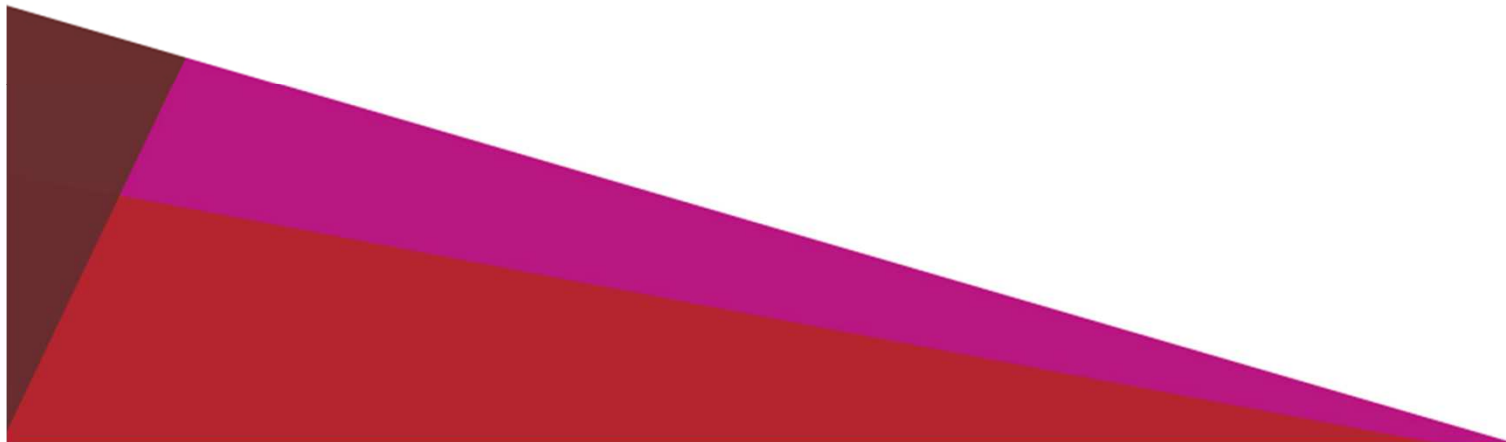




Les touristes français et internationaux ayant séjourné à Paris

**Résultats cumulés du 2^{ème} semestre 2013
et du 1^{er} semestre 2014**



Indicateurs globaux

28 millions

de touristes
à Paris

4 nuits

de durée moyenne de séjour
à Paris

17 milliards
d'euros

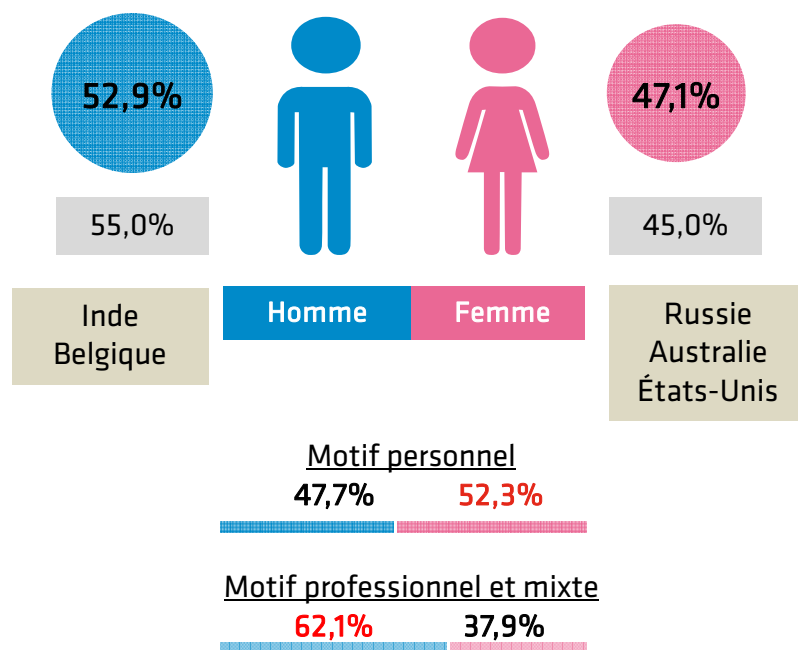
de consommation touristique générée
à Paris Île-de-France par les touristes
ayant séjourné à Paris

120 millions

de nuitées
à Paris

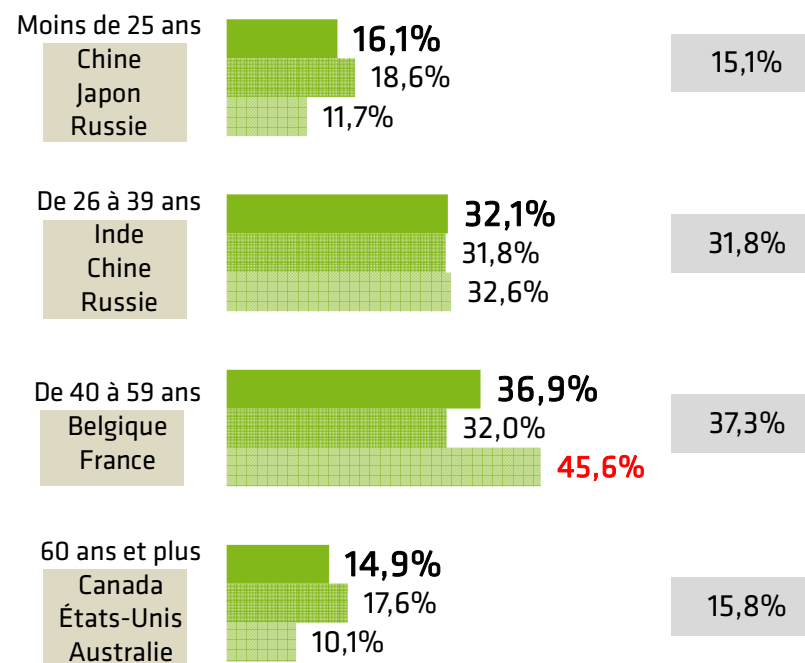
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs de Paris
 ■ Clientèle venue à Paris ■ Motif personnel ■ Motif professionnel et mixte



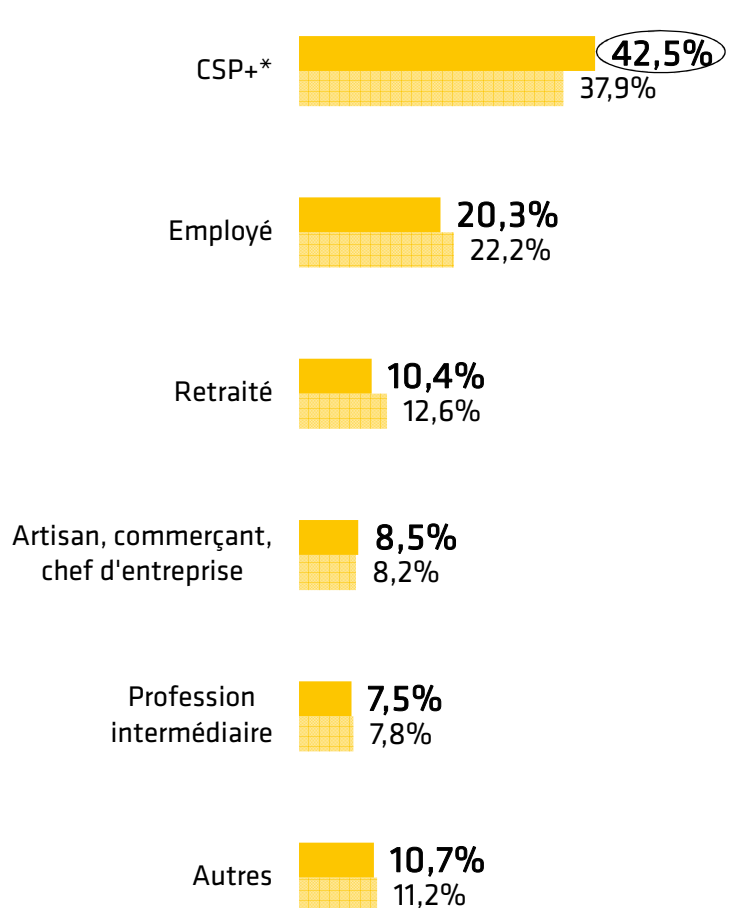
Base : ensemble.

45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
 Inde Surreprésentation des nationalités.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Canada
États-Unis
Brésil

Japon
Inde
Pays-Bas

Australie
Royaume-Uni

Russie
Chine

Russie
Espagne

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

37,4%

51,6%

22,1%

17,2%

13,9%

4,2%

6,7%

11,6%

7,7%

7,2%

12,1%

8,2%

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Inde

Surreprésentation des nationalités.

