

LES AUSTRALIENS



43,3 % REPEATERS **56,7 %** PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.
Période de référence : les 5 dernières années.

- ✈️ 68,1% des touristes sont venus en avion
- 🚆 30,8% des touristes sont venus en train
- 🚗 1,1% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 23,1 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +2,7%
- > Taux de change moyen : 1 EUR = 1,47 AUD ; variation 2014/2013 : +6,9%
- > Taux de chômage : 6,1%
- > Taux d'inflation : +2,5%

Sources : Banque de France, Banque mondiale, FMI.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs australiens ont un âge moyen (45 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS ⁽¹⁾ pour 38,7% (+0,9 point), retraités pour 19,4% (+10,4 points) et employés pour 12,4% (-10,9 points).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 9 visiteurs sur 10 (94,2%, +20,6 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (42,5%, +15,0 points), en famille (19,7%, -5,2 points) ou seuls (18,8%, -8,0 points). Paris Île-de-France constitue la destination unique du séjour dans plus de la moitié des cas (55,1%, -18,5 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 35,2% (+19,9 points) et d'un circuit France pour 17,5% (+4,3 points). Les Australiens voyagent en individuel non organisé pour 78,8% (-1,9 point). Ils sont 14,3% (+1,7 point) à opter pour un séjour en individuel organisé tandis que 6,9% (+0,2 point) préfèrent les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

9 séjours sur 10 (90,0%, +7,6 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 54,8% (moyen de gamme pour 67,2% et haut de gamme pour 28,3%), les meublés et locations saisonnières (17,5%) ainsi que les résidences hôtelières (12,0%). Les résidences principales d'amis (3,1%) et de parents (2,4%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Australiens sont particulièrement intéressés par le shopping (56,4%, +11,2 points), la visite de musées et monuments (95,8%, +10,3 points) et les marchés et brocantes (34,2%, +10,2 points). Ils apprécient également les visites guidées de quartiers (15,9%, +9,0 points), les parcs et jardins (46,5%, +8,4 points) ainsi qu'assister à des spectacles et concerts (15,0%, +6,8 points). Ils sont en revanche moins attirés par la visite de parcs d'attractions (12,9%, -11,1 points) et par les sorties nocturnes (17,2%, -1,1 point).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (79,3%), Notre-Dame de Paris (76,3%), l'Arc de triomphe (67,2%), le musée du Louvre (63,1%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (45,3%). Ils sont plus nombreux à visiter la plupart des sites du "top 5" et particulièrement Notre-Dame de Paris (+20,3 points) et l'Arc de triomphe (+15,6 points). Ils visitent également davantage le musée d'Orsay (30,5%, +10,2 points). En revanche, ils sont moins nombreux à visiter Disneyland® Paris (11,4%, -9,1 points), la Grande Arche de la Défense (5,4%, -2,5 points) ainsi que le centre Pompidou (16,1%, -2,1 points).

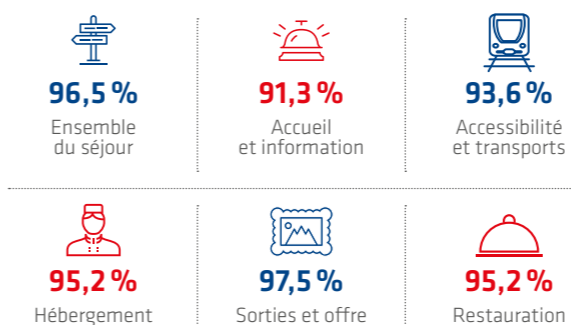
POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Australiens favorisent également Internet (58,2%, +7,8 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (32,6%, +7,2 points) ainsi que le bouche-à-oreille (12,5%, +4,3 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

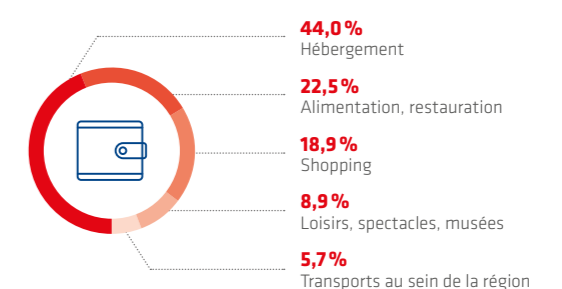
DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

44% DES DÉPENSES DES AUSTRALIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Australiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (176 €) est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important à l'hébergement (+1,2 point) et moins important aux transports (-1,0 point).

• À RETENIR •

- > 488 000 séjours soit 2,5% des séjours de la clientèle internationale
- > 2 596 000 nuitées soit 2,9% des nuitées de la clientèle internationale
- > 5,3 nuits en moyenne
- > 43,3% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 93,1% voyagent en individuel
- > 94,2% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 176 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 938 € de budget moyen du séjour par personne
- > 96,5% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 34,0% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > S'adapter aux besoins des couples retraités, nombreux et très actifs
- > Continuer à travailler avec les agences de voyages et les tour-opérateurs, incontournables malgré le poids d'Internet
- > Répondre aux exigences des Australiens, davantage à la recherche de meublés et de résidences hôtelières

