



Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Seine-Saint-Denis

**Résultats cumulés du 2^{ème} semestre 2013
et du 1^{er} semestre 2014**



Indicateurs globaux

3 millions

de touristes
en Seine-Saint-Denis

6 nuits

de durée moyenne de séjour
en Seine-Saint-Denis

**1 milliard
d'euros**

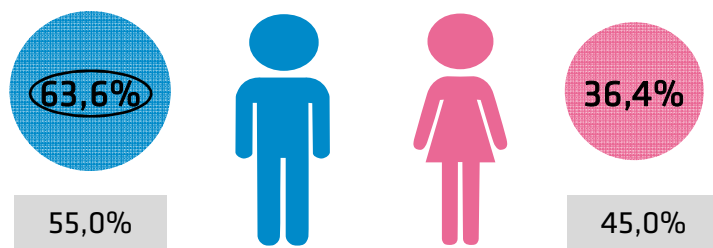
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné en Seine-Saint-Denis

16 millions

de nuitées
en Seine-Saint-Denis

Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Homme Femme

Motif personnel

56,0% 44,0%

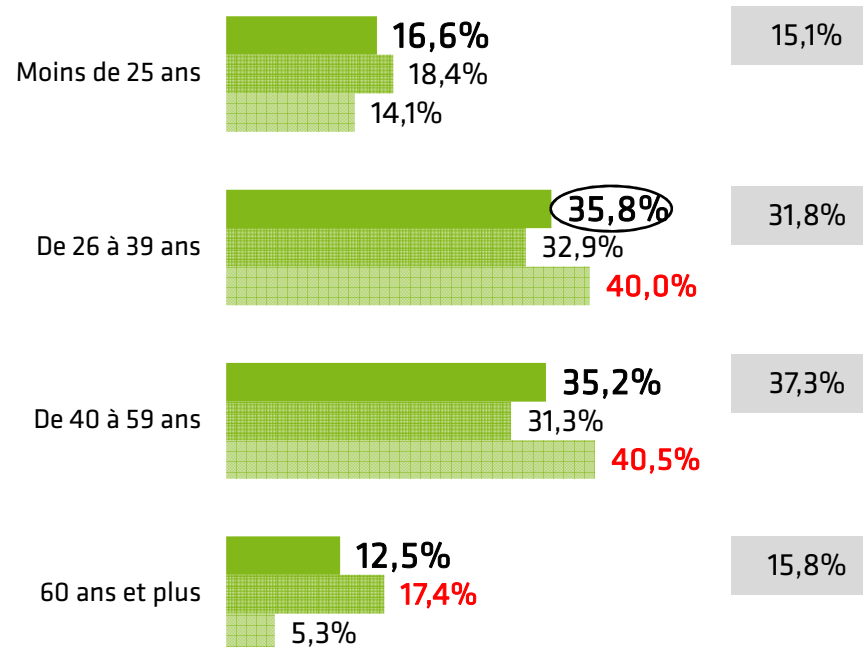
Motif professionnel et mixte

74,4% 25,6%

Base : répondants.

Âge des visiteurs de la Seine-Saint-Denis

■ Clientèle venue en Saint-Seine-Denis ■ Motif personnel
■ Motif professionnel et mixte



Base : ensemble.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

45,0%

Clientèles venues en Île-de-France.

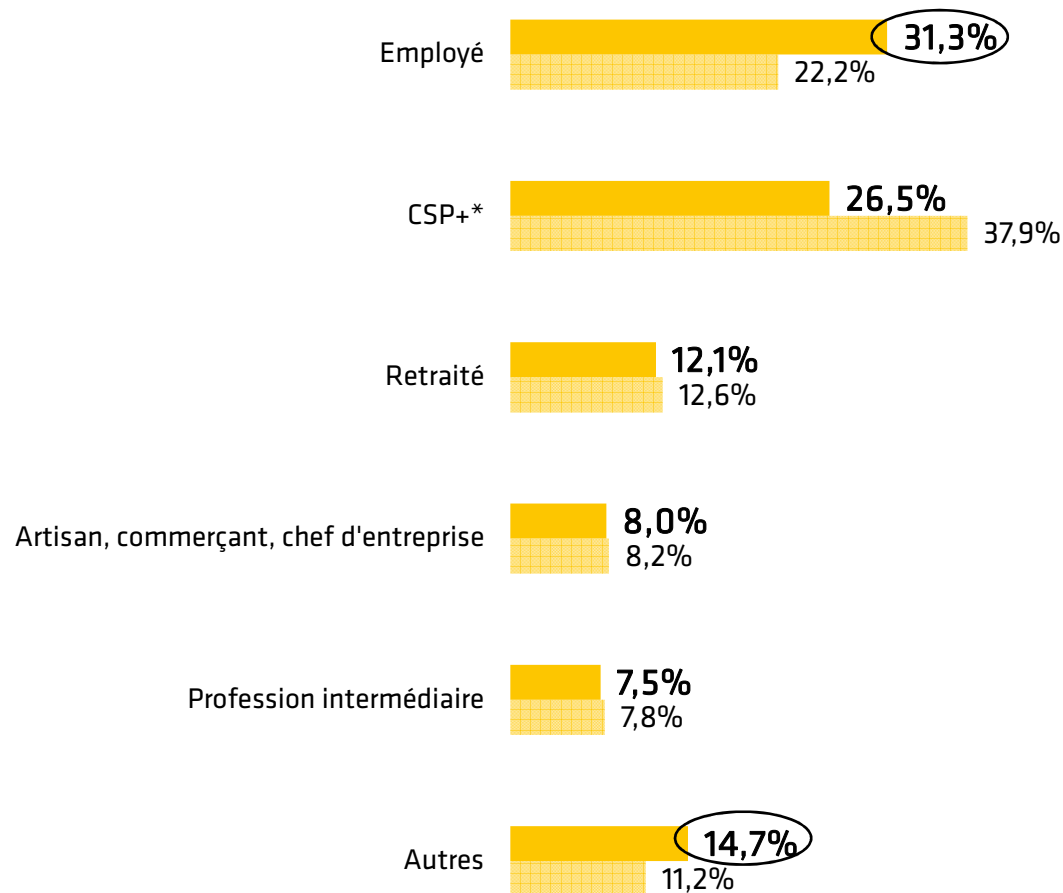
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

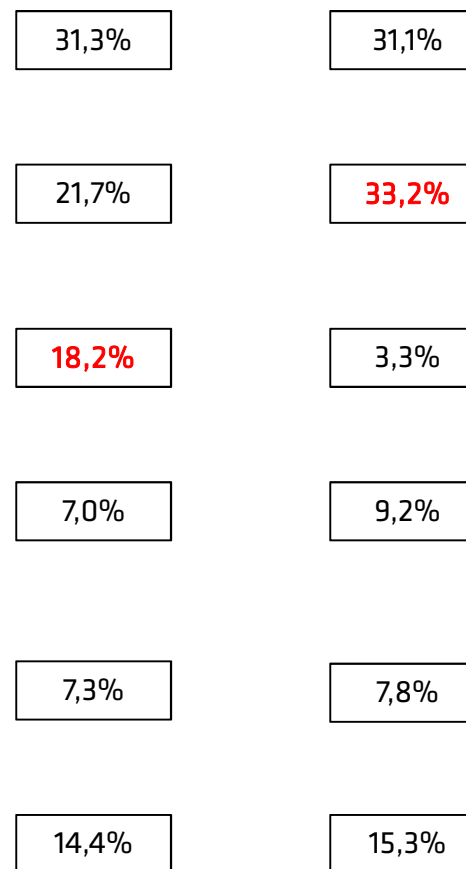
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

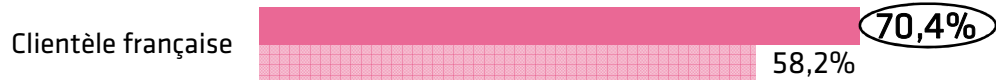


Origine de la clientèle

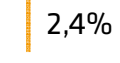
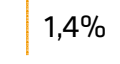
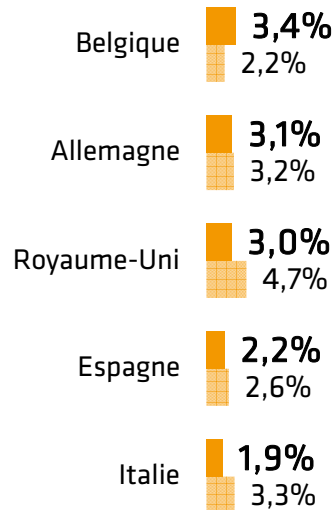
Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



Dont



Base : globale.

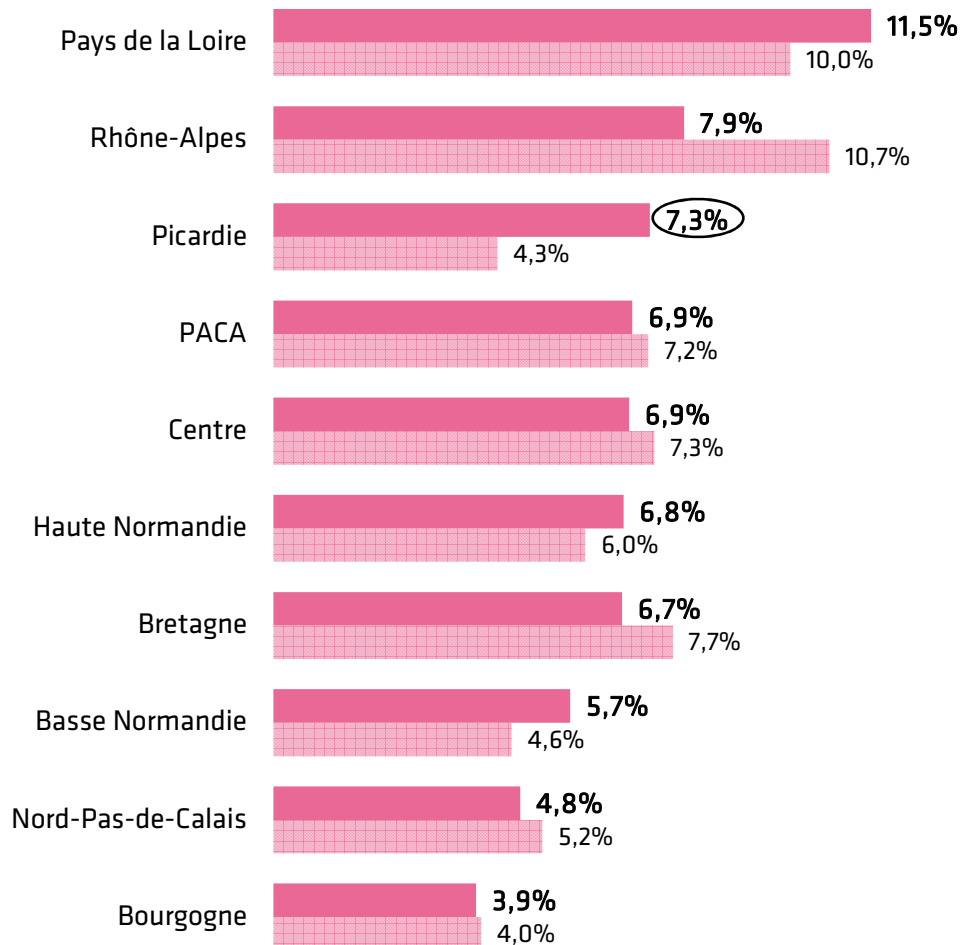
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



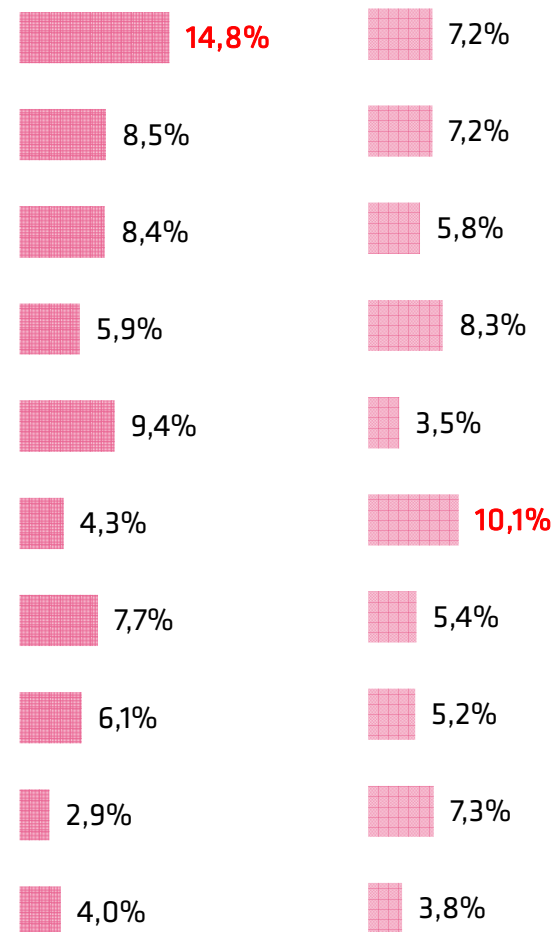
Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : français résidant en France.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