52,3%

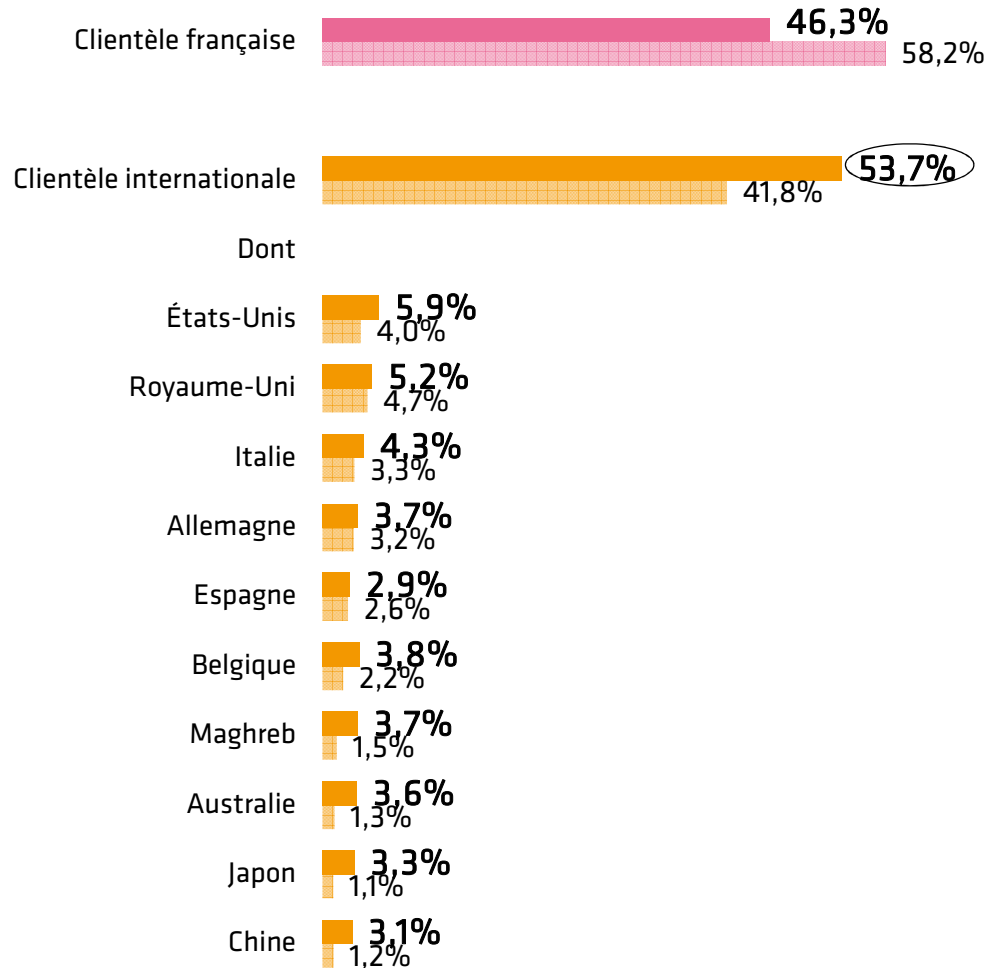
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Origine de la clientèle

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

37,1%

Motif professionnel et mixte

62,7%

62,9%

37,3%

7,6%

2,9%

6,4%

2,8%

5,0%

3,1%

4,3%

2,5%

3,3%

2,2%

2,1%

2,0%

1,5%

2,4%

2,7%

0,5%

2,2%

1,1%

1,9%

1,1%

Base : globale.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

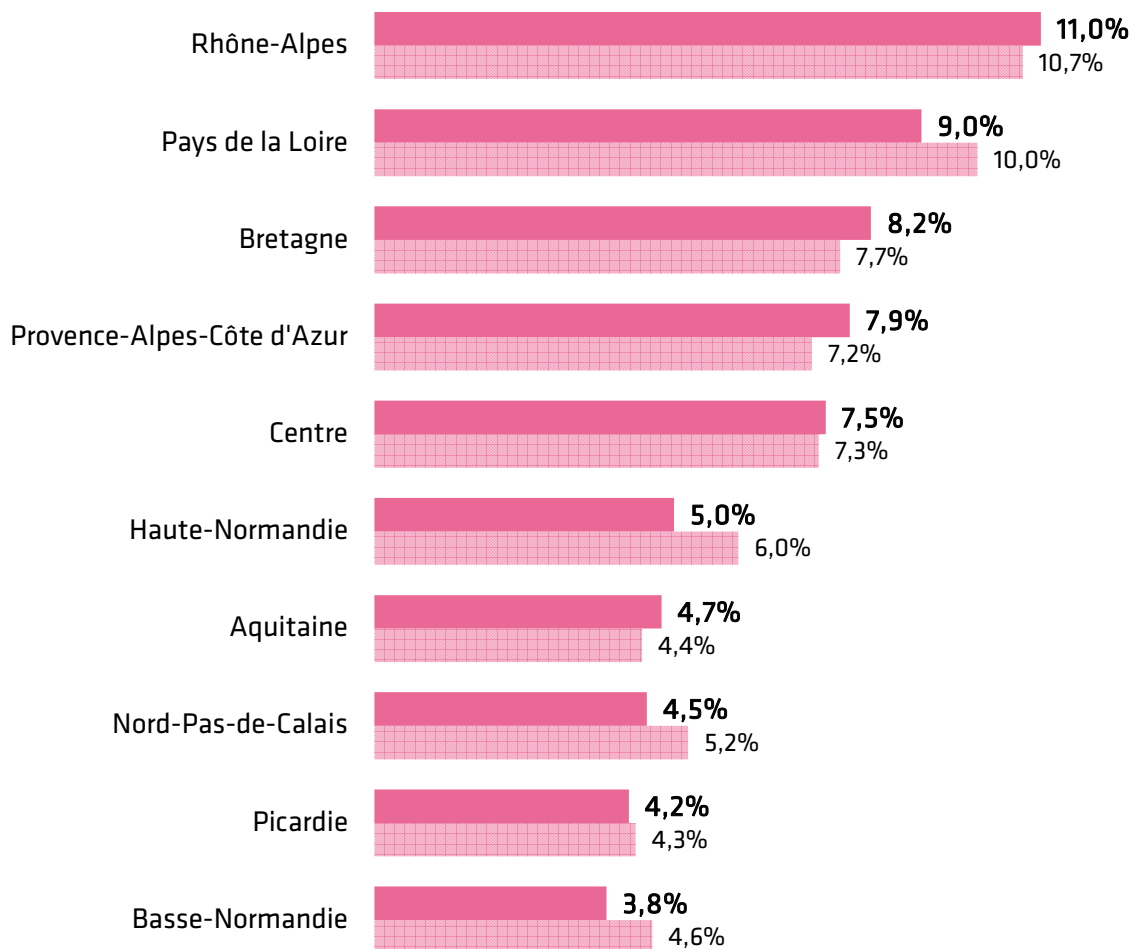
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



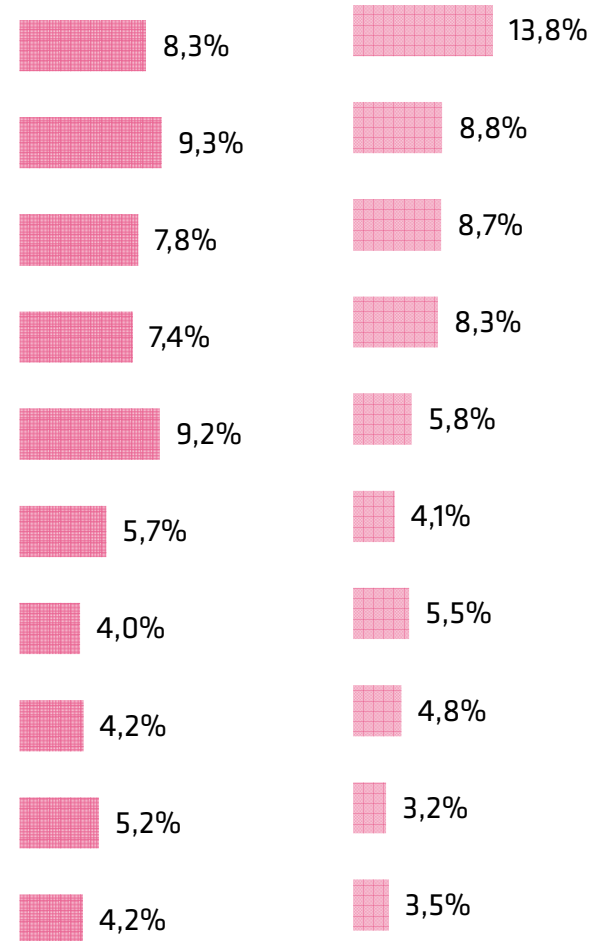
Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



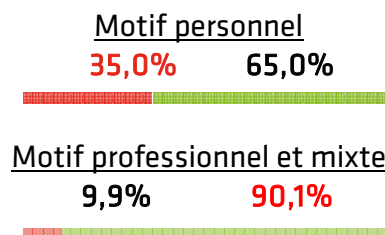
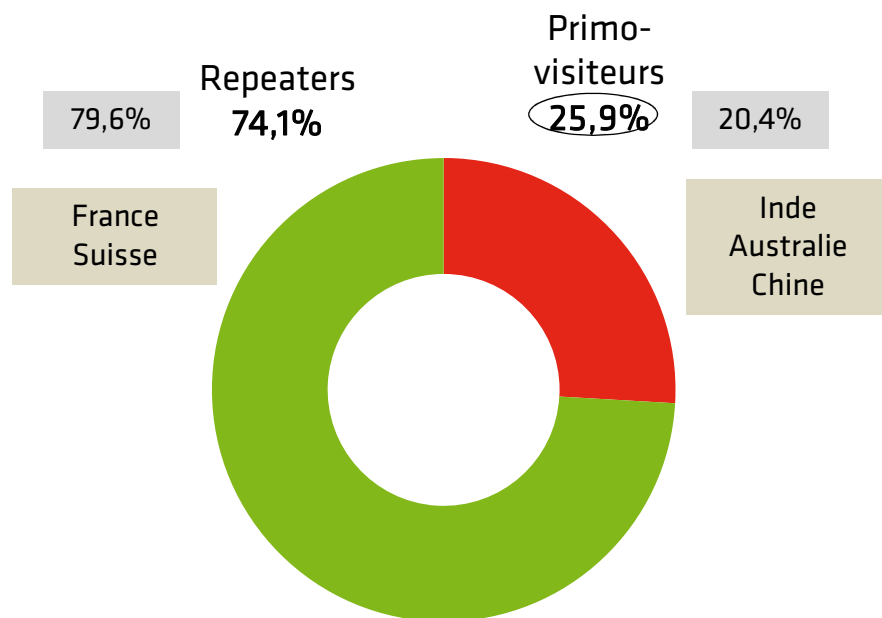
Base : français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Habitudes de voyage

