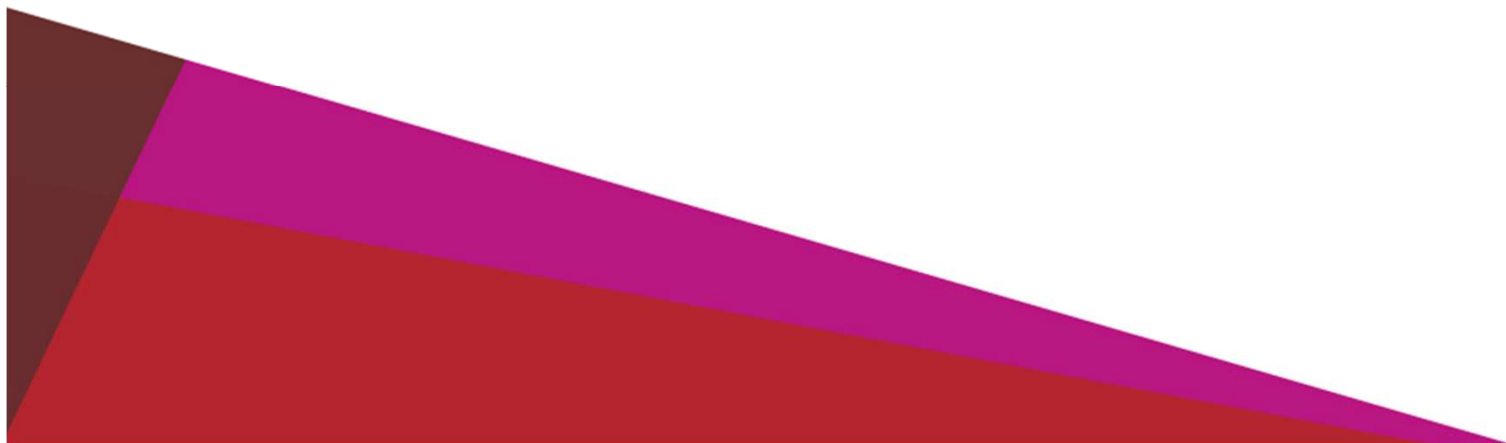




Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans les Hauts-de-Seine

**Résultats cumulés du 2^{ème} semestre 2013
et du 1^{er} semestre 2014**



Indicateurs globaux

5 millions

de touristes
dans les Hauts-de-Seine

5 nuits

de durée moyenne de séjour
dans les Hauts-de-Seine

**2 milliards
d'euros**

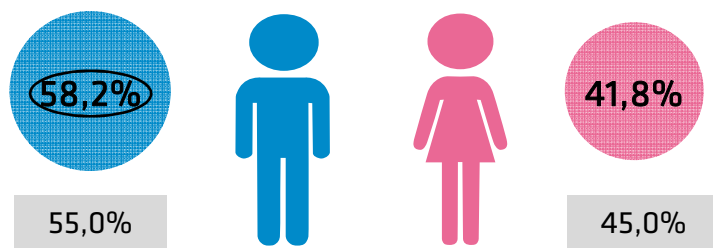
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné dans les Hauts-de-Seine

23 millions

de nuitées
dans les Hauts-de-Seine

Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Homme Femme

Motif personnel

52,6% 47,4%

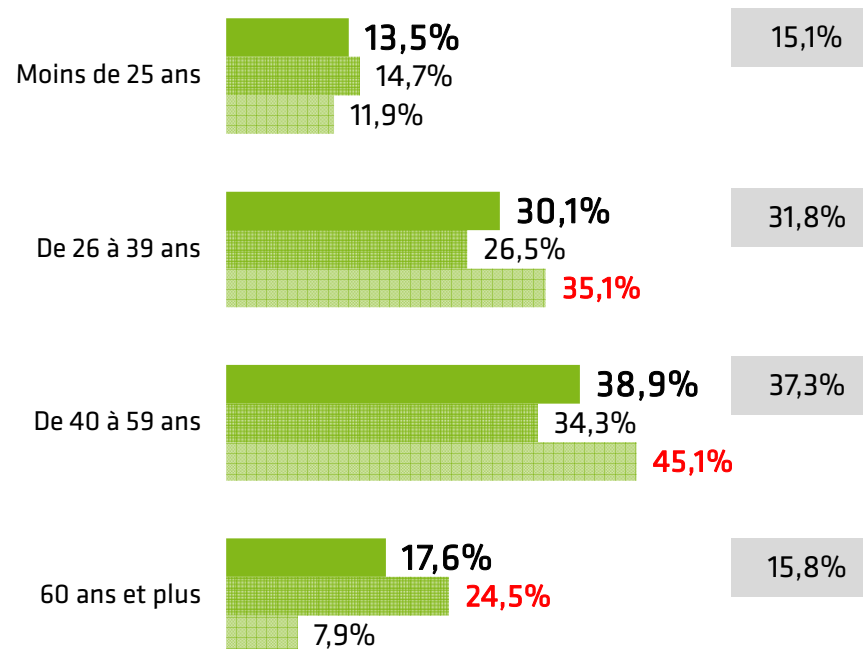
Motif professionnel et mixte

65,9% 34,1%

Base : répondants.

Âge des visiteurs des Hauts-de-Seine

■ Clientèle venue dans les Hauts-de-Seine ■ Motif personnel
■ Motif professionnel et mixte



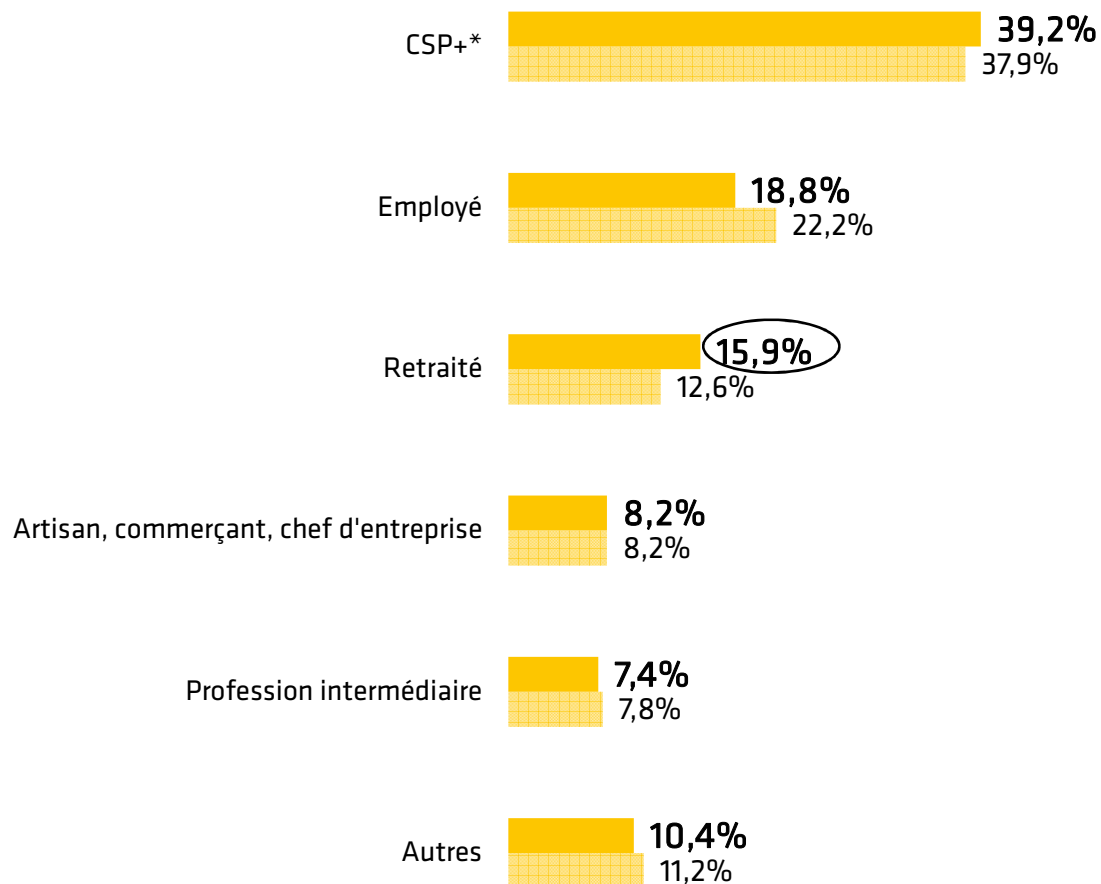
Base : ensemble.