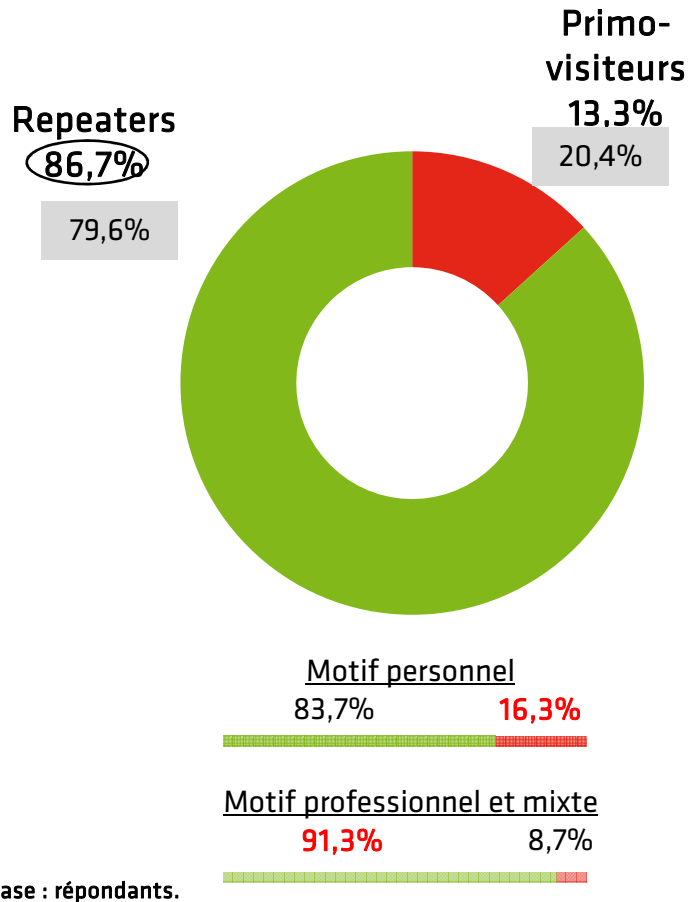
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

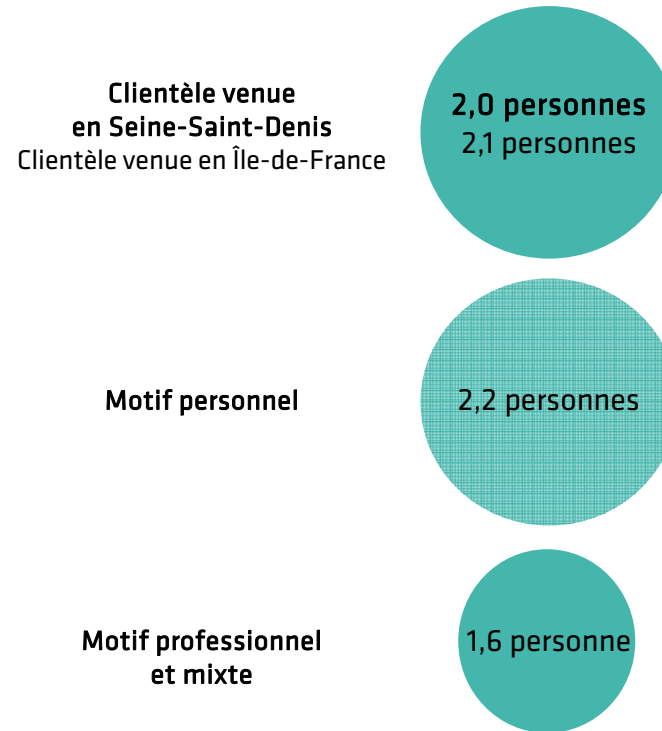
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Habitudes de voyage

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Taille du groupe



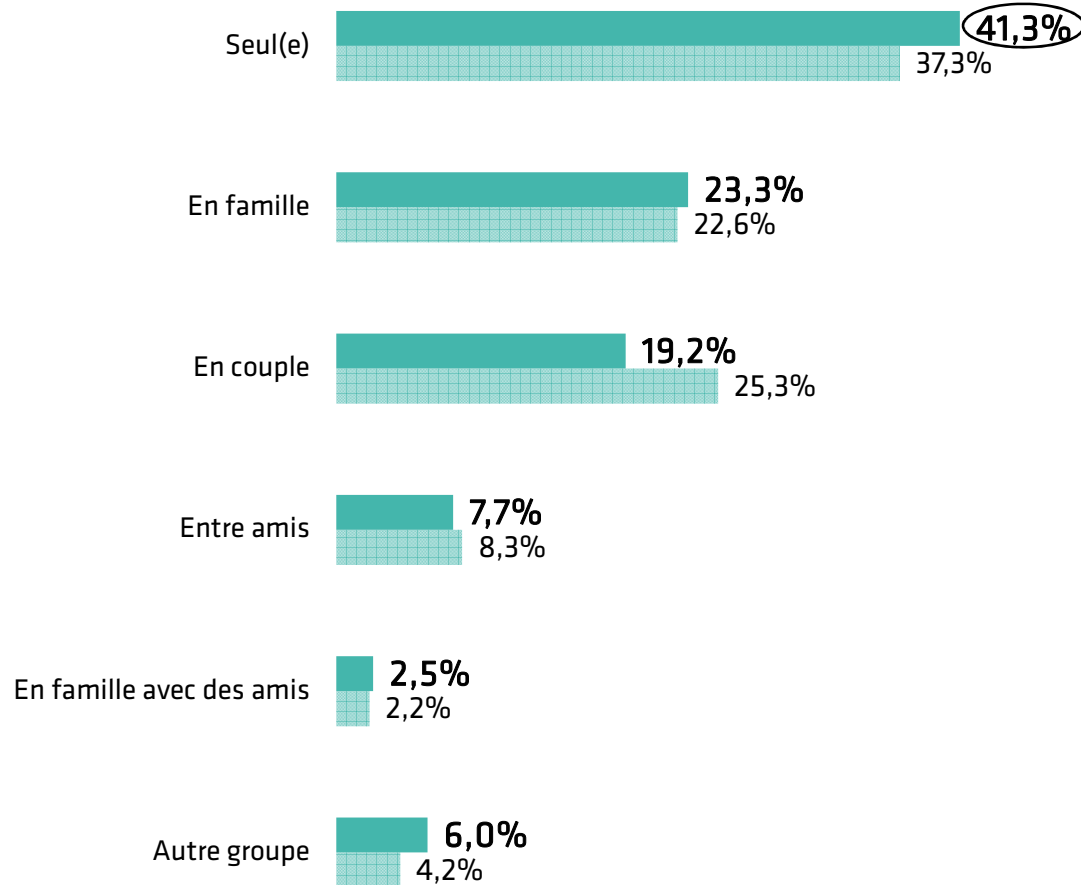
- 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
- 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Accompagnants

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
25,7%	63,8%
33,0%	9,3%
28,1%	6,4%
8,5%	6,5%
3,1%	1,6%
1,6%	12,5%

Base : répondants.