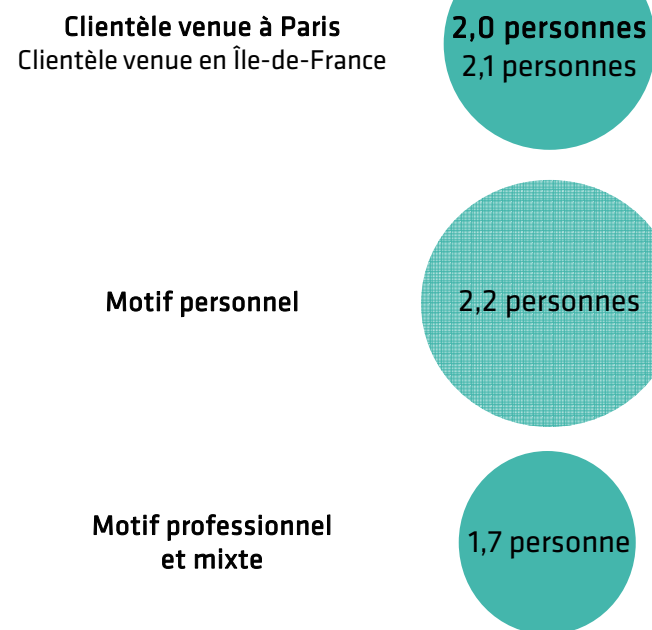
Primo-visiteurs/Repeaters



Base : répondants.

- 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
- Inde Surreprésentation des nationalités.
- 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Taille du groupe

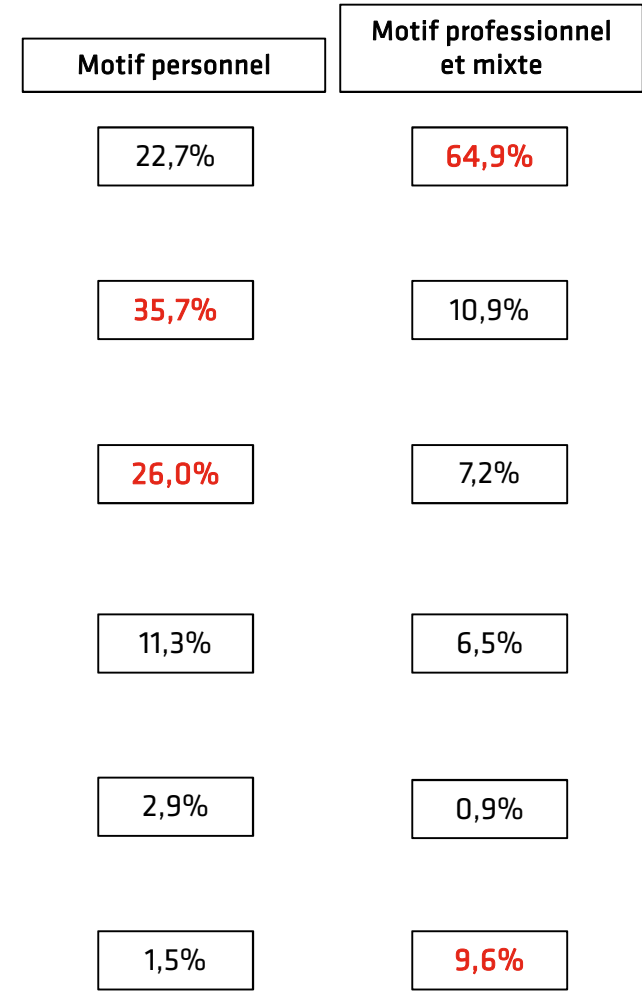
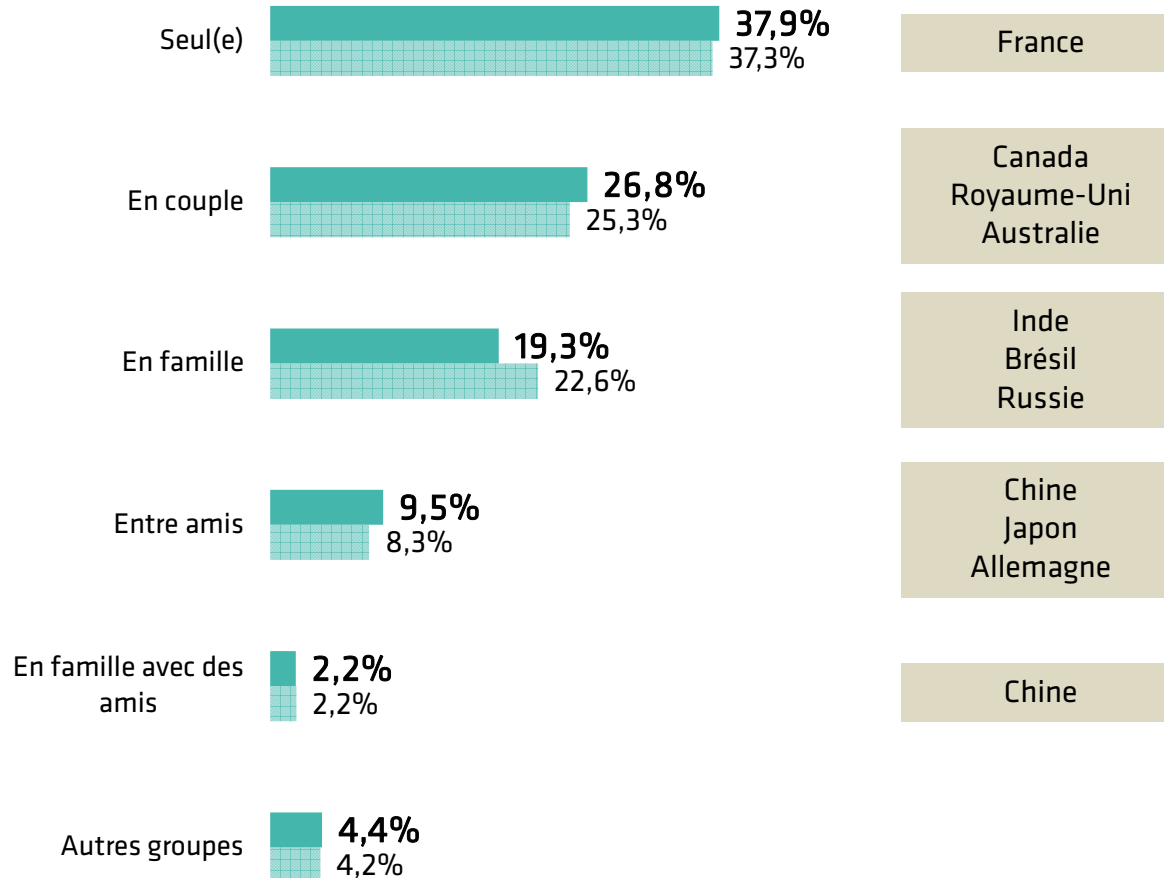


Base : ensemble.



Accompagnants

Visiteurs venus à Paris Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

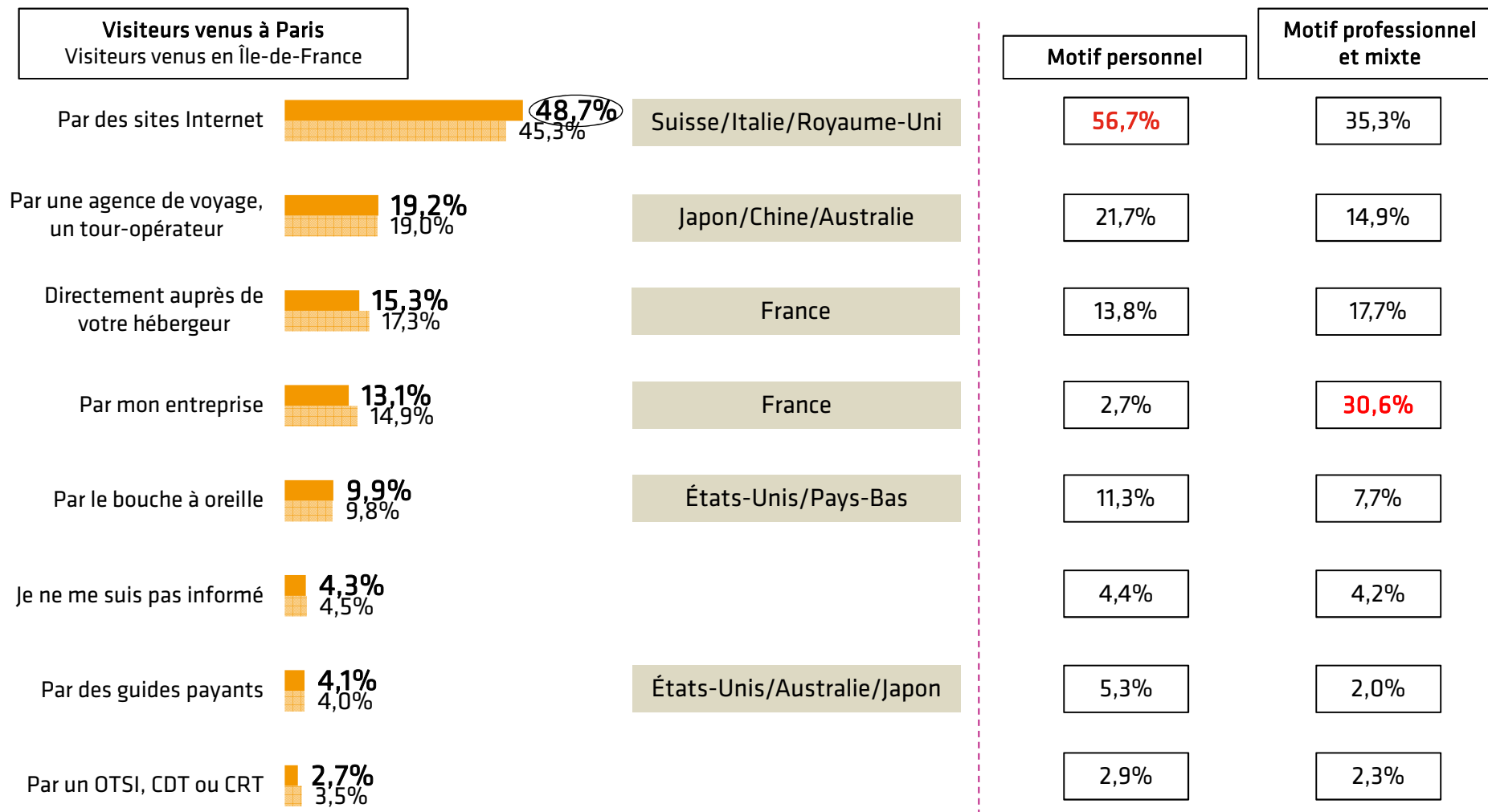
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Inde 52,3% Surreprésentation des nationalités.
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.



Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

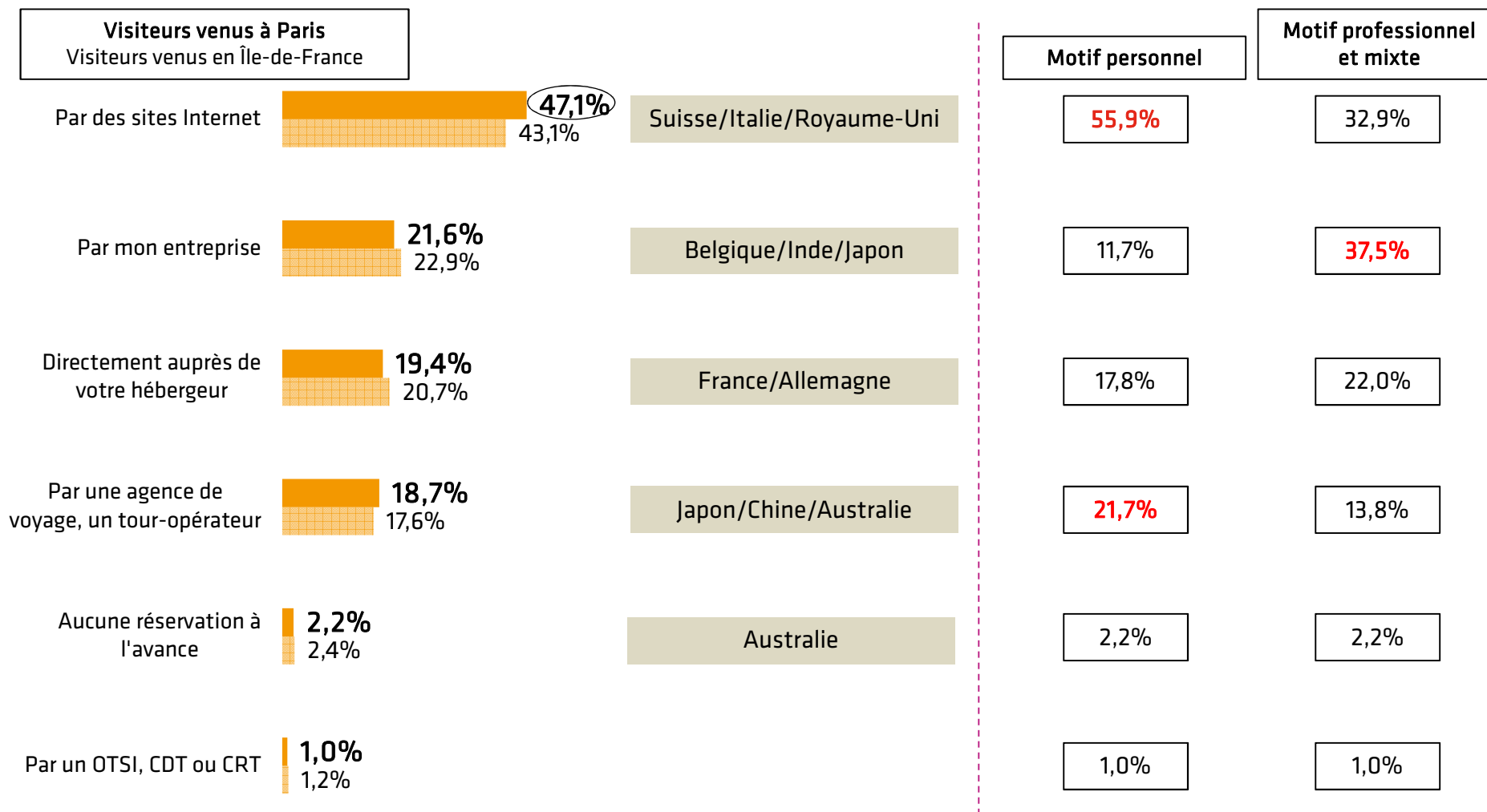


Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
Inde Surreprésentation des nationalités.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Réservation de l'hébergement



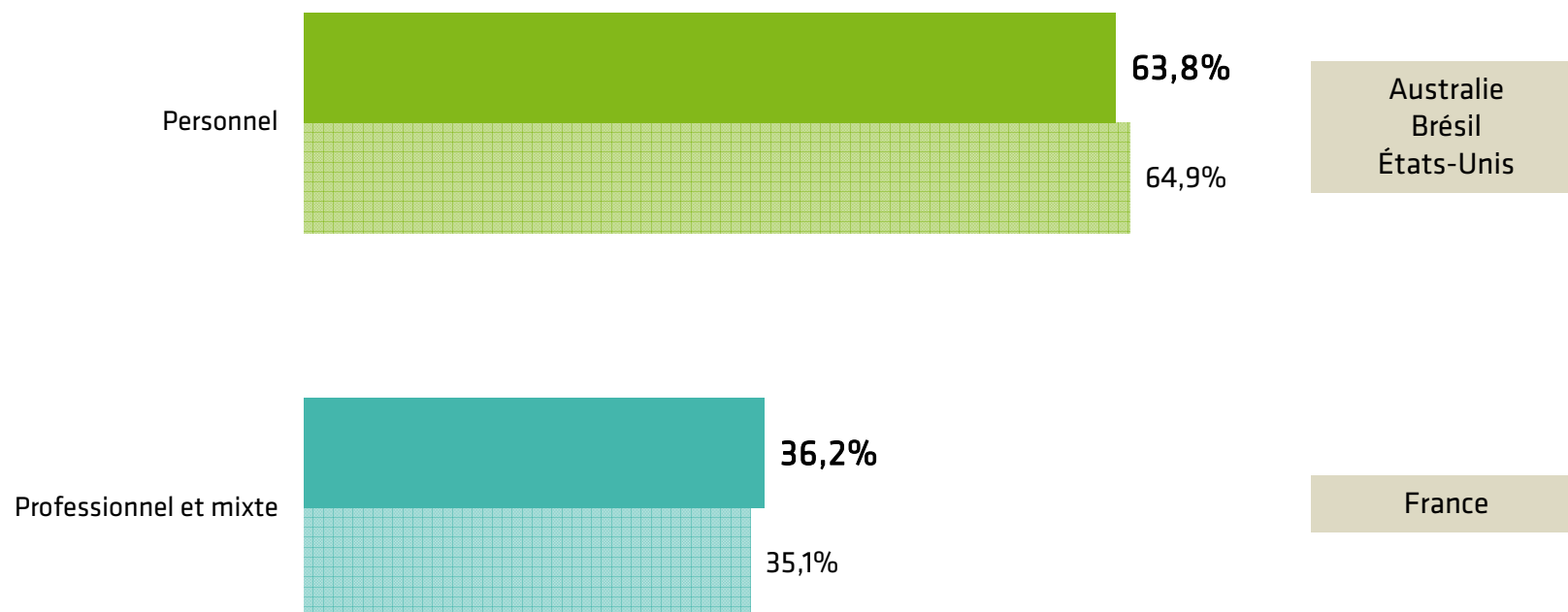
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
Inde Surreprésentation des nationalités.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



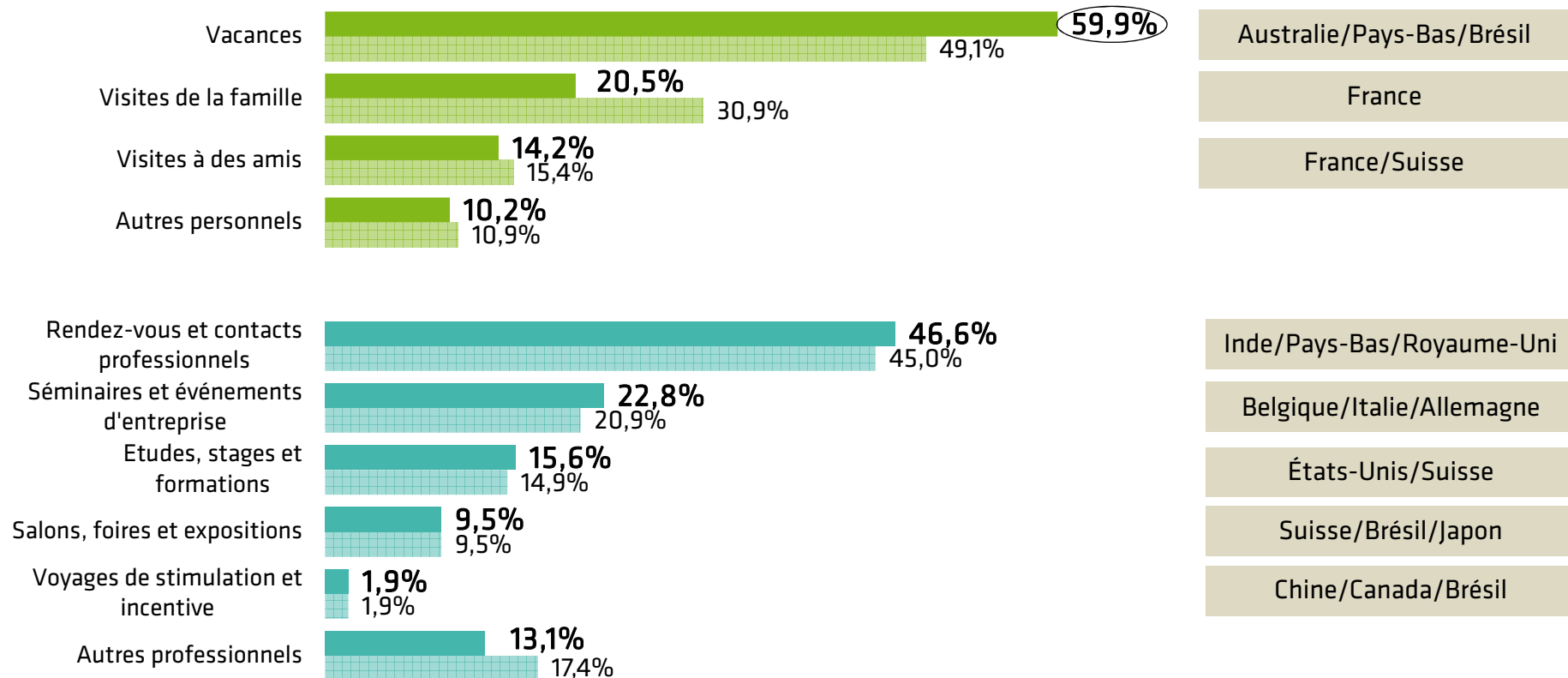
Base : répondants.

Inde Surreprésentation des nationalités.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

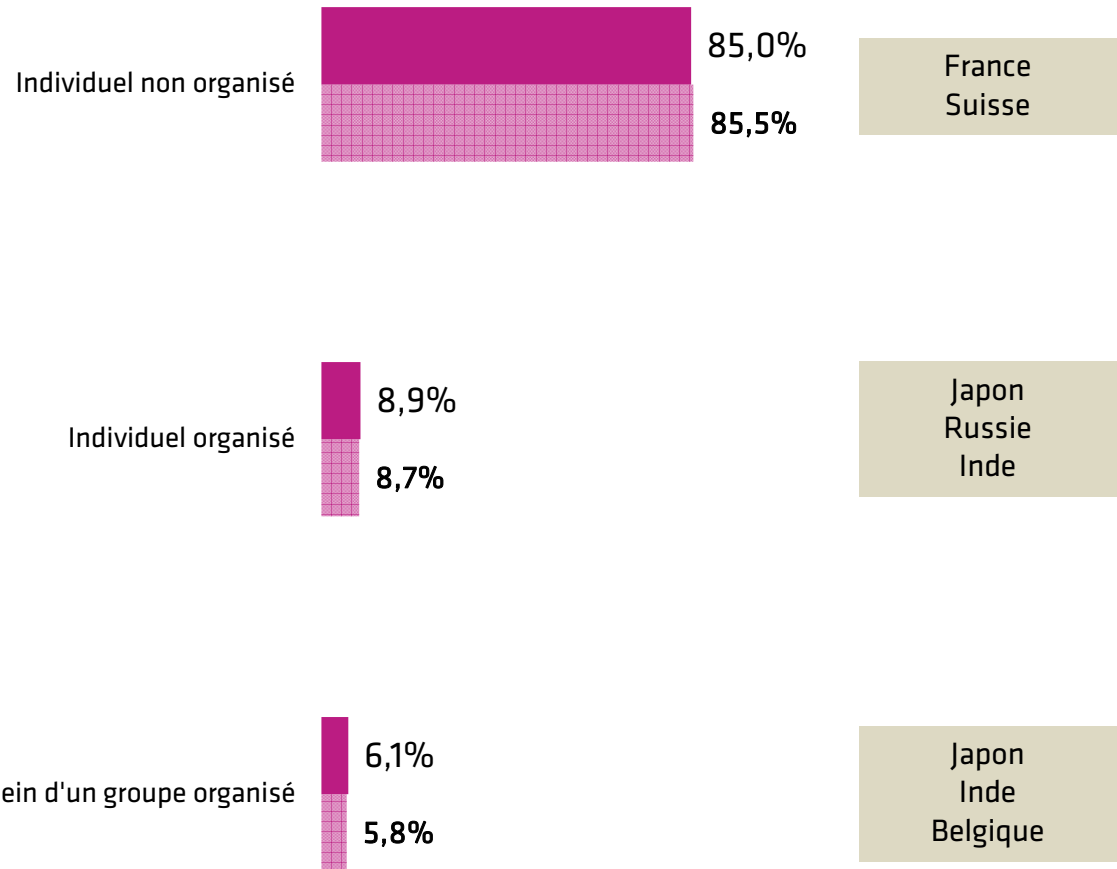
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
Inde Surreprésentation des nationalités.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Type de voyage

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Inde Surreprésentation des nationalités.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.



Circuits

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



76,7%
77,6%

Suisse
Espagne
Belgique

Circuits villes françaises



12,5%
13,5%

Japon
Chine
Australie

Circuits villes européennes



12,5%
10,3%

Chine
Australie
Brésil

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

73,3%

82,9%

13,4%

10,9%

15,4%

7,3%

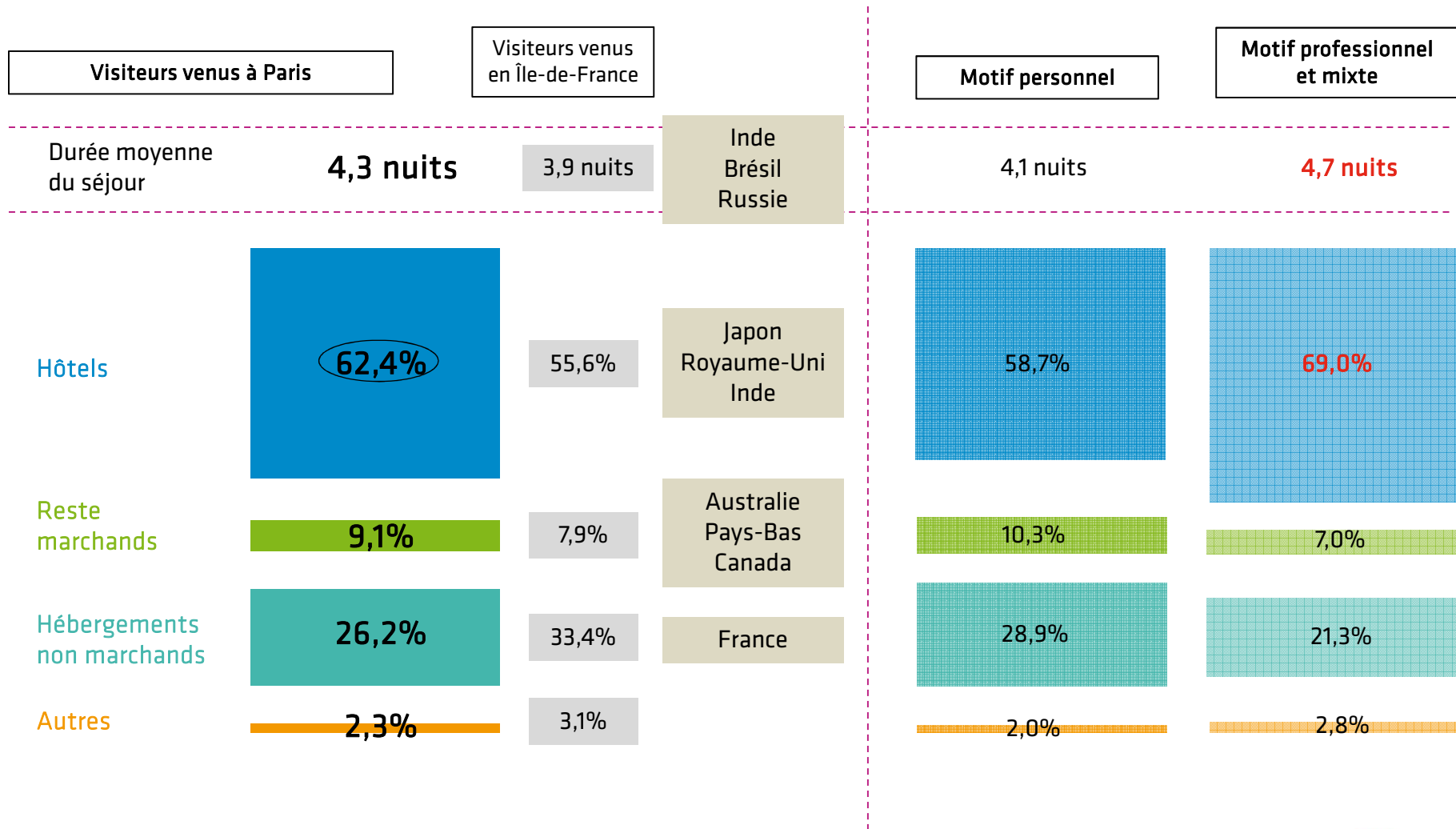
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Inde Surreprésentation des nationalités.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Modes d'hébergement