- 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
- 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



| | Motif personnel | Motif professionnel et mixte |
|--|-----------------|------------------------------|
| | 30,4% | 51,6% |
| | 19,9% | 17,3% |
| | 24,2% | 4,2% |
| | 6,8% | 10,2% |
| | 7,2% | 7,9% |
| | 11,6% | 8,9% |

Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

42,5%
52,3%

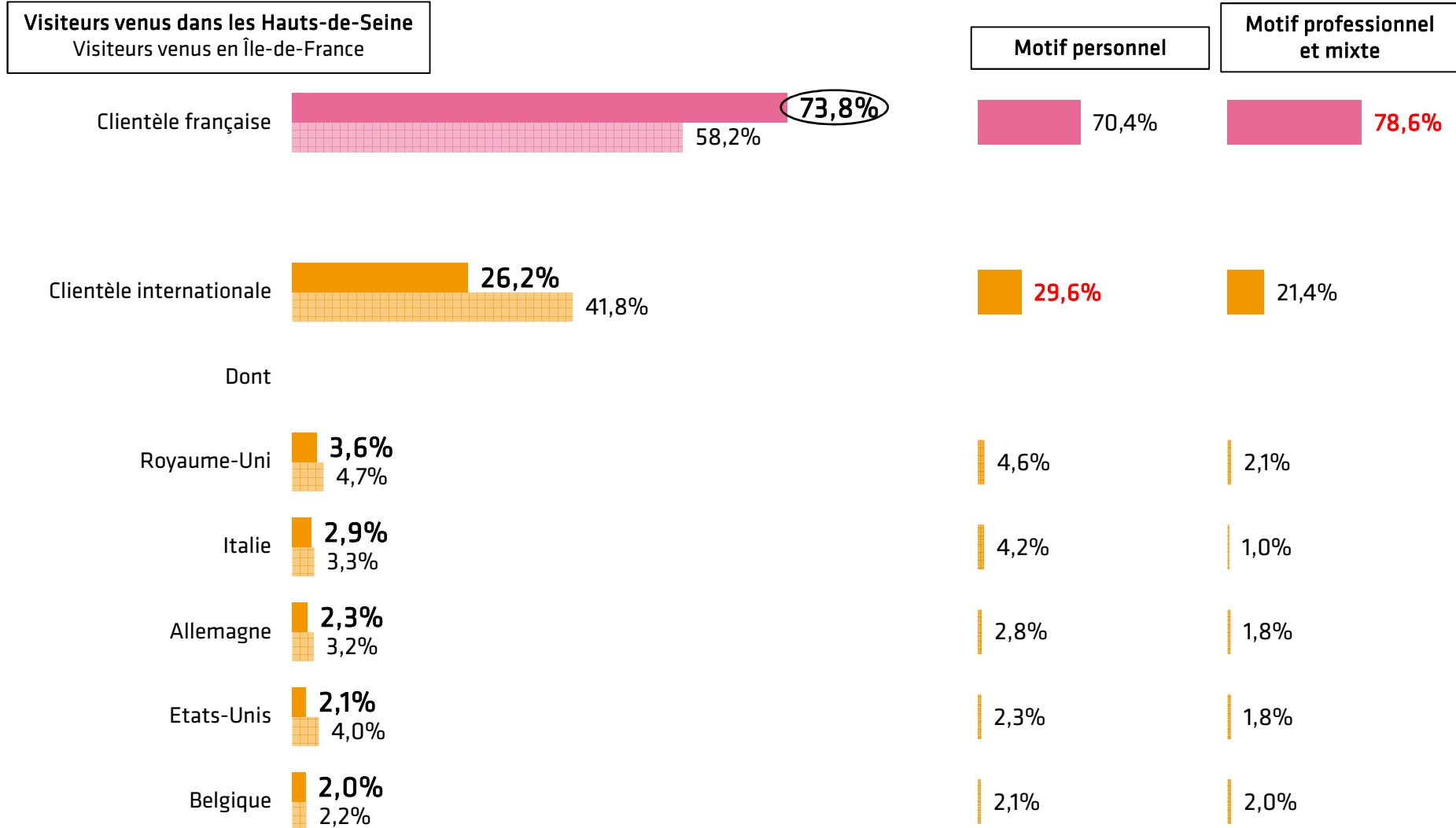
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Origine de la clientèle



Base : globale.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

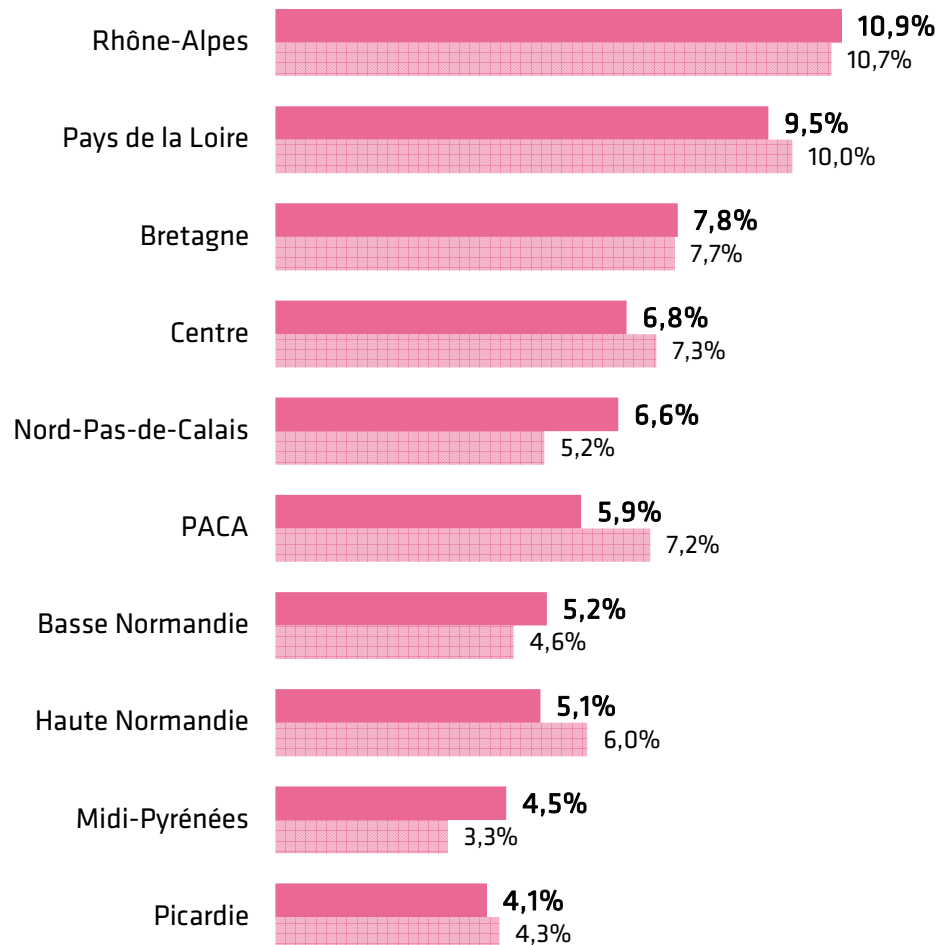
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Origine de la clientèle française : top 10

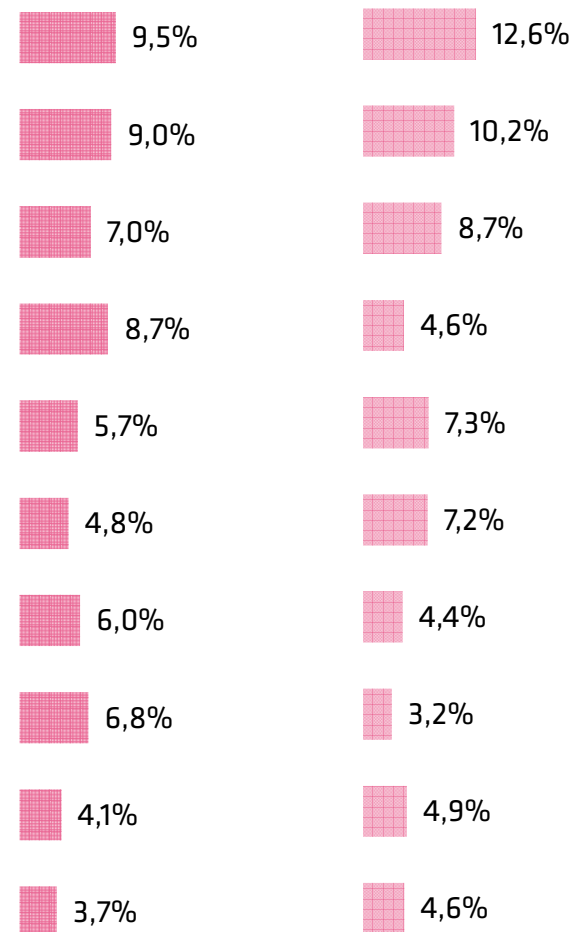
Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine

Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

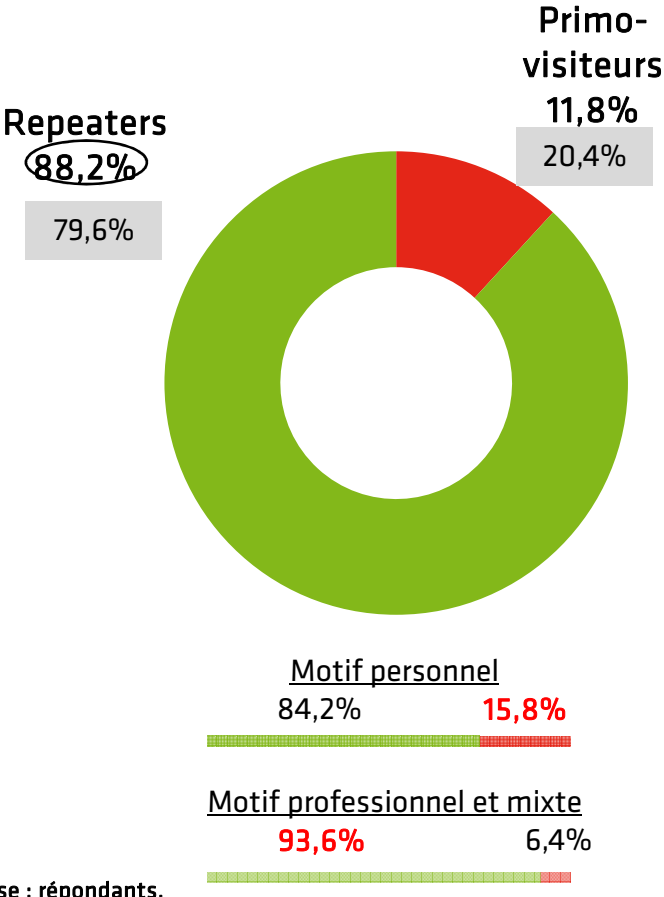


Base : français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

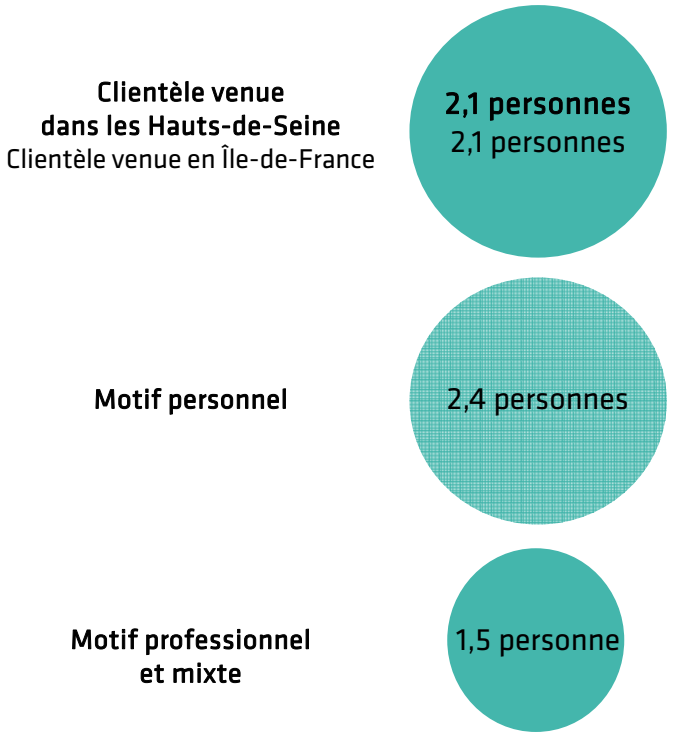
Habitudes de voyage

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Taille du groupe



Base : ensemble.

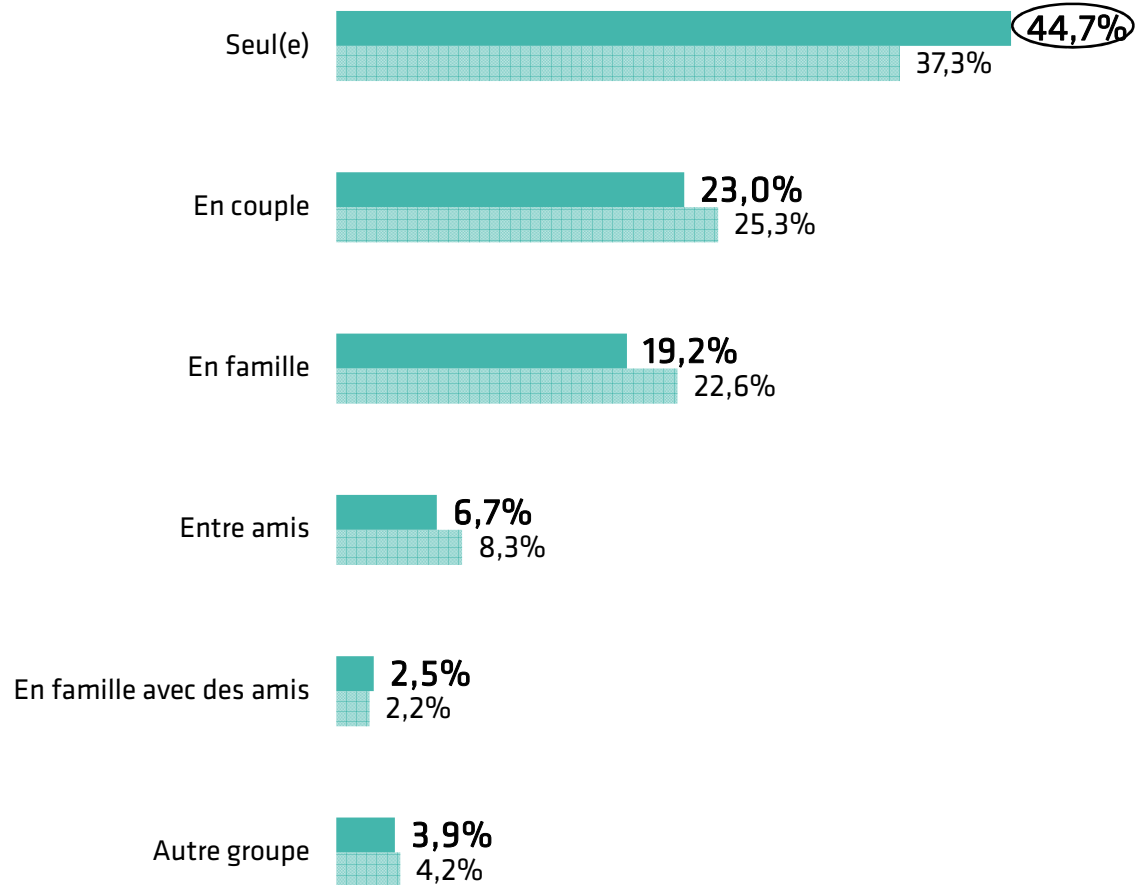
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Accompagnants

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



| Motif personnel | Motif professionnel et mixte |
|-----------------|------------------------------|
| 24,7% | 72,0% |
| 33,1% | 9,2% |
| 29,0% | 6,0% |
| 8,2% | 4,6% |
| 3,6% | 1,0% |
| 1,4% | 7,2% |

Base : répondants.

42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

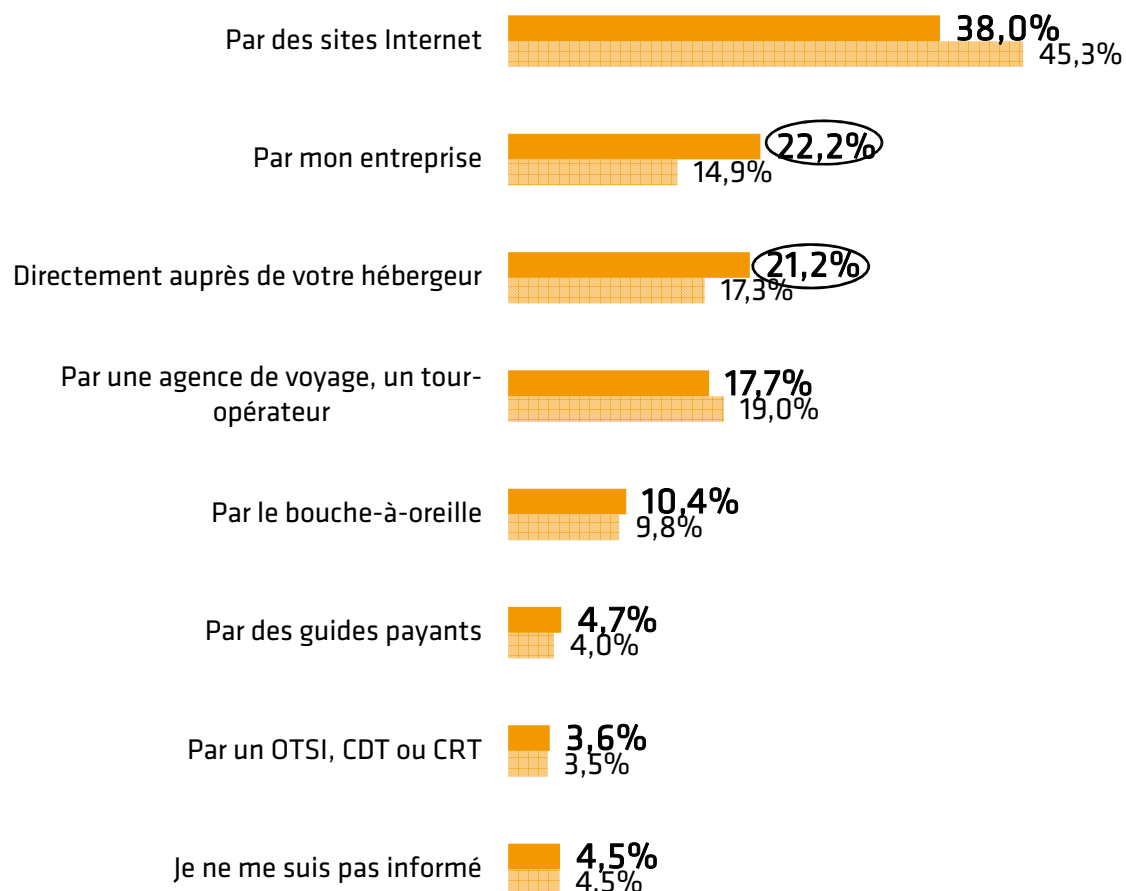
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Partie 2 : Déroulement du séjour

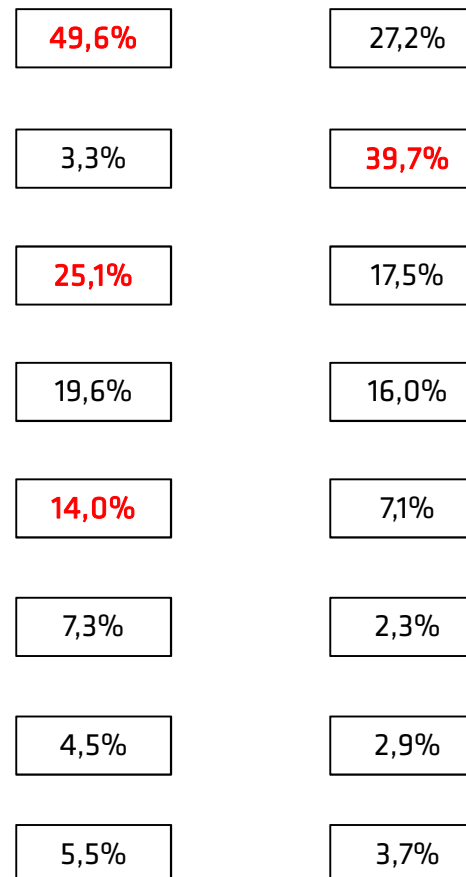
Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

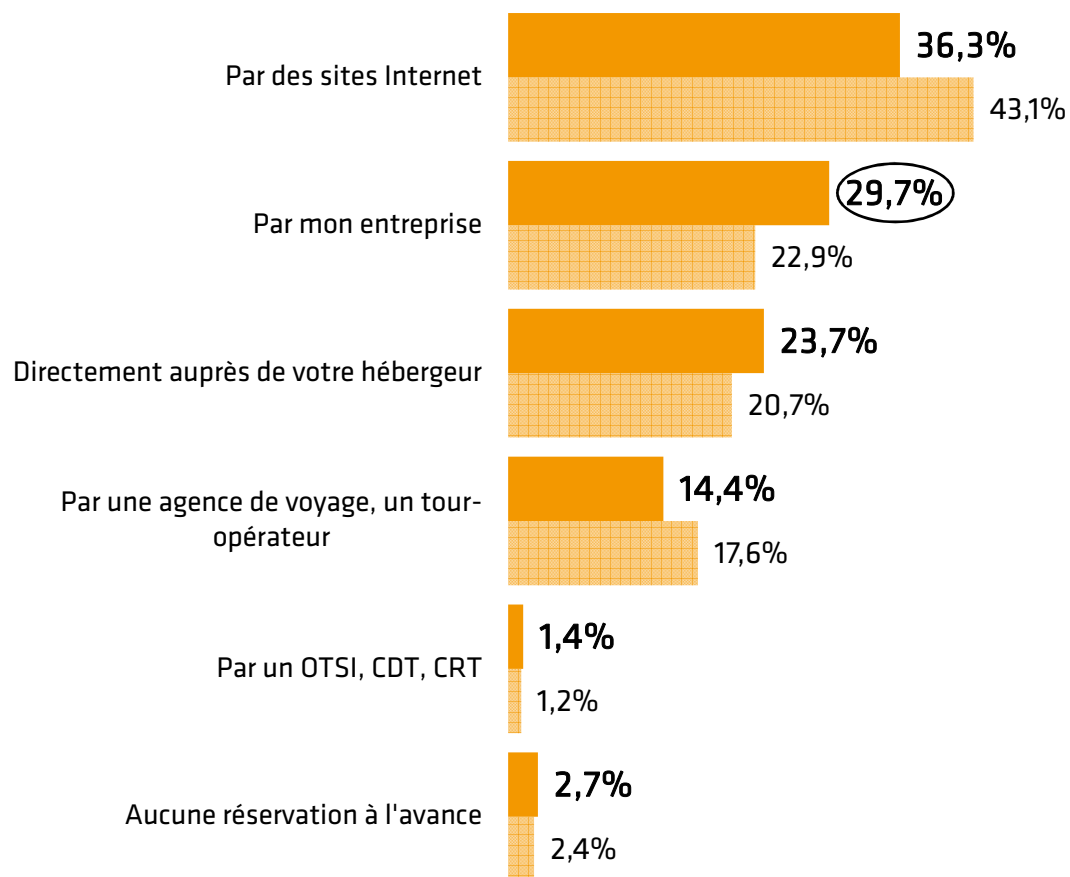
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



| Motif personnel | Motif professionnel et mixte |
|-----------------|------------------------------|
| 51,0% | 23,6% |
| 9,6% | 47,2% |
| 27,7% | 20,1% |
| 14,2% | 14,5% |
| 2,4% | 0,5% |
| 4,0% | 1,7% |

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

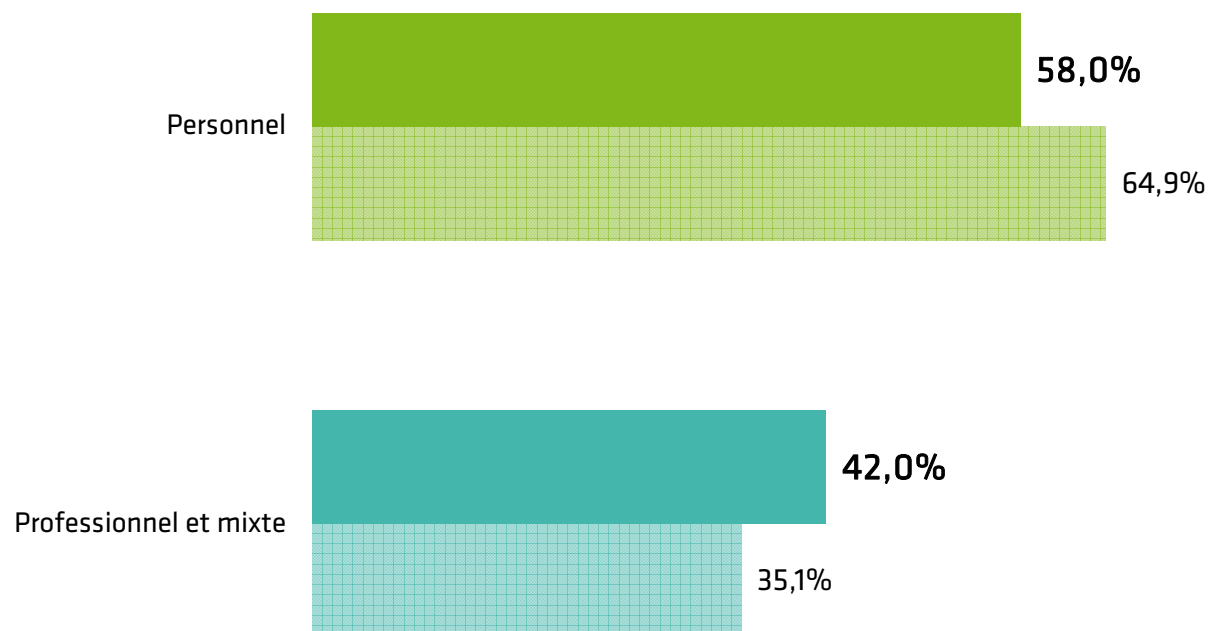
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Motif du séjour

