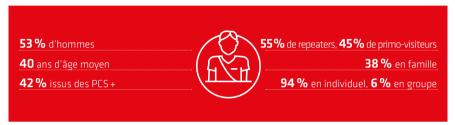


# **LES ESPAGNOLS** À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

## **FRÉQUENTATION**



#### **PROFIL**



#### MOTIF DU SÉJOUR

#### MOYENS DE RÉSERVATION DE L'HÉBERGEMENT





**50 %** Agences de voyages, tour-opérateurs



38 % Sites Internet



## HÉBERGEMENT



11 % Reste marchand



**12 %** Non marchand



## TOP 3 DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



**79 %**Visite
de monuments
et musées



**64%**Découverte des villes et promenade



**40 %** Visites de parcs d'attractions et parcs à thèmes

## TOP 3 DES SITES VISITÉS



## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



## SATISFACTION ET INTENTION DE REVISITE



**91%**de taux
de satisfaction



**34%** d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans