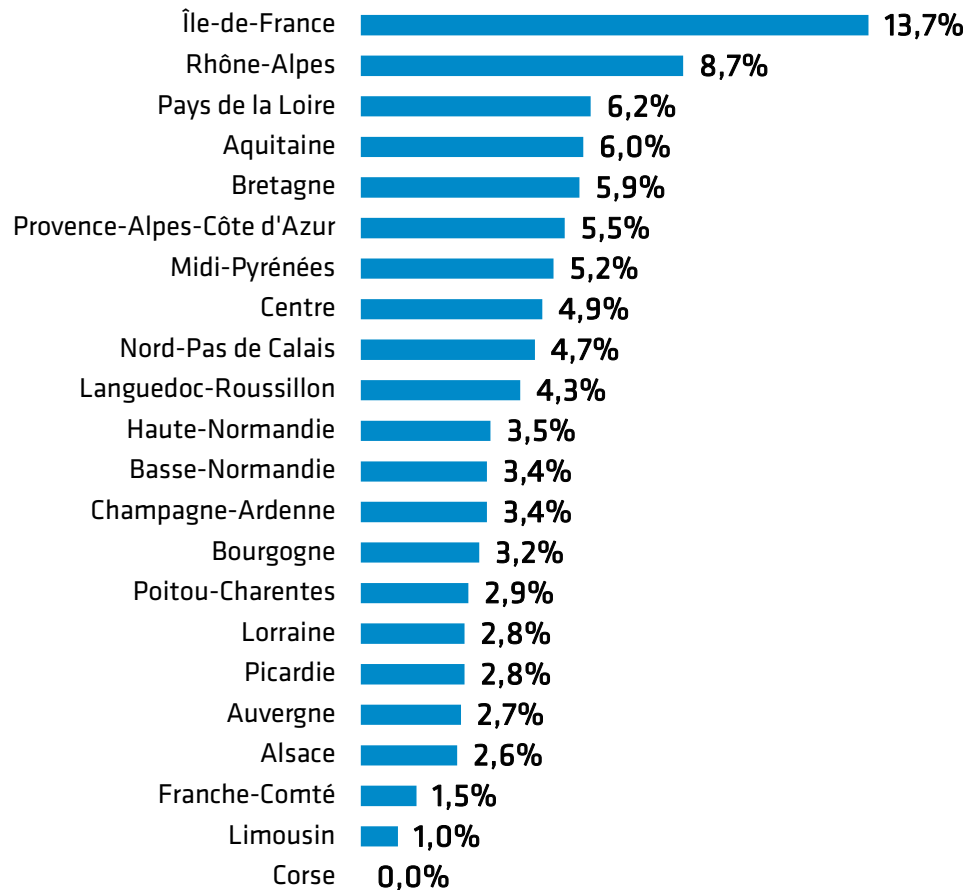


Personne faisant un aller-retour dans la journée pour motif professionnel ou personnel

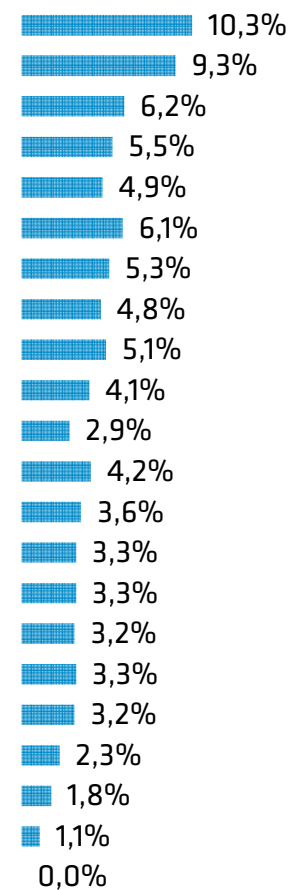
C'est un aller-retour de plus de 100 kms.

# Paris Île-de-France, 1<sup>ère</sup> destination des excursionnistes français

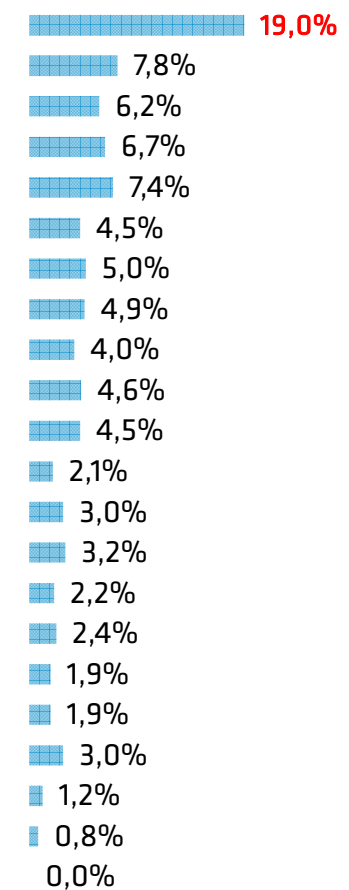
## Ensemble des motifs de déplacement



## Motif personnel



## Motif professionnel



Base : répondants au questionnaire Kish.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'ensemble.

## Près de 6% des Français ont réalisé au moins un aller-retour à Paris Île-de-France

36,1%

Des Français ont réalisé au moins 1 aller-retour à destination de la France ou de l'étranger.

34,9%

Des Français ont réalisé au moins 1 aller-retour à destination de la France.

5,9%

Des Français ont réalisé au moins 1 aller-retour à destination de Paris Île-de-France.

Dont




48,7% ont effectué au moins 1 aller-retour à destination de Paris.

33,9% ont effectué au moins 1 aller-retour à destination de la Grande Couronne.

17,4% ont effectué au moins 1 aller-retour à destination de la Petite Couronne.

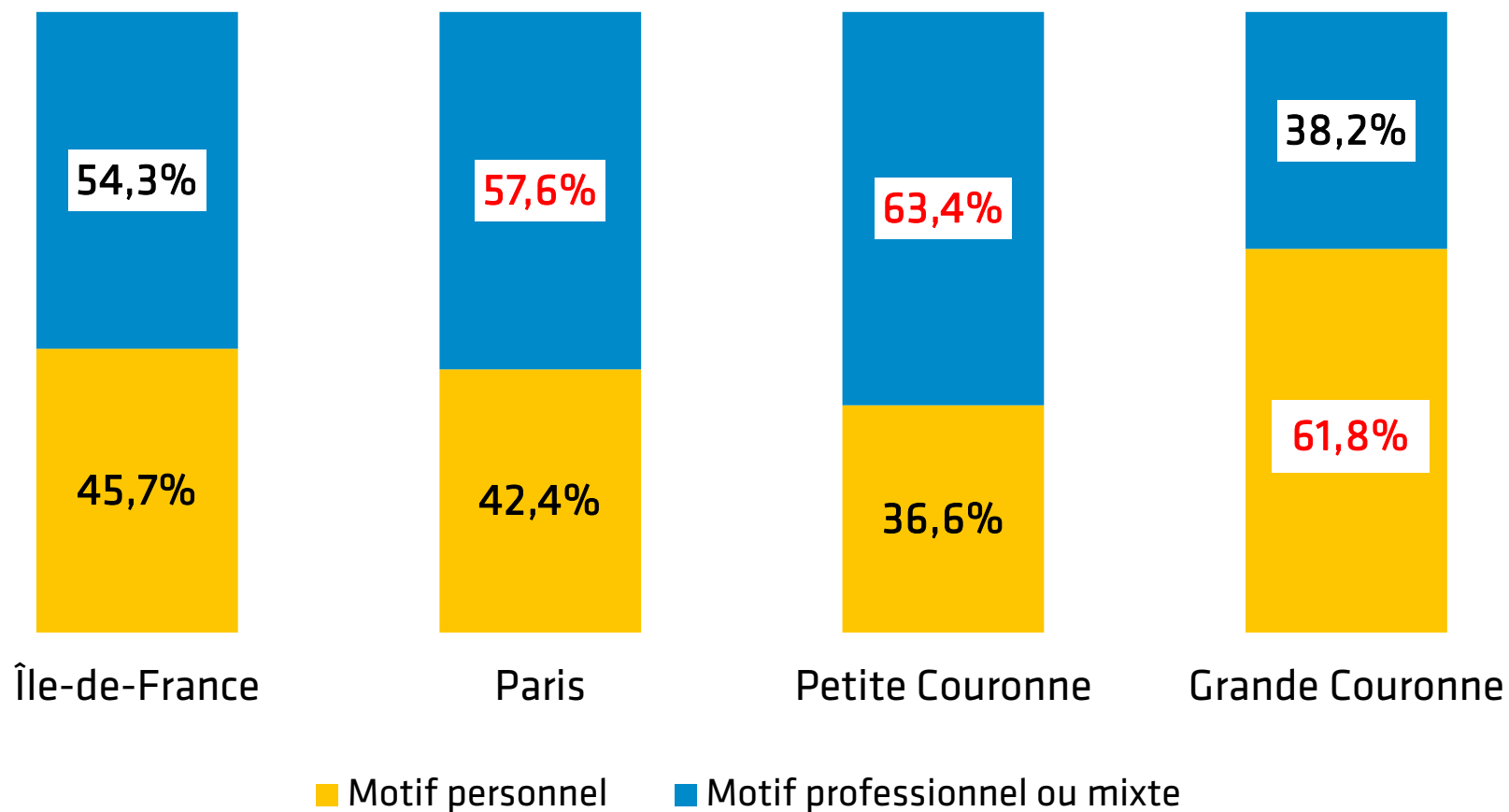


## Plus de 9 millions d'aller-retours à Paris Île-de-France

<i>En millions</i>	Île-de-France	Paris	Grande Couronne	Petite Couronne
 Tout motif	9,4	5,6	2,1	1,7
 Motif personnel	4,3	2,4	1,3	0,6
 Motif professionnel	5,1	3,2	0,8	1,1

Base : aller-retour tout motif.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

## 54% des déplacements à la journée ont lieu pour motif professionnel ou mixte à Paris Île-de-France

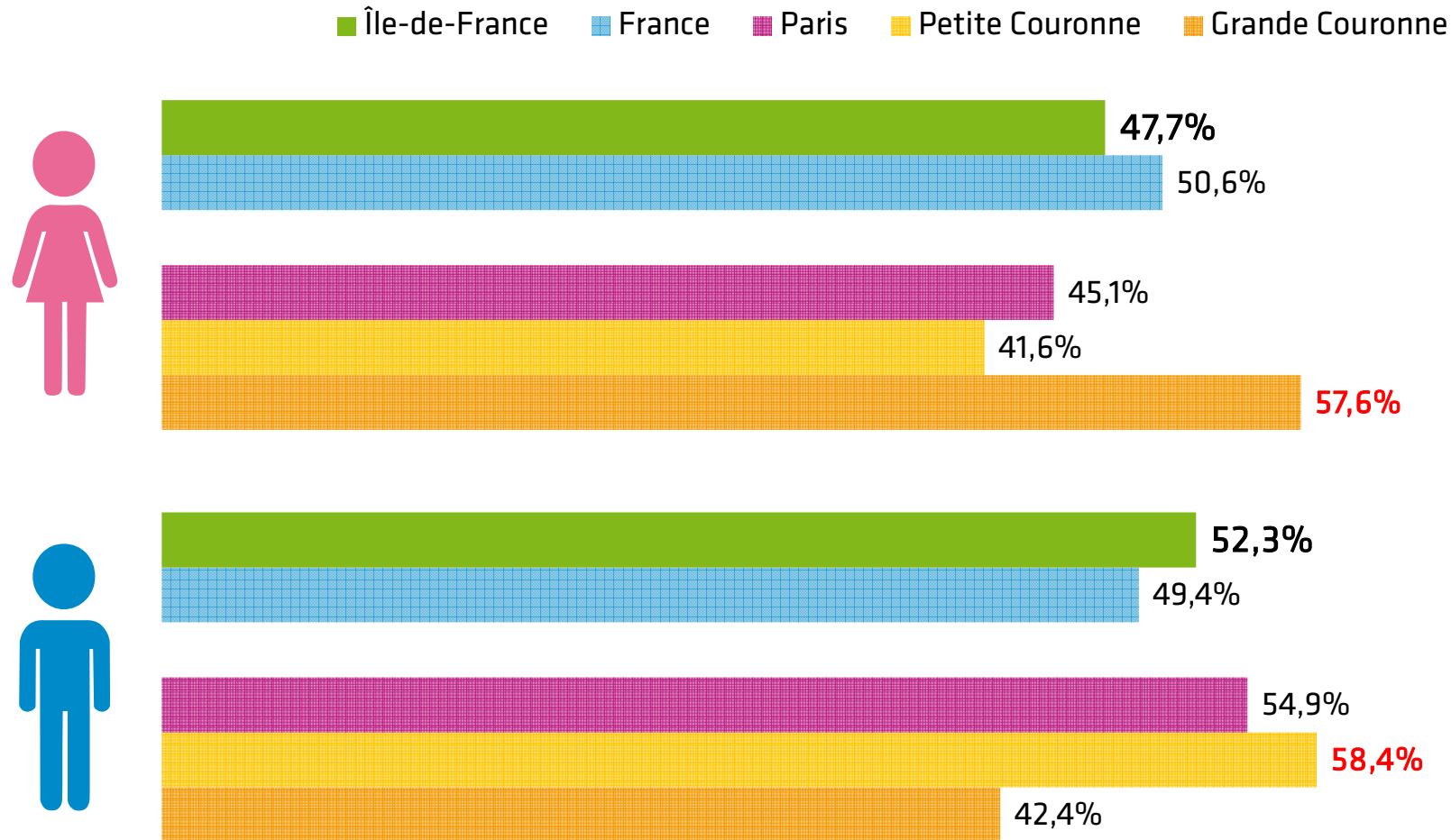


Base : aller-retour tout motif.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

The background consists of several overlapping geometric shapes. A large purple triangle is on the left, pointing towards the right. A dark red triangle is on the right, pointing towards the left. A red trapezoidal shape is at the bottom, overlapping the purple triangle. The text 'Profil des excursionnistes' is centered in white.

# Profil des excursionnistes

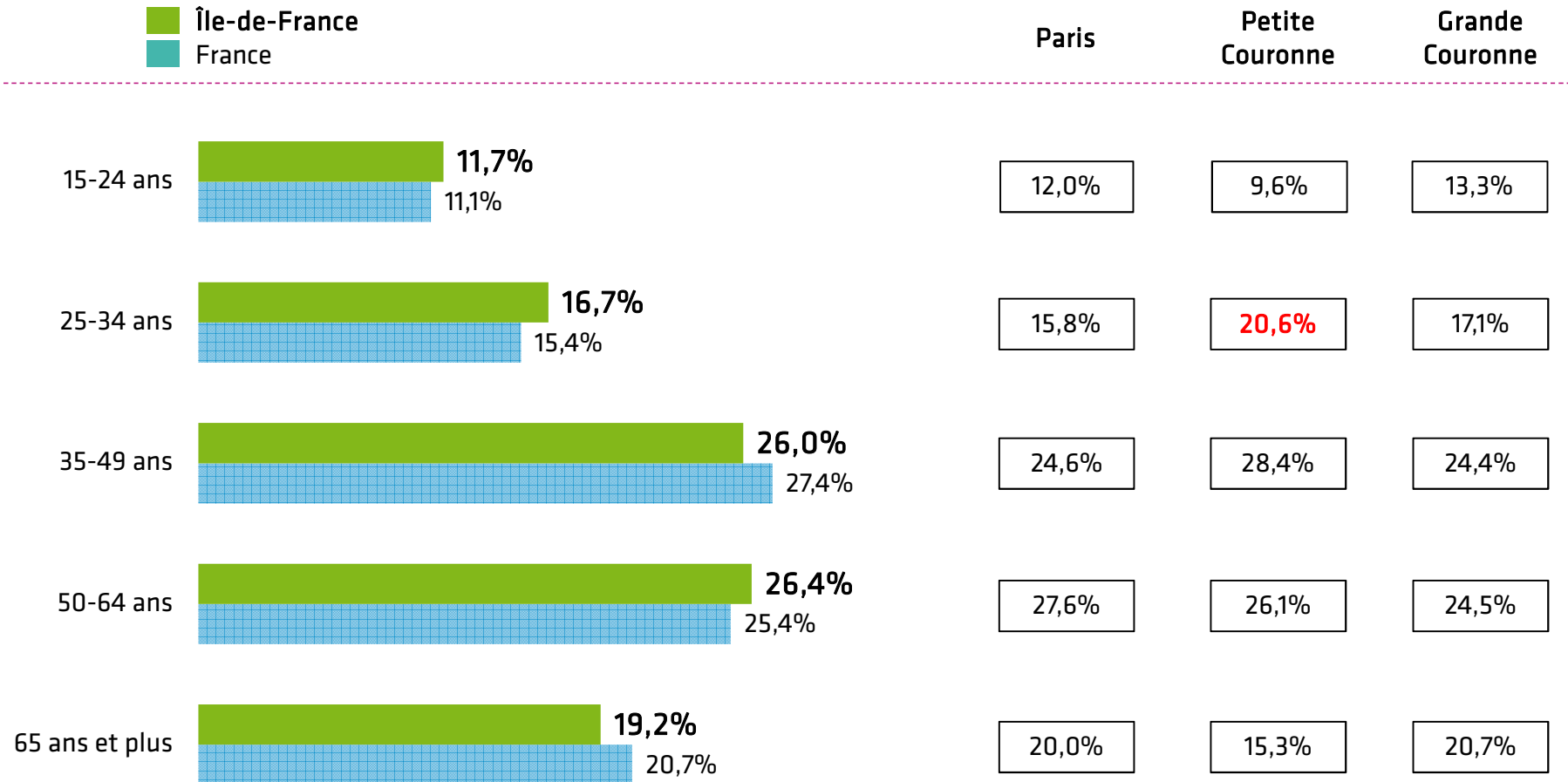
# Une proportion légèrement plus importante d'hommes, particulièrement en Petite Couronne