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France

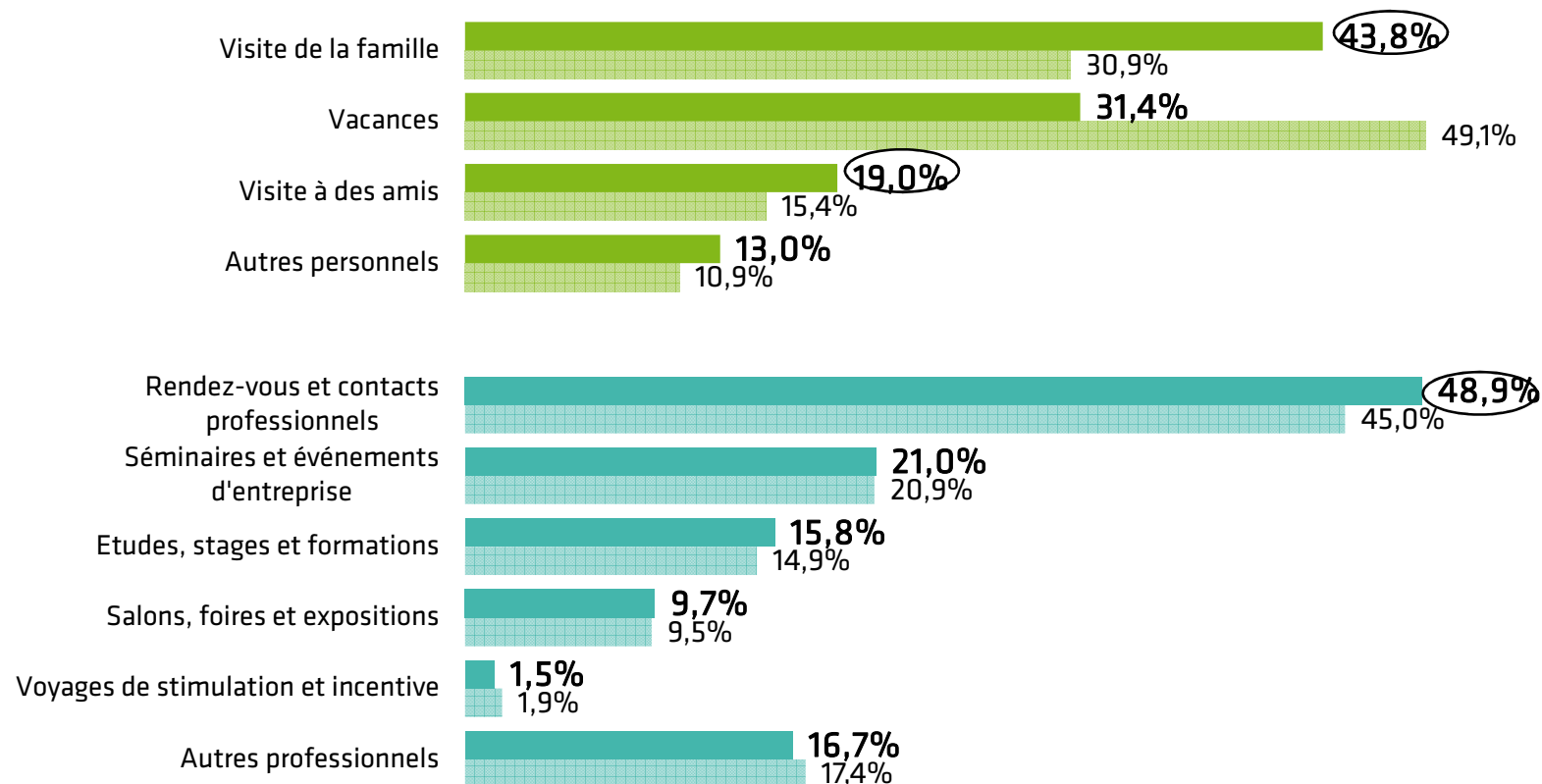


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



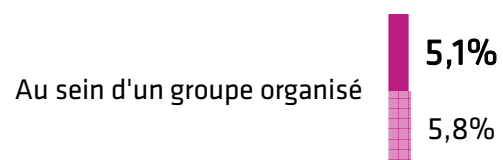
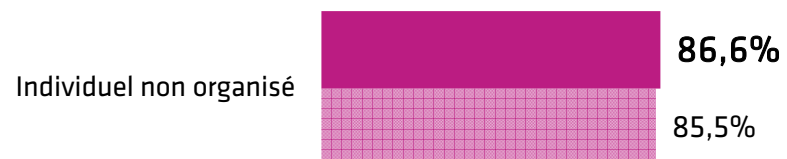
Base : répondants.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Type de voyage

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

92,5%

78,8%

3,6%

14,6%

4,0%

6,6%



Circuits

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



81,2%
77,6%

Circuits villes françaises



12,7%
13,5%

Circuits villes européennes



7,3%
10,3%

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

79,5%

83,1%

14,0%

11,3%

7,6%

6,9%

Base : ensemble.

42,5%
52,3%

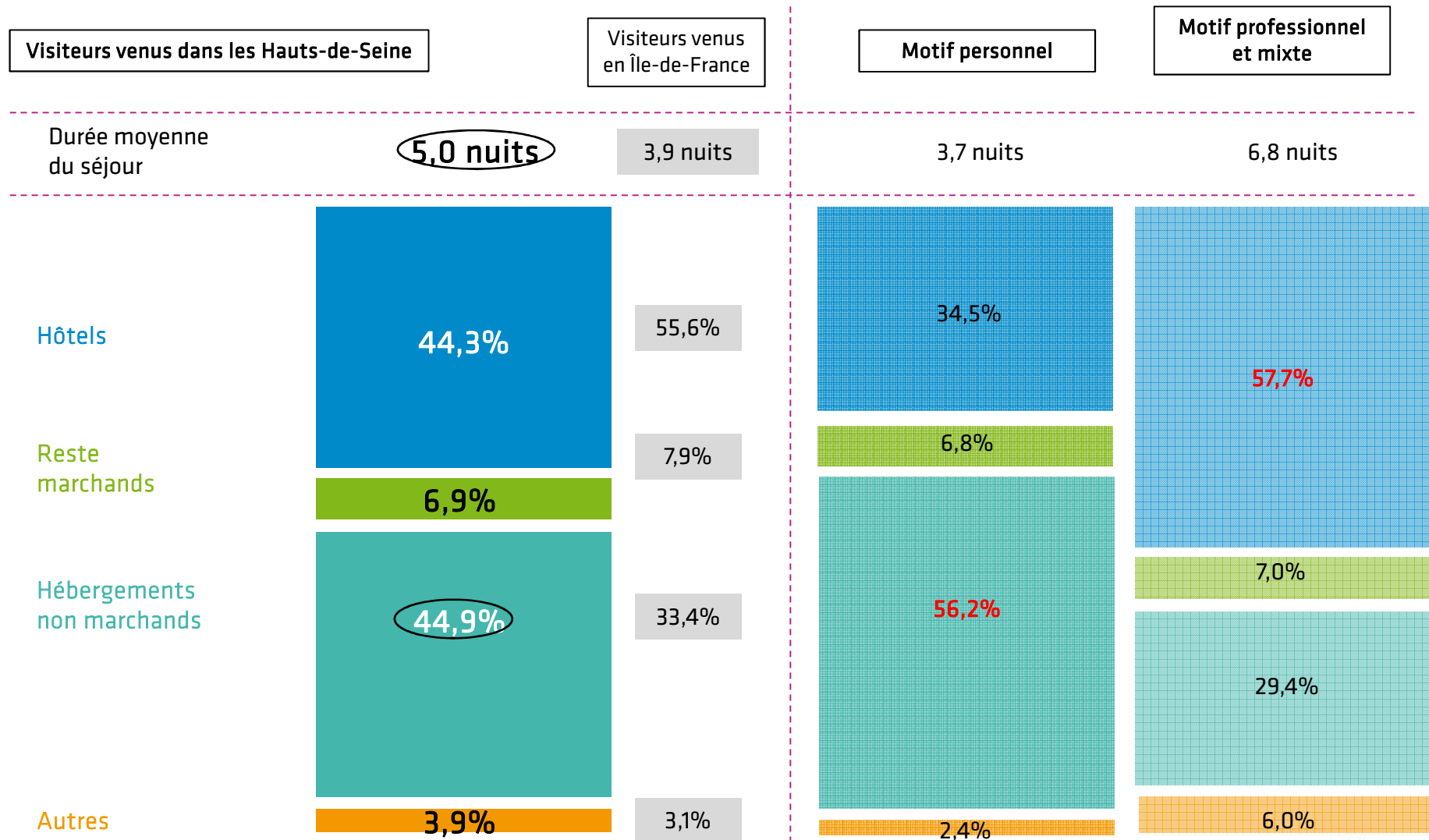
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Modes d'hébergement



Base : répondants.

