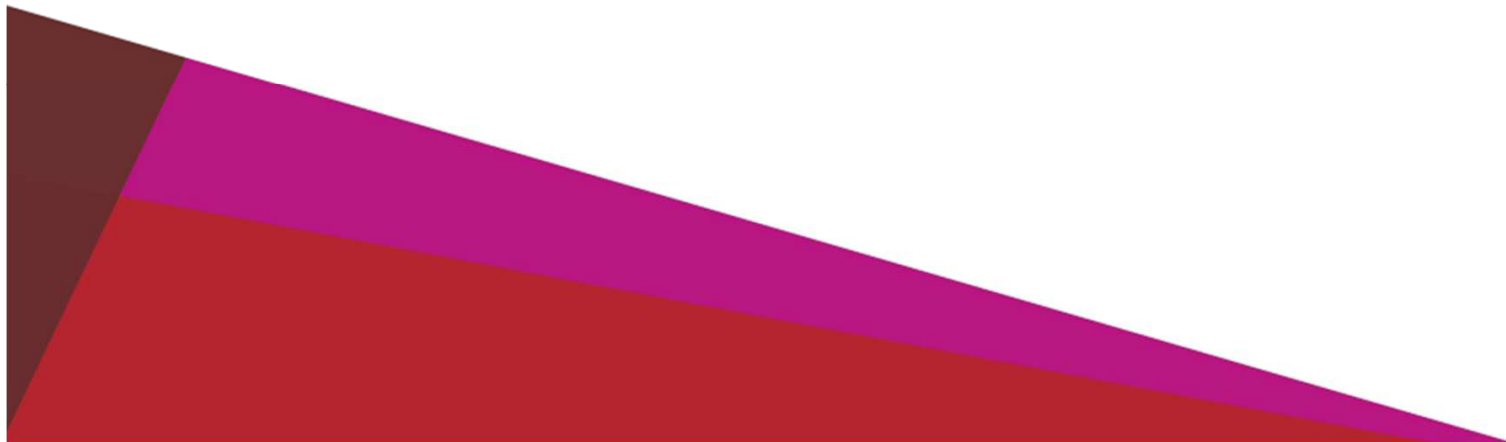




# Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Seine-et-Marne

**Résultats cumulés du 2<sup>ème</sup> semestre 2013  
et du 1<sup>er</sup> semestre 2014**



# Indicateurs globaux

4 millions

de touristes  
en Seine-et-Marne

5 nuits

de durée moyenne de séjour  
en Seine-et-Marne

2 milliards  
d'euros

de consommation touristique générée  
à Paris Île-de-France par les touristes  
ayant séjourné en Seine-et-Marne

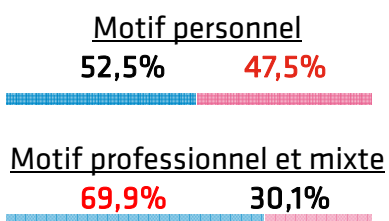
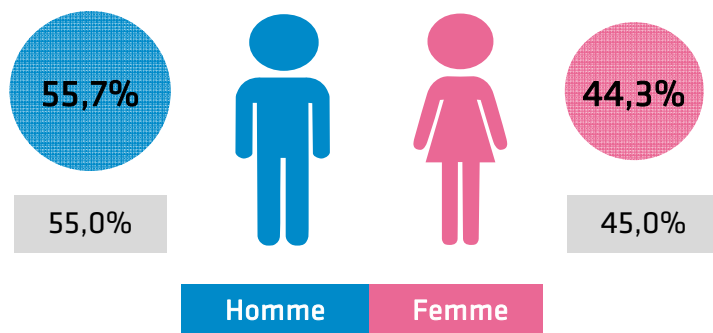
18 millions

de nuitées  
en Seine-et-Marne



# Partie 1 : Profil des clientèles

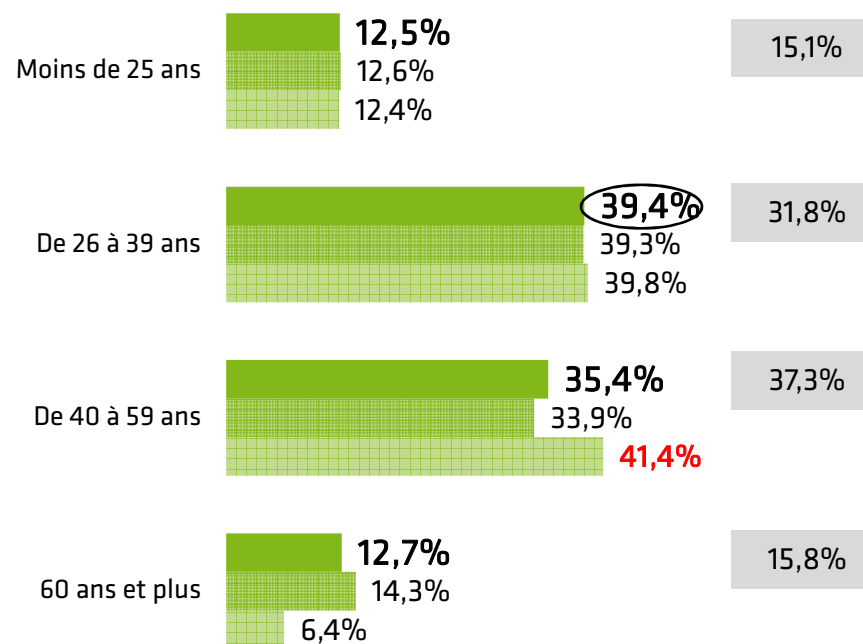
# Profil sociodémographique



Base : répondants.

## Âge des visiteurs de Seine-et-Marne

■ Clientèle venue en Seine-et-Marne ■ Motif personnel ■ Motif professionnel et mixte



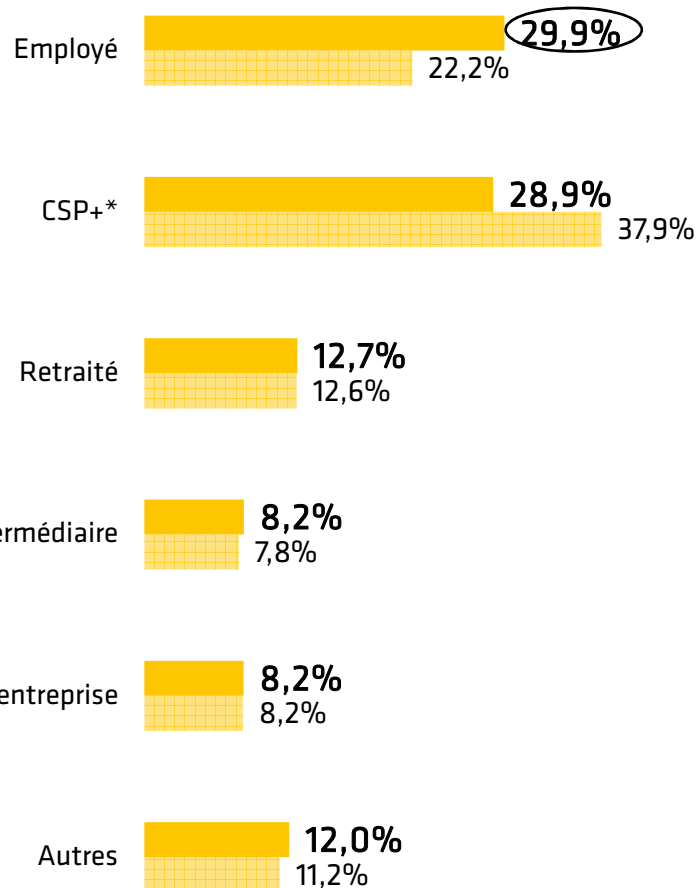
Base : ensemble.

- 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
- 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

29,6%

31,2%

26,2%

40,2%

14,9%

3,7%

8,8%

5,7%

8,1%

9,0%

12,4%

10,2%

Base : répondants.

\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

42,5%

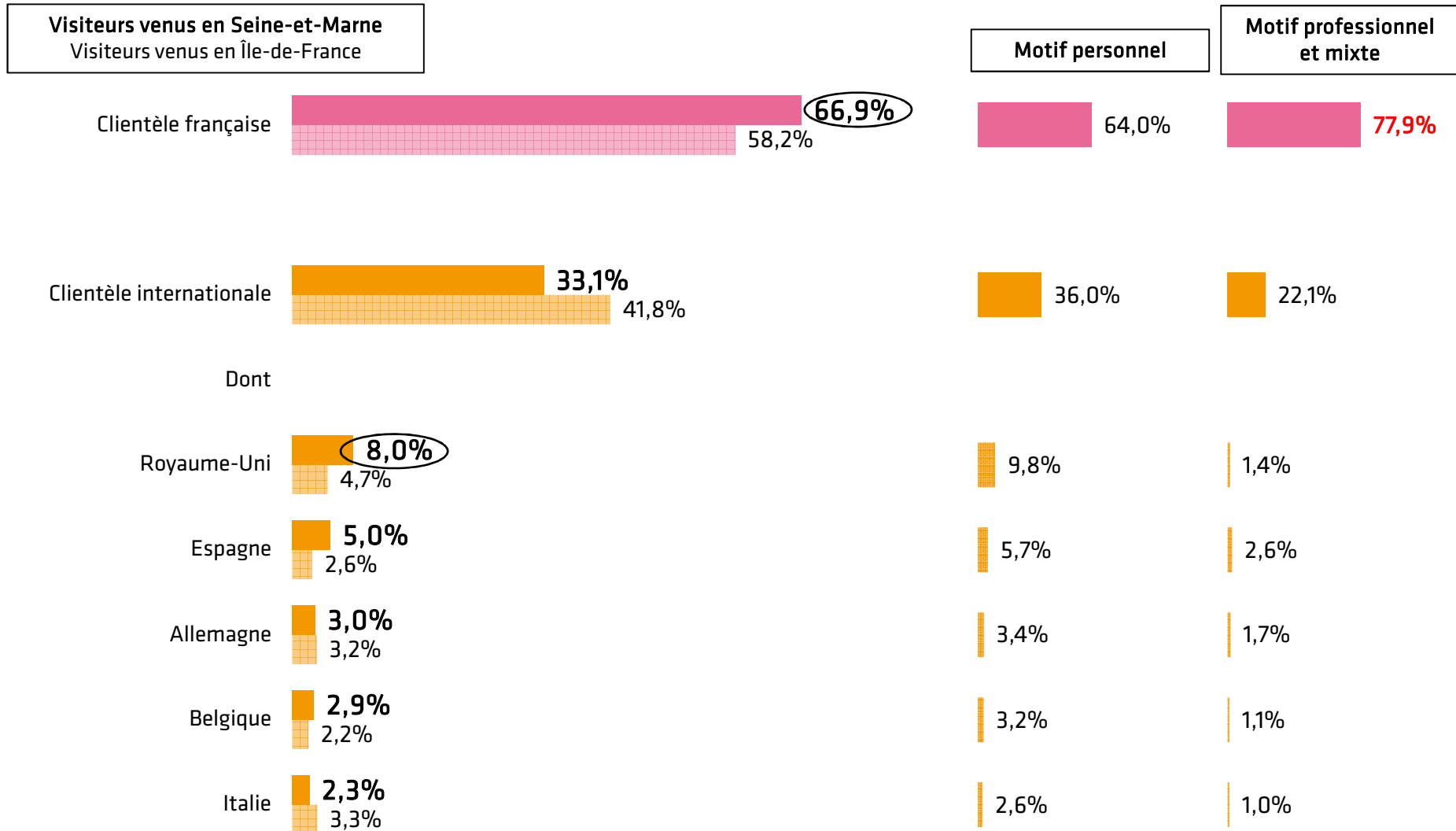
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Origine de la clientèle



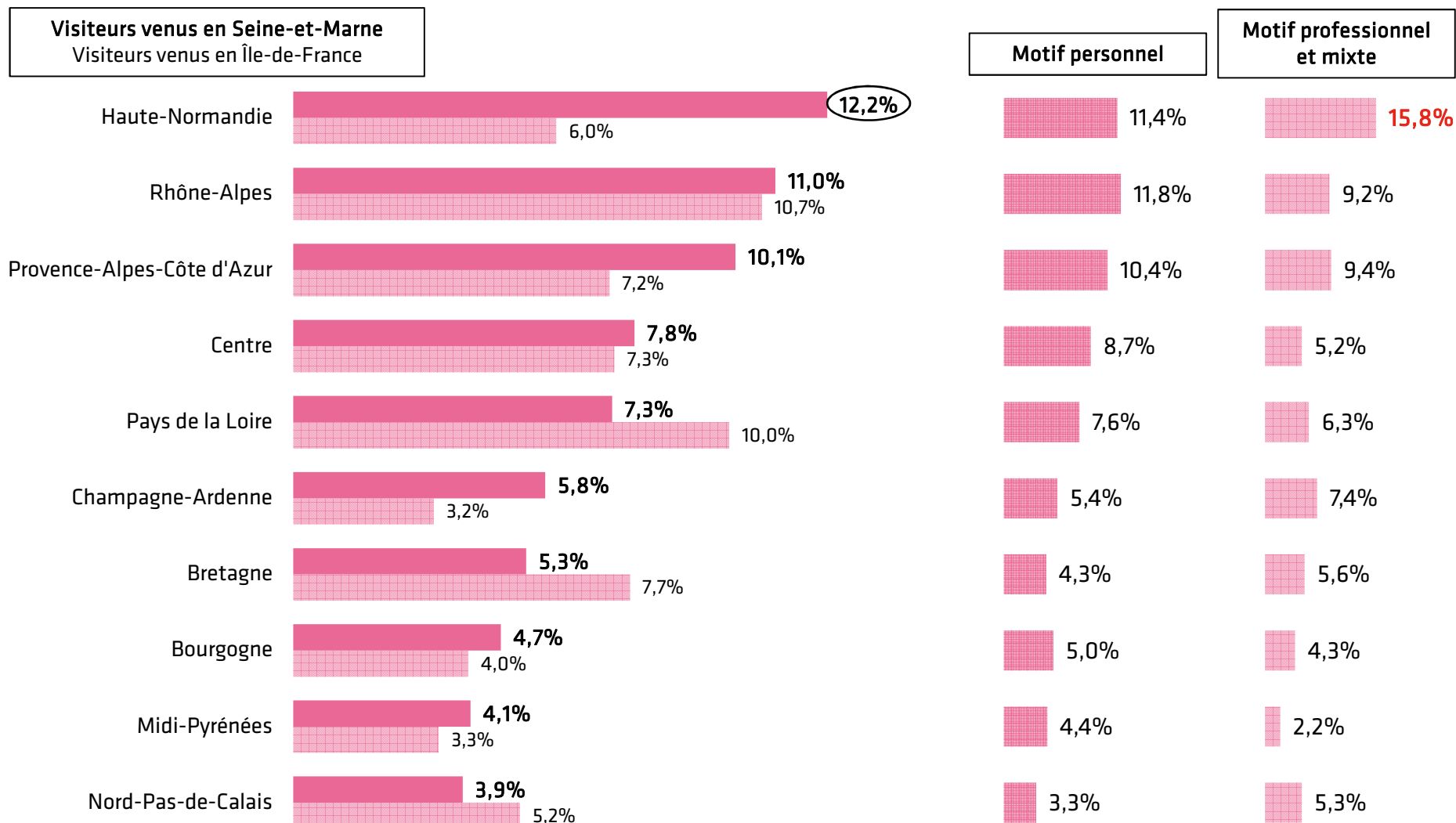
Base : globale.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



# Origine de la clientèle française : top 10



Base : français résidant en France.

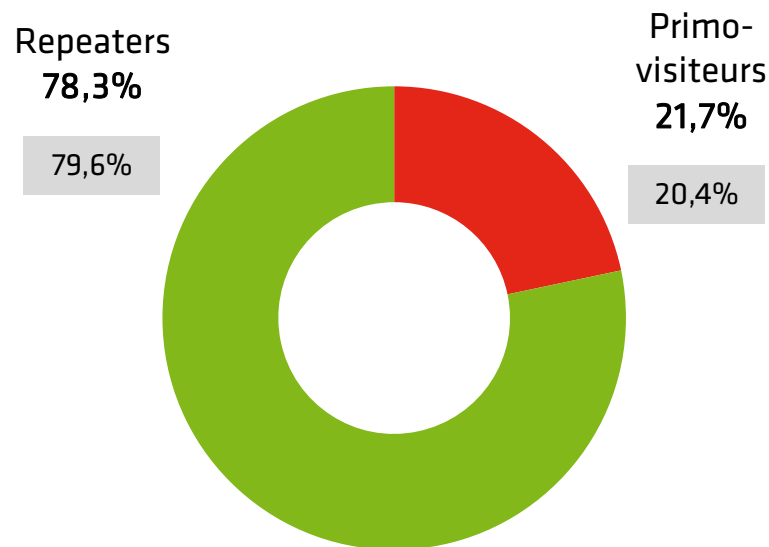
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



# Habitudes de voyage

## Primo-visiteurs/Repeaters



79,6%

20,4%

Motif personnel  
24,8% 75,2%



Motif professionnel et mixte  
8,5% 91,5%



Base : répondants.

