

# LES AMÉRICAINS



- ✈ 82,5% des touristes sont venus en avion
- 🚆 16,4% des touristes sont venus en train
- 🚗 1,1% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 316,1 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +2,4%
- > Taux de change moyen : 1 EUR = 1,21 USD ; variation 2014/2013 : -12,0%
- > Taux de chômage : 6,2%
- > Taux d'inflation : +1,6%

Sources : Banque de France, Banque mondiale, FMI.



La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

## POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Américains favorisent également Internet (47,5%, -2,9 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (22,8%, -2,5 points) et le bouche-à-oreille (16,3%, +8,1 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

### QUEL PROFIL ?

Les visiteurs américains ont un âge moyen (44 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS +<sup>(1)</sup> pour près de la moitié (47,8%, +10,1 points) et 15,1% (+6,1 points) sont retraités. Ils proviennent en majorité de New York/Boston (21,2%), de Californie (18,1%) et de l'axe Pennsylvanie, Ohio, Michigan, Illinois (13,4%).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 8 visiteurs sur 10 (80,4%, +6,8 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (31,0%, +3,5 points), seuls (24,3%, -2,5 points) ou en famille (22,5%, -2,4 points). Paris Île-de-France constitue la destination unique du séjour dans plus de la moitié des cas (57,4%, -16,2 points). Elle fait partie d'un circuit européen pour 25,9% (+10,7 points) et d'un circuit France pour 21,1% (+7,9 points). Les Américains voyagent en individuel non organisé pour 81,0% (+0,3 point). Ils sont 9,7% (-2,9 points) à opter pour un séjour en individuel organisé et 9,3% (+2,6 points) à préférer les groupes organisés.

### QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (81,3%, -1,1 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 63,8% (moyen de gamme pour 59,4% et haut de gamme pour 35,1%), les meublés et locations saisonnières (9,8%) ainsi que les résidences hôtelières (4,2%). Les résidences principales d'amis (6,7%), de parents (4,0%) et les échanges d'appartements (3,8%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

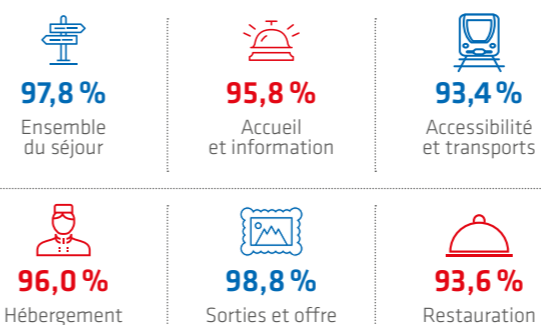
### QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Américains sont particulièrement intéressés par la visite de parcs et jardins (53,2%, +15,1 points), la découverte de la gastronomie (50,3%, +13,6 points), les marchés et brocantes (36,7%, +12,7 points) et les visites de musées et monuments (94,4%, +8,9 points). Ils apprécient également les visites guidées de quartiers (15,8%, +8,8 points), la découverte des villes (78,7%, +8,7 points) ainsi que le shopping (53,3%, +8,1 points). Il est peu d'activités qu'ils pratiquent moins que les autres excepté les visites de parcs d'attractions (9,4%, -14,5 points).

### QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (73,7%), Notre-Dame de Paris (71,5%), le musée du Louvre (62,1%), l'Arc de triomphe (57,5%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (37,3%). Les Américains sont particulièrement nombreux à visiter le musée d'Orsay (35,9%, +15,6 points), Notre-Dame de Paris (+15,5 points), le musée du Louvre (+13,2 points), la tour Eiffel (+8,7 points) et le château de Versailles (18,8%, +6,2 points). En revanche, ils fréquentent moins Disneyland® Paris (7,5%, -13,0 points), la Grande Arche de La Défense (4,7%, -3,2 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (-2,0 points).

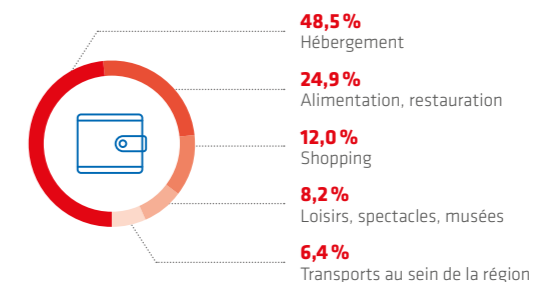
## DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DE L'OFFRE CULTURELLE<sup>(1)</sup>



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

## PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES AMÉRICAINS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Américains, dont la dépense moyenne par jour et par personne (167 €) est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important à l'hébergement (+5,6 points) et moins important au shopping (-7,3 points).

### • À RETENIR •

- > 1 792 000 séjours soit 9,3% des séjours de la clientèle internationale
- > 10 326 000 nuitées soit 11,4% des nuitées de la clientèle internationale
- > 5,8 nuits en moyenne
- > 45,3% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 90,7% voyagent en individuel
- > 80,4% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 167 € de dépense moyenne par jour et par personne

- > 961 € de budget moyen du séjour par personne
- > 97,8% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- > 38,6% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

### • NOS SUGGESTIONS •

- > Adapter le discours à une clientèle plus âgée, plus aisée, intéressée notamment par le patrimoine culturel et naturel de la destination
- > Continuer les efforts en matière de restauration, d'accueil et d'information, dimensions très importantes pour cette clientèle
- > Valoriser l'art de vivre à la française : la gastronomie, la culture et l'œnologie

