



# PARIS REGION

.....  
Calendrier des actions  
de promotion 2016



# DESTINATION PARIS REGION

En 2014 la destination Paris Ile-de-France a accueilli près de 46 millions de touristes (58% de Français et 42% d'Internationaux), qui ont généré 171 millions de nuitées et 21 milliards d'euros de consommation touristique.

Ces touristes sont fidèles à notre destination avec 79% de repeaters. On note de plus en 2014 un taux de satisfaction des visiteurs de 93% et une intention de retour d'ici 1 à 2 ans de 64%.

Les résultats du premier semestre 2015 sont également positifs. Avec 15,9 millions d'arrivées hôtelières au cours du 1er semestre 2015, la fréquentation touristique de la destination Paris Ile-de-France est en hausse de 1,6% par rapport au 1er semestre 2014 en raison, notamment, de la hausse de la clientèle française (+2,9%).

Quant à la clientèle internationale, si son niveau est stable par rapport au 1er semestre 2014 (0,0%), elle atteint en 2015 un nouveau record avec un nombre d'arrivées hôtelières supérieur aux années de référence (2011, 2012, 2007 et 2013).

Renforcer cette position, tel est l'objectif que se sont assignés le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris.

C'est pourquoi nos deux organismes s'unissent cette année encore pour proposer et amplifier les opérations de promotion sur les marchés lointains et de proximité, aussi bien en direction des professionnels que du grand public.

Découvrez grâce à ce calendrier, le plan d'actions mis en place par le CRT Paris Ile-de-France et l'OTCP pour 2016.

**PARIS  
REGION**  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



■ Événements CRT

■ Événements CRT et OTCP

■ Événements OTCP

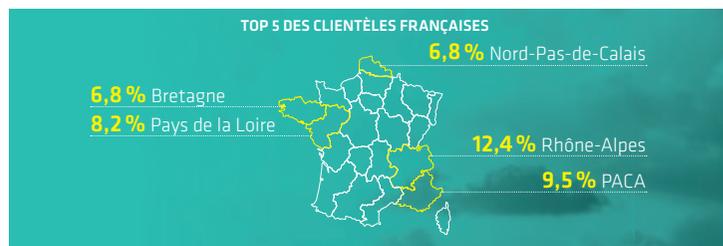


# LE TOURISME À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

## FRÉQUENTATION



## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES



84% de touristes français et européens



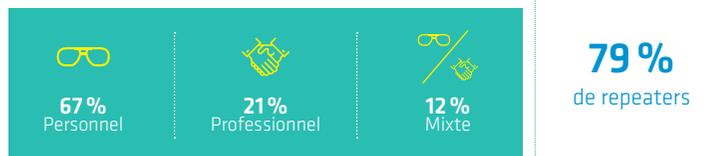
## PROFIL



## MOYENS DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT



## MOTIF DU SÉJOUR



## HÉBERGEMENT



## TOP 5 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



## TOP 5 DES SITES VISITÉS



## SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE



## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



## Février ◇ Mars

### Multimarchés .....

#### HEM : HOTELIERS EUROPEAN MARKETPLACE

Paris - Le 8

Workshop inversé

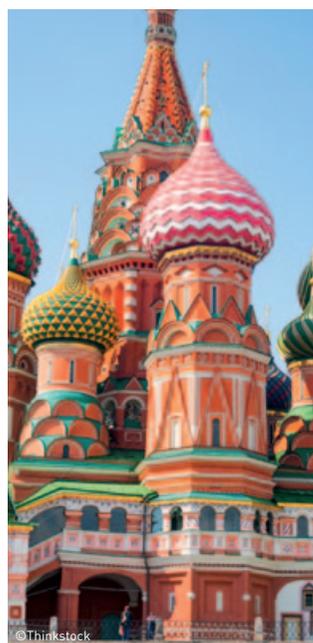
Cible : Tour-Opérateurs

Objectifs : Promotion + Rendez-vous commerciaux pré-programmés avec Tour-Opérateurs et hôteliers franciliens et en provenance de l'Europe entière

Organisateurs : CRT / ETOA (European Tour Operators Association)

Participants souhaités : 20 mini

Prescripteurs attendus : 100



### Marché Asie centrale + Russie .....

#### COMITÉ PARIS DE L'OTCP

Astana, Bakou, Moscou - 8 au 12

Point Presse, workshops, démarchages (option), soirée de networking

Cible : Tour-Opérateurs, agences de voyages + Journalistes + Officiels français

Objectifs : Prospection, information, promotion, développement des contacts

Organisateurs : OTCP /ATF

Partenaires souhaités : 15

Prescripteurs attendus : 300

### Marché Asie du Sud Est .....

#### COMITÉ PARIS DE L'OTCP ET PARIS REGION

Singapour - 9 au 11

Workshop, soirée de networking, démarchages (option)

Cible : Tour-Opérateurs, agences de voyages + Journalistes + Officiels

Objectifs : Promotion + Développement des contacts + Rendez-vous commerciaux

Organisateurs : OTCP/ CRT

Participants souhaités : 12

Prescripteurs attendus : 70



#### COMITÉ PARIS DE L'OTCP

Kuala Lumpur, Djakarta, Bangkok - 14 au 18

Workshops-Bufferet, démarchages (option)

Cible : Tour-Opérateurs, agences de voyages + Journalistes + Officiels français

Objectifs : Promotion + Information + Développement des contacts + Rendez-vous

Organisateur : OTCP

Participants souhaités : 18

Prescripteurs attendus : 180

### Marché USA .....

#### OPÉRATION PARIS REGION

Chicago - 29 février au 3 mars

Workshop, démarchages + Soirée de networking

Cible : Tour-Opérateurs, agents certifiés France, agences de voyages + Presse

Objectifs : Promotion + Rendez-vous commerciaux

Organisateurs : CRT / ATF

Participants souhaités : 15

Prescripteurs attendus : 200



### Marché France .....

#### DESTINATIONS NATURE

Paris Porte de Versailles - 17 au 20

Salon

Cible : Grand public francilien

Objectifs : Promotion de la destination

Organisateur : CRT

Participants souhaités : 10

# Avril Mai

## Multimarchés .....

### RENDEZ-VOUS FRANCE

Montpellier - 5 au 6

Workshop avec rendez-vous pré-programmés

Cible : Tour-Opérateurs

Objectifs : Promotion + Rendez-vous commerciaux

Organisateurs : CRT/OTCP/ATF

Participants souhaités : 110

Prescripteurs attendus : 900 acheteurs en provenance de 62 pays



## Marché Chine .....

### COMITÉ PARIS DE L'OTCP

Pékin, Chengdu, Hangzhou - 11 au 15

Point presse, workshops, dîner patrons

Cible : Tour-Opérateurs, agences de voyages + Journalistes + Officiels français

Objectifs : Prospection + Promotion + Information + Développement de contacts

Organisateurs : OTCP /ATF

Participants souhaités : 20

Prescripteurs attendus : 300

## Marché Italie .....

### ROADSHOW FRANCIA

Milan, Udine, Bologne, Naples - 18 au 21

Workshop

Cible : Tour-Opérateurs, agences de voyages, associations

Objectifs : Promotion + Rendez-vous commerciaux

Organisateurs : CRT / ATF

Participants souhaités : 10

Prescripteurs attendus : 350



## Marché Moyen Orient .....

### MARHABA

Dubai - 22 au 23

Rencontres, workshop, soirées de networking

Cible : Tour-Opérateurs, agences de voyage + Presse + Officiels français

Objectifs : Prospection + Promotion + Développement des contacts

Organisateurs : OTCP/CRT/ATF

Participants souhaités : 20

Prescripteurs attendus : 150



## Marché européen .....

### WORKSHOP GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Paris - Date à confirmer

Workshop

Cible : Tour-Opérateurs, agences de voyages

Objectifs : Prospection + Promotion

Organisateurs : OTCP/ATF

Participants souhaités : 12

© Stade de France - Macary/Zublena et Regembał/Costantini - Architectes/ADAGP 2012

