

LES BRÉSILIENS



- ✈ 83,7% des touristes sont venus en avion
- 🚆 15,5% des touristes sont venus en train
- 🚗 0,8% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 200,4 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +0,1%
- > Taux de change moyen : 1 EUR = 3,12 BRL ; variation 2014/2013 : +8,9%
- > Taux de chômage : 4,8%
- > Taux d'inflation : +6,3%

Sources : Banque de France, Banque mondiale, FMI.



55,6%
REPEATERS

44,4%
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.
Période de référence : les 5 dernières années.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Brésiliens favorisent également Internet (56,8%, +6,4 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (24,4%, -0,9 point).
Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs brésiliens ont un âge moyen (39 ans) légèrement inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS ⁽¹⁾ pour près de la moitié (48,3%, +10,6 points) et sont employés pour 16,6% (-6,7 points).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 8 visiteurs sur 10 (81,8%, +8,2 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (32,9%, +5,4 points), en famille (26,4%, +1,6 point) ou seuls (22,2%, -4,5 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour pour 52,7% (-20,8 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 39,0% (+23,8 points) et d'un circuit France pour 11,0% (-2,3 points). Les Brésiliens voyagent en individuel non organisé pour 80,1% (-0,6 point). Ils sont 12,8% à opter pour un séjour en individuel organisé (+0,2 point) et 7,2% à préférer les groupes organisés (+0,4 point).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Près de 9 séjours sur 10 (86,7%, +4,2 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 70,8% (moyen de gamme pour 66,5% et haut de gamme pour 21,2%), les meublés et locations saisonnières (7,8%), les résidences hôtelières (4,5%) et les hébergements pour jeunes (2,5%). Les résidences principales d'amis (6,5%) et de parents (3,2%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

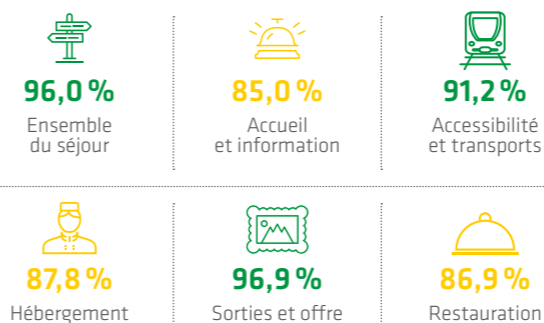
QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Brésiliens se consacrent particulièrement aux visites de parcs et jardins (62,3%, +24,2 points), à la découverte de la gastronomie (56,6%, +20,0 points), aux sorties nocturnes (31,9%, +13,6 points) et aux visites de musées et monuments (97,1%, +11,6 points). Ils sont également davantage attirés par les marchés et brocantes (32,1%, +8,1 points), la découverte de nouveaux quartiers branchés (21,7%, +5,7 points) ainsi que par le shopping (50,4%, +5,2 points). En revanche, ils sont moins intéressés par les visites guidées de quartiers (4,8%, -2,2 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

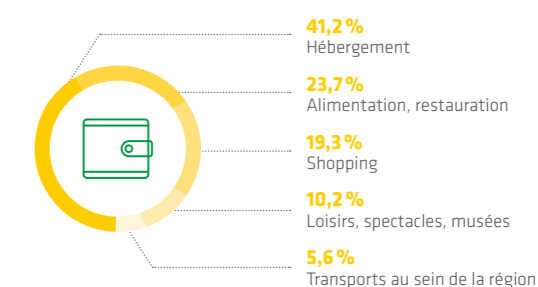
"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (82,5%), l'Arc de triomphe (75,8%), le musée du Louvre (72,9%), le Sacré-Cœur de Montmartre (48,4%) et Notre-Dame de Paris (40,2%). Ils sont nombreux à visiter certains des "classiques" cités plus haut comme l'Arc de triomphe (+24,1 points), le musée du Louvre (+24,0 points) et la tour Eiffel (+17,5 points). Ils visitent également davantage le château de Versailles (26,6%, +14,0 points) et le musée d'Orsay (31,1%, +10,8 points). Ils sont en revanche moins nombreux à se rendre à Notre-Dame de Paris (-15,8 points) et à Disneyland® Paris (18,4%, -2,1 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE D'ACCUEIL ET DE RESTAURATION⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.
(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DE 20% DES DÉPENSES DES BRÉSILIENS CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Brésiliens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (176 €) est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important aux loisirs (+2,1 points) et moins important à l'hébergement (-1,7 point) et aux transports (-1,1 point).

• À RETENIR •

- > 515 000 séjours soit 2,7% des séjours de la clientèle internationale
- > 3 142 000 nuitées soit 3,5% des nuitées de la clientèle internationale
- > 6,1 nuits en moyenne
- > 55,6% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 92,8% voyagent en individuel
- > 81,8% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 176 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 1 072 € de budget moyen du séjour par personne
- > 96,0% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 52,9% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > Proposer de nombreuses activités pour les repeaters, majoritaires et très actifs
- > S'adapter aux besoins des couples et des familles
- > Accentuer les efforts dans la qualité de l'accueil pour tous les secteurs