42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

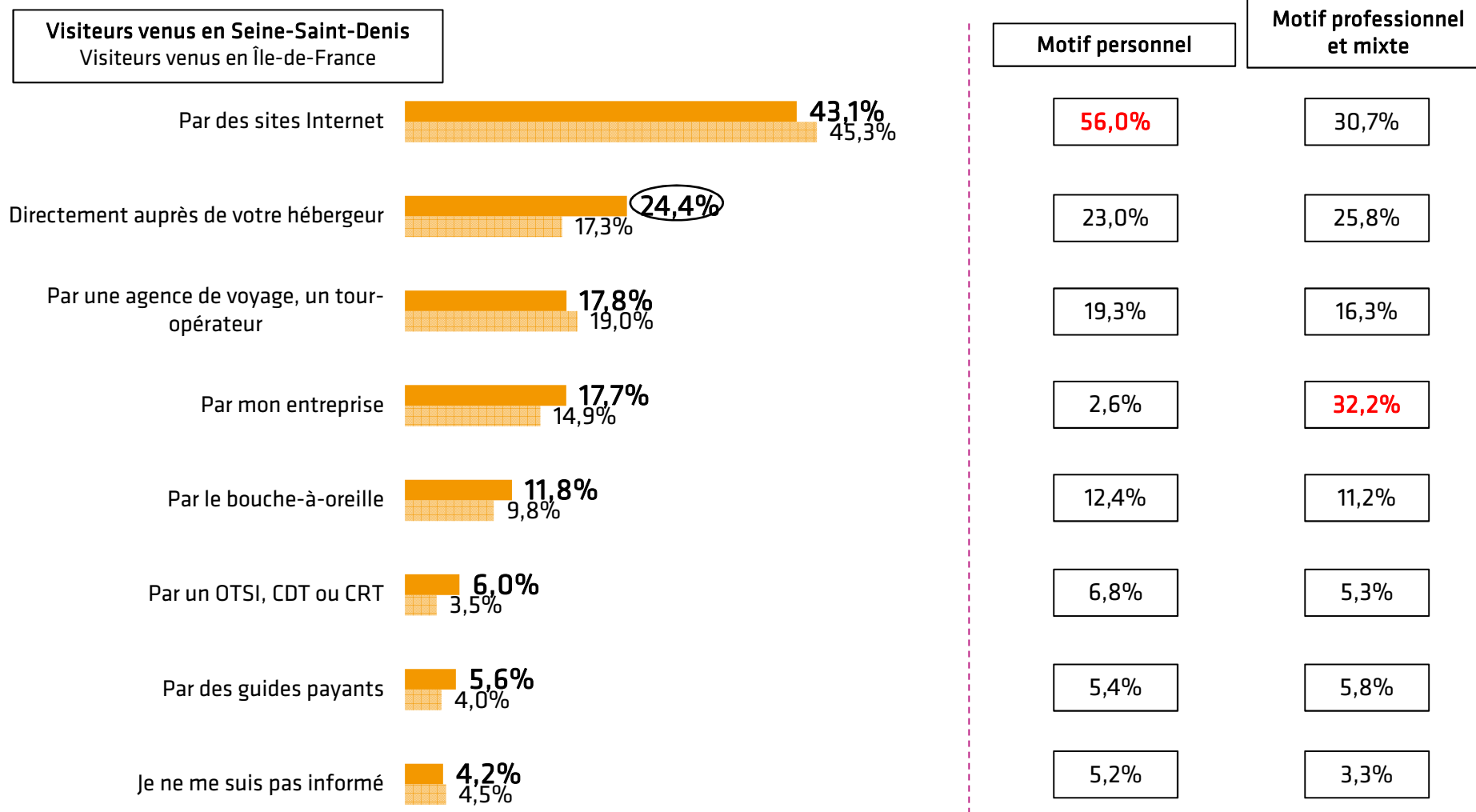
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

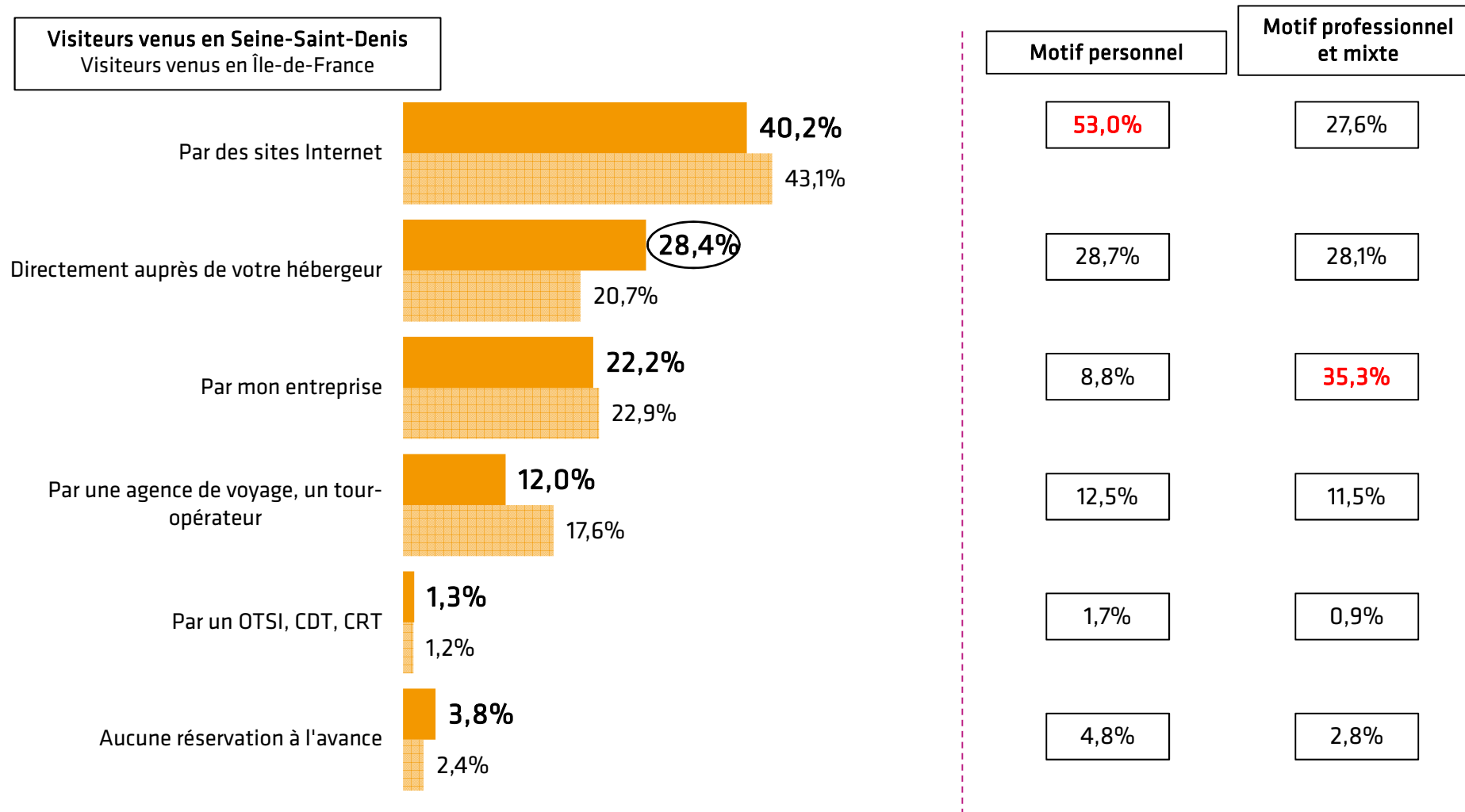
42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Réservation de l'hébergement