## Taille du groupe

Clientèle venue en Seine-et-Marne  
Clientèle venue en Île-de-France

2,7 personnes  
2,1 personnes

Motif personnel

2,8 personnes

Motif professionnel et mixte

2,2 personnes

Base : ensemble.

45,0% Clientèles venues en Île-de-France.

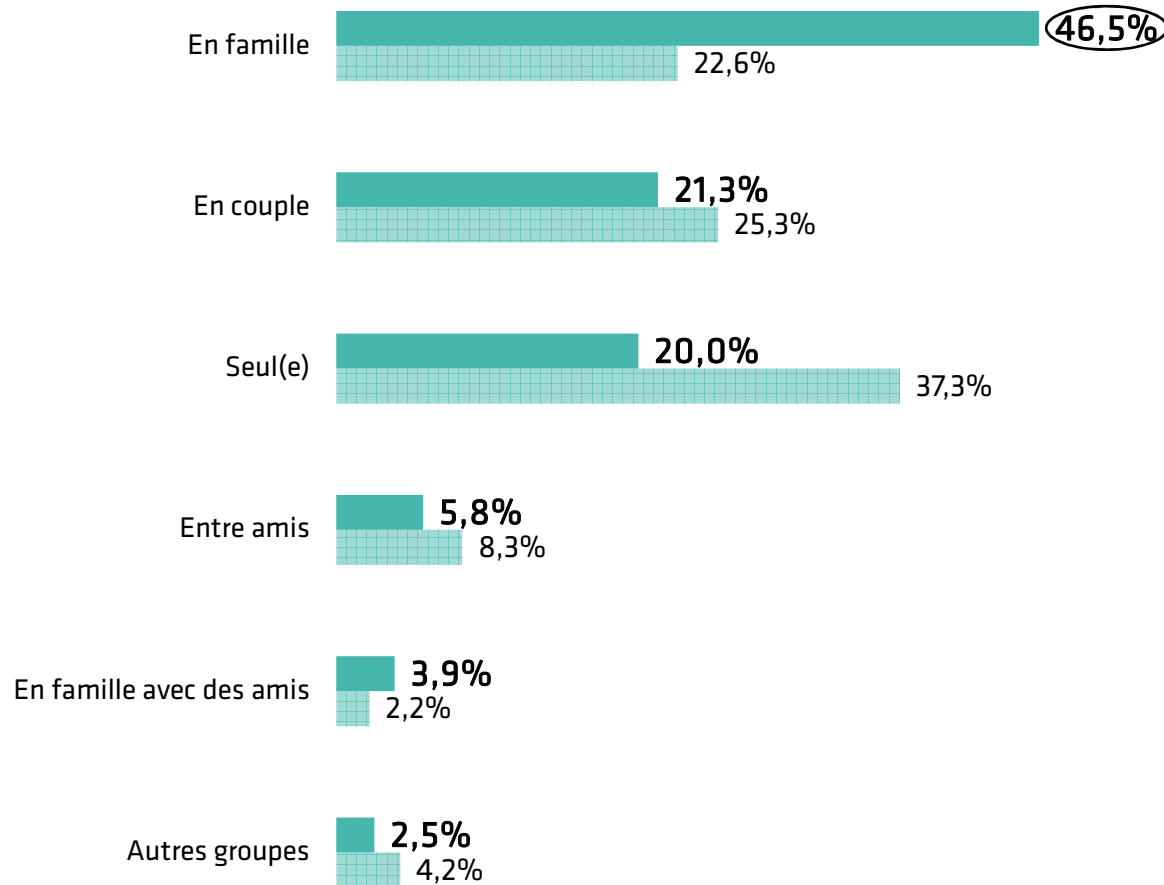
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



# Accompagnants

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
52,0%	24,7%
24,6%	7,8%
12,6%	49,8%
5,8%	5,7%
4,3%	2,3%
0,8%	9,6%

Base : répondants.

42,5%  
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

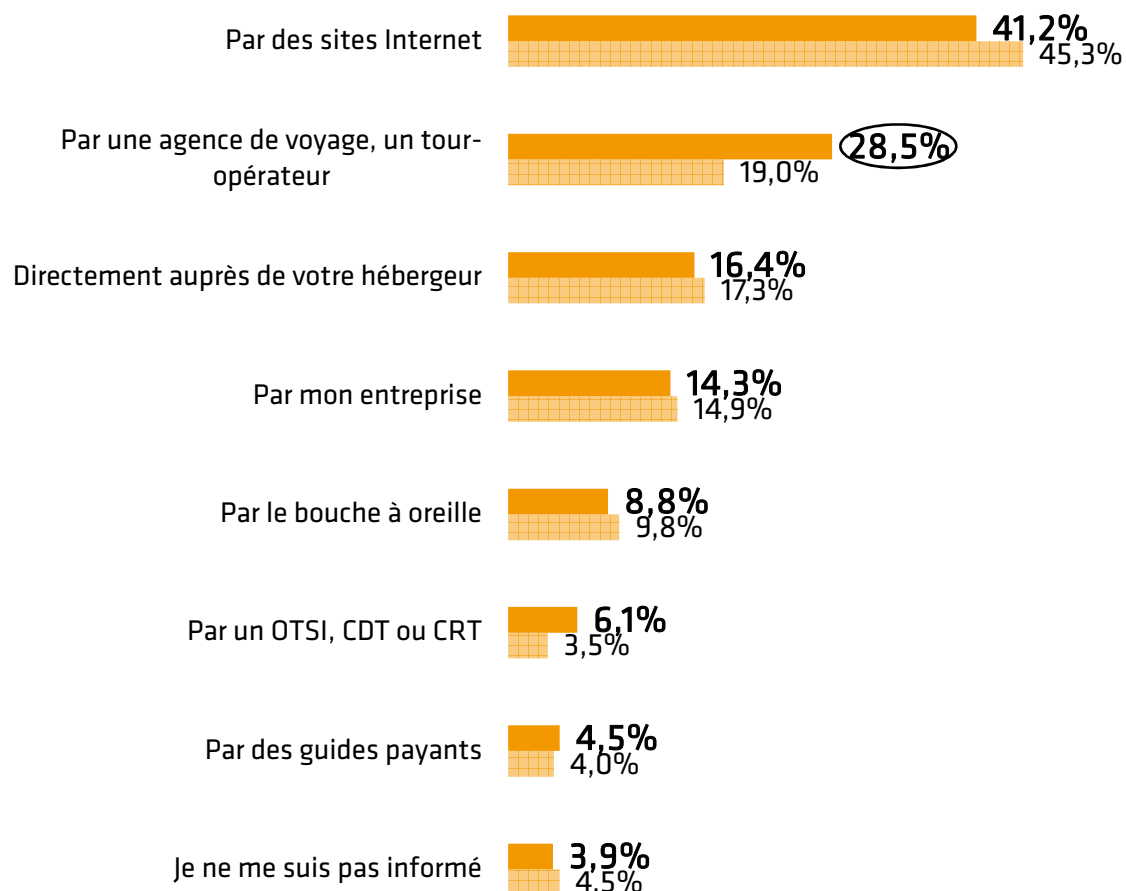
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



## Partie 2 : Déroulement du séjour

# Information sur le mode d'hébergement

**Visiteurs venus en Seine-et-Marne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	42,8%	34,6%
	30,7%	19,1%
	14,2%	25,7%
	11,1%	27,1%
	8,3%	11,1%
	5,7%	7,5%
	3,7%	8,0%
	4,0%	3,6%

