

LES ITALIENS



- ✈️ 83,0% des touristes sont venus en avion
- 🚆 6,9% des touristes sont venus en train
- 🚗 10,1% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 60,2 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : -0,4%
- > Taux de chômage : 12,8%
- > Taux d'inflation : +0,2%

Sources : Banque mondiale, FMI.



57,4 % REPEATERS **42,6 %** PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Italiens favorisent également Internet (58,9%, +8,5 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (24,7%, -0,6 point). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs italiens ont un âge moyen identique à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS +⁽¹⁾ pour près de 4 visiteurs sur 10 (35,9%, -1,8 point) et sont employés pour 31,5% (+8,2 points). Ils proviennent en majorité de des régions de Milan (30,4%), Naples (16,1%) et Rome (12,9%).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 7 visiteurs sur 10 (71,6%, -2,1 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (32,2%, +4,7 points), seuls (27,9%, +1,1 point) ou en famille (25,1%, +0,2 point). Ils voyagent en individuel non organisé pour 79,4% (-1,3 point). Ils sont 15,9% à opter pour un séjour en individuel organisé (+3,3 points) et 4,7% à préférer les groupes organisés (-2,0 points).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (82,6%, +0,1 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 70,0% (moyen de gamme pour 73,1% et haut de gamme pour 22,4%), les meublés et locations saisonnières (7,1%) ainsi que les résidences hôtelières (3,6%). Les résidences principales d'amis (7,1%) ainsi que les résidences secondaires de parents ou d'amis (3,6%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

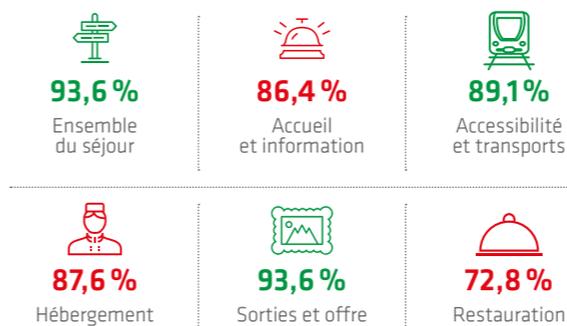
QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Italiens sont davantage intéressés par la découverte de nouveaux quartiers branchés (18,2%, +2,2 points), les visites de musées et monuments (86,5%, +1,1 point) ainsi que les sorties nocturnes (18,9%, +0,6 point). Ils se consacrent en revanche moins à la découverte de la gastronomie (27,3%, -9,4 points), à la visite de parcs et jardins (28,9%, -9,2 points), au shopping (36,1%, -9,1 points) ainsi qu'aux marchés et brocantes (15,3%, -8,6 points). Ils sont également moins nombreux à opter pour les visites guidées de quartiers (1,2%, -5,7 points) et à assister à des événements et expositions (7,9%, -2,8 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (65,4%), la tour Eiffel (65,1%), l'Arc de triomphe (52,5%), le musée du Louvre (46,9%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (46,4%). Les Italiens sont plus nombreux à se rendre à Notre-Dame de Paris (+9,4 points), au Sacré-Cœur de Montmartre (+7,1 points), au centre Pompidou (23,9%, +5,8 points) et au musée d'Orsay (24,8%, +4,5 points). En revanche, ils se rendent un peu moins au musée du Louvre (-2,0 points) ainsi qu'au château de Versailles (10,6%, -2,0 points).

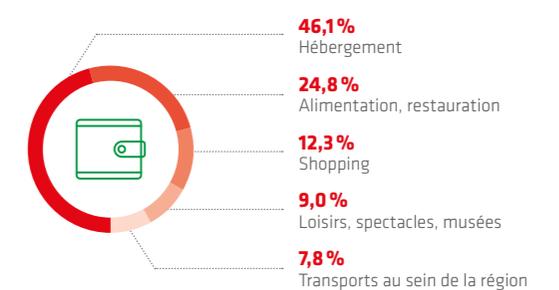
DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES ITALIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Italiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (120 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important à l'hébergement (+3,2 points) et moins important au shopping (-7,0 points).

• À RETENIR •

- > 1 531 000 séjours soit 8,0% des séjours de la clientèle internationale
- > 6 364 000 nuitées soit 7,0% des nuitées de la clientèle internationale
- > 4,2 nuits en moyenne
- > 57,4% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 95,3% voyagent en individuel
- > 71,6% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 120 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 499 € de budget moyen du séjour par personne
- > 93,6% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 46,4% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > Promouvoir davantage l'offre touristique par Internet
- > Développer les supports de communication en italien
- > Proposer des offres touristiques adaptées aux attentes des voyageurs en couple