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5%
52,3%

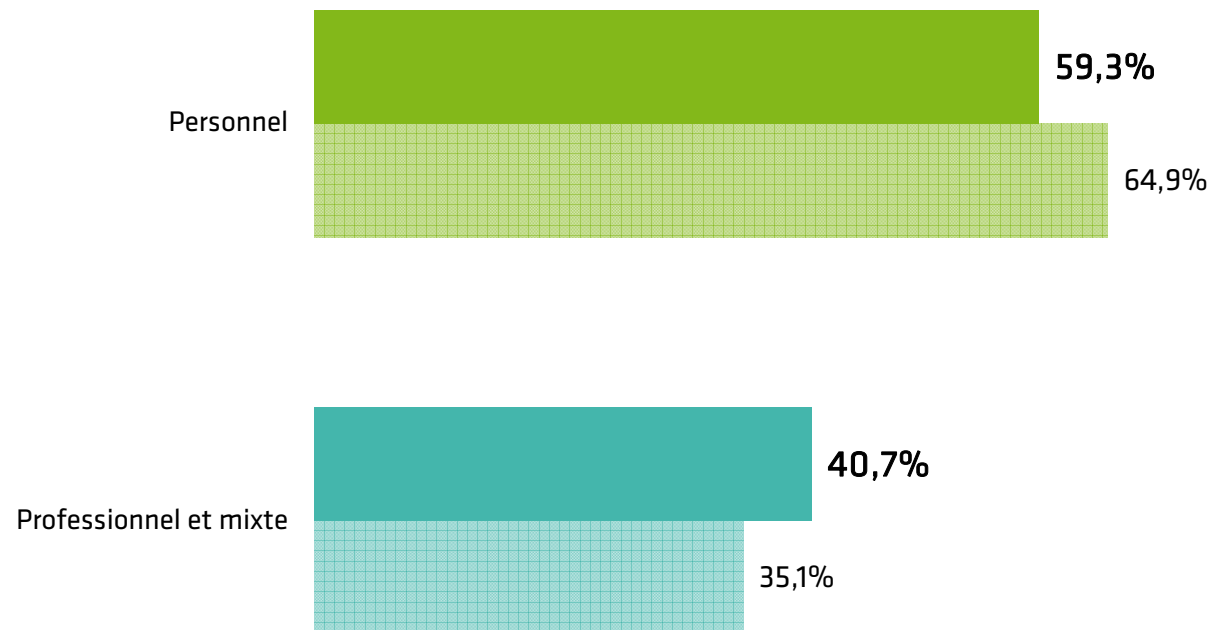
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France

