

# LES CORÉENS



- ✈️ 79,7% des touristes sont venus en avion
- 🚆 20,2% des touristes sont venus en train
- 🚗 0,1% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 50,2 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +3,3 %
- > Taux de change moyen : 1 EUR = 1 399,03 KRW ; variation 2014/2013 : -3,8 %
- > Taux de chômage : 3,5 %
- > Taux d'inflation : +1,3 %

Sources : Banque de France, Banque mondiale, FMI.



**26,1%** REPEATERS **73,9%** PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

## POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Coréens favorisent également Internet (48,0%, -2,4 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (26,0%, +0,6 point) ainsi que les hébergeurs en direct (14,9%, +2,9 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

### QUEL PROFIL ?

Les visiteurs coréens ont un âge moyen (30 ans) très inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS <sup>(1)</sup> pour 32,5% (-5,3 points), employés pour 26,0% (+2,7 points) et étudiants pour 17,5% (+12,2 points).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 8 personnes sur 10 (80,2%, +6,6 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils sont 29,4% à voyager seuls (+2,6 points), 24,0% entre amis (+12,0 points) et 20,5% en couple (-7,0 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 53,0% des cas (-20,6 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 34,4% (+19,1 points) et d'un circuit France pour 14,2% (+1,0 point). Les Coréens voyagent en individuel non organisé pour 82,5% (+1,8 point). 14,0% d'entre eux optent pour un séjour en individuel organisé (+1,4 point) et 3,5% préfèrent les groupes organisés (-3,2 points).

### QUEL HÉBERGEMENT ?

9 séjours sur 10 (90,8%, +8,4 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 55,7% (moyen de gamme pour 54,8% et haut de gamme pour 33,3%), les gîtes et chambres d'hôtes (23,7%) ainsi que les meublés et locations saisonnières (5,8%). Les résidences principales de parents (2,9%) et les échanges d'appartements (2,0%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

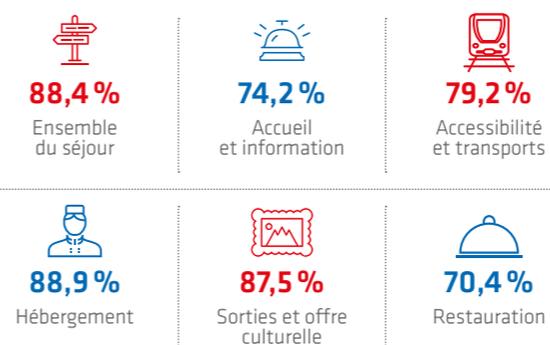
### QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Coréens se consacrent particulièrement à la visite de parcs d'attractions (52,8%, +28,8 points), aux visites de musées et monuments (99,7%, +14,2 points), aux visites guidées de quartiers (11,8%, +4,9 points) ainsi qu'aux sorties nocturnes (22,1%, +3,7 points). En revanche, ils sont moins attirés par le shopping (32,4%, -12,8 points), la découverte de la gastronomie (24,7%, -12,0 points), de nouveaux quartiers branchés (4,8%, -11,2 points), des villes (63,4%, -6,6 points) et par la visite des parcs et jardins (33,1%, -5,1 points).

### QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (91,2%), l'Arc de triomphe (84,3%), le musée du Louvre (80,7%), Notre-Dame de Paris (73,4%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (64,2%). Ils sont plus nombreux à visiter la plupart des sites du "top 5" et particulièrement l'Arc de triomphe (+32,6 points), le musée du Louvre (+31,8 points), la tour Eiffel (+26,3 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (+24,9 points). Ils se rendent davantage au musée d'Orsay (47,4%, +27,1 points), à Disneyland® Paris (46,7%, +26,2 points), au château de Versailles (32,4%, +19,9 points) et au centre Pompidou (31,2%, +13,0 points). Il est peu de sites qu'ils visitent moins que les autres.

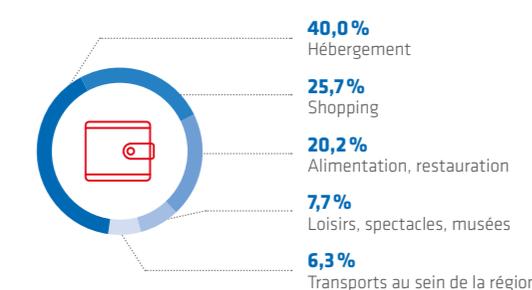
## DES TOURISTES UN PEU MOINS SATISFAITS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET D'ACCUEIL <sup>(1)</sup>



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

## PLUS D'UN QUART DES DÉPENSES DES CORÉENS CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Coréens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (168 €) est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important au shopping (+6,3 points) et moins important à l'hébergement (-2,8 points) ainsi qu'à la restauration (-2,8 points).

### • À RETENIR •

- > 255 000 séjours soit 1,3% des séjours de la clientèle internationale
- > 1 349 000 nuitées soit 1,5% des nuitées de la clientèle internationale
- > 5,3 nuits en moyenne
- > 26,1% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 96,5% voyagent en individuel
- > 80,2% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 168 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 888 € de budget moyen du séjour par personne
- > 88,4% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 33,8% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

### • NOS SUGGESTIONS •

- > Porter une attention particulière aux jeunes coréens voyageant seuls ou entre amis
- > Communiquer sur la thématique "shopping", activité à laquelle est consacrée un budget important
- > Informer et rassurer les visiteurs sur les problématiques de sécurité