## Marché Espagne .....

### WORKSHOP PARIS REGION

Madrid - Première semaine de mai

Workshop et networking

Cible : Tour-Opérateurs, agences de voyages

Objectifs : Promotion + Rendez-vous commerciaux

Organisateurs : CRT /ATF

Participants souhaités : 10

Prescripteurs attendus : 100 acheteurs Espagne + Amérique Latine



# Juin ◇ Septembre

## Marché Japon .....

### SAKIDORI

Osaka, Tokyo - 30 mai au 3 juin

Workshops,  
démarchages et presse

**Cible :** Tour-Opérateurs et  
agences de voyages + Presse

**Objectifs :** Promotion +  
Rendez-vous commerciaux

**Organisateurs :** CRT/OTCP/ATF

**Participants souhaités :** 15

**Prescripteurs attendus :** 280



## Marché Corée du Sud ...

### COMITÉ PARIS DE L'OTCP

Séoul - 6 au 8

Point Presse, workshop,  
démarchages (option),  
dîners patrons

**Cible :** Tour-Opérateurs,  
agences de voyages +  
Journalistes + Air France +  
Officiels français

**Objectifs :** Prospection,  
information, développement  
des contacts, rendez-vous

**Organisateurs :** OTCP / ATF

**Participants souhaités :** 12

**Prescripteurs attendus :** 170

## Marché Allemagne .....

### WORKSHOP FRANCE ALLEMAGNE

Francfort - Le 10

Workshop

**Cible :** Tour-Opérateurs  
et autocaristes

**Objectifs :** Promotion +  
Rendez-vous commerciaux

**Organisateurs :** CRT / ATF

**Participants souhaités :** 10

**Prescripteurs attendus :** 120

## Multimarchés .....

### CITY FAIR

Londres - Le 20

Workshop avec rendez-  
vous pré-programmés

**Cible :** Tour-Opérateurs  
**Objectifs :** Promotion +  
Rendez-vous commerciaux

**Organisateurs :** CRT / ETOA  
(European Tour Operators  
Association)

**Participants souhaités :** 20

**Prescripteurs attendus :** 120



## Marché Australie .....

### RENDEZ-VOUS EN FRANCE

Sydney, Melbourne - 5 au 9

Workshops, soirée de  
Gala Paris Ile-de-France

**Cible :** Tour-Opérateurs  
et agences de voyages

**Objectifs :** Promotion +  
Information + Développement  
des contacts + Officiels français

**Organisateurs :** CRT/OTCP/ATF

**Participants souhaités :** 20

**Prescripteurs attendus :** 600



## Marché Vietnam .....

### PARIS EVENT

Hanoi, Hô Chi Minh - 9 au 13

Workshops-Bufferet, soirée  
de networking, presse

**Cible :** Tour-Opérateurs,  
agences de voyages +  
Journalistes + Officiels français

**Objectifs :** Promotion +  
Information + Développement  
des contacts + Rendez-vous

**Organisateur :** OTCP

**Participants souhaités :** 10

## Marché France .....

### FORUM DES LOISIRS CULTURELS FRANCILIENS

Paris - Fin du mois

Workshop

**Cible :** Comités d'entreprises,  
agences événementielles,  
associations

**Exposants :** Sites ayant une  
offre culturelle

**Objectifs :** Promotion +  
Rendez-vous commerciaux

**Organisateur :** CRT

**Participants :** 50 exposants

**Prescripteurs attendus :** 250

## Multimarchés .....

### SHOWCASE PARIS ILE- DE-FRANCE

Paris - Fin du mois

Workshop avec rendez-  
vous pré-programmés

**Cible :** Tour-Opérateurs

**Objectifs :** Promotion +  
Promotion + Rendez-vous  
commerciaux

**Organisateurs :** CRT / ETOA  
(European Tour Operators  
Association)

**Participants souhaités :** 40

**Prescripteurs attendus :** 30



## Octobre

### Marché Corée du Sud .....

#### RENDEZ-VOUS EN FRANCE

Séoul, Busan - 3 au 10

Workshops, démarchages  
et soirée de networking :  
Paris Ile-de France hôte  
d'honneur

