

À PARIS

UNE FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN BAISSÉ

En 2014, la fréquentation hôtelière à Paris diminue pour atteindre 15,5 millions d'arrivées (-1,3 % par rapport à 2013) et 36,1 millions de nuitées (-2,1 %). La clientèle française progresse (+1,3 % en termes de nuitées) alors que la clientèle internationale est en repli (-3,6 %). La baisse des nuitées internationales a été particulièrement importante durant les mois de novembre (-10,1 %), mars (-8,9 %) et juin (-7,6 %). Les hôtels parisiens génèrent 48,0 % des arrivées et 54,0 % des nuitées hôtelières régionales.

UN TAUX D'OCCUPATION STABLE

En 2014, le taux d'occupation hôtelier à Paris est de 79,3 % (+0,2 point par rapport à 2013). La légère progression des taux d'occupation est portée par les hôtels indépendants (+0,4 point) alors que le taux d'occupation moyen des hôtels de chaîne est en légère baisse (-0,2 point). Les progressions les plus importantes ont été enregistrées aux mois d'août (+2,7 points), décembre (+1,6 point) et avril (+1,1 point).

UN REPLI IMPORTANT DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

En 2014, les touristes internationaux ont généré 9,0 millions d'arrivées (-3,1 % par rapport à 2013) et 24,4 millions de nuitées hôtelières (-3,6 %) à Paris. La clientèle internationale représente ainsi respectivement 58,2 % (-1,0 point par rapport à 2013) et 67,6 % (-1,1 point) de la fréquentation hôtelière de la capitale. La baisse de la clientèle internationale est principalement due aux clientèles européennes (-5,3 % en nombre de nuitées) et dans une moindre mesure aux touristes lointains (-2,0 %). Parmi les Européens, les Russes (-13,9 % de nuitées), les Allemands (-13,7 %), les Suisses (-9,6 %) et les Britanniques (-9,5 %) sont les clientèles qui diminuent le plus alors que les Espagnols (+4,3 %), les Belges (+1,8 %) et les Italiens (+1,7 %) sont en progression. L'évolution des principales clientèles lointaines est plus mitigée, les Australiens (-22,0 %), les Canadiens (-6,1 %), les Japonais (-4,5 %) et les Américains (-4,0 %) étant en baisse alors que les touristes du Proche et Moyen-Orient (+20,6 %) et les Chinois (+15,2 %) sont en hausse.

UNE OFFRE HÔTELIÈRE HAUT DE GAMME

Au 31 décembre 2014, Paris comptait 1 505 hôtels et 78 605 chambres, dont respectivement 78,8 % et 85,2 % classés selon les nouvelles normes. Le parc hôtelier parisien représente 63,7 % du parc hôtelier francilien en nombre d'établissements et 52,2 % en nombre de chambres. Parmi les 66 976 chambres classées, 85,6 % sont de catégorie 3 étoiles et plus. Les 4 et 5 étoiles représentent 42,3 % de la capacité en nombre de chambres classées. Sur les 59 hôtels 5 étoiles de la destination, 55 se situent à Paris. La montée en gamme du parc hôtelier parisien, observée depuis quelques années, a été accélérée par l'introduction du nouveau classement pour les hébergements touristiques.

15,5

millions d'arrivées hôtelières à Paris

36,1

millions de nuitées hôtelières à Paris

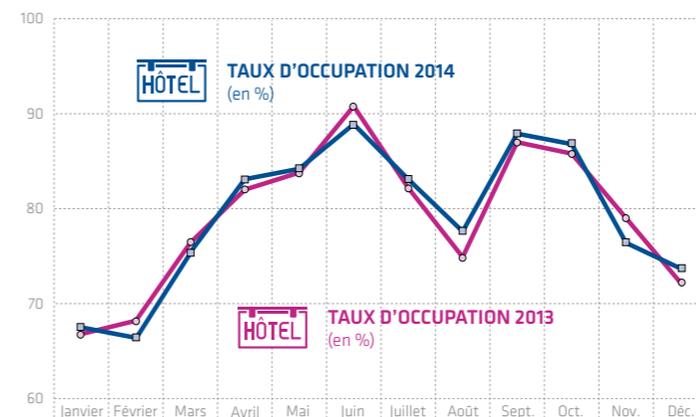
58,2 %

des arrivées à Paris sont le fait de la clientèle internationale

67,6 %

des nuitées à Paris sont le fait de la clientèle internationale

ÉVOLUTION MENSUELLE DES TAUX D'OCCUPATION HÔTELIERS À PARIS



PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES À PARIS

PAYS	ARRIVÉES (en millions)	VARIATION 14/13	NUITÉES (en millions)	VARIATION 14/13
États-Unis	1,5	-2,6 %	4,3	-4,0 %
Royaume-Uni	1,0	-9,4 %	2,5	-9,5 %
Italie	0,7	2,1 %	1,8	1,7 %
Allemagne	0,6	-13,3 %	1,4	-13,7 %
Japon	0,5	-4,4 %	1,3	-4,5 %
Proche et Moyen-Orient	0,5	20,6 %	1,4	20,6 %
Espagne	0,4	4,7 %	1,2	4,3 %
Russie	0,3	-11,9 %	0,9	-13,9 %
Belgique	0,3	-0,3 %	0,7	1,8 %
Suisse	0,3	-9,3 %	0,7	-9,6 %

PRIX HÔTELIERS MOYENS À PARIS

	RMC		REVPAR	
	2014	VARIATION 14/13	2014	VARIATION 14/13
Économique	89 €	1,1 %	74 €	0,5 %
Milieu de gamme standard	116 €	0,8 %	95 €	2,2 %
Milieu de gamme supérieur	159 €	0,6 %	135 €	1,1 %
Haut de gamme et grand luxe	262 €	-1,4 %	208 €	0,6 %

Ces données sont exprimées en euros hors taxes. RMC : recette moyenne par chambre louée. REVPAR : revenu moyen par chambre disponible.

• EN BREF •

- Paris a enregistré **15,5 millions d'arrivées** (-1,3 % par rapport à 2013) et **36,1 millions de nuitées** hôtelières (-2,1 %)
- 67,6 %**, c'est la part des nuitées internationales (-1,1 point)
- Américains** (17,1 %), **Britanniques** (11,0 %) et **Italiens** (7,3 %) sont les trois premières clientèles internationales à Paris. Les arrivées des Américains (-2,6 %) et des Britanniques (-9,4 %) sont en baisse alors que celles des Italiens (+2,1 %) sont en progression
- 79,3 %**, c'est le taux d'occupation moyen annuel toutes catégories confondues, en hausse de 0,2 point par rapport à 2013. Les 4 et 5 étoiles (+0,4 point) ont connu la hausse la plus significative
- Progression de la RMC** (entre 0,6 % et 1,1 %) à l'exception des hôtels haut de gamme et grand luxe (-1,4 %) **ainsi que du RevPAR** (entre 0,5 % et 2,2 %). Les hôtels milieu de gamme standard ont enregistré la plus forte progression du RevPAR (+2,2 %)
- 2,3 nuits**, c'est la durée moyenne de séjour en 2014, stable par rapport à l'année 2013

Sources : CRT Paris Île-de-France - DGCIS - In Extensio Tourisme, Hôtellerie et Restauration - INSEE.