

LES ESPAGNOLS



- ✈️ 83,2% des touristes sont venus en avion
- 🚆 4,1% des touristes sont venus en train
- 🚗 12,7% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 46,6 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +1,4 %
- > Taux de chômage : 24,5 %
- > Taux d'inflation : -0,2 %

Sources : Banque mondiale, FMI.



55,3 % REPEATERS **44,7 %** PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Espagnols favorisent également les agences de voyages et les tour-opérateurs (46,7%, +21,4 points), devant Internet (41,2%, -9,2 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs espagnols ont un âge moyen identique à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS +⁽¹⁾ pour 42,0% (+4,3 points) et sont employés pour 21,2% (-2,1 points). Ils proviennent en majorité de la Communauté autonome de Madrid (40,0%), de la région de Catalogne (20,8%) et de la Communauté autonome de Valence (9,9%).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Près des trois quarts (72,1%, -1,5 point) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en famille (37,6%, +12,7 points), seuls (24,2%, -2,5 points) ou en couple (22,7%, -4,8 points). Ils voyagent en majorité en individuel non organisé (70,7%, -10,0 points). Près du quart (23,8%, +11,2 points) opte pour un séjour en individuel organisé tandis qu'ils sont assez peu (5,5%, -1,2 point) à préférer les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (86,3%, +3,9 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 75,8% (moyen de gamme pour 66,9% et haut de gamme pour 27,7%), les meublés et locations saisonnières (5,6%) et les résidences hôtelières (2,3%). Les résidences principales d'amis (6,4%) et de parents (3,7%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

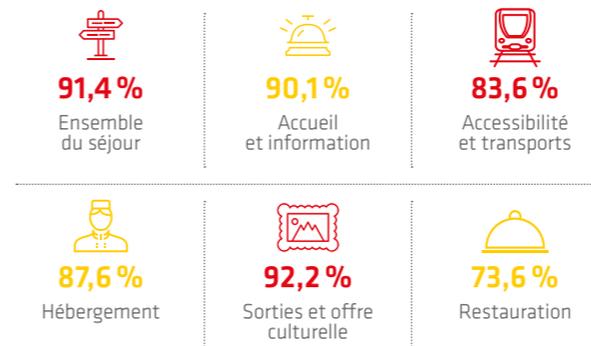
QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Espagnols se consacrent moins au shopping (26,9%, -18,3 points), aux marchés et brocantes (15,6%, -8,4 points), à la visite de parcs et jardins (31,5%, -6,7 points) et de musées et monuments (79,3%, -6,2 points). Ils sont également moins intéressés par la découverte de la gastronomie (30,8%, -5,8 points), la découverte des villes (64,2%, -5,8 points) ainsi que par les événements et expositions (6,2%, -4,6 points). En revanche, ils sont plus nombreux à profiter des parcs d'attractions (40,1%, +16,1 points) et à visiter des quartiers branchés (16,8%, +0,8 point).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (64,4%), l'Arc de triomphe (52,2%), Notre-Dame de Paris (44,2%), le musée du Louvre (44,2%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (41,8%). Les Espagnols sont plus nombreux à visiter Disneyland® Paris (38,1%, +17,6 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (+2,5 points). En revanche, ils se rendent moins à Notre-Dame de Paris (-11,8 points), au musée du Louvre (-4,7 points) et au château de Versailles (8,5%, -4,1 points).

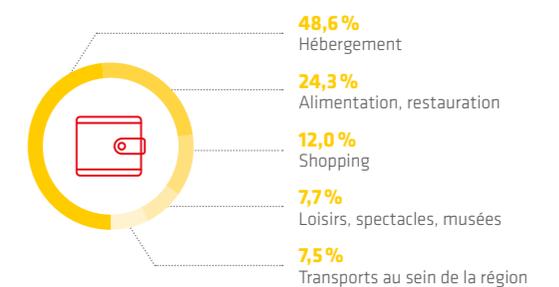
DES TOURISTES UN PEU MOINS SATISFAITS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE RESTAURATION AINSI QUE D'ACCESSIBILITÉ ET DE TRANSPORTS⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES ESPAGNOLS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Espagnols, dont la dépense moyenne par jour et par personne (141 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important à l'hébergement (+5,8 points) et moins important au shopping (-7,4 points).

• À RETENIR •

- > 1 356 000 séjours soit 71% des séjours de la clientèle internationale
- > 5 375 000 nuitées soit 5,9% des nuitées de la clientèle internationale
- > 4,0 nuits en moyenne
- > 55,3% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 94,5% voyagent en individuel
- > 72,1% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 141 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 560 € de budget moyen du séjour par personne
- > 91,4% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 34,4% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > Proposer des offres touristiques adaptées aux exigences spécifiques des familles
- > Prioriser la distribution et la commercialisation via les agences de voyages et les tour-opérateurs
- > Maximiser l'expérience client en proposant en amont du séjour une offre packagée cohérente incluant la visite d'un parc d'attractions

