

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN
Responsable Relations presse | Direction générale
06 58 20 81 81 | cbarnouin@visitparisregion.com
pro.visitparisregion.com | visitparisregion.com

PARIS, LE 07 JUILLET 2015

La première destination touristique au monde enfin sur WeChat !



Afin d'interagir et d'être visible auprès des touristes chinois, amateurs d'activités culturelles mais aussi de shopping, d'ateliers thématiques ou de brocante, le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France lance aujourd'hui un compte sur WeChat qui leur est totalement dédié.

Le CRT devient ainsi le premier opérateur touristique de la destination à être présent sur ce réseau social.

Un outil spécifique pour la clientèle chinoise

Le compte du CRT sur WeChat (600 millions de clients dont 500 millions en Chine continentale) est un outil d'accueil numérique des touristes chinois à Paris Ile-de-France.

Sur ce compte, les membres disposent d'informations pratiques en chinois pour accompagner leur séjour à Paris et en Ile-de-France dans leurs déplacements, pour le shopping et la détaxe, pour les taux de change, pour les musées et les monuments, pour les hôtels et la restauration.

Il pourra être aussi un outil de veille et d'informations pratiques concernant la sécurité des personnes et des biens en temps réel.

Un QR Code est mis à disposition sur tous les Points Information Tourisme du CRT aux aéroports Paris Charles de Gaulle et Paris Orly, aux Galeries Lafayette Haussmann, à Disneyland Paris, et à Versailles.

Adresse du compte **WeChat** du CRT : Paris-Tourism

Le CRT renforce ainsi son dispositif global d'amélioration de la qualité de l'accueil auprès des clientèles internationales afin de promouvoir la destination auprès d'une clientèle chinoise toujours en croissance.



« Il était temps que la destination puisse parler directement et sans intermédiaire aux visiteurs chinois qui sont parmi les plus connectés. C'est désormais chose faite », déclare François Navarro, Directeur général du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France.

La clientèle chinoise à Paris Ile-de-France (Chiffres 2014)

6^e clientèle pour l'hôtellerie francilienne après les Américains, les Anglais, les Allemands, les Italiens et les Espagnols, et avec un taux de satisfaction de 92% (94% toutes nationalités confondues) les touristes chinois représentent 613 000 arrivées en 2014, soit 3,2% de la clientèle internationale.

Ils passent en moyenne 5,7 nuits à Paris Ile-de-France et dépensent en moyenne par jour et par personne 194€ (153€ Toutes nationalités confondues).

49% d'entre eux souhaitent revenir d'ici un ou deux ans.

WeChat : Paris-Tourisme

Facebook: Paris Tourisme

Twitter: @VisitParisIdf

Instagram: @paris_tourisme

Media Library: media.visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique de Paris Ile-de-France, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination.