



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### 1<sup>ère</sup> ASSEMBLEE DES PARTENAIRES SIGNATAIRES DU CONTRAT DE DESTINATION : « NORMANDIE – PARIS ILE-DE-FRANCE : DESTINATION IMPRESSIONNISME »

PARIS, LE 28 MAI 2015

Faisant suite à l'appel à candidatures lancé par le Ministère des Affaires étrangères et du Développement International en juillet 2014, le Contrat de destination Impressionnisme a été signé le 16 décembre dernier par le Gouvernement avec dix autres Contrats de destination.

Le Contrat « Normandie – Paris Ile-de-France : Destination Impressionnisme » vient couronner plusieurs années d'intense mobilisation en Normandie comme en Ile-de-France, à l'initiative des Régions, des Départements et de l'ensemble des acteurs culturels et touristiques à Giverny, à Honfleur, à Caen, à Rouen, au Havre, à Dieppe, à Paris, à Auvers-sur-Oise, à Yverres, à Barbizon, à Moret-sur-Loing, de Chatou à Bougival.

Le Contrat porte une véritable ambition collective : faire de la destination impressionniste l'une des destinations culturelles les plus fortes du monde.

Aujourd'hui 28 mai 2015, se réunissent pour la première fois l'ensemble des signataires de ce Contrat, au total 50 partenaires (liste ci-jointe) qui s'engagent autour de l'Etat et des trois Régions Ile-de-France, Basse et Haute-Normandie à travailler à la fois à l'amélioration de l'offre et de la qualité de l'accueil mais aussi en même temps à la promotion nationale et internationale de ces territoires.

Quelques actions importantes sont déjà fixées :

- début juin au Japon dans le cadre du workshop France « Sakidori » aura lieu une grande soirée presse aux couleurs de la Destination Impressionnisme,
- le 19 juin à Giverny sera organisé, à l'initiative des partenaires régionaux et eurois, le premier Forum de la Destination Impressionnisme,
- un Manuel des ventes pour les organisateurs de voyages sera édité avec la volonté de rassembler toutes les offres commerciales de l'ensemble de la destination
- début 2016 en coopération avec Hachette Livres, sortira le « Guide du Routard de l'Impressionnisme, Normandie – Paris Ile-de-France » avec une version papier et ses applications digitales.



**Contact Presse CRT Paris Ile-de-France**  
**Catherine BARNOUIN**

Responsable des Relations Presse et des Evénements

[cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)

Tél : 06 58 20 81 81

[pro.visitparisregion.com](mailto:pro.visitparisregion.com)

[www.visitparisregion.com](http://www.visitparisregion.com)

Facebook: Paris Tourisme

Twitter: @VisitParisIdf

Instagram: @paris\_tourisme

Media Library : [media.visitparisregion.com](http://media.visitparisregion.com)

**Contact Presse CRT Normandie**

**Marie-Gabrielle CLEMENT**

Directrice adjointe

[mg.clement@normandie-tourisme.fr](mailto:mg.clement@normandie-tourisme.fr)

Tél : 02 32 33 79 00

[ctn.pro-normandie-tourisme.com](http://ctn.pro-normandie-tourisme.com)

[www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr)

Facebook : Normandie Tourisme

Twitter : @Normandie

Pinterest : Normandy France

You Tube : Normandie Tourisme / NormandyTourism

## ANNEXE

### Les 50 signataires

#### Pout l'Etat, trois Ministères :

- Ministère des Affaires étrangères et du Développement International
- Secrétariat d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger
- Secrétariat d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire

#### Le GIE Atout France

#### 46 partenaires normands et franciliens :

- Les trois Régions Basse-Normandie, Haute-Normandie et Ile-de-France ;
- Les quatre Conseils Départementaux du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de Seine-Maritime ;
- La Métropole Rouen Normandie, la Communauté d'agglomération havraise, la Communauté d'agglomération de la région dieppoise « Dieppe maritime » et neuf villes : Auvers-sur-Oise, Caen, Dieppe, Fontainebleau, Giverny, Honfleur, Le Havre, Rouen, Yverres ;
- Les deux Comités Régionaux de Tourisme de Normandie et de Paris Ile-de-France ;
- Les neuf Comités Départementaux de Tourisme du Calvados, de l'Essonne, de l'Eure, des Hauts-de-Seine, de la Manche, de Seine-Maritime, de Seine-et-Marne, du Val d'Oise, des Yvelines ;
- Des musées, sites et collections prestigieux : le Musée d'Orsay et le Musée de l'Orangerie, le Musée Marmottan Monet, le Château d'Auvers, la Fondation Monet à Giverny, l'Institut Van Gogh, le MDIG-Musée des impressionnistes Giverny, l'association « Peindre en Normandie » ;
- Un événement exceptionnel : le Festival Normandie Impressionniste
- Des structures d'information et d'animation : la Maison du Tourisme Normandie-Giverny, la Fédération Régionale des Offices de Tourisme d'Ile-de-France, les deux Offices de Tourisme de Bougival et du Pays des Impressionnistes, le Syndicat d'Initiative de Montmartre ;
- Des entreprises privées : ParisCityVision, la société « Les Vedettes de Paris », la société « 4 roues sous 1 parapluie ».