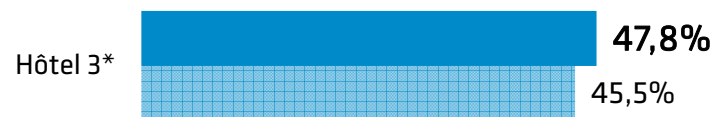
Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 Inde Surreprésentation des nationalités.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Japon
Brésil
Pays-Bas

France

Canada
Australie
Italie

Inde
Suisse
États-Unis

Motif personnel

10,9%

21,7%

47,3%

20,2%

Motif professionnel
et mixte

7,9%

22,6%

48,5%

21,0%

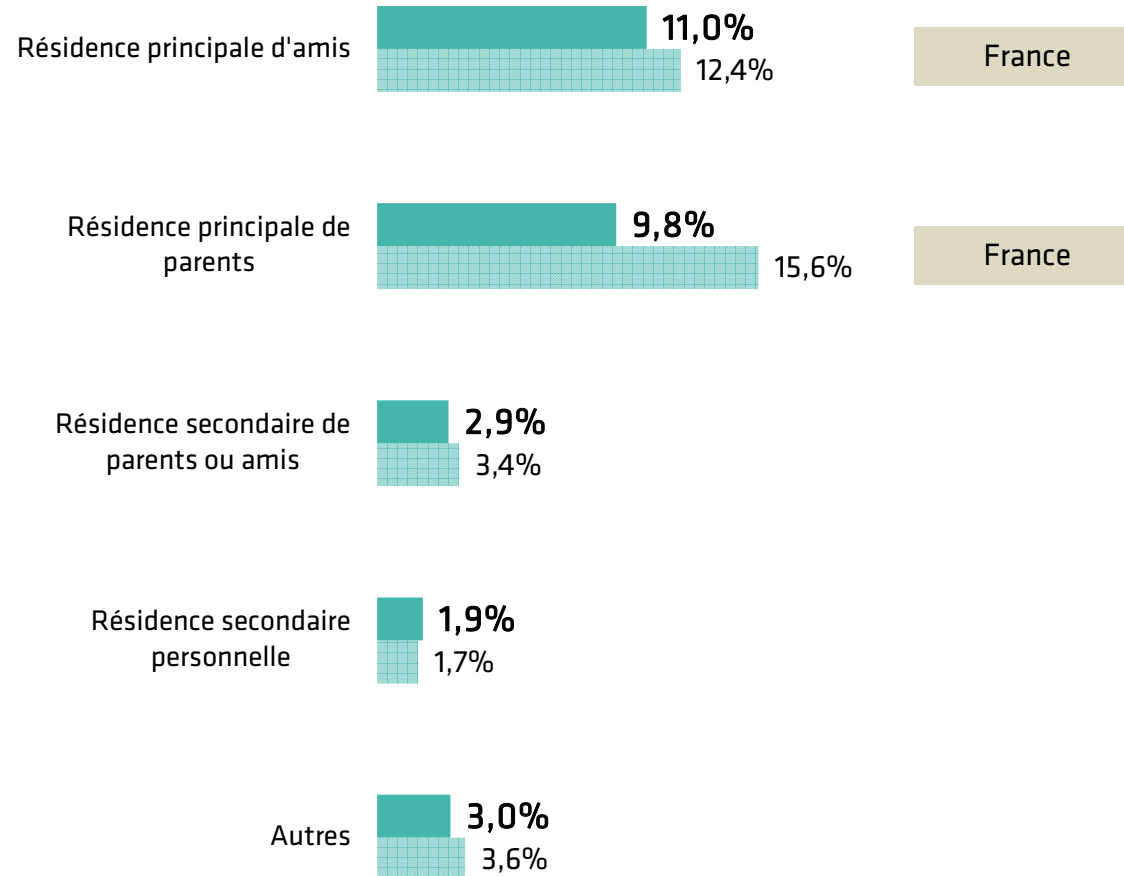
Base : répondants - Séjours hôtels.

Inde Surreprésentation des nationalités.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Hébergements non marchands

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Résidence principale d'amis	12,0%	9,2%
Résidence principale de parents	11,3%	6,9%
Résidence secondaire de parents ou amis	3,2%	2,3%
Résidence secondaire personnelle	1,5%	2,5%
Autres	2,8%	3,2%

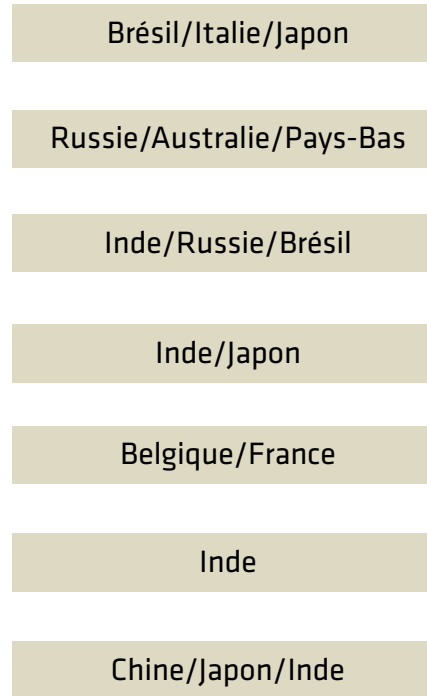
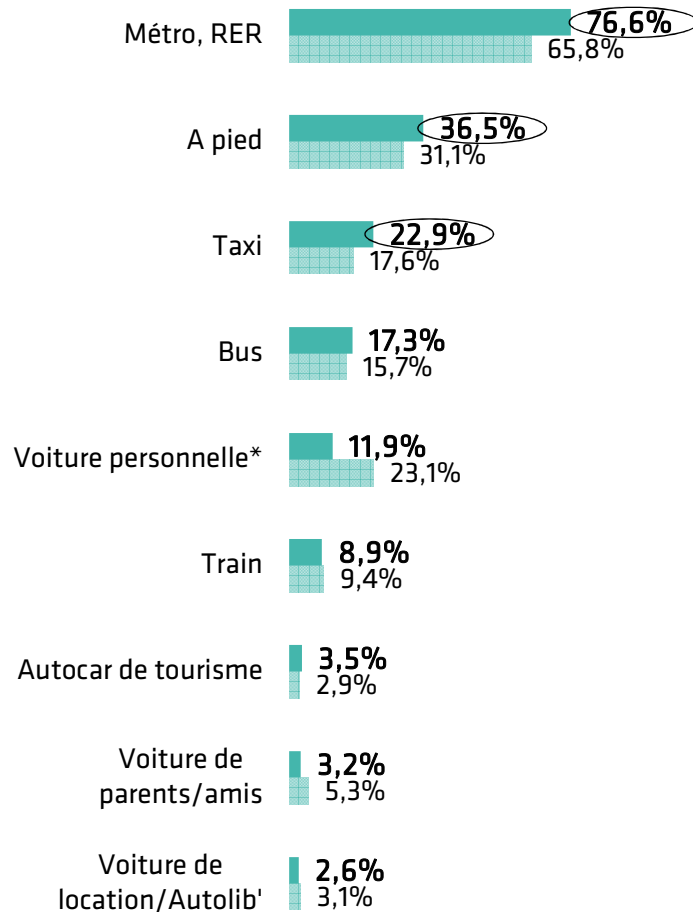
Base : répondants.

Inde Surreprésentation des nationalités.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Modes de transport sur place

Visiteurs venus à Paris Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
77,2%	75,6%
41,1%	28,5%
19,9%	28,4%
17,9%	16,1%
12,7%	10,3%
8,8%	9,1%
4,5%	1,6%
3,6%	2,5%
2,3%	3,2%

