

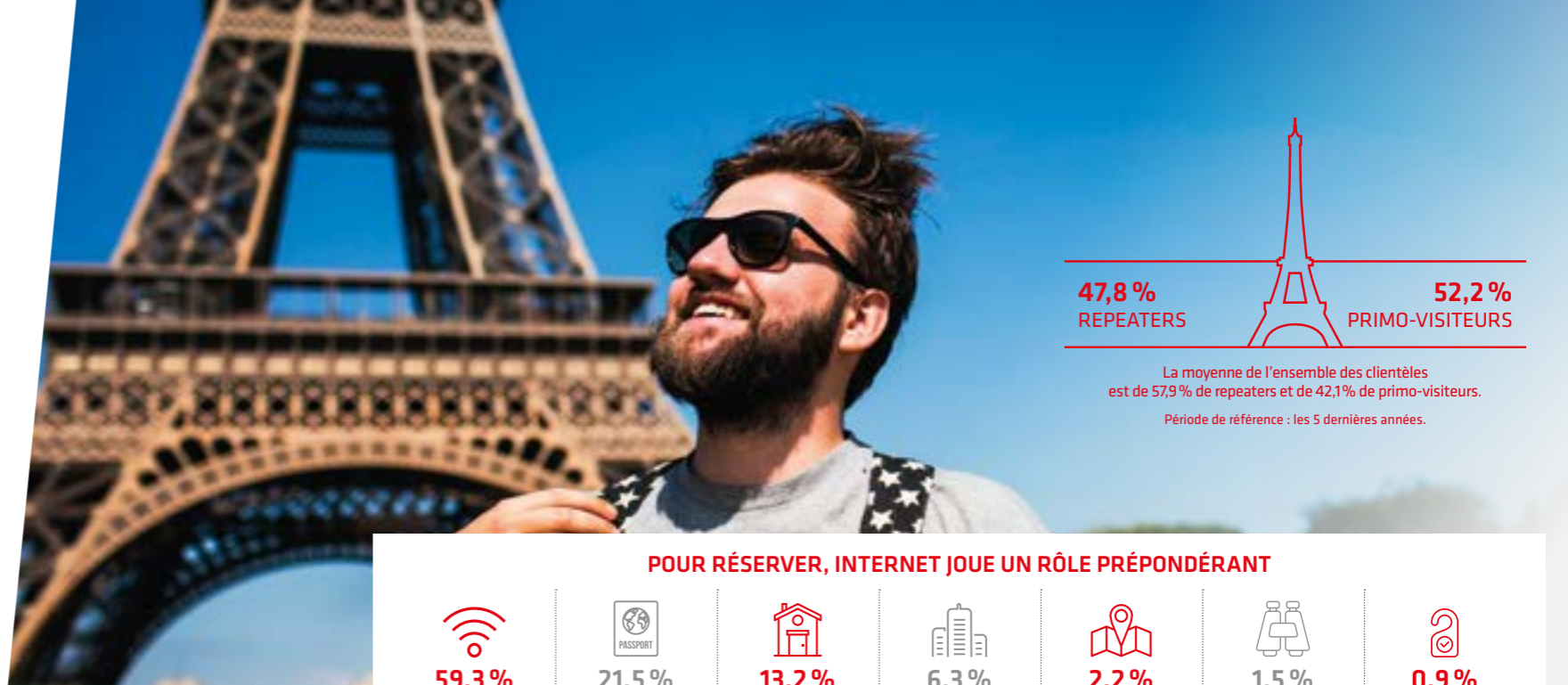
# LES CANADIENS



- ✈️ 79,2% des touristes sont venus en avion
- 🚆 19,7% des touristes sont venus en train
- 🚗 1,1% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 35,2 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +2,5%
- > Taux de change moyen : 1 EUR = 1,47 CAD ; variation 2014/2013 : +7,2%
- > Taux de chômage : 6,9%
- > Taux d'inflation : +1,9%

Sources : Banque de France, Banque mondiale, FMI.

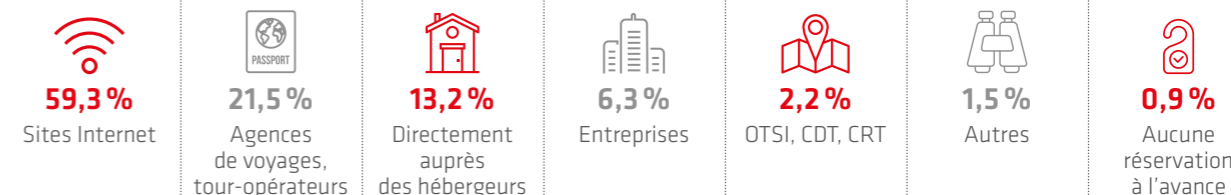


47,8% REPEATERS 52,2% PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

## POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Canadiens favorisent également Internet (60,7%, +10,3 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (20,9%, -4,4 points) ainsi que le bouche-à-oreille (14,6%, +6,4 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

### QUEL PROFIL ?

Les visiteurs canadiens ont un âge moyen (43 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils appartiennent pour 39,7% (+1,9 point) aux PCS (+1) et pour 13,9% (+4,9 points) à la catégorie des retraités.

