

## À PARIS

### UNE FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN BAISSÉ

En 2014, la fréquentation hôtelière à Paris diminue pour atteindre 15,5 millions d'arrivées (-1,3 % par rapport à 2013) et 36,1 millions de nuitées (-2,1 %). La clientèle française progresse (+1,3 % en termes de nuitées) alors que la clientèle internationale est en repli (-3,6 %). La baisse des nuitées internationales a été particulièrement importante durant les mois de novembre (-10,1 %), mars (-8,9 %) et juin (-7,6 %). Les hôtels parisiens génèrent 48,0 % des arrivées et 54,0 % des nuitées hôtelières régionales.

### UN TAUX D'OCCUPATION STABLE

En 2014, le taux d'occupation hôtelier à Paris est de 79,3 % (+0,2 point par rapport à 2013). La légère progression des taux d'occupation est portée par les hôtels indépendants (+0,4 point) alors que le taux d'occupation moyen des hôtels de chaîne est en légère baisse (-0,2 point). Les progressions les plus importantes ont été enregistrées aux mois d'août (+2,7 points), décembre (+1,6 point) et avril (+1,1 point).

### UN REPLI IMPORTANT DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

En 2014, les touristes internationaux ont généré 9,0 millions d'arrivées (-3,1 % par rapport à 2013) et 24,4 millions de nuitées hôtelières (-3,6 %) à Paris. La clientèle internationale représente ainsi respectivement 58,2 % (-1,0 point par rapport à 2013) et 67,6 % (-1,1 point) de la fréquentation hôtelière de la capitale. La baisse de la clientèle internationale est principalement due aux clientèles européennes (-5,3 % en nombre de nuitées) et dans une moindre mesure aux touristes lointains (-2,0 %). Parmi les Européens, les Russes (-13,9 % de nuitées), les Allemands (-13,7 %), les Suisses (-9,6 %) et les Britanniques (-9,5 %) sont les clientèles qui diminuent le plus alors que les Espagnols (+4,3 %), les Belges (+1,8 %) et les Italiens (+1,7 %) sont en progression. L'évolution des principales clientèles lointaines est plus mitigée, les Australiens (-22,0 %), les Canadiens (-6,1 %), les Japonais (-4,5 %) et les Américains (-4,0 %) étant en baisse alors que les touristes du Proche et Moyen-Orient (+20,6 %) et les Chinois (+15,2 %) sont en hausse.

### UNE OFFRE HÔTELIÈRE HAUT DE GAMME

Au 31 décembre 2014, Paris comptait 1 505 hôtels et 78 605 chambres, dont respectivement 78,8 % et 85,2 % classés selon les nouvelles normes. Le parc hôtelier parisien représente 63,7 % du parc hôtelier francilien en nombre d'établissements et 52,2 % en nombre de chambres. Parmi les 66 976 chambres classées, 85,6 % sont de catégorie 3 étoiles et plus. Les 4 et 5 étoiles représentent 42,3 % de la capacité en nombre de chambres classées. Sur les 59 hôtels 5 étoiles de la destination, 55 se situent à Paris. La montée en gamme du parc hôtelier parisien, observée depuis quelques années, a été accélérée par l'introduction du nouveau classement pour les hébergements touristiques.