Base : individus ayant effectué au moins un aller-retour en Île-de-France.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.



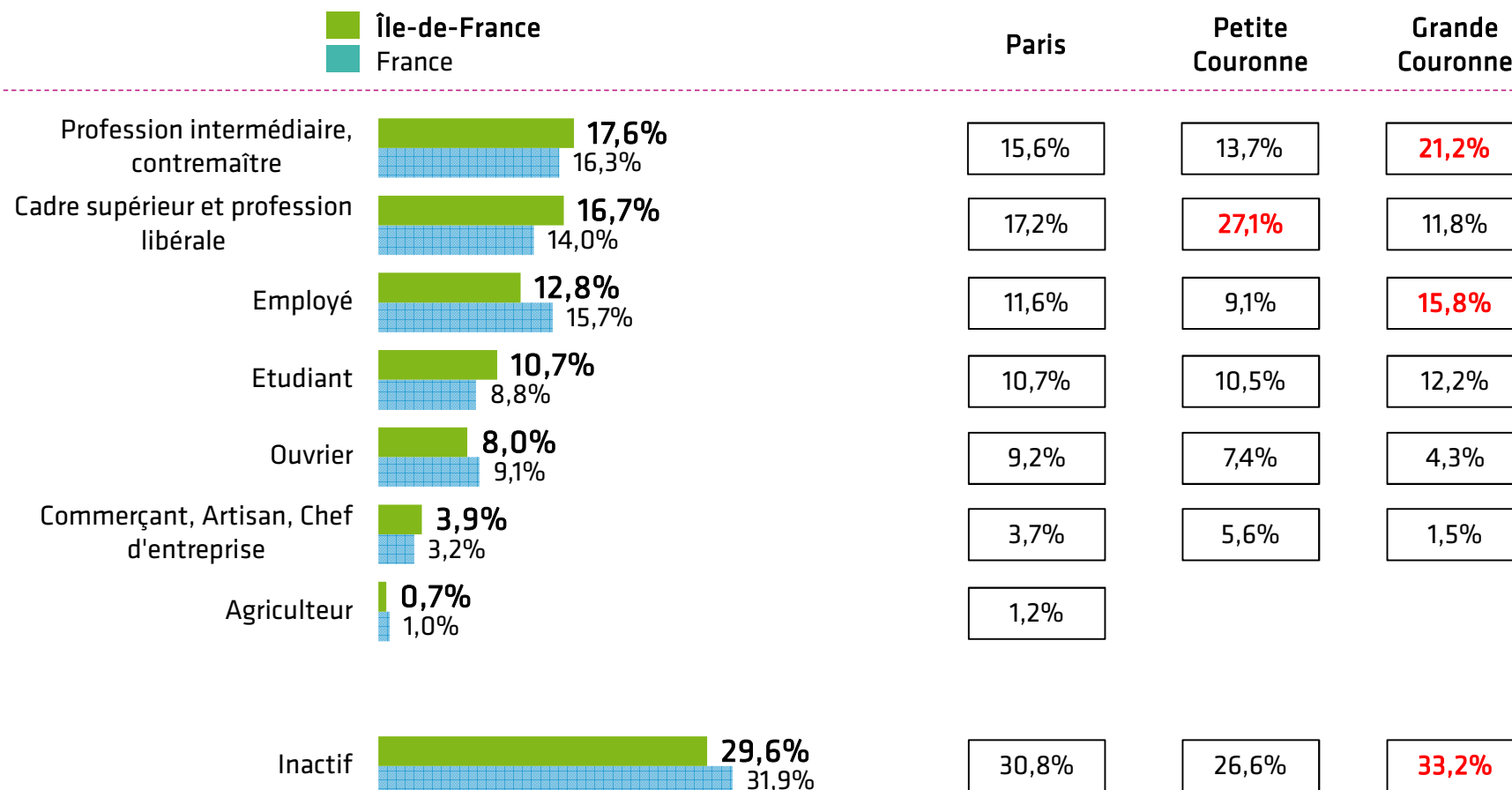
# Une majorité d'excursionnistes âgés de 35 à 64 ans, avec une légère surreprésentation des jeunes



Base : individus ayant effectué au moins un aller-retour en Île-de-France.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

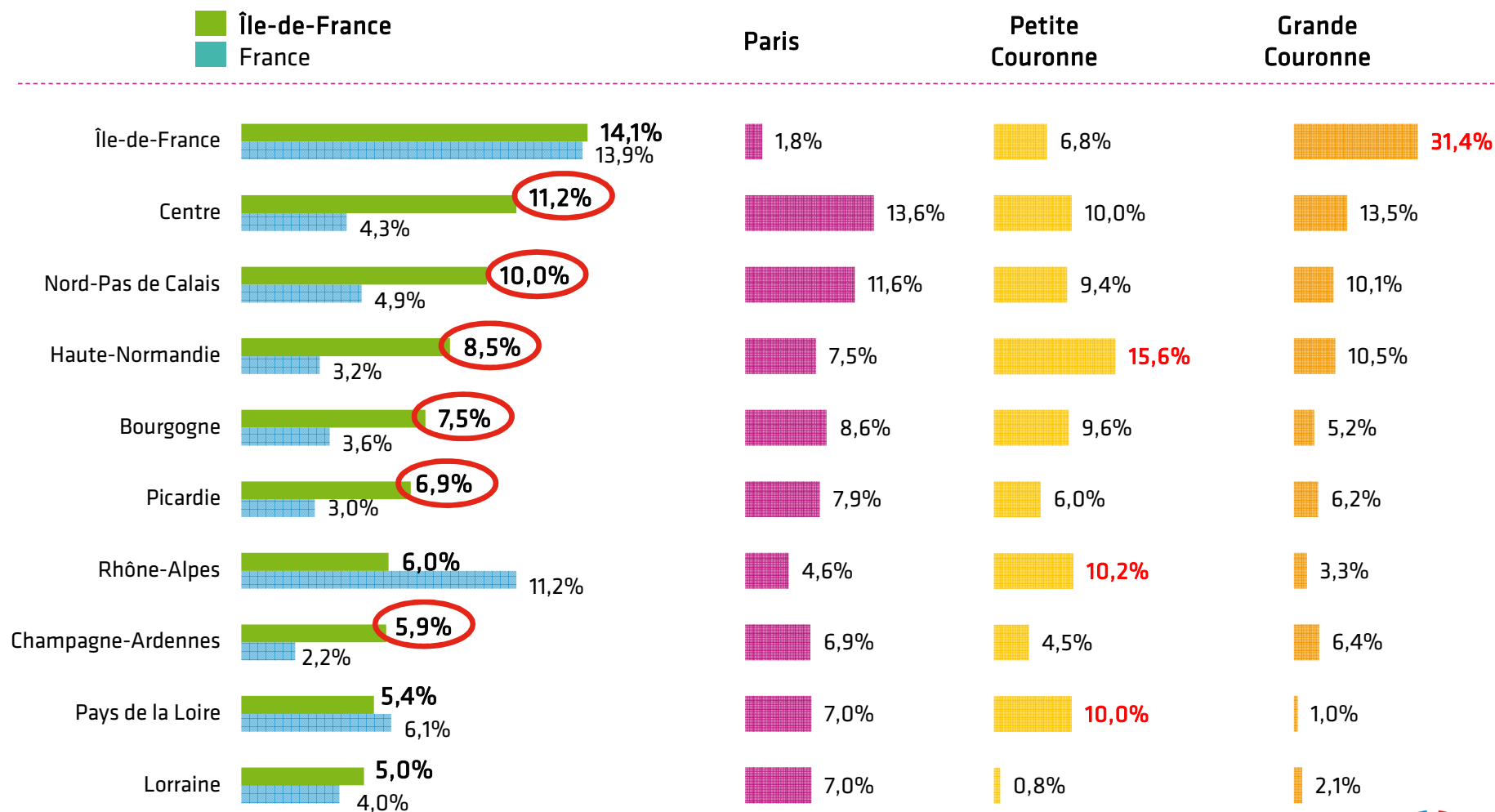
Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'Île-de-France.

# Une forte proportion de professions intermédiaires



Base : individus ayant effectué au moins un aller-retour en Île-de-France.  
 Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

# Des excursionnistes français qui viennent principalement des régions de proximité



Base : individus ayant effectué au moins un aller-retour en Île-de-France.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

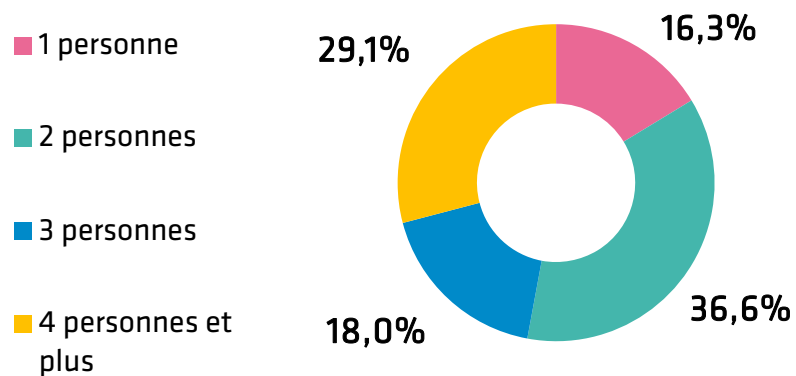
Surreprésentation par rapport à la France.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'Île-de-France.

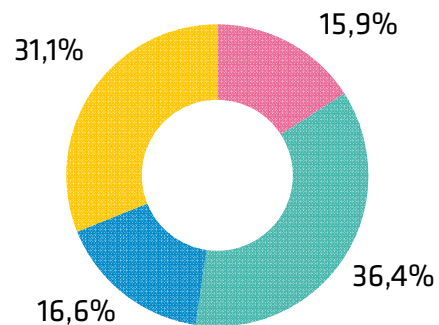


# Une forte proportion de foyers de 2 personnes

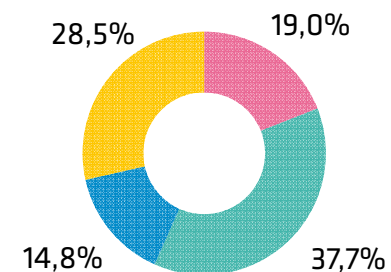
## Île-de-France



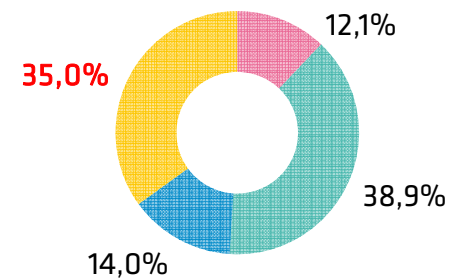
## France



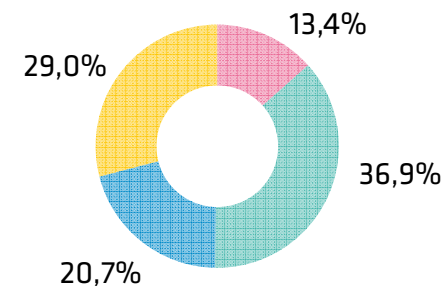
## Paris



## Petite Couronne



## Grande Couronne



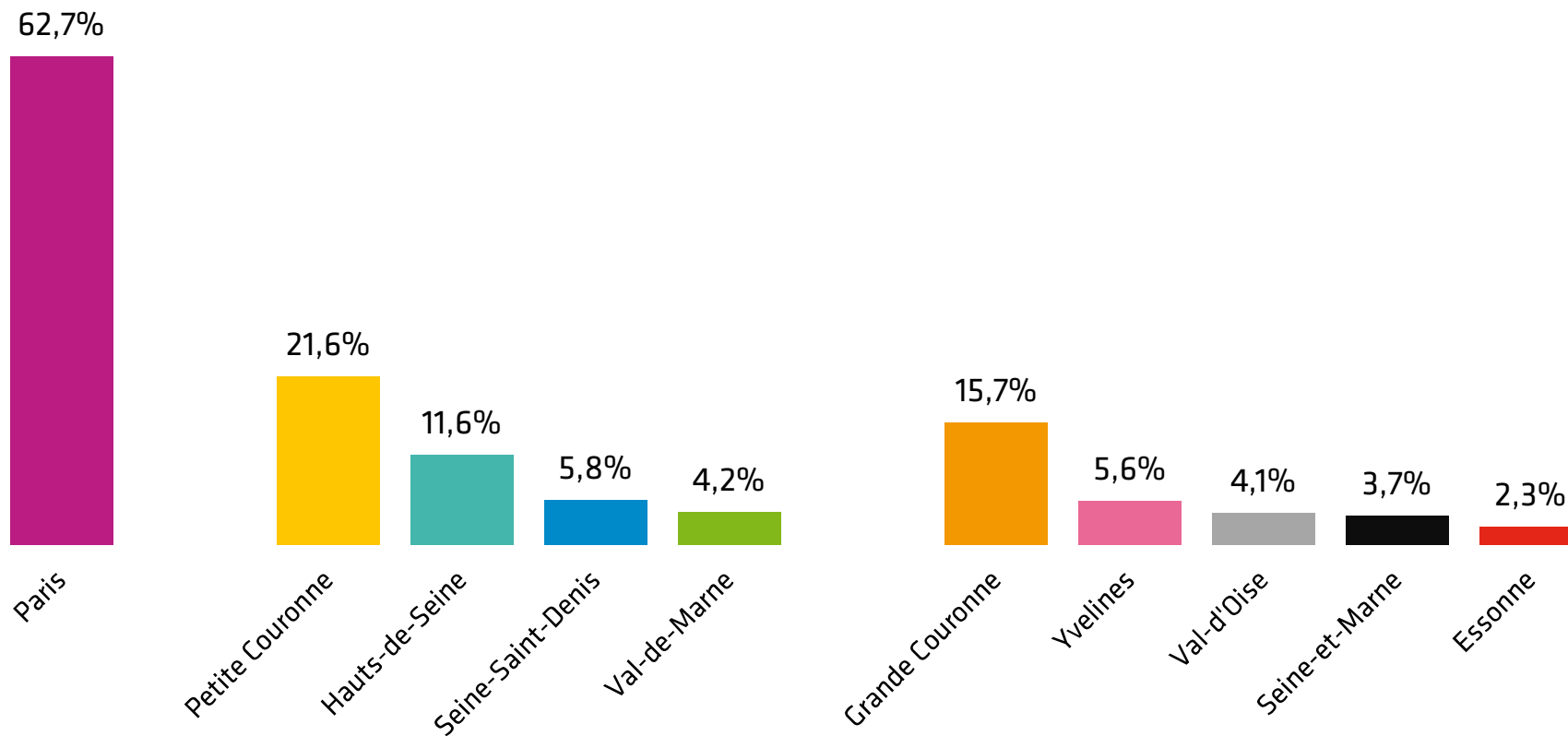
Base : individus ayant effectué au moins un aller-retour en Île-de-France.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'Île-de-France.