**Base : hébergement marchand.**  
Plusieurs réponses possibles.

42,5%  
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

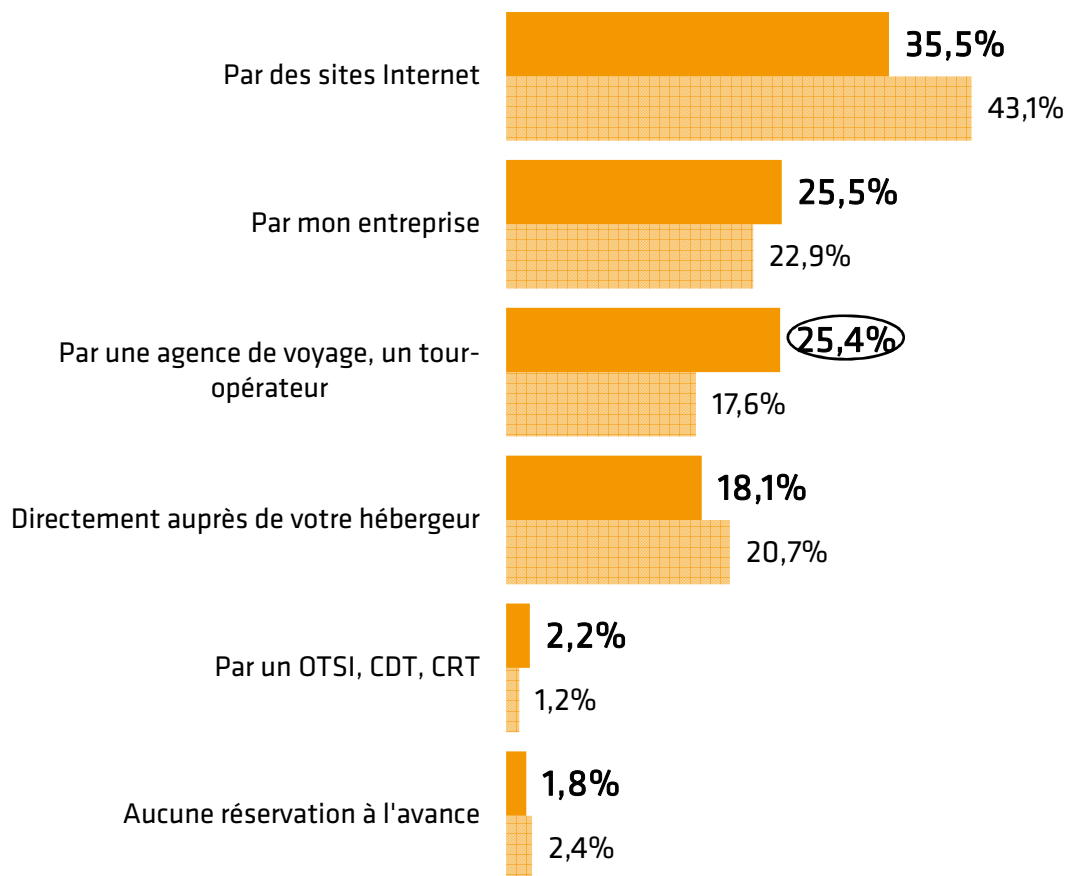
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



# Réservation de l'hébergement

**Visiteurs venus en Seine-et-Marne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	37,4%	27,1%
	23,7%	32,6%
	27,7%	15,2%
	15,9%	27,9%
	2,0%	3,0%
	1,9%	1,5%

Base : hébergement marchand.  
Plusieurs réponses possibles.

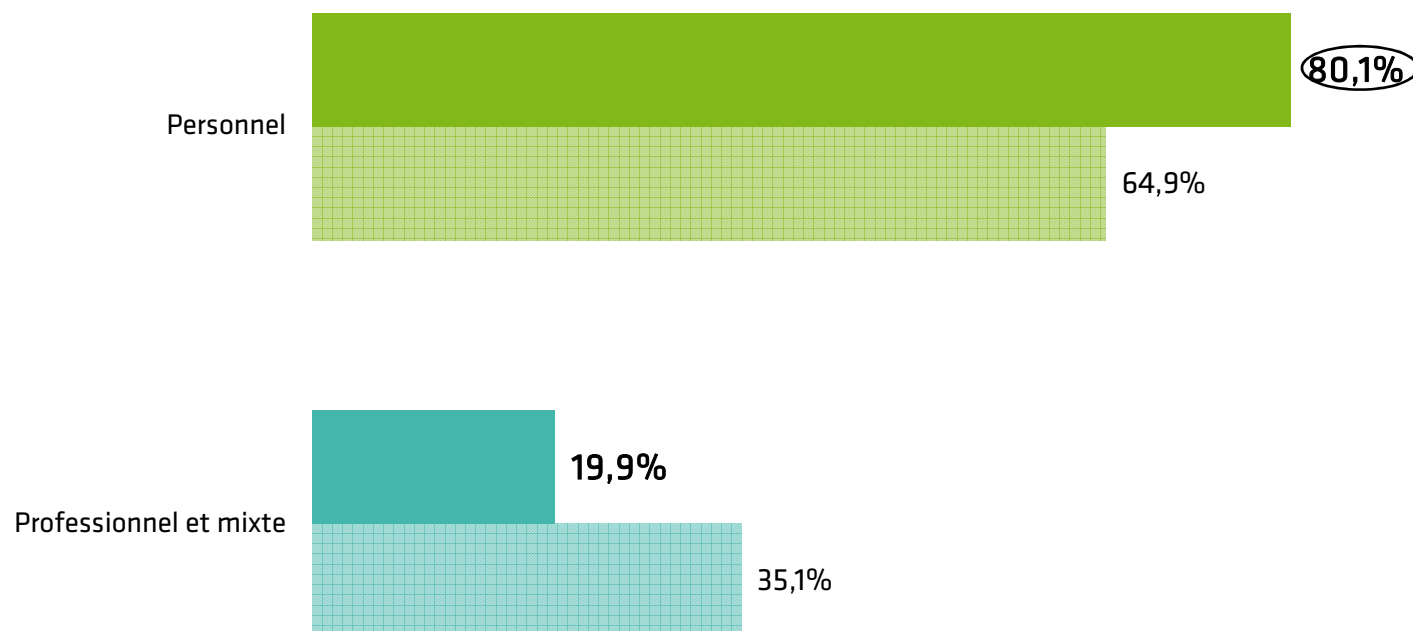
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



# Motif du séjour

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

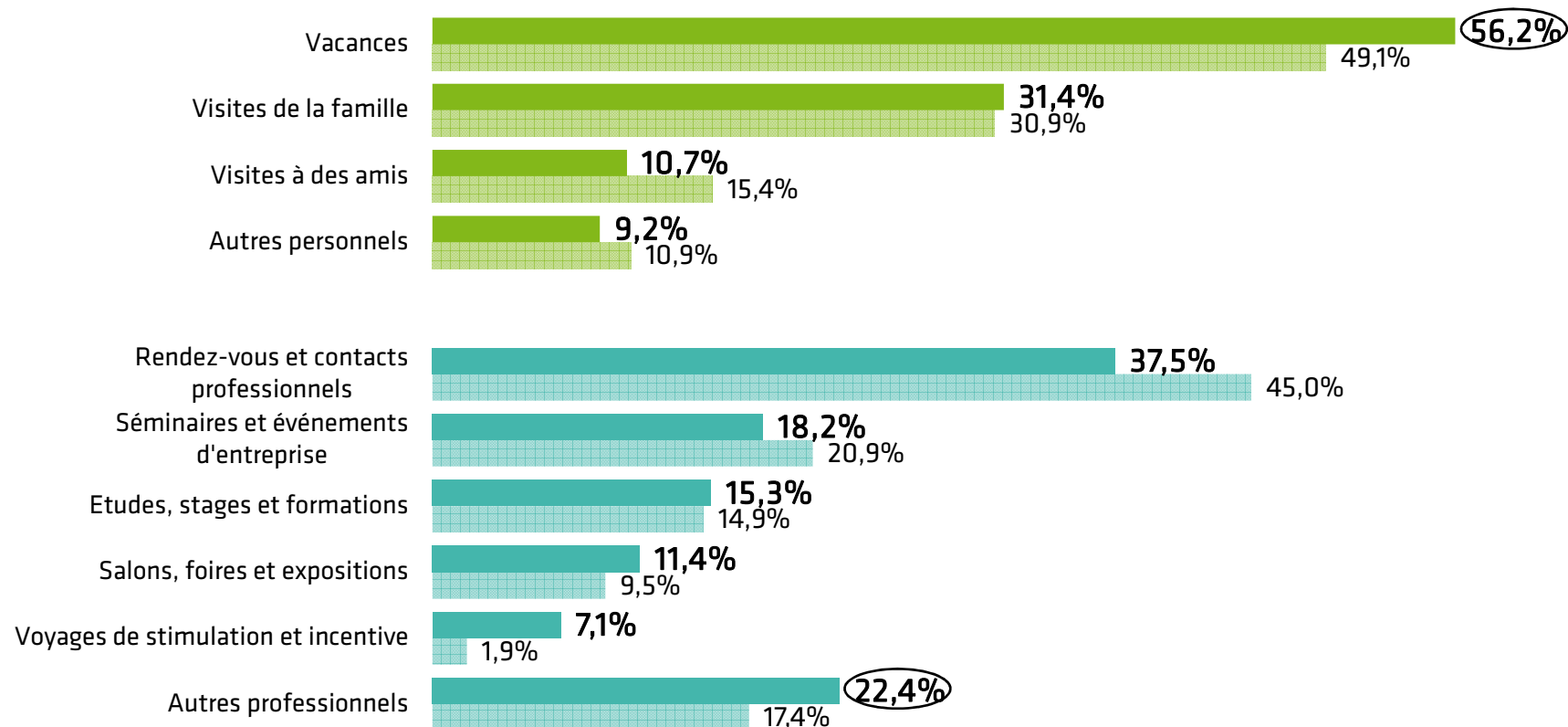
42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Motif du séjour détaillé