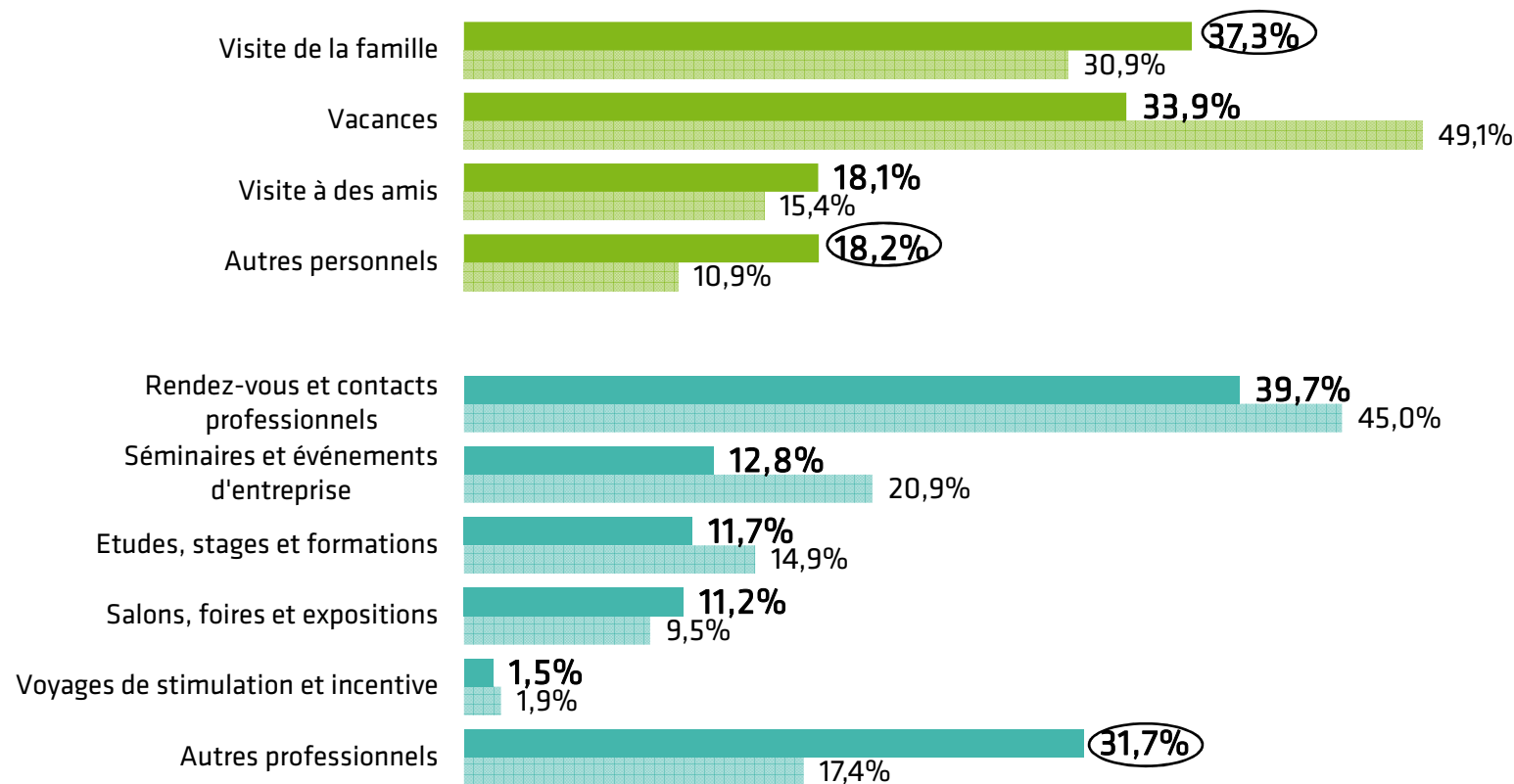


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



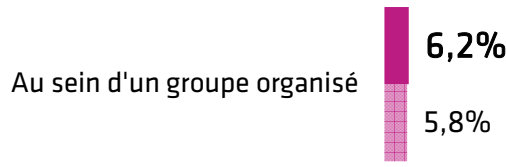
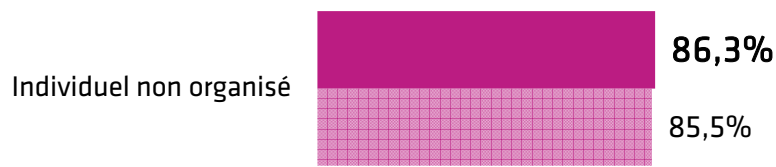
Base : répondants.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France