The background features a large, abstract composition of overlapping geometric shapes. A large, light purple trapezoidal shape is positioned on the left and top. To its right, a dark purple triangular shape points towards the top right corner. Below the light purple shape, a dark red trapezoidal shape extends across the bottom. The overall effect is a modern, layered design.

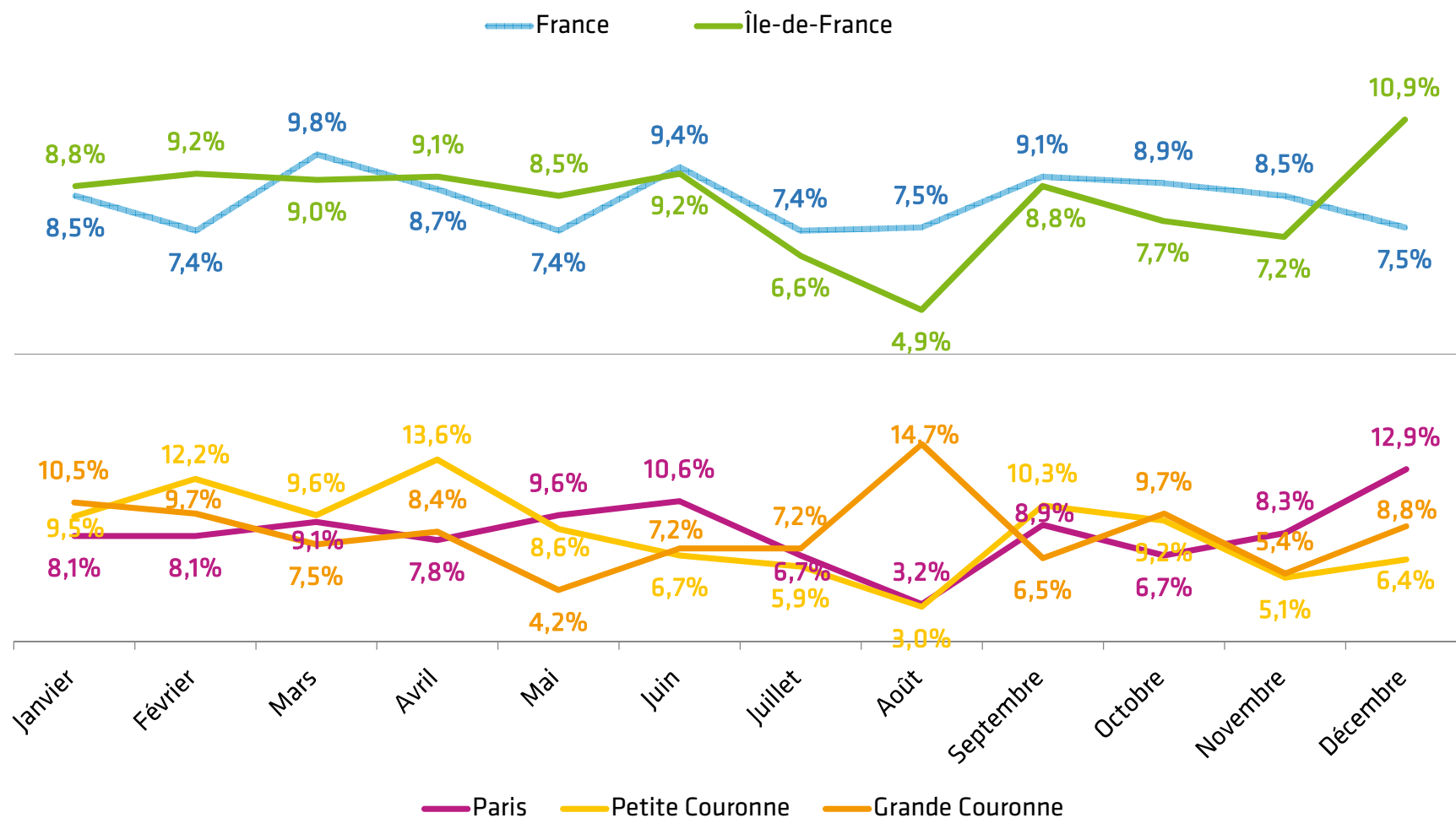
# **Caractéristiques des aller-retours professionnels**

## Des excursionnistes qui viennent majoritairement à Paris et dans une moindre mesure dans les Hauts-de-Seine pour les aller-retours professionnels

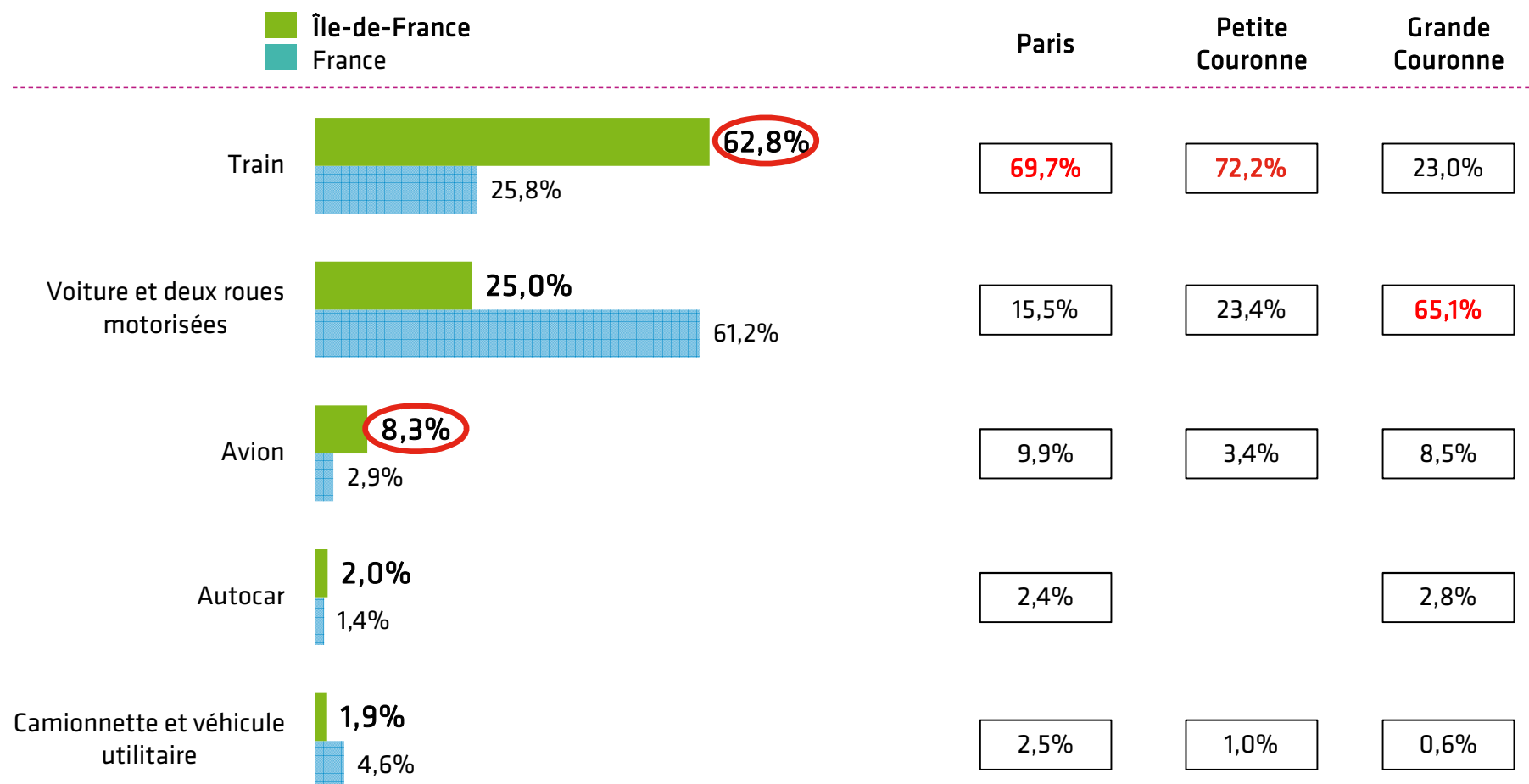


Base : aller-retour professionnel.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

# Des mois de décembre, janvier et février plus dynamiques à Paris Île-de-France qu'en France



# Le train, moyen de transport privilégié pour venir à Paris Île-de-France



Autre : France : 4,1%.