42,5%
52,3%

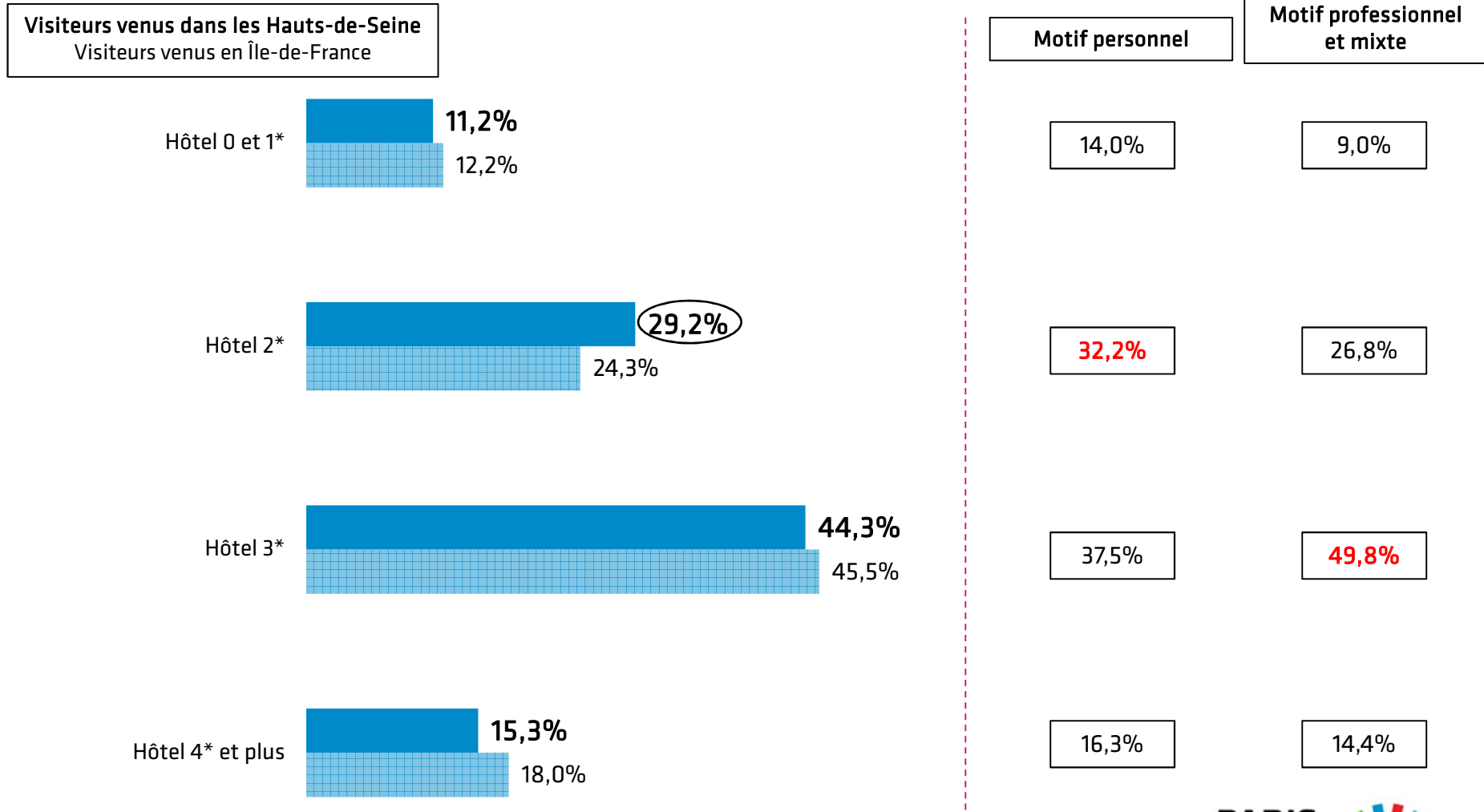
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Catégories d'hôtels



Base : répondants - Séjours hôtels.

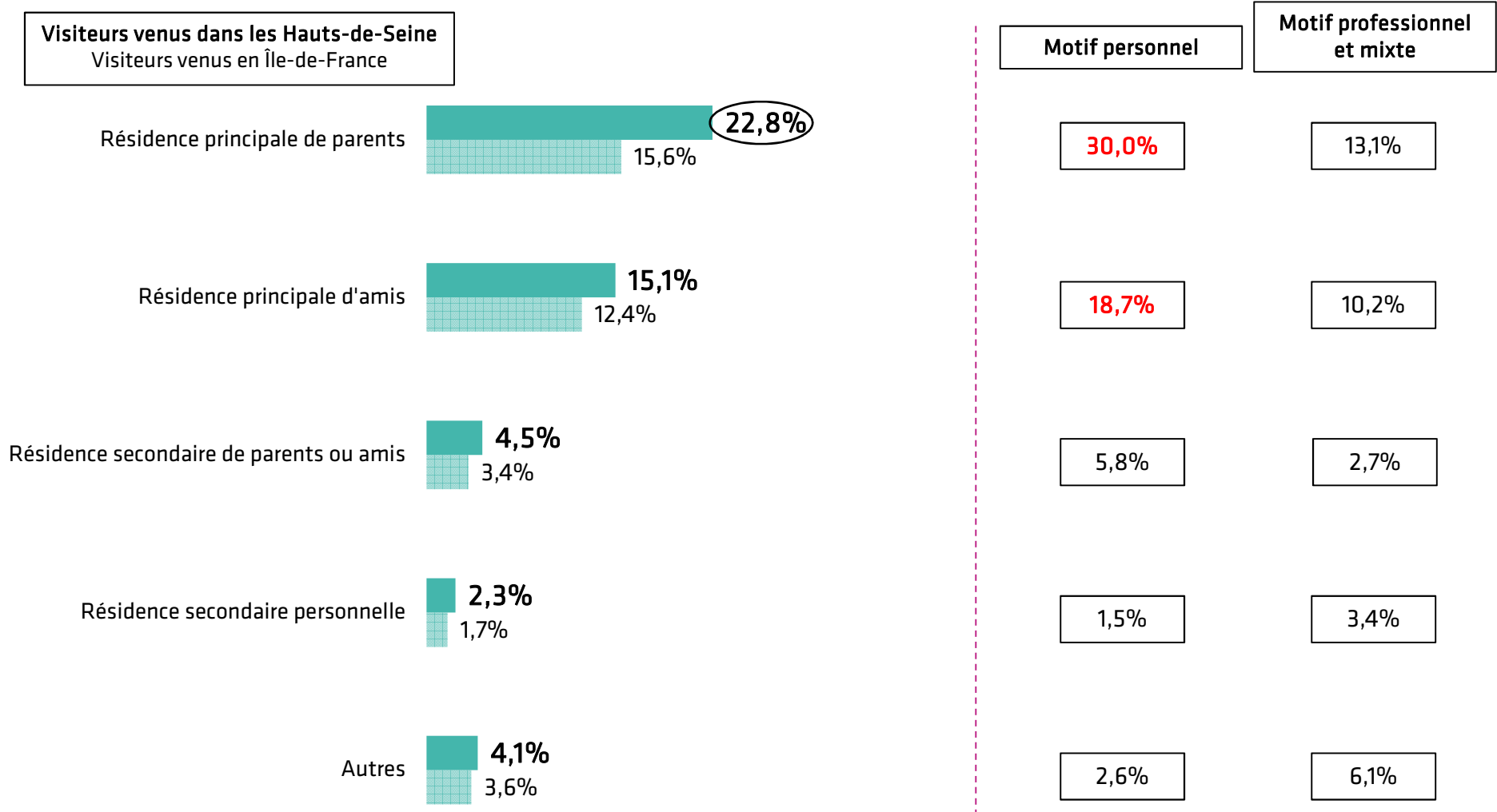
42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Hébergements non marchands



Base : répondants.

