



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Paris, le 25 septembre 2015

## Destination Impressionnisme : une destination de renommée mondiale

L'Impressionnisme est une manière de peindre qui cherche à saisir l'instant éphémère et qui privilégie la couleur par rapport à la forme. Peintres de la lumière et de la modernité, les Impressionnistes révolutionnent l'art du XIX<sup>ème</sup> siècle. Ils sont aujourd'hui les artistes les plus populaires de l'histoire de l'art et leur œuvre est intégrée aux références culturelles mondiales.

Ce célèbre mouvement artistique s'inscrit dans le sillage des paysagistes anglais et français. Ces artistes "réalistes" quittent leur atelier pour peindre en plein air, s'installent à Barbizon, en forêt de Fontainebleau, se retrouvent dans les stations balnéaires de la Côte d'Albâtre et de la Côte Fleurie.

Utilisant les nouveaux chemins de fer ou navigant au fil de la Seine, **les Impressionnistes trouvent de nouveaux motifs à Paris, en Ile-de-France et en Normandie.**

Ce vaste territoire porte aujourd'hui l'empreinte des plus grands artistes : Claude Monet, Auguste Renoir, Edgar Degas, Alfred Sisley, Vincent van Gogh...

Cette histoire offre aux touristes quantité de découvertes et d'expériences à vivre là où ces « peintres du bonheur » ont tant aimé poser leur chevalet :

- des lieux où ils ont vécu et qui sont désormais ouverts à la visite, tels la maison et les jardins de Claude Monet à Giverny, la Maison Van Gogh à Auvers-sur-Oise, la propriété Caillebotte à Yerres, l'atelier de Jean-François Millet à Barbizon et les villages d'artistes de Giverny, La Bouille, Honfleur, Auvers-sur-Oise, Barbizon...
- des tableaux célèbres dans le monde entier, aujourd'hui visibles dans des musées aux collections exceptionnelles : le Musée d'Orsay à Paris, des Beaux-Arts à Rouen et du Muma au Havre disposent des 3 plus importantes collections impressionnistes de France. Le musée Marmottan Monet à Paris dispose, lui, de la première collection au monde d'œuvres de Monet, dont le célèbre « Impression, soleil levant ». Bien d'autres collections sont exposées dans les musées normands : Vernon, Honfleur, Caen, Dieppe, Cherbourg...
- des expositions temporaires prestigieuses au Musée des Impressionnistes de Giverny, au musée Marmottan Monet et au musée d'Orsay à Paris, à la propriété Caillebotte à Yerres.
- des parcours « découvertes » ponctués de reproductions de tableaux sur les lieux mêmes où les peintres ont posé leur chevalet
- des galeries d'art et des artistes contemporains pour qui ces lieux sont encore aujourd'hui une source d'inspiration.

### **Save the date : Festival Normandie Impressionniste, du 16 avril au 26 septembre 2016**

Le Festival Normandie Impressionniste a lieu tous les trois ans sur l'ensemble du territoire normand. Il a accueilli près d'un million et demi de visiteurs dans les musées normands lors de ses deux premières éditions (2010 et 2013).

Ouvert à tous, l'évènement se veut aussi festif que culturel. Il est l'occasion pour le public de découvrir le patrimoine exceptionnel et toute la créativité de la terre natale du mouvement impressionniste.

D'une ampleur inédite en France, le Festival programme pas moins de 600 évènements et animations à chaque édition. Peinture, art contemporain, musique, cinéma, théâtre, danse, photographie, vidéo, littérature, sons et lumière, déjeuners sur l'herbe, guinguettes... le Festival dévoile l'Impressionnisme sous toutes ses formes.

La troisième édition du Festival Normandie Impressionniste aura pour thème «-les portraits impressionnistes-». Ce thème qui place l'humain au cœur, sera l'occasion de découvrir un autre visage de l'Impressionnisme.

[www.normandie-impressionniste.eu](http://www.normandie-impressionniste.eu)

## **Destination Impressionnisme : deux régions pour une destination**

Les Comités Régionaux du Tourisme de Paris Ile-de-France et de Normandie ont la volonté de faire de l'Impressionnisme un des étendards de la destination France. Ensemble, ils ont décidé d'engager un développement ambitieux de cette thématique phare.

Les régions Paris Ile-de-France et Normandie, de par leurs territoires, leur histoire, leur culture, leur positionnement géographique, s'inscrivent dans le projet d'aménagement de la Vallée de Seine, sur lequel elles travaillent depuis plusieurs années.

Fortes de cet historique et de cette cohérence, les régions ont fait converger leurs efforts vers la création d'un message commun dépassant leurs frontières administratives.

C'est à la suite de l'appel à projets lancé par le Ministère des Affaires étrangères, que les Régions Ile-de-France, Haute-Normandie et Basse-Normandie ont obtenu le Contrat de destination « Normandie – Paris Ile-de-France : Destination Impressionnisme ».

Ce contrat fédère et mobilise l'ensemble des acteurs publics et privés de la destination autour de la promotion et du développement d'une offre de grande qualité pour répondre à une forte demande de toutes les clientèles, notamment lointaines.

La participation des deux Comités Régionaux du Tourisme à l'opération Best of France de New York des 26 et 27 septembre sous une bannière commune Destination Impressionnisme témoigne de cet engagement.

**François Navarro, Directeur général du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France** d'expliquer : « Entre l'Impressionnisme et les Américains, c'est une histoire d'amour depuis longtemps. Best of France est l'occasion pour la première destination touristique mondiale de promouvoir à sa juste valeur « une marque géographique » de renommée internationale fédérant de nombreux acteurs privés et publics autour d'une offre touristique riche, structurée et innovante ».

**Jean-Louis Laville, Directeur du Comité Régional du Tourisme de Normandie** confirme : « L'Impressionnisme est né sous les ciels de Normandie, le long de la Seine, sur ses rivages lumineux et dans sa campagne verdoyante. En 2016, le Festival Normandie Impressionniste sera la plus belle des occasions de venir à la rencontre de Claude Monet et de ses amis. »

**Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France**, premier opérateur touristique de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Ile-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme.

Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

### **Contact Presse:**

Catherine BARNOUIN

[cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)

[pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

[www.visitparisregion.com](http://www.visitparisregion.com)

Facebook: Paris Tourisme

Twitter: @VisitParisIdf

Instagram: @paris\_tourisme

Media Library: [media.visitparisregion.com](http://media.visitparisregion.com)

**Le Comité Régional du Tourisme de Normandie** assure la promotion touristique du territoire, en France et à l'international. Il a également en charge l'observation de l'activité touristique. Il assume ces missions auprès des régions normandes et en partenariat étroit avec, d'une part, l'Etat et son opérateur Atout France, et, d'autre part, les organismes territoriaux de tourisme et les professionnels privés ou associatifs.

### **Contact Presse:**

Edouard VALERE

[e.valere@normandie-tourisme.fr](mailto:e.valere@normandie-tourisme.fr)

[www.normandy-tourism.org](http://www.normandy-tourism.org)

Media Library: [mediatheque-crt-normandie.keepeek.com](http://mediatheque-crt-normandie.keepeek.com)