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 8 visiteurs sur 10 (83,7%, +10,1 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (33,4%, +5,9 points) ou seuls (28,9%, +2,1 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour plus de la moitié (53,7%, -19,8 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 27,8% (+12,5 points) et d'un circuit France pour 24,5% (+11,2 points). Les Canadiens voyagent en individuel non organisé pour 87,2% (+6,5 points). Ils sont 7,9% (-4,7 points) à opter pour un séjour en individuel organisé tandis que 4,9% (-1,8 point) préfèrent les groupes organisés.

### QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (80,2%, -2,3 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 58,1% (moyen de gamme pour 68,2% et haut de gamme pour 22,5%), les meublés et locations saisonnières (11,8%), les résidences hôtelières (5,2%) et les hébergements pour jeunes (3,4%). Les résidences principales d'amis (7,4%), de parents (5,6%) ainsi que les échanges d'appartements (1,9%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

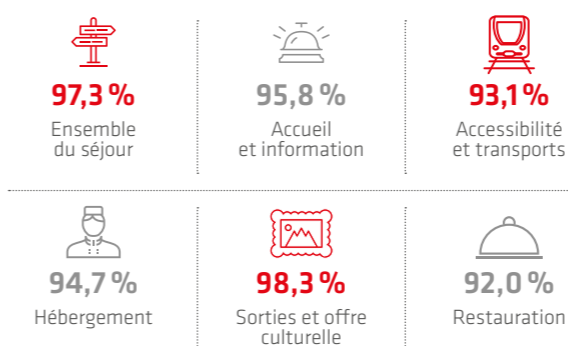
### QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Canadiens sont particulièrement intéressés par la découverte de nouveaux quartiers branchés (26,8%, +10,8 points), la gastronomie (45,9%, +9,3 points), les marchés et brocantes (32,7%, +8,8 points) ainsi que par la visite de musées et monuments (93,0%, +7,6 points). Ils se consacrent également davantage à la visite de parcs et jardins (45,2%, +7,0 points), au shopping (52,0%, +6,8 points) ainsi qu'à la découverte des villes (76,2%, +6,2 points). Ils sont en revanche moins intéressés par la visite des parcs d'attractions (6,3%, -17,7 points).

### QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (72,9%), Notre-Dame de Paris (68,5%), le musée du Louvre (58,7%), l'Arc de triomphe (58,7%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (38,3%). Ils sont plus nombreux à visiter les sites du "top 5" et particulièrement Notre-Dame de Paris (+12,5 points), le musée du Louvre (+9,9 points), la tour Eiffel (+7,9 points) et l'Arc de triomphe (+7,0 points). Ils visitent aussi davantage le château de Versailles (17,6%, +5,1 points). En revanche, ils visitent moins Disneyland® Paris (4,5%, -16,0 points).

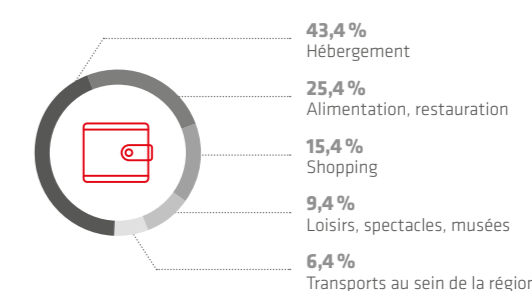
## DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE<sup>(1)</sup>



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

## 43% DES DÉPENSES DES CANADIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Canadiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (138 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important à la restauration (+2,4 points) et aux loisirs (+1,4 point) et moins important au shopping (-3,9 points).

### • À RETENIR •

- > 499 000 séjours soit 2,6% des séjours de la clientèle internationale
- > 3 186 000 nuitées soit 3,5% des nuitées de la clientèle internationale
- > 6,4 nuits en moyenne
- > 47,8% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 95,1% voyagent en individuel
- > 83,7% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 138 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 882 € de budget moyen du séjour par personne
- > 97,3% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 37,3% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

### • NOS SUGGESTIONS •

- > Porter une attention particulière aux voyageurs en couple
- > Proposer de nombreuses activités pour les primo-visiteurs notamment en privilégiant la découverte de quartiers branchés
- > Répondre aux exigences de cette clientèle, davantage à la recherche de meublés et locations saisonnières