**15,5**

millions d'arrivées hôtelières à Paris

**36,1**

millions de nuitées hôtelières à Paris

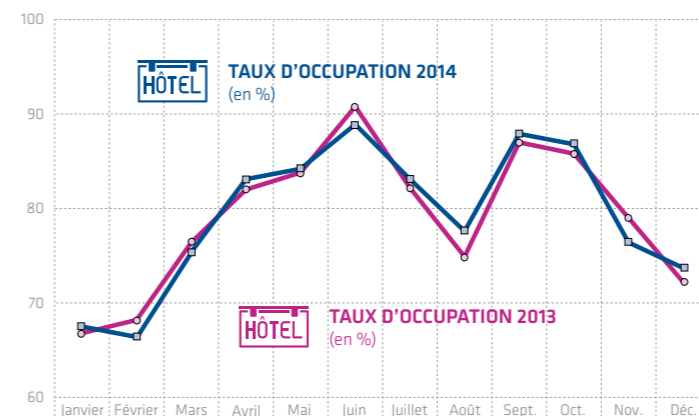
**58,2 %**

des arrivées à Paris sont le fait de la clientèle internationale

**67,6 %**

des nuitées à Paris sont le fait de la clientèle internationale

### ÉVOLUTION MENSUELLE DES TAUX D'OCCUPATION HÔTELIERS À PARIS



### PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES À PARIS

| PAYS                   | ARRIVÉES (en millions) | VARIATION 14/13 | NUITÉES (en millions) | VARIATION 14/13 |
|------------------------|------------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| États-Unis             | 1,5                    | -2,6 %          | 4,3                   | -4,0 %          |
| Royaume-Uni            | 1,0                    | -9,4 %          | 2,5                   | -9,5 %          |
| Italie                 | 0,7                    | 2,1 %           | 1,8                   | 1,7 %           |
| Allemagne              | 0,6                    | -13,3 %         | 1,4                   | -13,7 %         |
| Japon                  | 0,5                    | -4,4 %          | 1,3                   | -4,5 %          |
| Proche et Moyen-Orient | 0,5                    | 20,6 %          | 1,4                   | 20,6 %          |
| Espagne                | 0,4                    | 4,7 %           | 1,2                   | 4,3 %           |
| Russie                 | 0,3                    | -11,9 %         | 0,9                   | -13,9 %         |
| Belgique               | 0,3                    | -0,3 %          | 0,7                   | 1,8 %           |
| Suisse                 | 0,3                    | -9,3 %          | 0,7                   | -9,6 %          |

### PRIX HÔTELIERS MOYENS À PARIS

|                             | RMC   |                 | REVPAR |                 |
|-----------------------------|-------|-----------------|--------|-----------------|
|                             | 2014  | VARIATION 14/13 | 2014   | VARIATION 14/13 |
| Économique                  | 89 €  | 1,1 %           | 74 €   | 0,5 %           |
| Milieu de gamme standard    | 116 € | 0,8 %           | 95 €   | 2,2 %           |
| Milieu de gamme supérieur   | 159 € | 0,6 %           | 135 €  | 1,1 %           |
| Haut de gamme et grand luxe | 262 € | -1,4 %          | 208 €  | 0,6 %           |

Ces données sont exprimées en euros hors taxes.  
RMC : recette moyenne par chambre louée. REVPAR : revenu moyen par chambre disponible.

### • EN BREF •

- Paris a enregistré **15,5 millions d'arrivées** (-1,3 % par rapport à 2013) et **36,1 millions de nuitées** hôtelières (-2,1 %)
- 67,6 %**, c'est la part des nuitées internationales (-1,1 point)
- Américains** (17,1 %), **Britanniques** (11,0 %) et **Italiens** (7,3 %) sont les trois premières clientèles internationales à Paris. Les arrivées des Américains (-2,6 %) et des Britanniques (-9,4 %) sont en baisse alors que celles des Italiens (+2,1 %) sont en progression
- 79,3 %**, c'est le taux d'occupation moyen annuel toutes catégories confondues, en hausse de 0,2 point par rapport à 2013. Les 4 et 5 étoiles (+0,4 point) ont connu la hausse la plus significative
- Progression de la RMC** (entre 0,6 % et 1,1 %) à l'exception des hôtels haut de gamme et grand luxe (-1,4 %) **ainsi que du RevPAR** (entre 0,5 % et 2,2 %). Les hôtels milieu de gamme standard ont enregistré la plus forte progression du RevPAR (+2,2 %)
- 2,3 nuits**, c'est la durée moyenne de séjour en 2014, stable par rapport à l'année 2013

Sources : CRT Paris Île-de-France - DGCIS - In Extensio Tourisme, Hôtellerie et Restauration - INSEE.