**Cible :** Tour-Opérateurs,  
agences de voyages + Presse

**Objectifs :** Promotion +  
Rendez-vous commerciaux

**Organisateurs :** CRT / ATF

**Participants souhaités :** 10

**Prescripteurs attendus :** 200



### Marché Mexique .....

#### COMITÉ PARIS DE L'OTCP

Mexico, Guadalajara - 17 au 21

Point Presse, workshop,  
démarchages (option),  
Diner Patrons

**Cible :** Tour-Opérateurs,  
agences de voyages,  
journalistes

**Objectifs :** Prospection +  
Promotion + Développement  
des contacts + Rendez-vous +  
Officiels français

**Organisateurs :** OTCP / ATF

**Participants souhaités :** 10

**Prescripteurs attendus :** 150

### Marché USA .....

#### FRENCH AFFAIRS

Ville à confirmer - 23 au 24

Workshop avec rendez-  
vous préprogrammés et  
opérations de networking

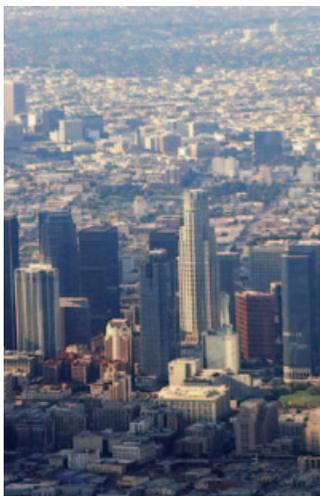
**Cible :** Tour-Opérateurs  
américains, canadiens,  
latino-américains