Base : aller-retour professionnel.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.



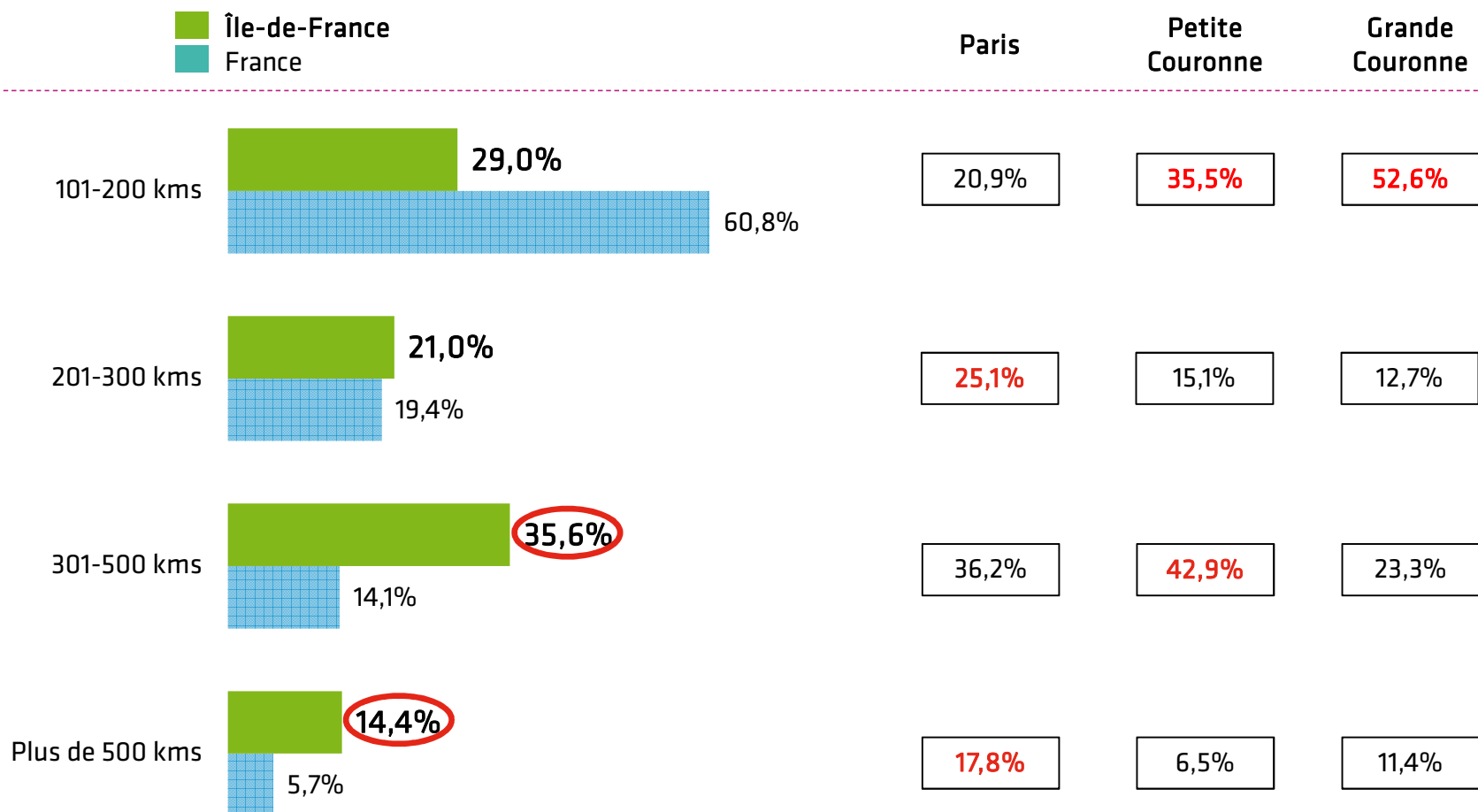
Surreprésentation par rapport à la France.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'Île-de-France.





## Des distances parcourues plus élevées qu'en France



Base : aller-retour professionnel.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.



Surreprésentation par rapport à la France.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'Île-de-France.

## Une dépense globale plus élevée, surtout à Paris

	Île-de-France	France	Paris	Petite Couronne	Grande Couronne
Dépense globale	195 €	148 €	208 €	173 €	175 €
Dont					
Transport	111 €	71 €	119 €	97 €	96 €
Restauration	19 €	18 €	20 €	17 €	20 €
Autres	59 €	54 €	64 €	54 €	49 €

À noter : moyenne en euros. La somme des dépenses transport, restauration et autres n'est pas égale à la dépense globale, en raison notamment des aller-retours réalisés dans le cadre de forfait.



Surreprésentation par rapport à la France.

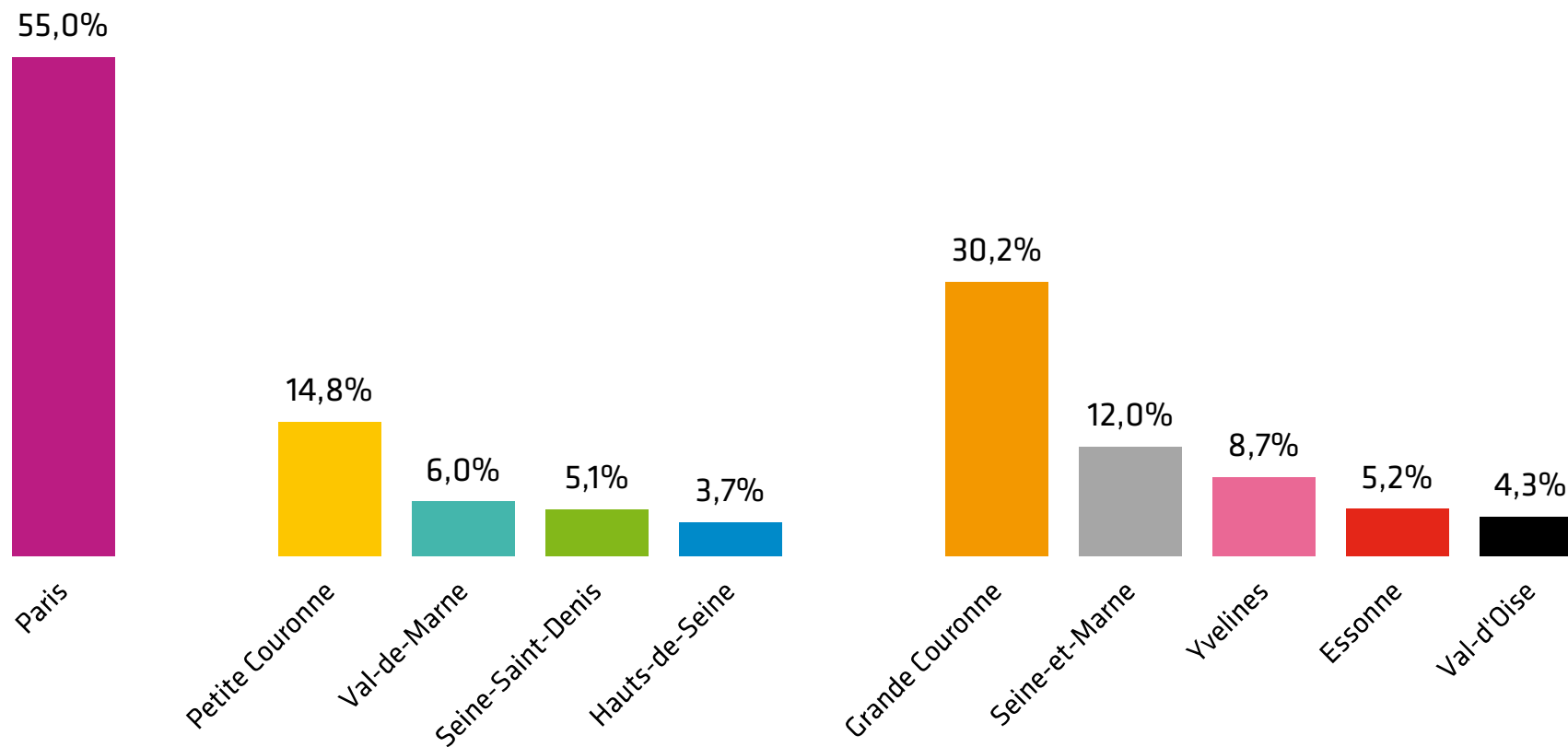
Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'Île-de-France.



