

LES RUSSES



47,4 % REPEATERS **52,6 %** PRIMO-VISITEURS

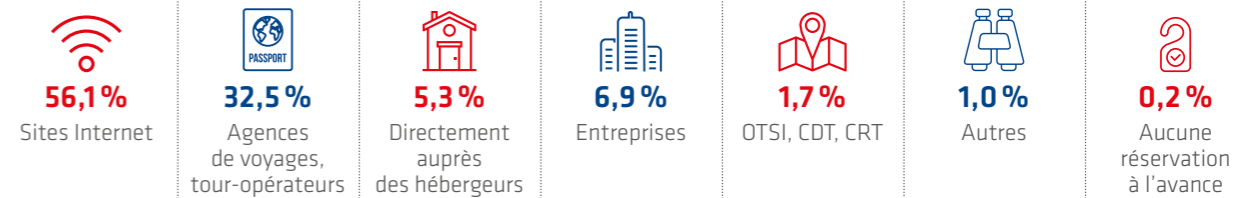
La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.
Période de référence : les 5 dernières années.

- 94,7% des touristes sont venus en avion**
- 5,0% des touristes sont venus en train**
- 0,3% des touristes sont venus par la route**

- > Population totale : 143,5 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +0,6%
- > Taux de change moyen : 1 EUR = 51,01 RUB ; variation 2014/2013 : +20,5%
- > Taux de chômage : 5,1%
- > Taux d'inflation : +7,8%

Sources : Banque de France, Banque mondiale, FMI.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Russes favorisent également Internet (54,9%, +4,4 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (28,2%, +2,8 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs russes ont un âge moyen (36 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS ⁽¹⁾ pour plus du quart (26,5%, -11,3 points) et de catégories socio-professionnelles intermédiaires pour 21,0% (+13,3 points).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 8 visiteurs sur 10 (81,2%, +7,6 points) se déplacent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (30,8%, +3,3 points), seuls (27,5%, +0,7 point) ou en famille (23,9%, -1,0 point). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans près des trois quarts des cas (74,5%, +0,9 point). Elle fait partie d'un circuit France pour 15,9% (+2,6 points) et d'un circuit Europe pour 11,4% (-3,9 points). Les Russes voyagent en individuel non organisé pour plus des trois quarts (79,8%, -0,8 point). Ils sont 16,7% à opter pour un séjour en individuel organisé (+4,1 points) et 3,4% préfèrent les groupes organisés (-3,3 points).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Près de 9 séjours sur 10 (88,7%, +6,3 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 69,8% (moyen de gamme pour 71,0% et haut de gamme pour 23,3%), les meublés et locations saisonnières (7,2%), les résidences hôtelières (6,1%) ainsi que les gîtes et chambres d'hôtes (3,3%). Les résidences principales d'amis (4,9%) et de parents (3,4%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

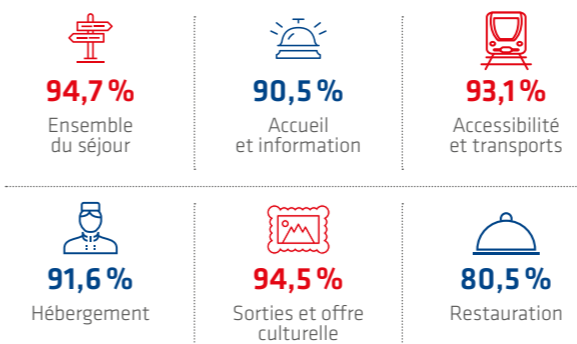
QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Russes sont plus nombreux à se consacrer à la découverte des villes (90,1%, +20,1 points), à celle de la gastronomie (55,6%, +19,0 points), à la visite de parcs et jardins (56,4%, +18,3 points), de parcs d'attractions (36,4%, +12,4 points) et de musées et monuments (96,3%, +10,8 points). En revanche, ils sont moins attirés par les sorties nocturnes (9,8%, -8,5 points), la découverte de nouveaux quartiers branchés (8,0%, -7,9 points) ainsi que par les événements et expositions (8,8%, -2,0 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

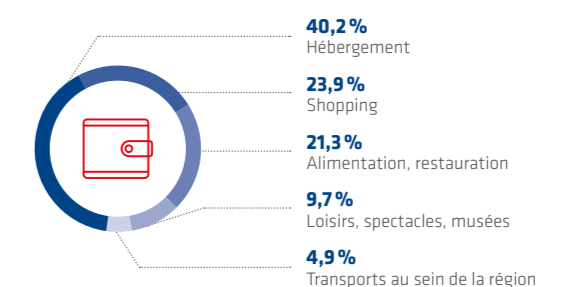
"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (80,0%), Notre-Dame de Paris (79,2%), le musée du Louvre (71,6%), l'Arc de triomphe (70,1%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (56,1%). Les Russes sont plus nombreux à visiter tous les sites du "top 5" comme Notre-Dame de Paris (+23,2 points), le musée du Louvre (+22,7 points) et l'Arc de triomphe (+18,5 points). Ils se rendent également davantage à Disneyland® Paris (30,8%, +10,3 points), au château de Versailles (22,7%, +10,2 points), au musée d'Orsay (26,5%, +6,2 points) et au château de Fontainebleau (7,4%, +5,3 points). Il est peu de sites qu'ils visitent moins que les autres.

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.
(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DU QUART DES DÉPENSES DES RUSSES CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Russes, dont la dépense moyenne par jour et par personne (189 €) est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important au shopping (+4,6 points) et moins important à l'hébergement (-2,6 points) ainsi qu'aux transports (-1,9 point).

• À RETENIR •

- > **413 000 séjours** soit 2,1% des séjours de la clientèle internationale
- > **2 356 000 nuitées** soit 2,6% des nuitées de la clientèle internationale
- > **5,7 nuits** en moyenne
- > **47,4%** sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > **96,6%** voyagent en individuel
- > **81,2%** voyagent pour motifs personnels uniquement
- > **189 €** de dépense moyenne par jour et par personne
- > **1 076 €** de budget moyen du séjour par personne
- > **94,7%** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > **56,1%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > Communiquer sur la thématique "shopping", activité à laquelle est consacrée un budget important
- > Porter une attention particulière à la cible des couples
- > Répondre aux exigences des Russes, davantage à la recherche de meublés et de résidences hôtelières