**Objectifs :** Prospection +  
Promotion

**Organisateurs :** CRT/OTCP/ATF

**Participants souhaités :** 20

**Prescripteurs attendus :** 80



## Novembre

### Multimarchés .....

#### WTM : WORLD TRAVEL MARKET

Londres - 7 au 10

Salon professionnel

**Cible :** Tour-Opérateurs  
internationaux, agences  
de voyages

**Objectifs :** Promotion +  
Rendez-vous commerciaux

**Organisateurs :** CRT / ATF

**Participants souhaités :** 25

### Marché Turquie .....

#### WORKSHOP

Istanbul - 21 au 23

Workshop

**Cible :** Tour-Opérateurs,  
agences de voyages,  
journalistes + Officiels

**Objectifs :** Prospection +  
Promotion

**Organisateurs :** OTCP / ATF

**Participants souhaités :** 12

**Prescripteurs attendus :** 80

## Décembre

### Marché Chine .....

#### TOURISME FRANCE CHINE

Lieu à confirmer + Hong-Kong, Taipei, Kaohsiung -  
Début décembre

Workshop et démarchages

**Cible :** Tour-Opérateurs + Presse

**Objectifs :** Promotion + Rendez-vous commerciaux

**Organisateurs :** CRT/OTCP/ATF

**Participants souhaités :** 10 - **Prescripteurs attendus :** 120

### Communication digitale de la destination .....

#### PARTENARIATS CRT / TRANSPORTEURS EUROPEENS -

Toute l'année

**Cible :** Réseaux professionnels  
et grand public

**Objectifs :** Promouvoir l'offre  
de la destination sur  
les marchés européens

**Partenaires :** CRT/ TGV Lyria,  
Eurostar, Thalys..

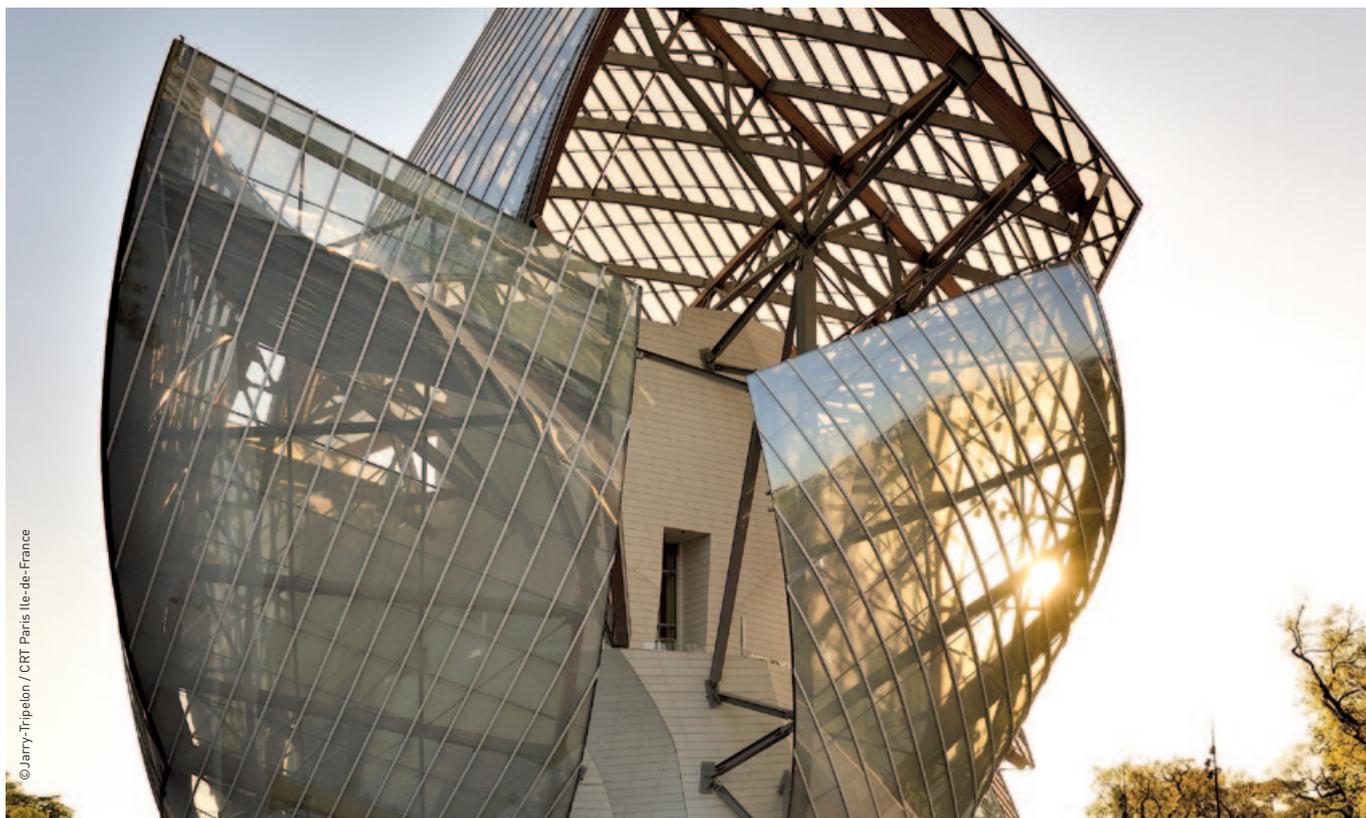
#### PARTENARIATS CRT / DISTRIBUTEURS FRANCE ET INTERNATIONAL -

Toute l'année

**Cible :** Réseaux professionnels  
et grand public

**Objectifs :** Promouvoir l'offre de  
la destination sur les marchés  
France, Europe, Asie & Océanie

**Partenaires :** CRT /  
Voyagessncf.com, Rail Europe  
4A, Lastminute.com



© Jarry-Tripelon / CRT Paris Ile-de-France

Mice Angels - 2015

## Contacts CRT

**Hamid Kamil** – Directeur de La Promotion  
& des Clientèles d’Affaires

**Sylvie Legars** - Responsable Pôle Promotion  
slegars@visitparisregion.com - Tel. : 01 73 00 77 74

Chargés de mission Pôle Promotion :

**Yamiley Bayonne** - ybayonne@visitparisregion.com  
Tel. : 01 73 04 83 41

**Ingrid Hatchikian** - ihatchikian@visitparisregion.com  
Tel. : 01 73 00 77 65

**Lanika Léger** - lleger@visitparisregion.com  
Tel. : 01 73 00 77 84

**El Yamine Soum** - eysoum@visitparisregion.com  
Tel : 01 73 00 77 34

[Pro.visitparisregion.com](http://Pro.visitparisregion.com)

## Contacts OTCP

**Clément Laloux** - Directeur Marketing

**Patricia Barthélemy** - Responsable Pôle Promotion Loisirs  
pbarthelemy@parisinfo.com  
Tel. : 01 49 52 42 60

**Elodie Berta** – Responsable Marketing Loisirs et Relations TO  
eberta@parisinfo.com  
Tel : 01 49 52 42 68

**Brigitte Camus** – Assistante Pôle Promotion Loisirs  
bcamus@parisinfo.com  
Tel. : 01 49 52 53 35

**Hélène Labidurie** – Assistante Pôle Promotion Loisirs  
hlabidurie@parisinfo.com  
Tel. : 01 49 52 53 14

[Parisinfo.com](http://Parisinfo.com)