The background consists of several overlapping geometric shapes. A large purple triangle is on the left, pointing towards the right. A dark red triangle is on the right, pointing towards the left. A red trapezoidal shape is at the bottom, overlapping the purple triangle. The text is centered in the white space between the purple and dark red triangles.

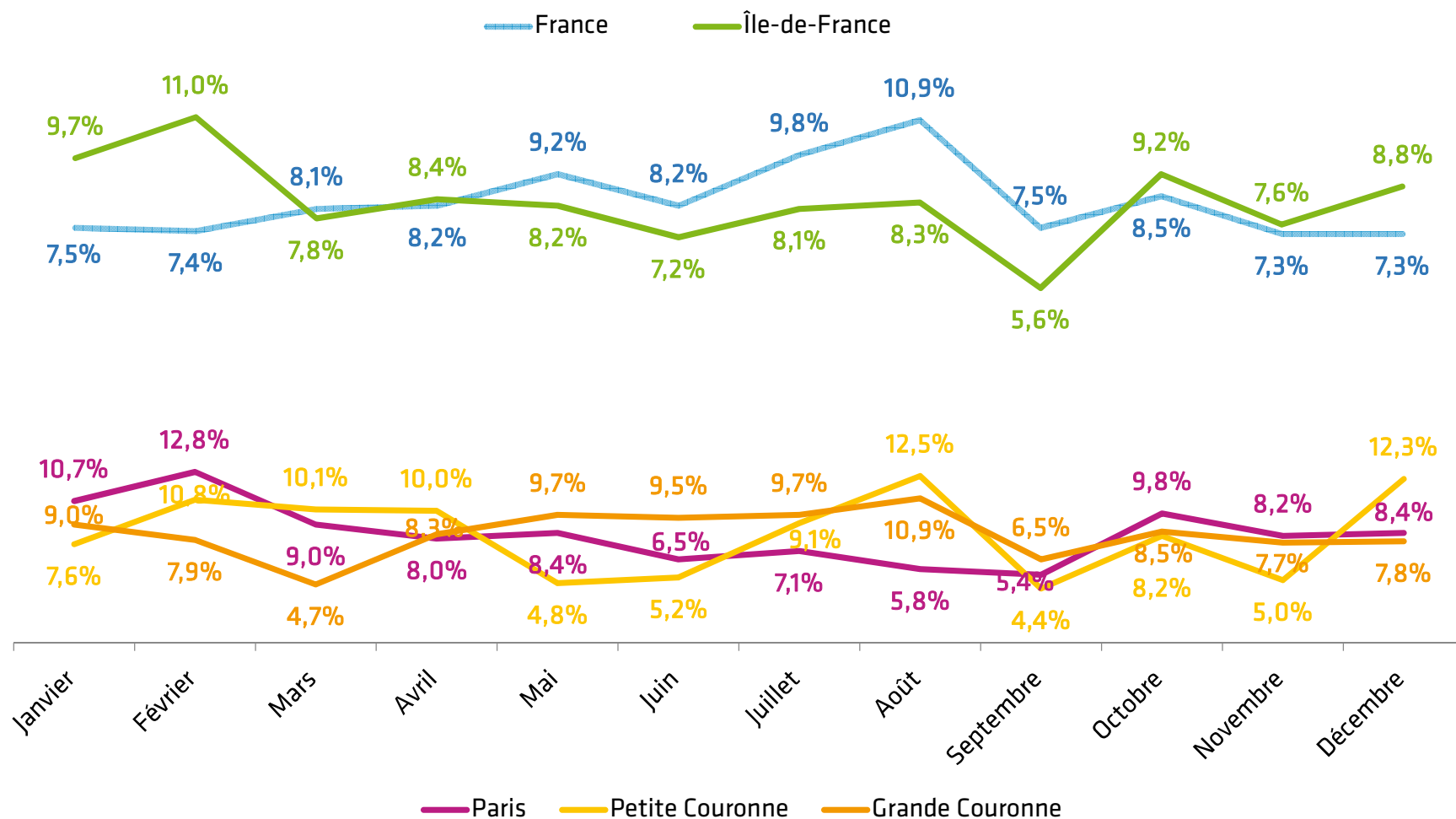
# **Caractéristiques des aller-retours personnels**

## Des excursionnistes qui viennent majoritairement à Paris et dans une moindre mesure en Seine-et-Marne pour leurs aller-retours personnels



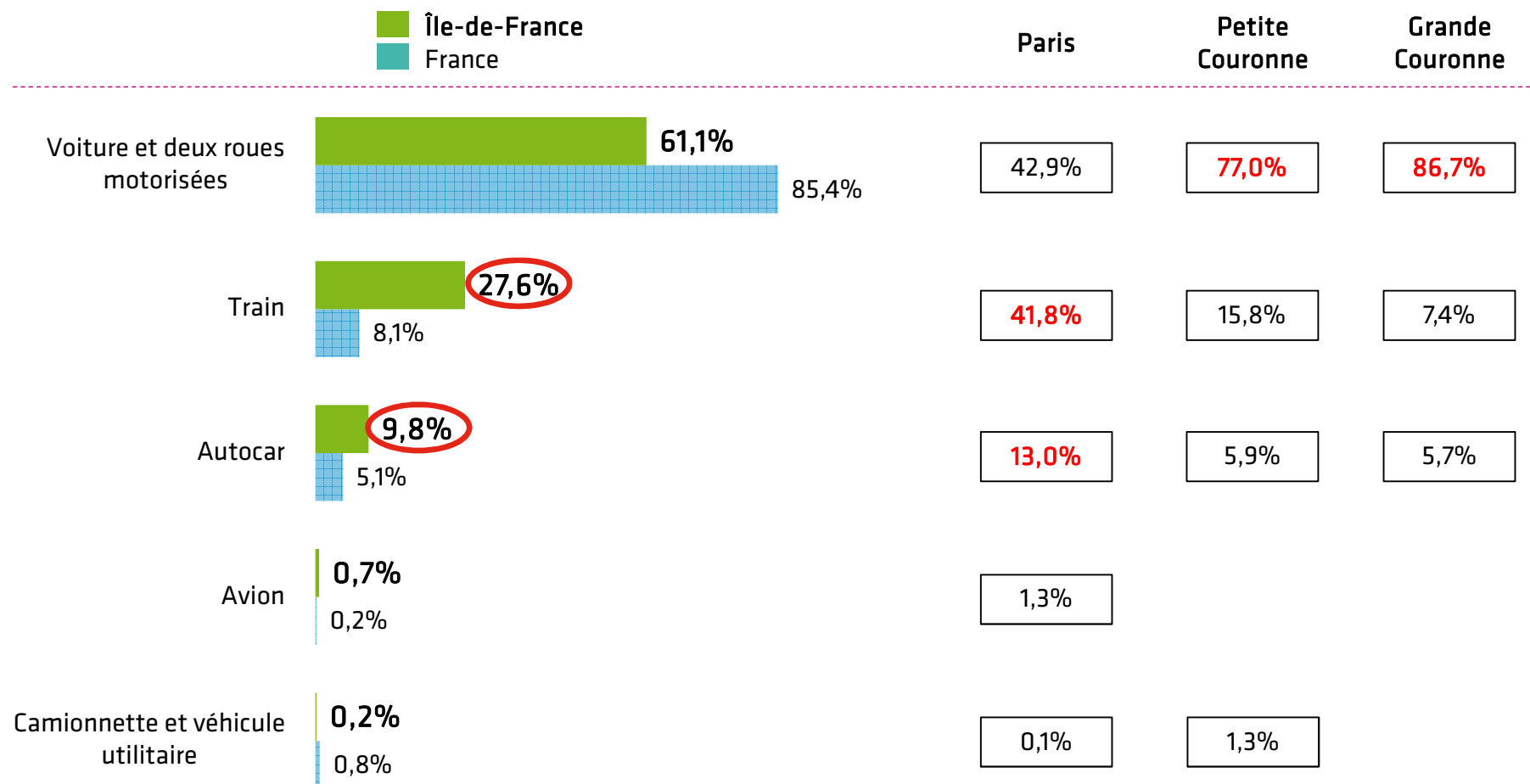
Base : aller-retour personnel.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

