



LES TOURISTES DE PICARDIE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

FRÉQUENTATION



1 191 000
séjours



3 587 000
nuitées



3,0
nuits en
moyenne

PROFIL

58 % d'hommes

43 ans d'âge moyen

22 % d'employés



90 % de repeaters, **10 %** de primo-visiteurs

38 % seuls

96 % en individuel, **4 %** en groupe

MOTIF DU SÉJOUR



74 %
Séjours
personnels



43 %
Sites
Internet



32 %
Directement
auprès des
hébergeurs



14 %
Aucune
réservation
à l'avance

MOYENS DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

49 %
Hôtellerie



8 %
Reste marchand



43 %
Non marchand



TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



73 %
Visite
de monuments
et musées



58 %
Découverte
des villes
et promenade



34 %
Shopping

TOP 3 DES SITES VISITÉS

25 %
Notre-Dame de Paris

30 %
Tour Eiffel

23 %
Aucun site visité

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

88 €
de dépense
moyenne par jour
et par personne

265 €
de budget moyen
du séjour
par personne

315,7
millions d'€
de recette
touristique

SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE



92 %
de taux
de satisfaction



78 %
d'intention de retour
d'ici 1 à 2 ans