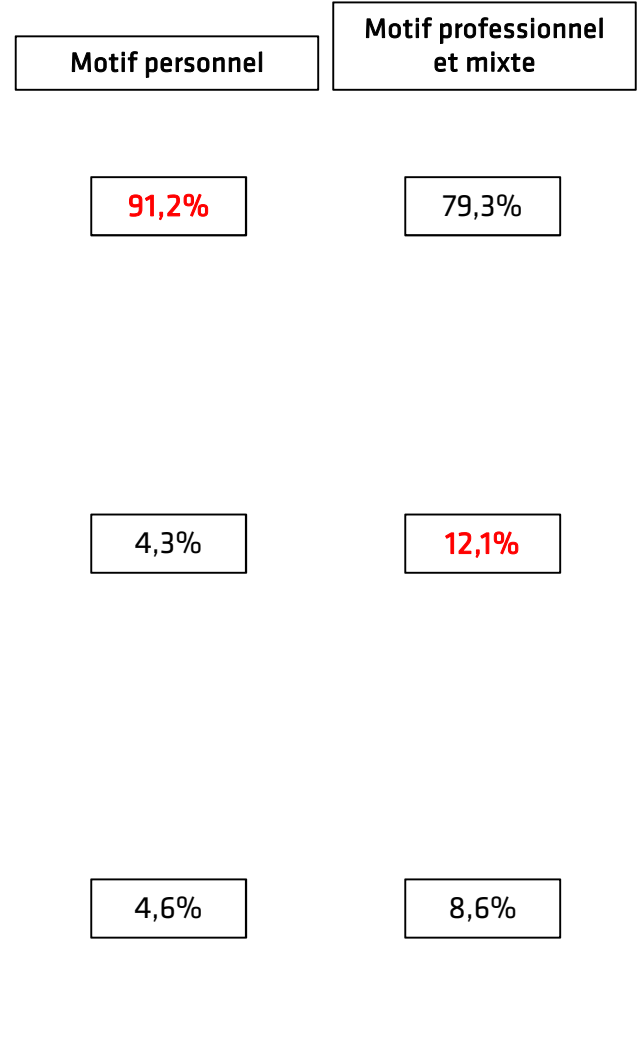


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Type de voyage



Circuits

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



74,5%
77,6%

Circuits villes françaises



15,4%
13,5%

Circuits villes européennes



11,4%
10,3%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

74,3%

74,6%

15,7%

14,9%

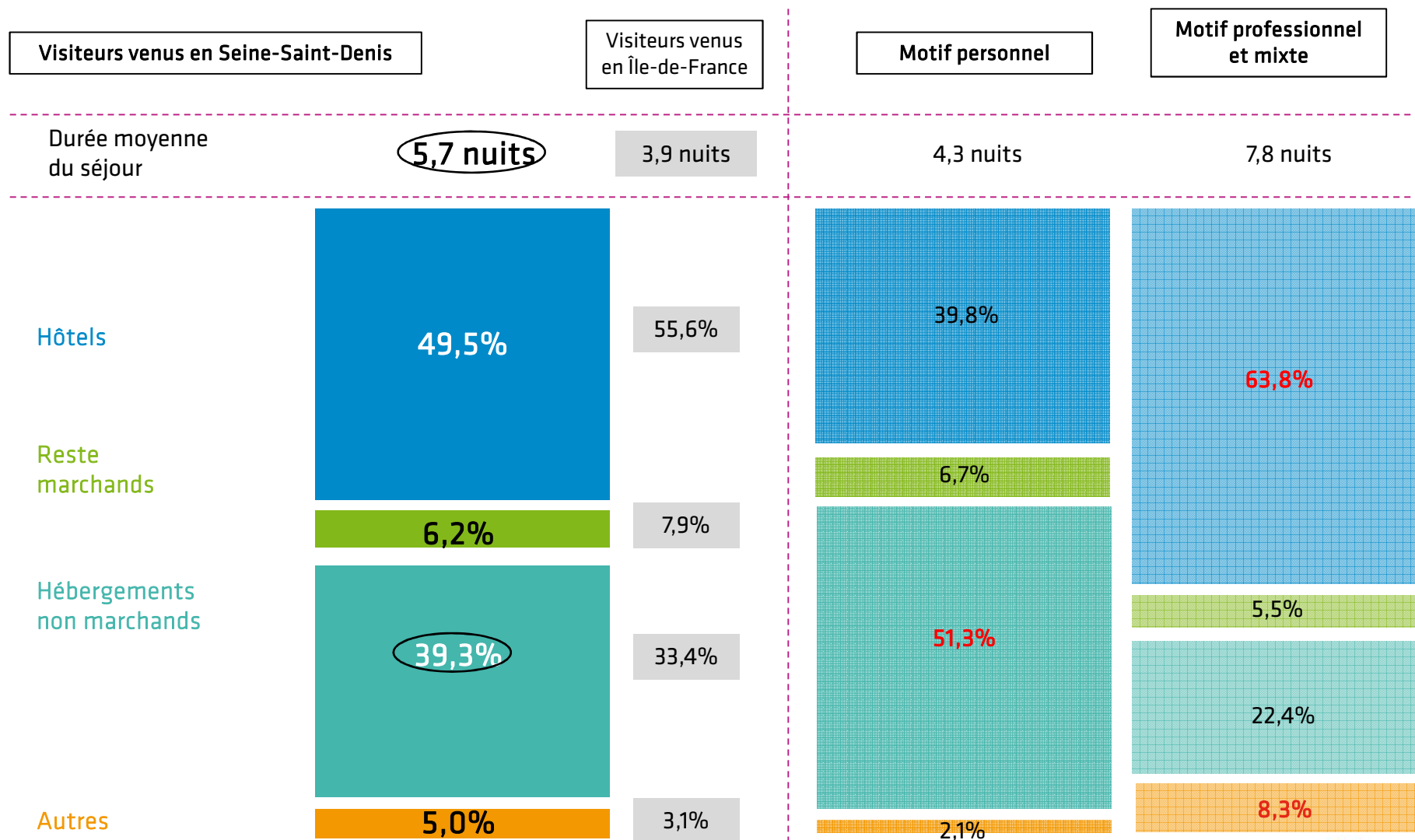
10,6%

12,8%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

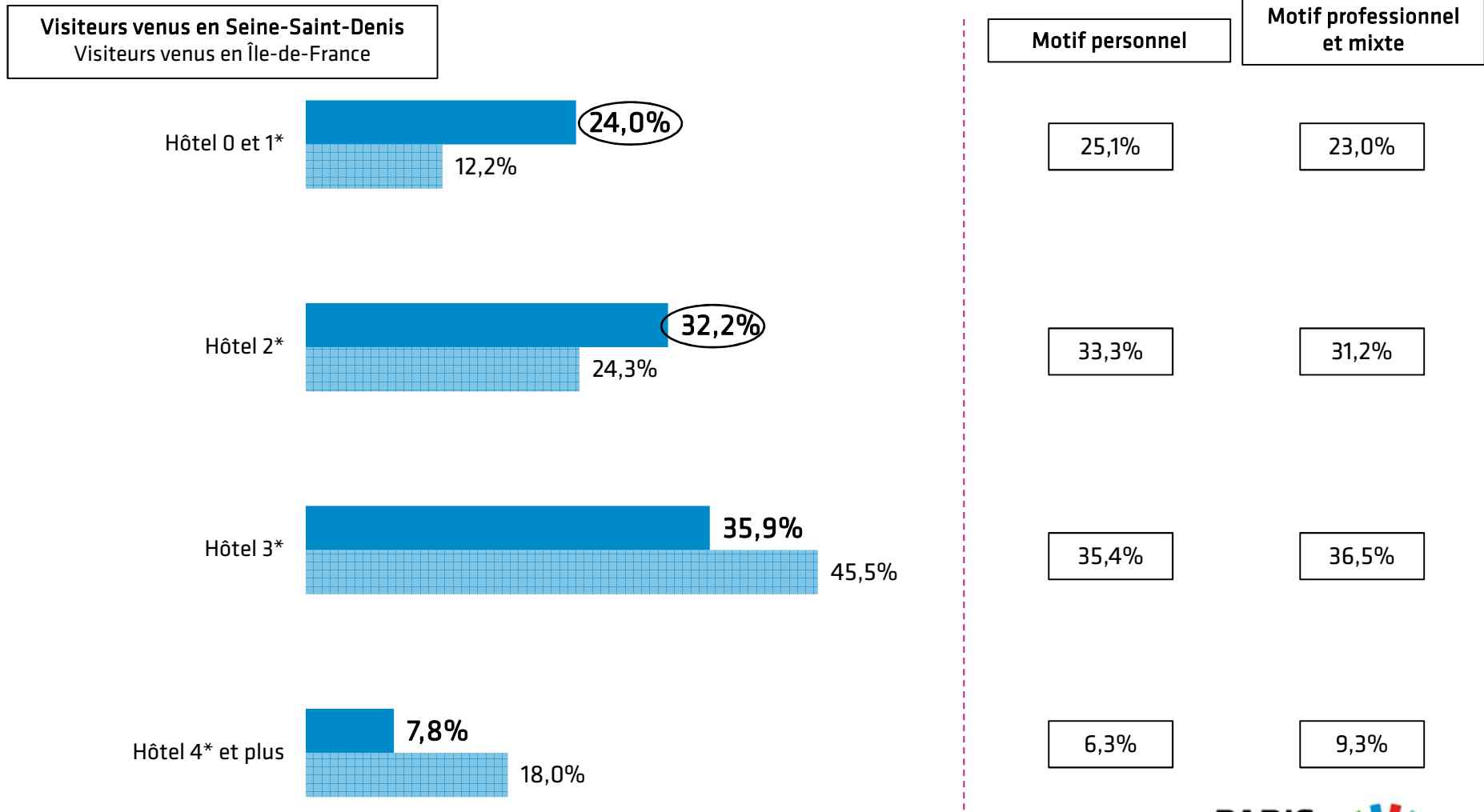
42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Catégories d'hôtels