**Visiteurs venus en Seine-et-Marne**  
Visiteurs venus en Île-de-France

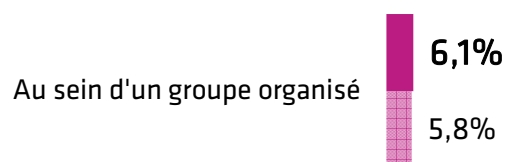
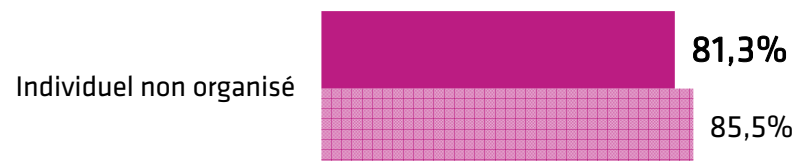


Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

**Visiteurs venus en Seine-et-Marne**  
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

42,5%  
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

# Type de voyage

**Motif personnel**

**Motif professionnel et mixte**

82,6%

76,3%

12,9%

11,4%

4,5%

12,3%

# Circuits

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



76,5%  
77,6%

Circuits villes françaises



16,4%  
13,5%

Circuits villes européennes



8,0%  
10,3%

Motif personnel

Motif professionnel  
et mixte

77,7%

70,9%

15,2%

22,1%

7,5%

10,1%

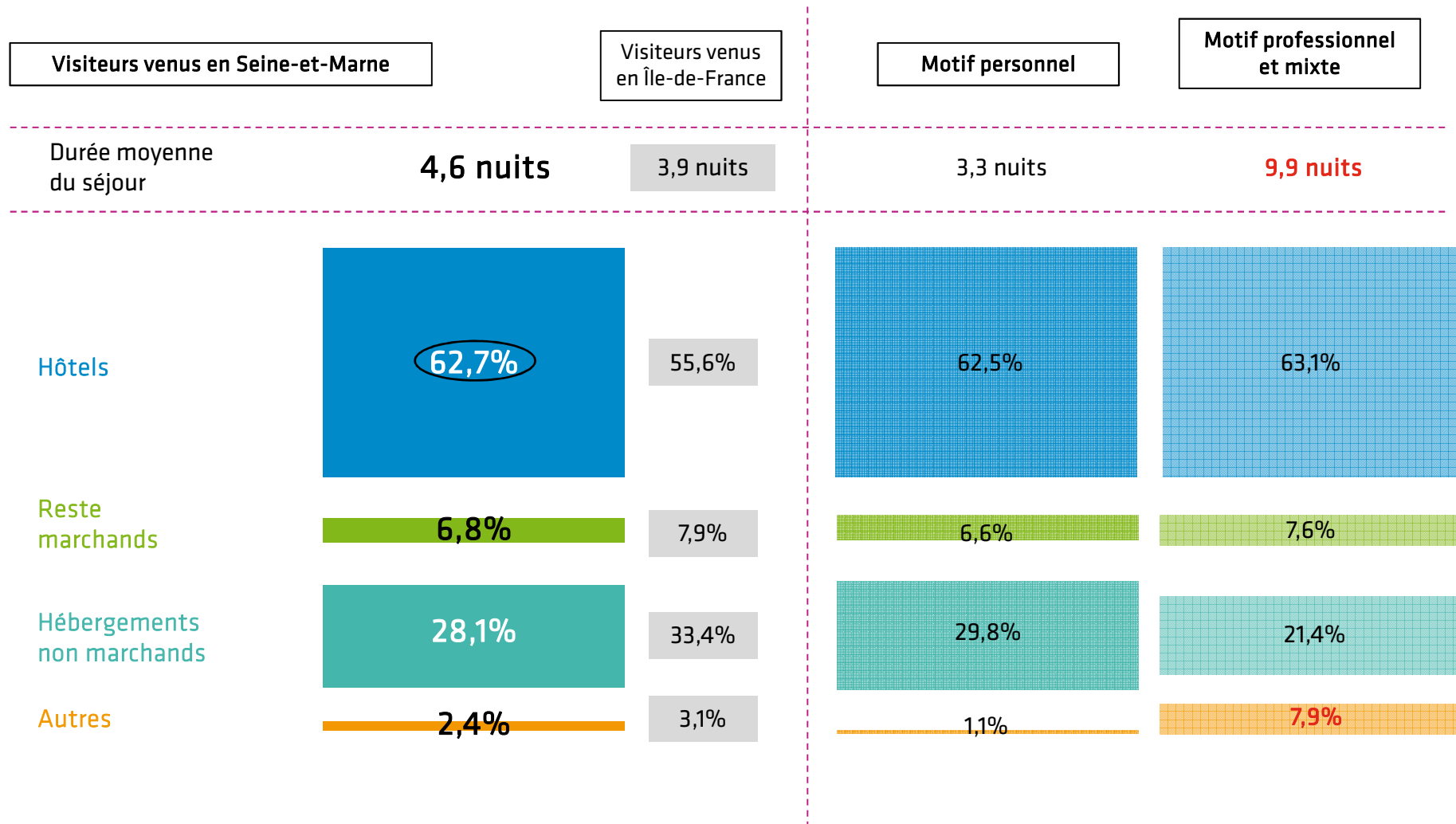
Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.



# Modes d'hébergement



Base : répondants.

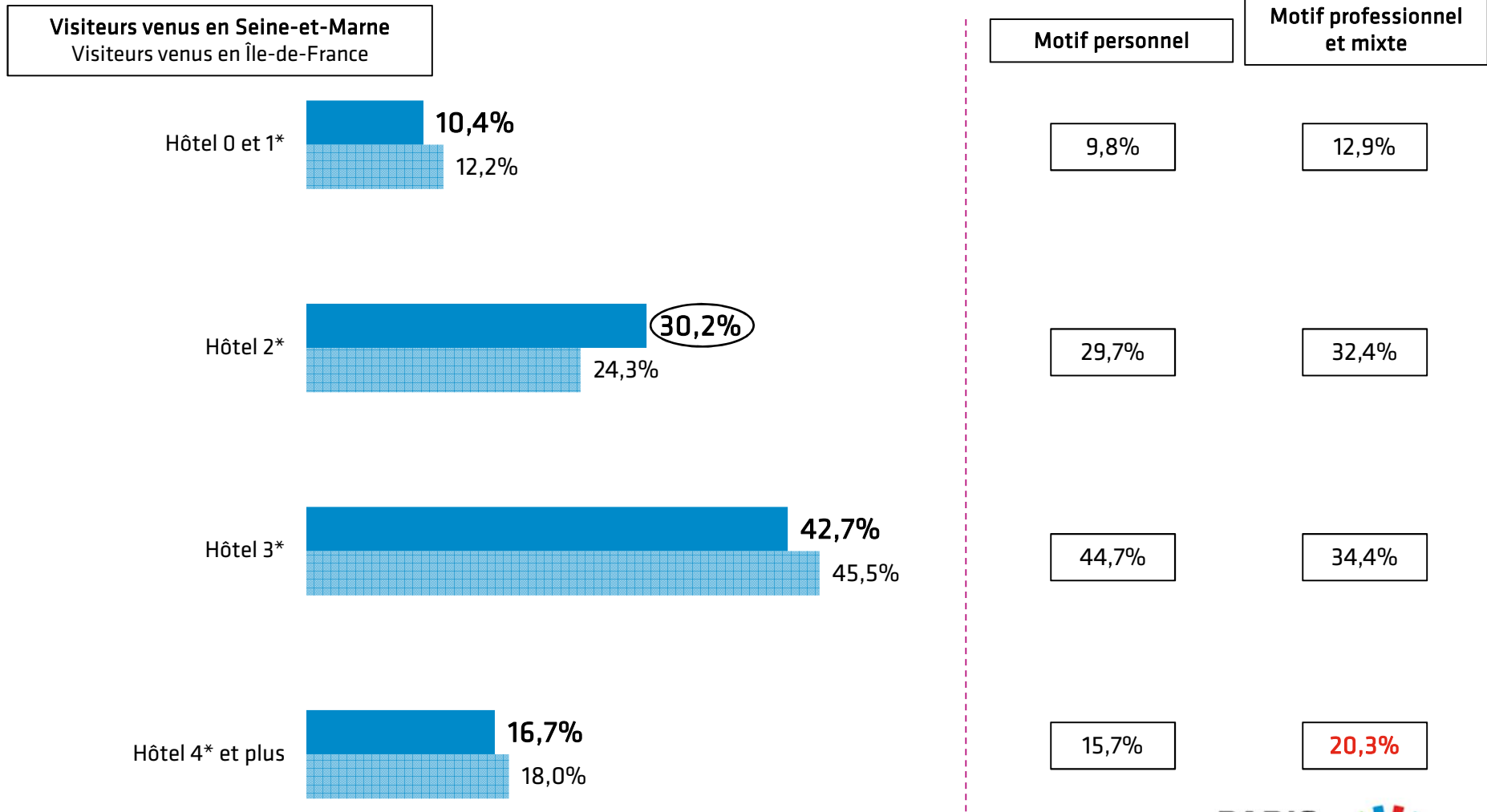
42,5%  
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Catégories d'hôtels