# Des aller-retours personnels moins marqués par la saisonnalité à Paris Île-de-France



Base : aller-retour personnel.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

# La voiture, moyen de transport privilégié pour venir à Paris Île-de-France



Autre : Île-de-France : 0,6%, France : 0,4%, Paris : 0,9% et Grande Couronne : 0,2%.

Base : aller-retour personnel.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.

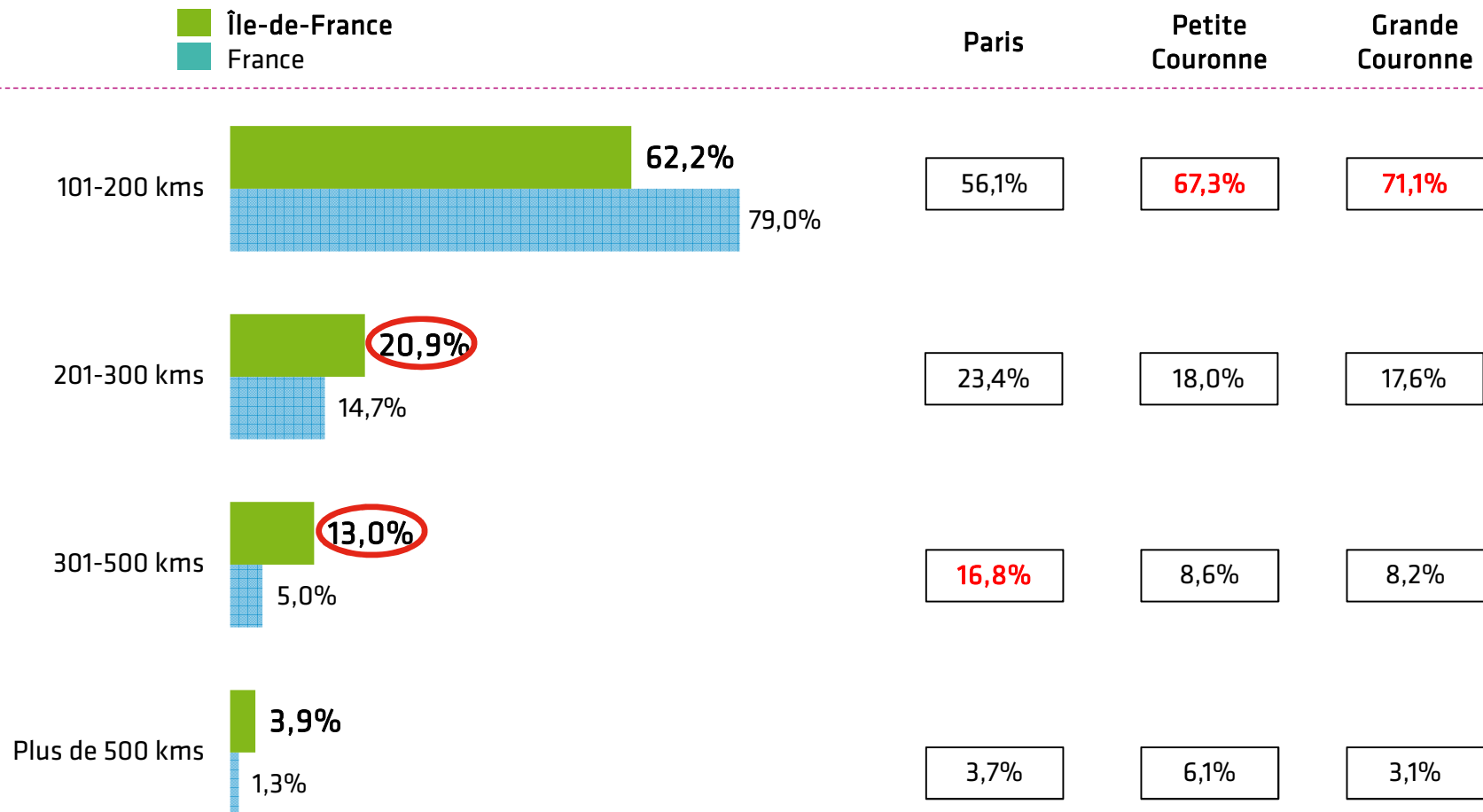


Surreprésentation par rapport à la France.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'Île-de-France.



# Des distances parcourues élevées mais inférieures à celles des aller-retours professionnels



Base : aller-retour personnel.  
Source : SDT - TNS Sofres - 2014.



Surreprésentation par rapport à la France.

Les données en rouge indiquent une surreprésentation par rapport à l'Île-de-France.




## Une dépense globale plus élevée, surtout à Paris

	Île-de-France	France	Paris	Petite Couronne	Grande Couronne
<b>Dépense globale</b>	<b>236 €</b>	179 €	<b>261 €</b>	212 €	202 €
Dont					
Transport	<b>54 €</b>	44 €	55 €	57 €	50 €
Restauration	34 €	33 €	33 €	31 €	38 €
Autres	<b>138 €</b>	96 €	<b>162 €</b>	111 €	108 €

À noter : moyenne en euros. La somme des dépenses transport, restauration et autres n'est pas égale à la dépense globale, en raison notamment des aller-retours réalisés dans le cadre de forfait.



 Surreprésentation par rapport à la France.

Les données **en rouge** indiquent une surreprésentation par rapport à l'Île-de-France.



The background consists of several overlapping geometric shapes. A large, light purple trapezoidal shape occupies the upper-left and central portions of the frame. Below it, a dark red trapezoidal shape extends from the bottom-left towards the right. On the right side, there is a dark maroon triangular shape pointing towards the top-right corner. The word "Synthèse" is centered within the light purple area.

**Synthèse**

## Les 5 points clés

1

Paris Île-de-France est la 1<sup>ère</sup> destination en matière de déplacements à la journée des Français tant pour les aller-retours personnels que professionnels avec un total de plus de 9 millions de déplacements dont 54% pour motifs professionnels ou mixtes.

2

Des excursionnistes qui sont plutôt des hommes, âgés de 35 à 64 ans, appartenant aux professions intermédiaires, aux cadres supérieurs et aux employés. Ils proviennent principalement des régions de proximité : Île-de-France, Centre, Nord-Pas de Calais, Haute-Normandie et Bourgogne.

3

Des aller-retours professionnels principalement à destination de Paris ou des Hauts-de-Seine, qui ont lieu majoritairement en train, en décembre, février et juin, avec une distance moyenne parcourue comprise entre 300 et 500 kms.

4

Des aller-retours personnels principalement à destination de Paris ou de Seine-et-Marne, qui ont lieu majoritairement en voiture, en février, janvier et octobre, avec une distance moyenne parcourue comprise entre 100 et 200 kms.

5

Des déplacements à la journée qui génèrent des retombées économiques importantes à Paris Île-de-France (195 € par déplacement professionnel et 236 € par déplacement personnel).