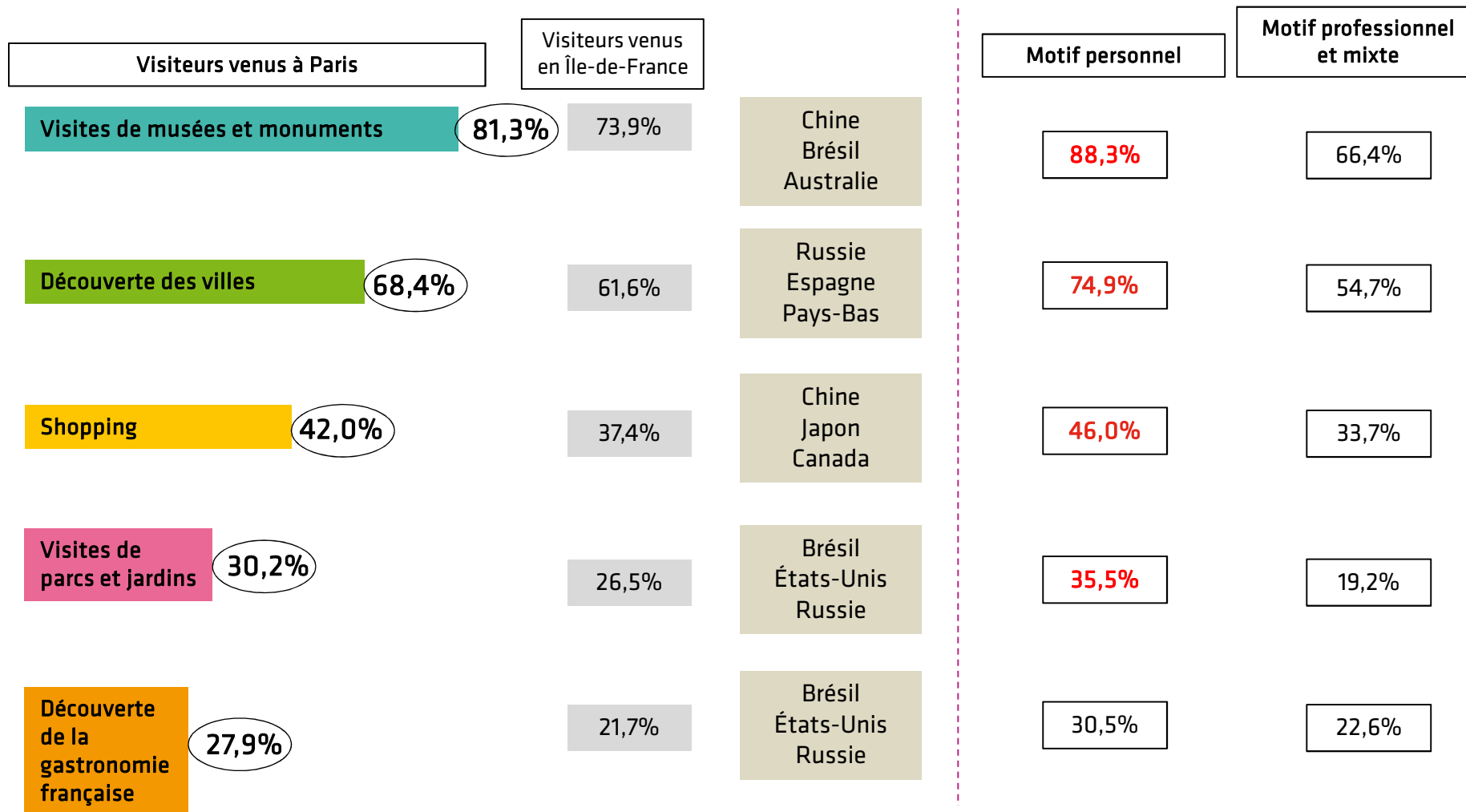
Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.
* : uniquement pour le dispositif « route ».

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
Inde Surreprésentation des nationalités.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Activités pratiquées



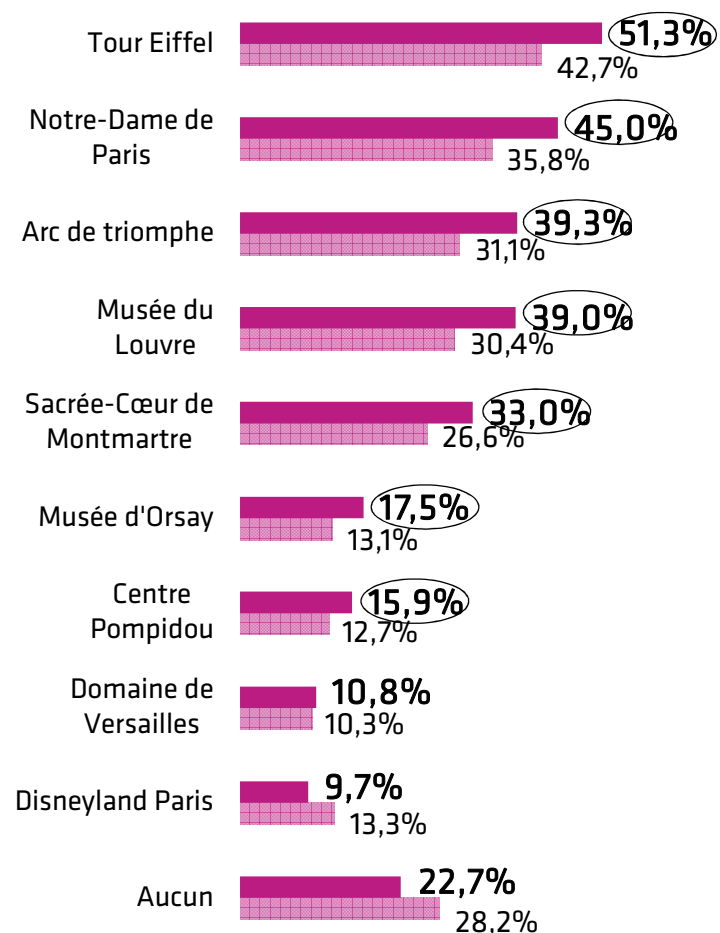
Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 Inde Surreprésentation des nationalités.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

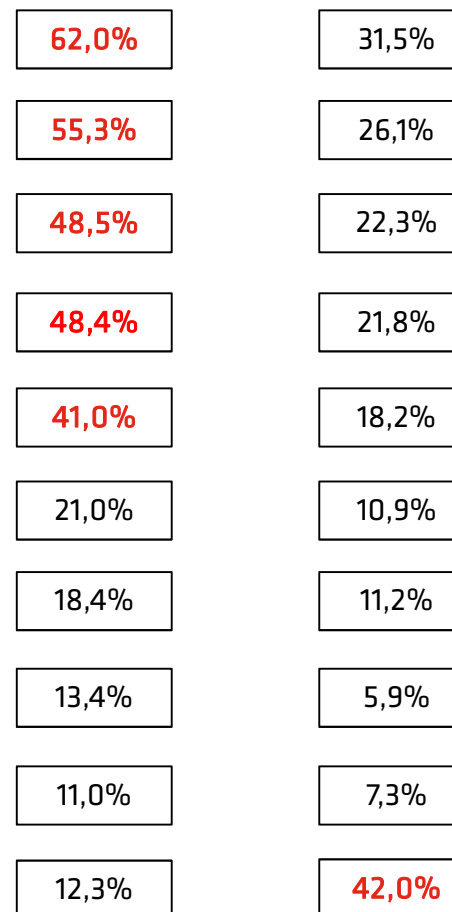
Sites visités

Visiteurs venus à Paris Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

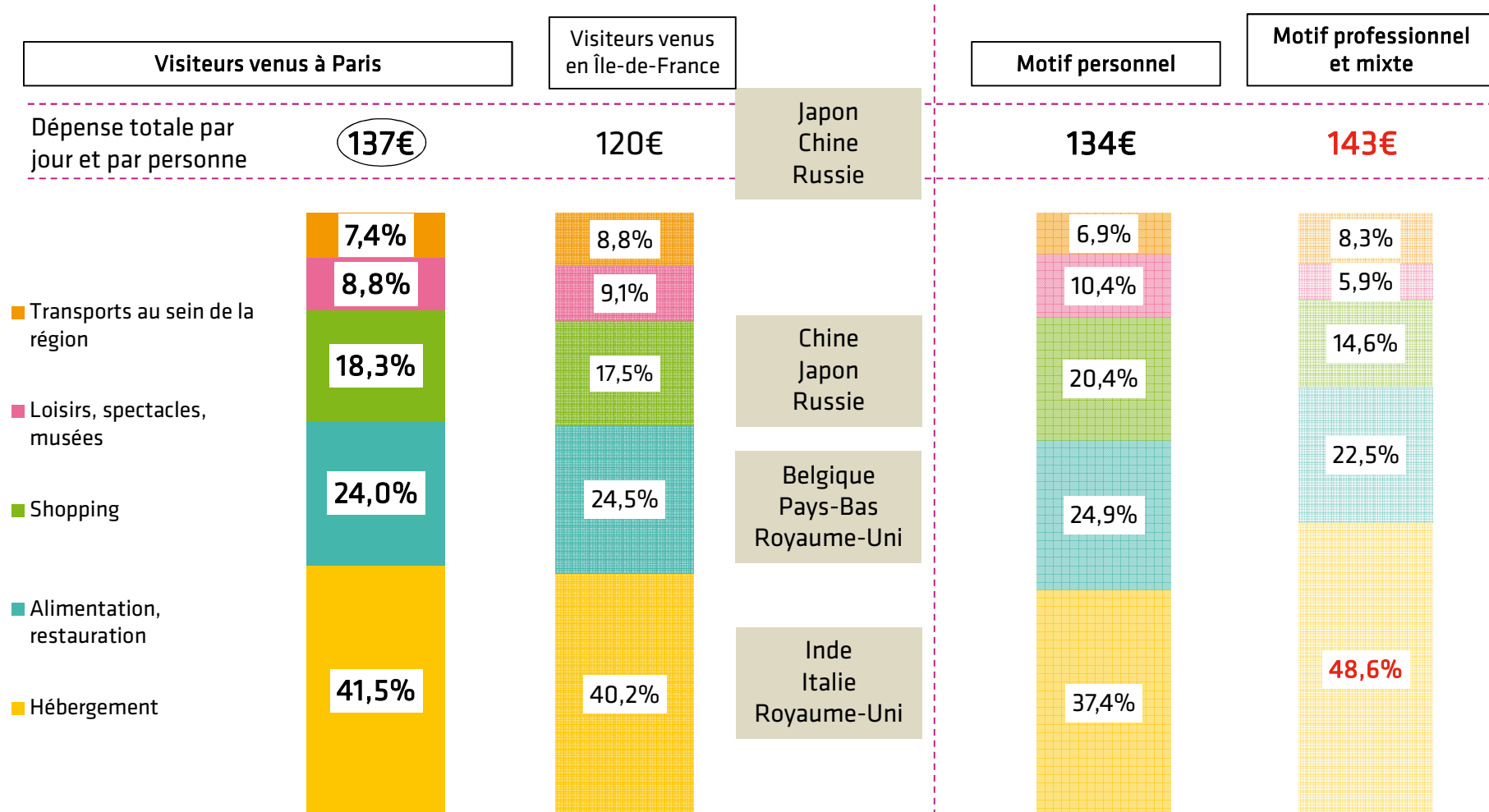


Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
Inde Surreprésentation des nationalités.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Dépenses



Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 Inde Surreprésentation des nationalités.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

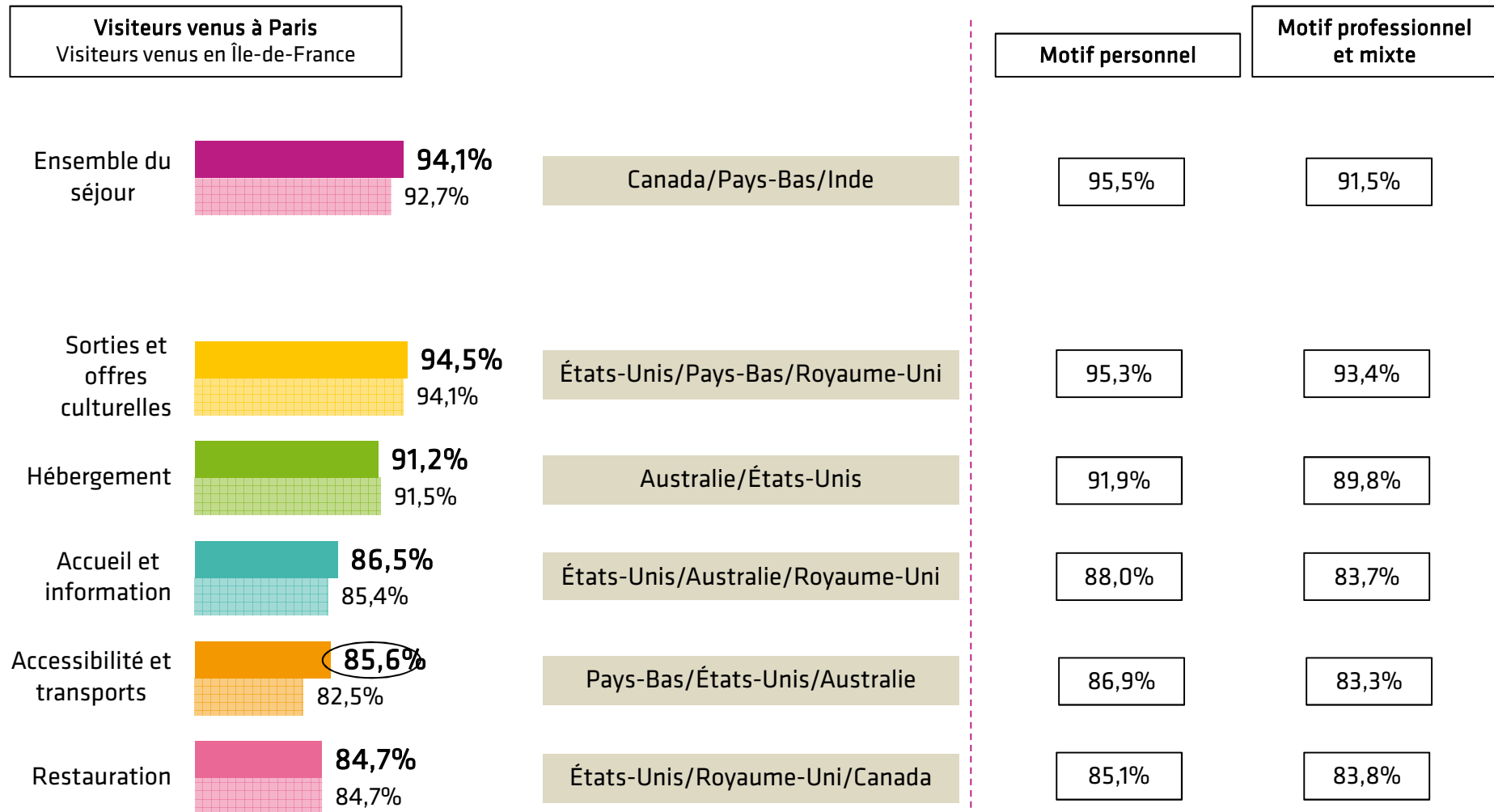
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour



Base : répondants.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

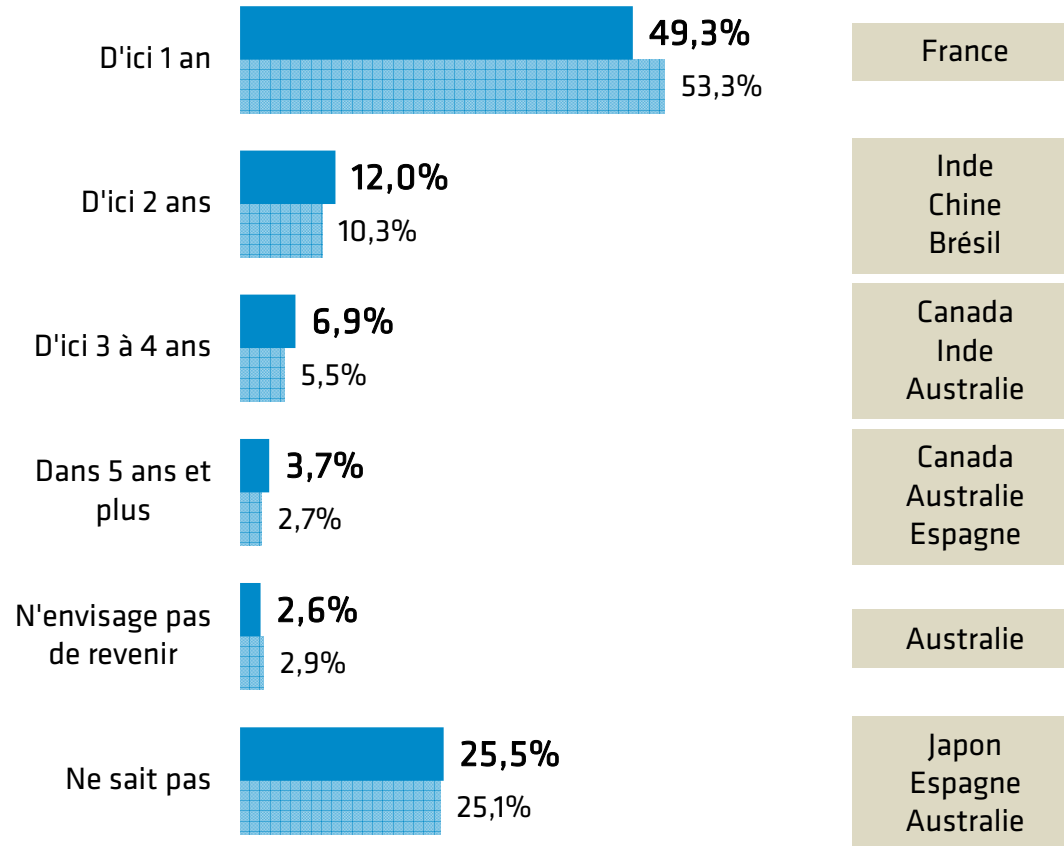
Inde

Surreprésentation des nationalités.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Intention de retour

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**

44,0%	58,8%
14,1%	8,2%
9,3%	2,7%
5,2%	1,0%
2,1%	3,4%
25,3%	25,9%

Base : répondants.

Inde Surreprésentation des nationalités.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

28 millions de touristes accueillis à Paris qui ont généré 120 millions de nuitées et 17 milliards d'euros de consommation touristique.

2

52,9% d'hommes, âgés en moyenne de 42 ans. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, plus de 6 individus sur 10 (62,1%) sont des hommes.

3

Les pays les mieux représentés : la France (46,3%, avec notamment : Rhône-Alpes (11,0%), Pays de la Loire (9,0%) et Bretagne (8,2%), les Etats-Unis (5,9%) et le Royaume-Uni (5,2%).

4

Près des trois quarts des touristes venus à Paris sont des repeaters (74,1%). A noter que plus de 9 visiteurs venus pour motifs professionnels sont des repeaters (90,1%).

5

Plus de 6 visiteurs sur 10 viennent pour motifs personnels (63,8%). Les vacances sont les premiers motifs de déplacements des visiteurs personnels (59,9%). Les rendez-vous et contacts professionnels (46,6%) sont les premiers motifs de déplacements des visiteurs professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 71,5%. L'hôtel est choisi par 62,4% des visiteurs venus à Paris, cette proportion est même plus élevée pour les professionnels (69,0%). Pour l'hébergement non-marchand, privilégié par les touristes de loisirs (28,9%), les résidences principales d'amis arrivent en 1^{ère} position (11,0%).

7

Internet est le principal outil pour s'informer (48,7%) et réserver (47,1%) l'hébergement.

8

Près de 4 touristes venus à Paris sur 10 (37,9%) viennent seuls, près de 3 visiteurs sur 10 en couple (26,8%) et une proportion plus faible en famille (19,3%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 137€. Les visiteurs professionnels dépensent plus (143€). La majorité de cette dépense est consacrée à l'hébergement (41,5%), suivi par la restauration (24,0%) et le shopping (18,3%).

10

Le taux de satisfaction global (94,1%) est satisfaisant. Les visiteurs loisirs sont les plus satisfaits (95,5%). Plus de 6 touristes venus à Paris sur 10 (61,3%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.