

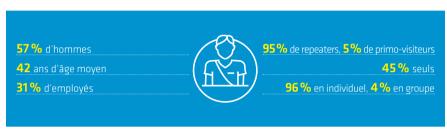
LES TOURISTES DE HAUTE-NORMANDIE

À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

FRÉQUENTATION



PROFIL



MOTIF DU SÉJOUR

MOYENS DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT









HÉBERGEMENT



7% Reste marchand



44% Non marchand



TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



62 %Découverte des villes et promenade



57 %Visite
de monuments
et musées



TOP 3 DES SITES VISITÉS



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE



93 %de taux
de satisfaction



80 % d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans