

COMMUNIQUÉ DE PRESSE AVRIL 2015

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS MARS 2015

Un mois de mars encore morose

Les professionnels du tourisme interrogés l'avaient annoncé le mois dernier, et l'arrivée du printemps n'y a rien changé, la reprise traditionnellement attendue de l'activité touristique du mois de mars n'est pas au RDV pour 50% des professionnels du tourisme qui la trouvent "moyenne" et pour 45% d'entre eux ils la trouvent en "baisse" par rapport à 2014.

L'activité hôtelière parisienne, toutes gammes confondues, est qualifiée de moyenne par 53% des professionnels interrogés.

La baisse de l'activité est plus marquée à Paris, en Seine-Saint-Denis, dans le Val-de-Marne et en Val-d'Oise.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à février 2014

Britannique Américaine Allemande Italienne Espagnole



L'activité générée par les Evènements professionnels est qualifiée de "bonne" par 43% des professionnels concernés et se maintient stable pour 45% d'entre eux par rapport à 2014, à l'identique du mois de février dernier.

Perspectives pour avril 2015

L'état des réservations pour avril est jugé "bon" voire "très bon" par 51% des professionnels interrogés et 58% d'entre eux prévoient, à moyen terme, une amélioration de leur activité.

Ces prévisions sont en dessous de celles enregistrées en avril 2014.

Retrouvez le Baromètre complet du mois sur pro.visitparisregion.com

Catherine BARNOUIN
Responsable Relations presse
Direction générale
06 58 20 81 81
cbarnouin@visitparisregion.com



Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.