42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

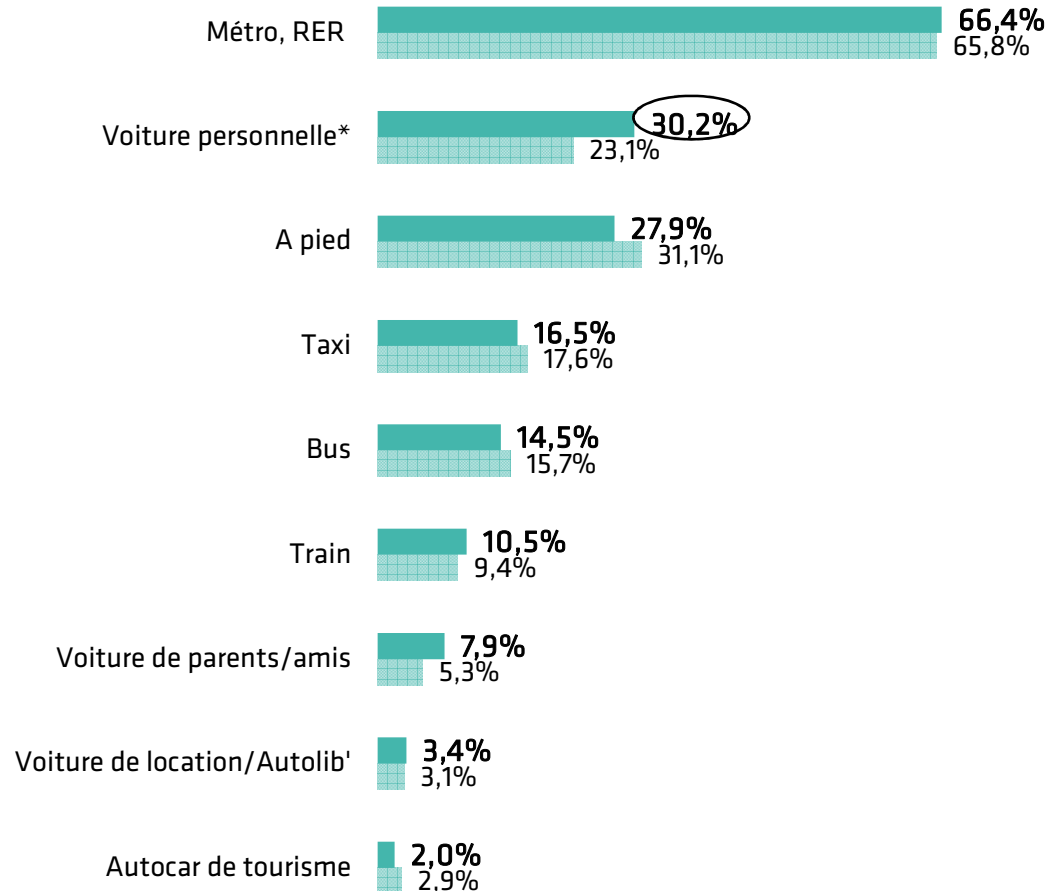
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

| | |
|-------|-------|
| 66,1% | 66,8% |
| 37,6% | 20,2% |
| 32,5% | 21,5% |
| 11,1% | 23,9% |
| 15,6% | 12,9% |
| 11,0% | 9,8% |
| 9,8% | 5,3% |
| 1,1% | 6,5% |
| 2,6% | 1,1% |

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

* : uniquement pour le dispositif « route ».

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Activités pratiquées

| Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine | | Visiteurs venus en Île-de-France | Motif personnel | Motif professionnel et mixte |
|---|-------|----------------------------------|-----------------|------------------------------|
| Visites de musées et monuments | 71,5% | 73,9% | 77,4% | 61,1% |
| Découverte des villes | 59,0% | 61,6% | 67,3% | 44,9% |
| Shopping | 34,6% | 37,4% | 39,2% | 26,6% |
| Visites de parcs et jardins | 24,8% | 26,5% | 29,6% | 16,6% |
| Sorties la nuit | 18,9% | 18,9% | 19,7% | 17,8% |

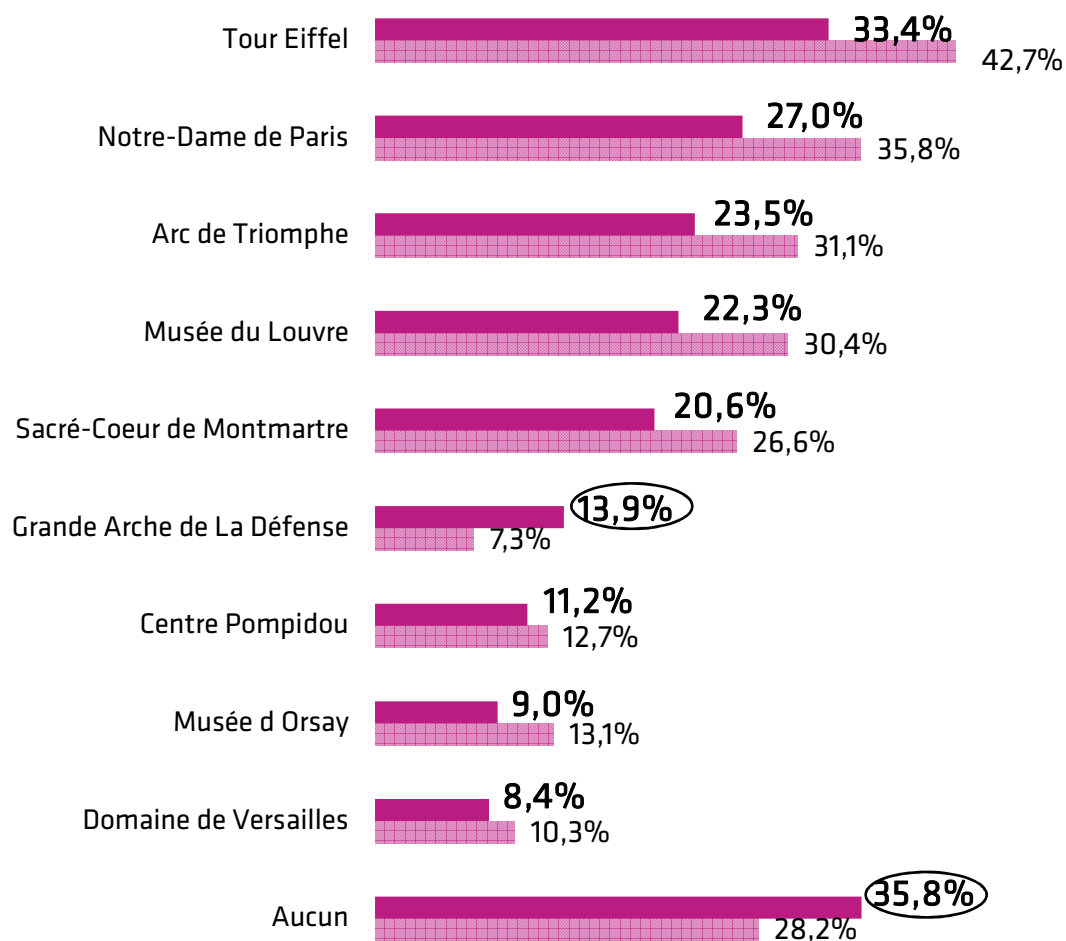
Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sites visités

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

| | |
|-------|-------|
| 40,4% | 23,5% |
| 33,2% | 18,1% |
| 29,3% | 15,3% |
| 27,8% | 14,7% |
| 26,0% | 13,0% |
| 14,3% | 13,3% |
| 13,6% | 7,9% |
| 10,2% | 7,3% |
| 10,1% | 6,0% |
| 24,3% | 52,5% |

Base : répondants.

42,5%

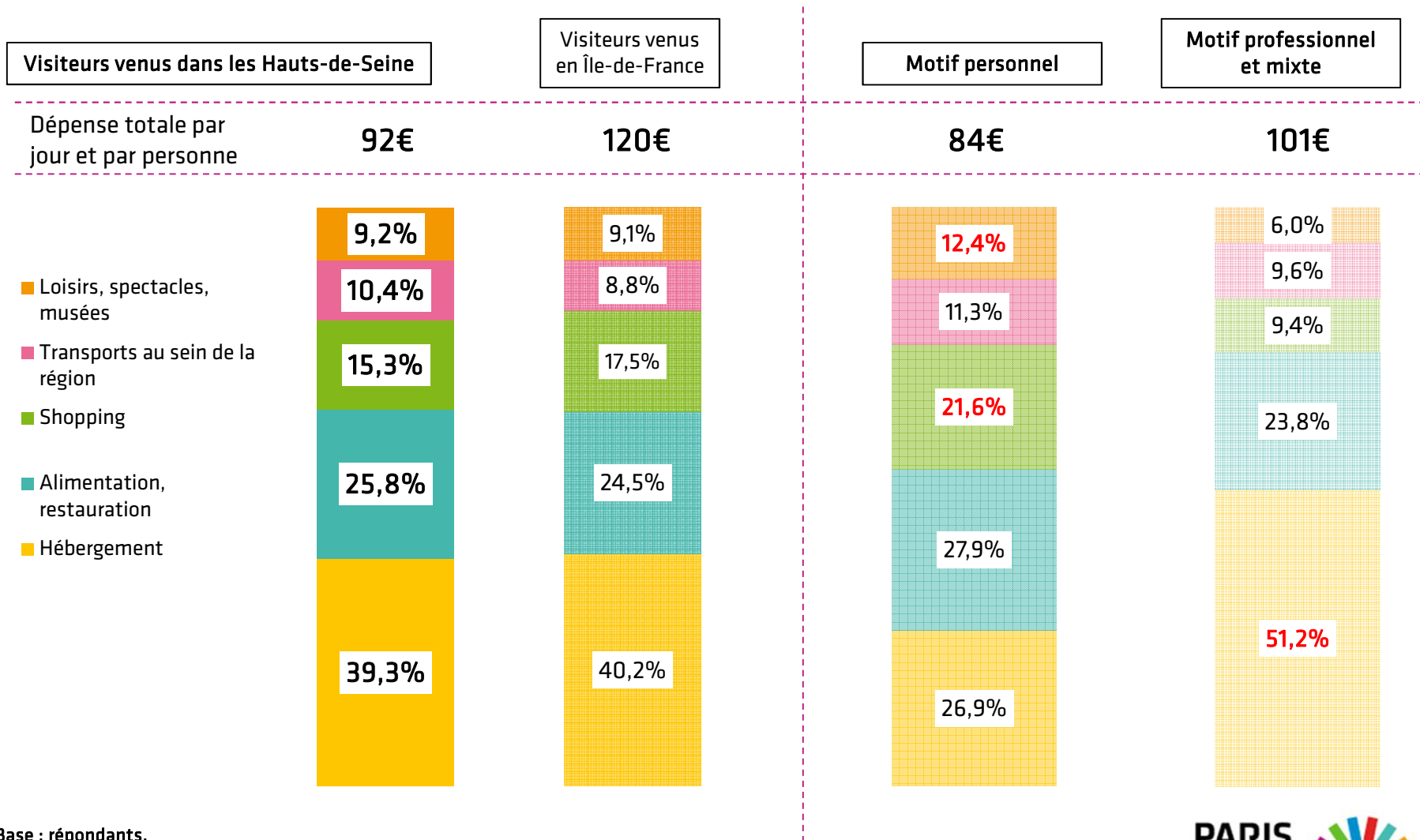
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