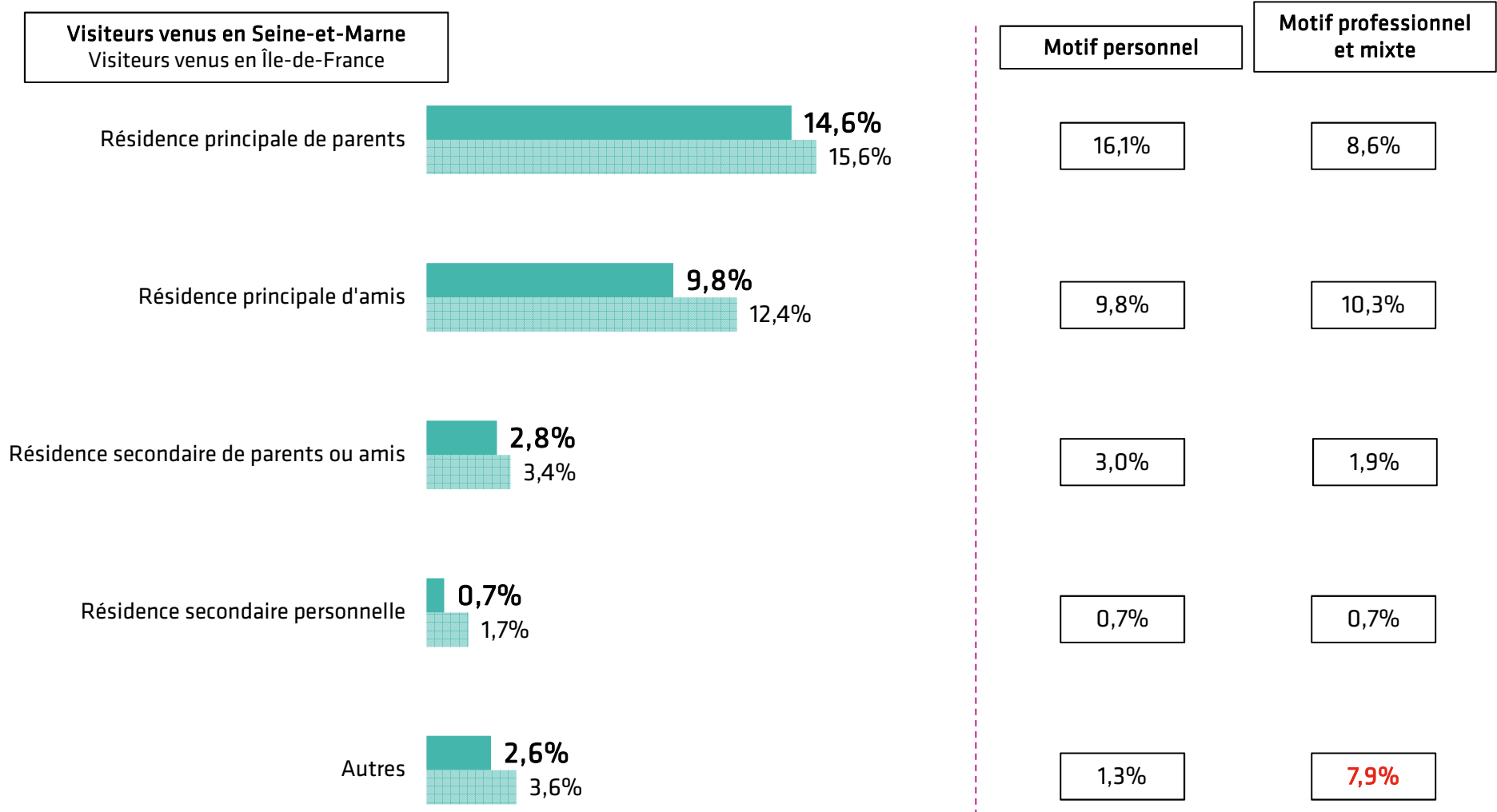
Base : répondants - Séjours hôtels.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.  
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



# Hébergements non marchands



Base : répondants.

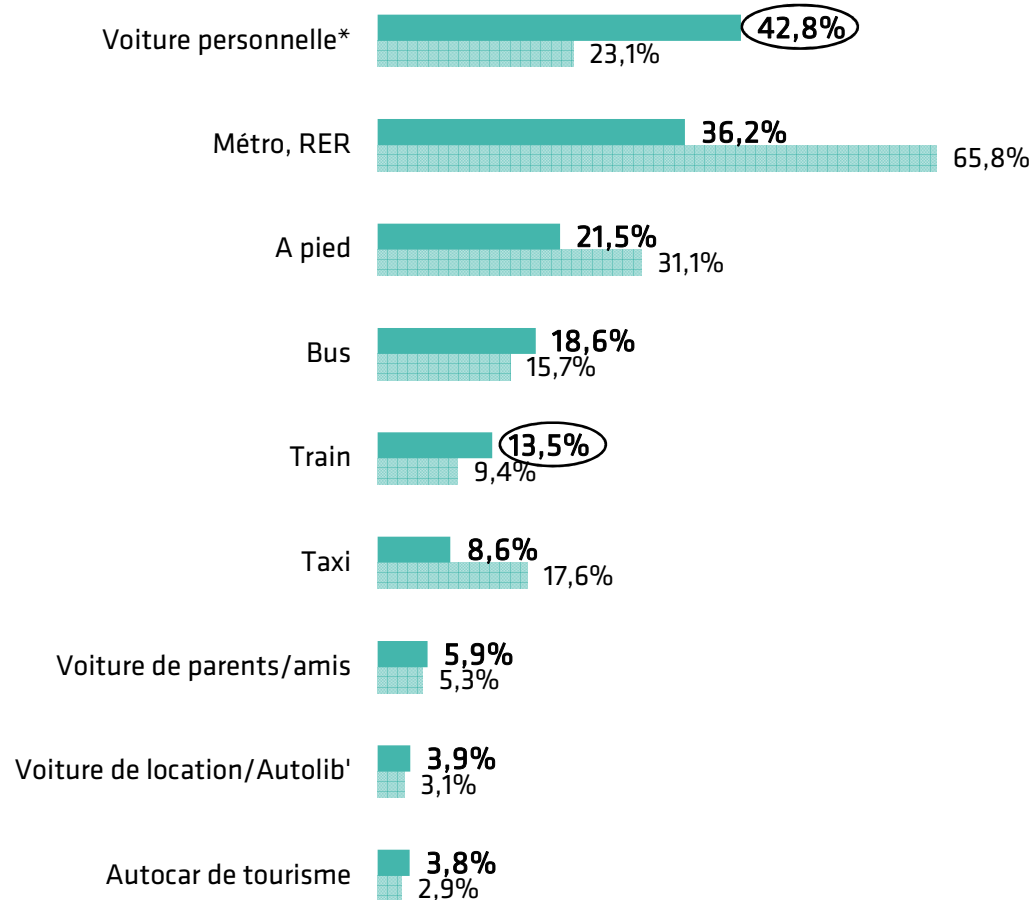
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.



# Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

44,0%	37,6%
34,2%	44,5%
21,9%	20,0%
18,8%	17,6%
12,4%	17,9%
6,9%	15,5%
6,0%	5,6%
3,0%	7,4%
4,3%	1,6%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

\* : uniquement pour le dispositif « route ».

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Activités pratiquées

Visiteurs venus en Seine-et-Marne	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	68,3%	17,8%		
Visites de parcs d'attractions	68,3%	17,8%	71,9%	51,8%
Visites de musées et monuments	55,4%	73,9%	53,3%	65,7%
Découverte des villes	43,8%	61,6%	43,7%	45,4%
Shopping	23,5%	37,4%	22,4%	29,1%
Visites de parcs et jardins	19,3%	26,5%	18,2%	24,4%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

42,5%  
52,3%

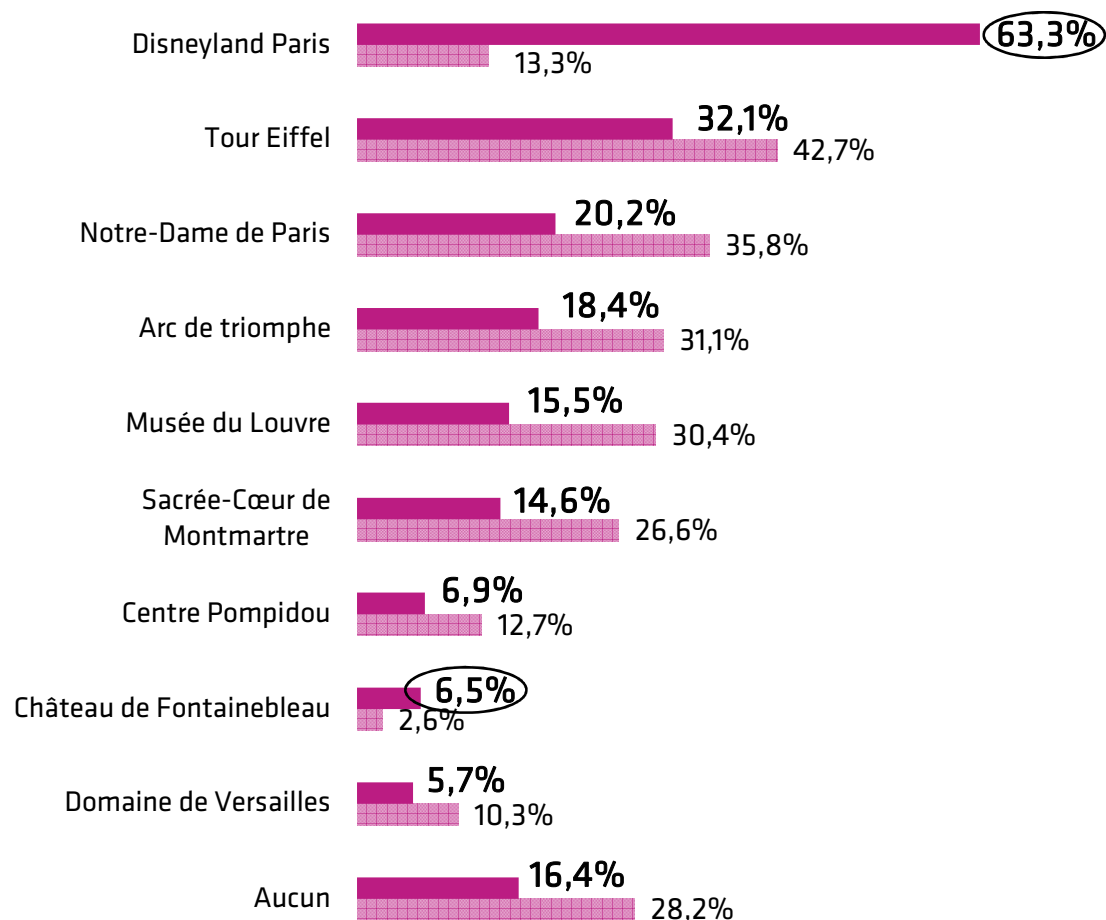
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Sites visités

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
67,8%	44,7%
31,4%	35,7%
19,4%	23,7%
18,1%	20,5%
14,3%	20,4%
14,8%	14,2%
6,4%	9,1%
5,7%	9,3%
4,7%	9,8%
12,5%	32,3%

Base : répondants.

42,5%  
52,3%

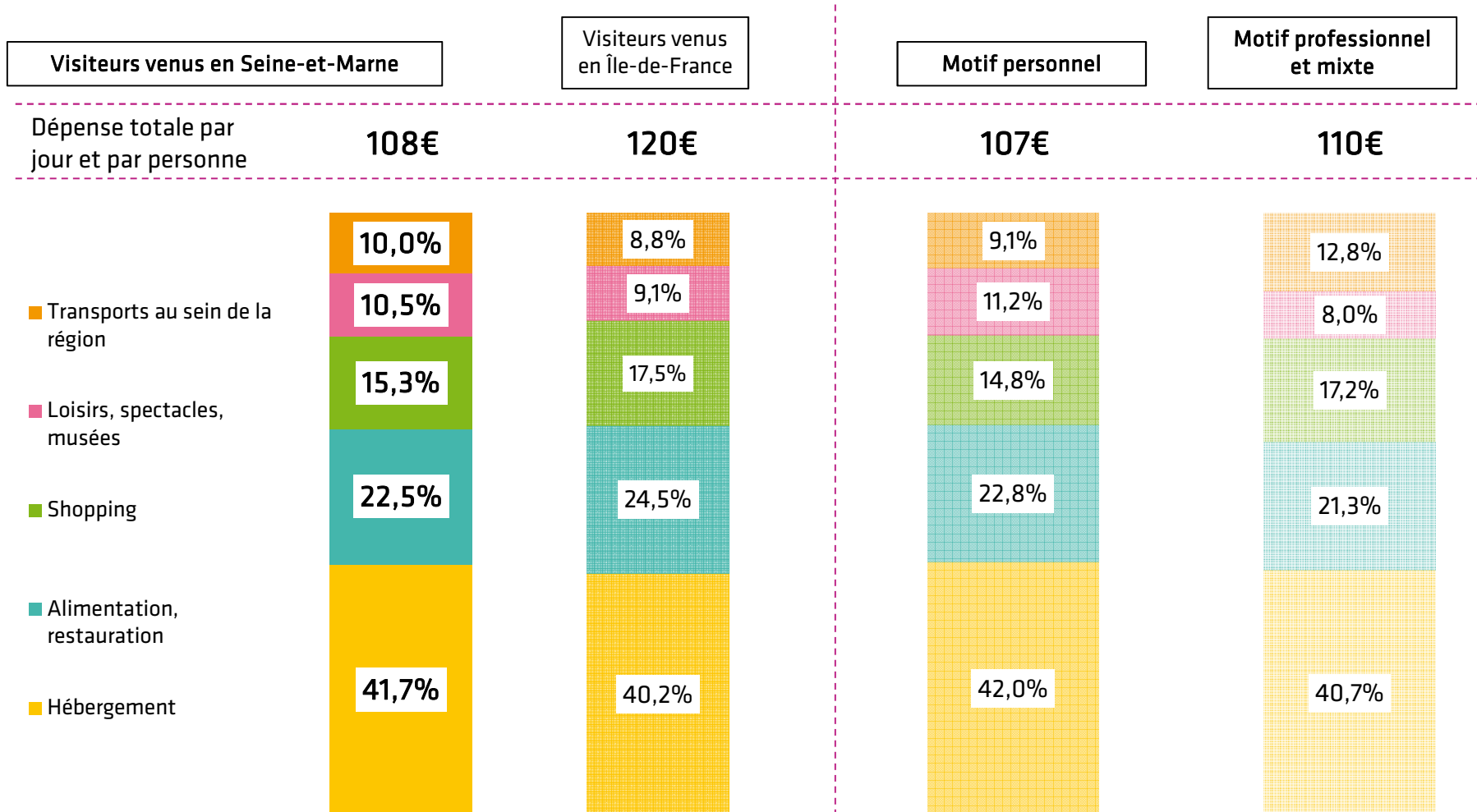
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



# Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



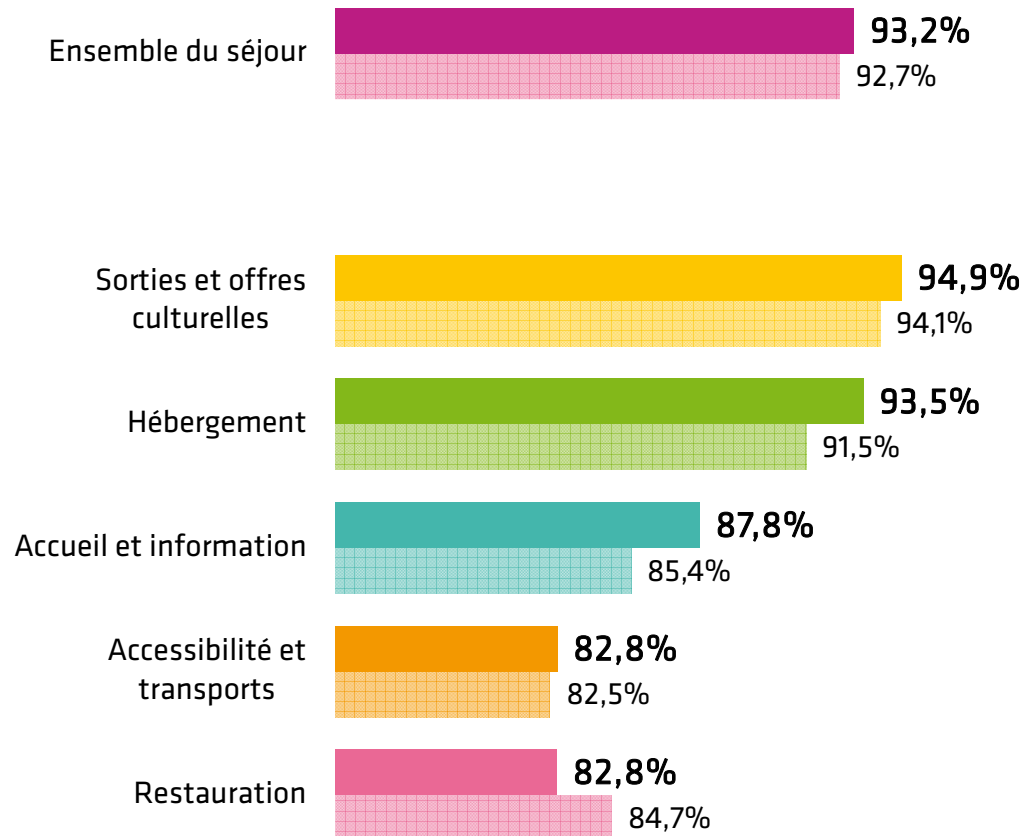
## Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite



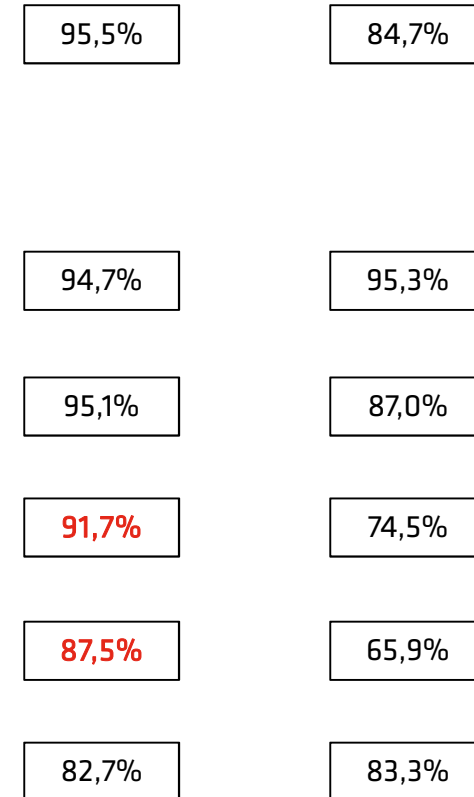
# Satisfaction

## Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

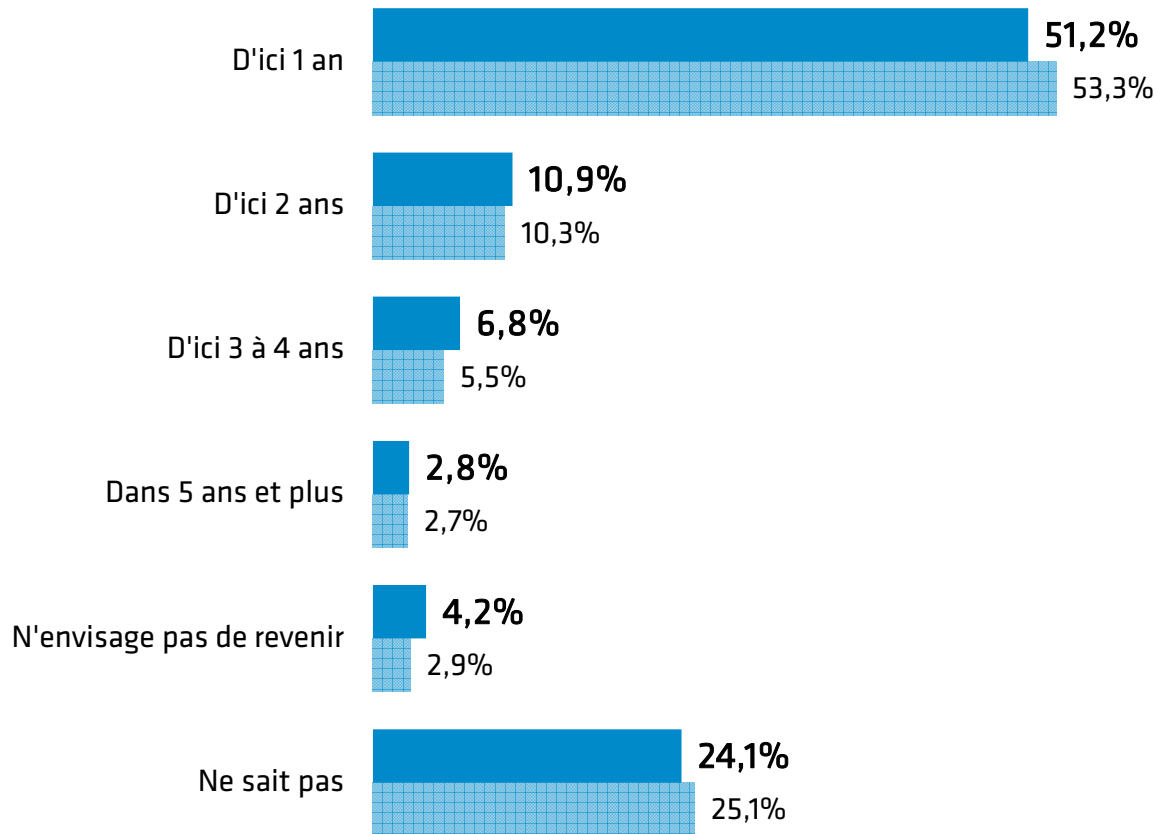
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-et-Marne.



# Intention de retour

Visiteurs venus en Seine-et-Marne  
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel      Motif professionnel et mixte

51,0%	52,8%
11,0%	9,9%
7,3%	4,0%
3,3%	1,2%
3,5%	6,9%
23,9%	25,1%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

## Partie 4 : Synthèse

# Les 10 points clés

1

Près de 4 millions de touristes accueillis en Seine-et-Marne qui ont généré plus de 18 millions de nuitées et près de 2 milliards d'euros de consommation touristique.

2

55,7% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, près de 7 individus sur 10 (69,9%) sont des hommes. 41 ans d'âge moyen.

3

Les pays les mieux représentés : la France (66,9%, avec notamment : Haute-Normandie (12,2%), Rhône-Alpes (11,0%) et PACA (10,1%)), le Royaume-Uni (8,0%) et l'Espagne (5,0%).

4

Plus des trois quarts des touristes venus à Paris sont repeaters (78,3%). A noter que plus de 9 visiteurs venus pour motifs professionnels sont repeaters (91,5%).

5

Plus de 8 visiteurs sur 10 viennent pour motifs personnels (80,1%). Les vacances sont les premiers motifs de déplacements personnels (56,2%). Les rendez-vous et contacts professionnels (37,5%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

## Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 69,5%. L'hôtel est choisi par 62,7% des visiteurs venus en Seine-et-Marne. Pour l'hébergement non-marchand (30,5%), les résidences principales de parents arrivent en 1<sup>ère</sup> position (14,6%).

7

Internet est le principal outil pour s'informer (41,2%) et réserver (35,5%) l'hébergement.

8

Près de 5 touristes venus en Seine-et-Marne sur 10 (46,5%) viennent en famille, un peu plus de 2 visiteurs sur 10 en couple (21,3%) et une proportion quasi équivalente vient seule (20,0%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 108€. La majorité de cette dépense est consacrée à l'hébergement (41,7%), suivi par la restauration (22,5%) et le shopping (15,3%).

10

Le taux de satisfaction global (93,2%) est satisfaisant. Les visiteurs loisirs sont les plus satisfaits (95,5%). Plus de 6 touristes venus en Seine-et-Marne sur 10 (62,1%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.