

Communiqué de presse
Paris, le 1er juillet 2015

Accueil des touristes à Paris Ile-de-France

Lancement de l'application *Yes I Speak Touriste !* pour une destination 100% accueillante

Pour améliorer l'accueil des touristes, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France et le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, lancent l'application *Yes I Speak Touriste !* Cette application s'inscrit dans la campagne de sensibilisation « *Do You Speak Touriste ?* », lancée en 2013, qui propose des outils aux professionnels du tourisme :

- **L'application *Yes I speak touriste !*** s'adresse aux touristes non francophones. Elle recense, sur une carte interactive, les commerces, hôtels et restaurants franciliens en fonction des langues parlées (9 langues) et de leur activité. Disponible sur Android et Apple, elle permet aux professionnels d'être référencés en fonction des langues étrangères maîtrisées et d'être géo-localisés.

L'application bénéficie d'une campagne de promotion auprès de la presse internationale ainsi que dans les Points Information Tourisme dans les aéroports de Paris Charles de Gaulle et Paris Orly, Galeries Lafayette, Versailles et Disneyland Paris.

- **Le guide pratique** propose les informations clés sur les 17 principales nationalités visitant la destination Paris Île-de-France et représentant 80% des visiteurs de la destination.

- **Le site Internet doyouspeaktouriste.fr** qui fournit des informations complémentaires (des dialogues dans 9 langues, les détaxes, les correspondances de tailles et de mesures,...)



94% des touristes internationaux satisfaits

Paris Ile-de-France est la destination la plus visitée au monde avec près de 46 millions de visiteurs français et internationaux (58% de Français et 42% de visiteurs internationaux). La perception de la destination par ces touristes est positive, avec un taux de satisfaction de 94% en 2014*. Mais des écarts existent avec les touristes asiatiques concernant, notamment, la sécurité : 58% de taux de satisfaction pour les Japonais, 54% pour les Chinois et 44% pour les Coréens. Par ailleurs, les touristes attendent une meilleure maîtrise des langues étrangères en particulier extra européennes.

« *Cultiver ensemble les valeurs de l'hospitalité c'est dire au monde que chaque visiteur est le bienvenu. C'est en même temps œuvrer pour la croissance et pour les emplois à Paris Ile-de-France.* » explique François Navarro, Directeur général du CRT Paris Ile-de-France.

« *Contrairement aux idées reçues, les professionnels du tourisme sont parfaitement conscients des enjeux liés à la maîtrise des langues étrangères. L'application Yes I Speak Touriste ! le démontre bien.* » précise Philippe Demonchy, Vice-président de la CCI Paris en charge du tourisme.

* Sources : Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les aires d'autoroute – CRT PIDF – Résultats 2014
Dispositif d'exploration qualitative des attentes et besoins des visiteurs – CRT PIDF – Résultats 2012-2013-2014

Contacts presse

CCI Paris Ile-de-France
Virginie Naud / Julie Canovas
vnaud@cci-paris-idf.fr / jcanovas@cci-paris-idf.fr
T. + 33 (0)1 55 65 47 17 / T. + 33 (0)1 55 65 46 28

CRT Paris Ile-de-France
Catherine Barnouin
cbarnouin@visitparisregion.com
T. + 33 (0)1 73 04 83 13