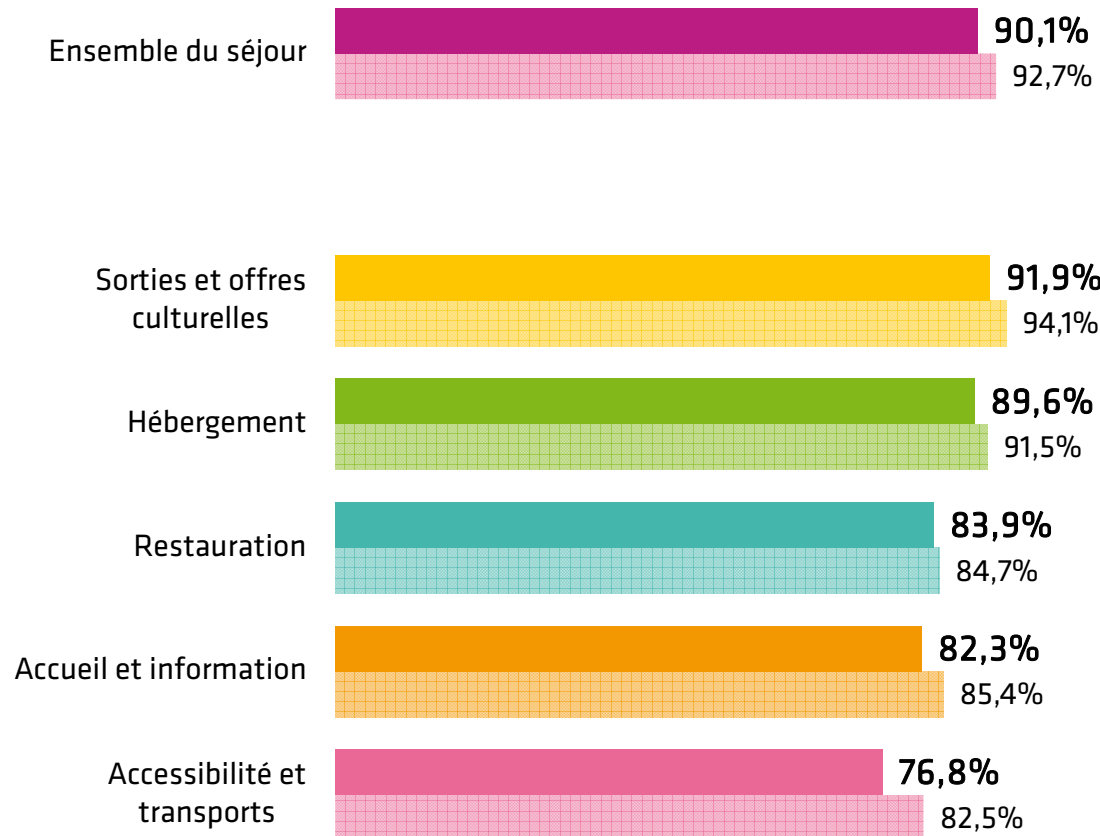


Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

93,7%

85,4%

92,1%

91,6%

91,1%

88,5%

84,8%

83,5%

87,9%

75,6%

79,7%

73,8%

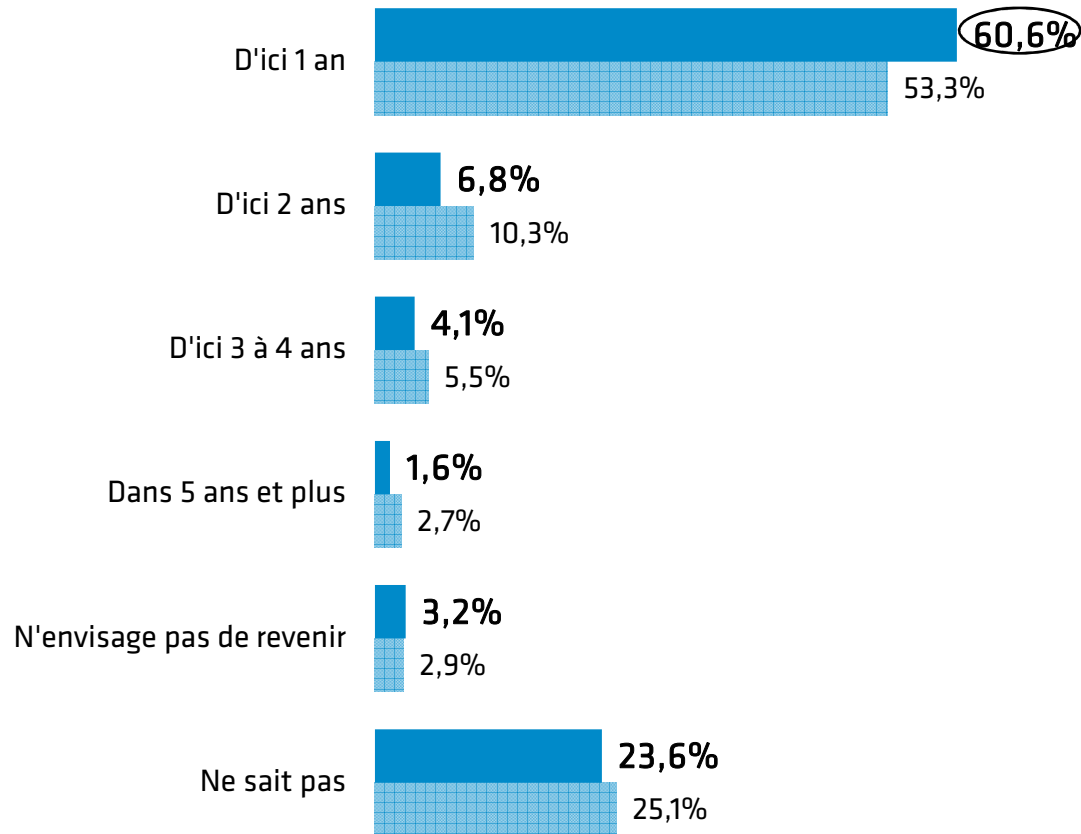
Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Intention de retour

Visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

64,5%

55,3%

7,8%

5,5%

5,5%

2,3%

2,3%

0,6%

1,9%

5,0%

18,0%

31,4%

Base : répondants.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Hauts-de-Seine.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 5 millions de touristes accueillis dans les Hauts-de-Seine qui ont généré plus de 23 millions de nuitées et plus de 2 milliards d'euros de consommation touristique.

2

58,2% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, près des deux tiers (65,9%) sont des hommes. L'âge moyen est de 43 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (73,8%, avec notamment : Rhône-Alpes (10,9%), Pays de la Loire (9,5%) et Bretagne (7,8%)), le Royaume-Uni (3,6%) et l'Italie (2,9%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus dans les Hauts-de-Seine sont repeaters (88,2%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels (93,6%).

5

Plus de la moitié des touristes viennent pour motifs personnels (58,0%). Les visites de la famille sont les premiers motifs de déplacements personnels (43,8%). Les rendez-vous et contacts professionnels (48,9%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 51,2% des séjours. Cette proportion s'élève à 64,6% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (44,3%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (38,0%) et de réservation (36,3%) de l'hébergement. La clientèle professionnelle réserve principalement par l'entreprise (47,2%) alors que la clientèle loisirs privilégie Internet (51,0%).

8

Plus de 4 touristes venus dans les Hauts-de-Seine sur 10 (44,7%) viennent seuls, près d'un quart en couple (23,0%) et près d'1 sur 5 vient en famille (19,2%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 92€. Plus du tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (39,3%), suivi par la restauration (25,8%) et le shopping (15,3%).

10

90,1% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (85,4%) pour les visiteurs d'affaires. Plus de 6 touristes venus dans les Hauts-de-Seine sur 10 (67,4%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.