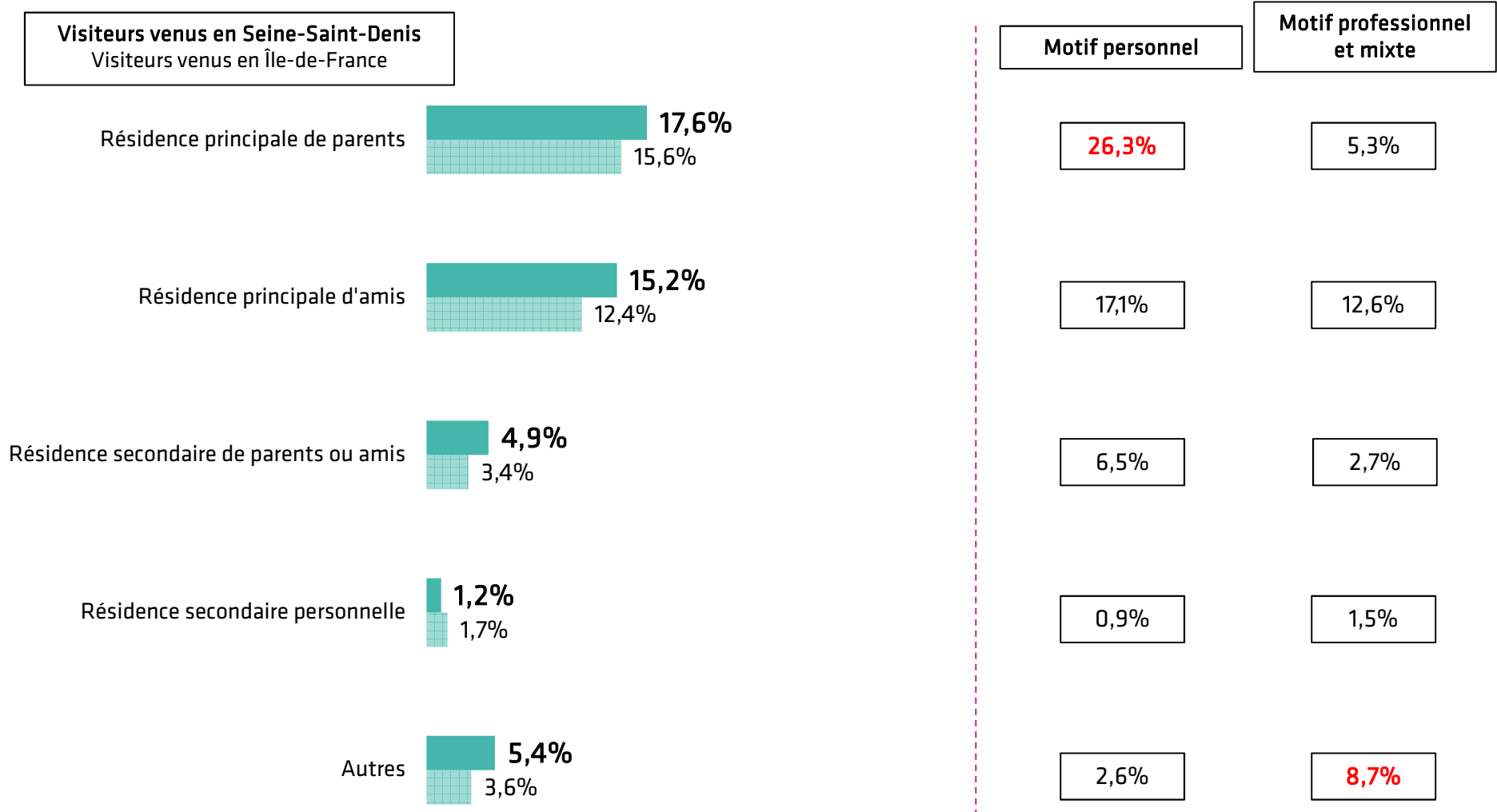


Base : répondants - Séjours hôtels.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Hébergements non marchands



Base : répondants.

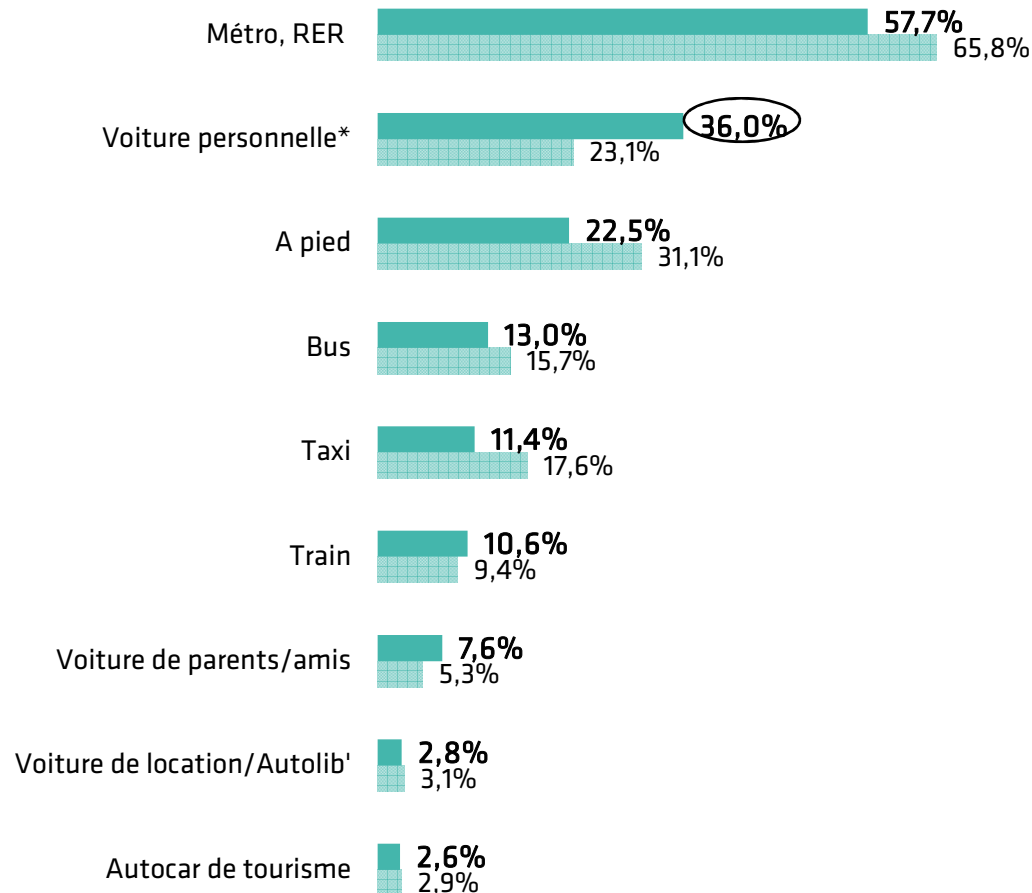
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.



Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

59,9%	54,6%
42,3%	27,0%
26,3%	17,2%
14,8%	10,5%
8,0%	16,4%
11,9%	8,6%
9,9%	4,4%
1,6%	4,6%
2,9%	2,2%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

* : uniquement pour le dispositif « route ».

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Activités pratiquées

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis		Visiteurs venus en Île-de-France	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	71,5%	73,9%	77,1%	60,9%
Découverte des villes	53,0%	61,6%	60,0%	40,5%
Shopping	31,9%	37,4%	36,0%	24,5%
Sorties la nuit	20,7%	18,9%	20,5%	21,1%
Visite de parcs et jardins	19,6%	26,5%	21,8%	15,6%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

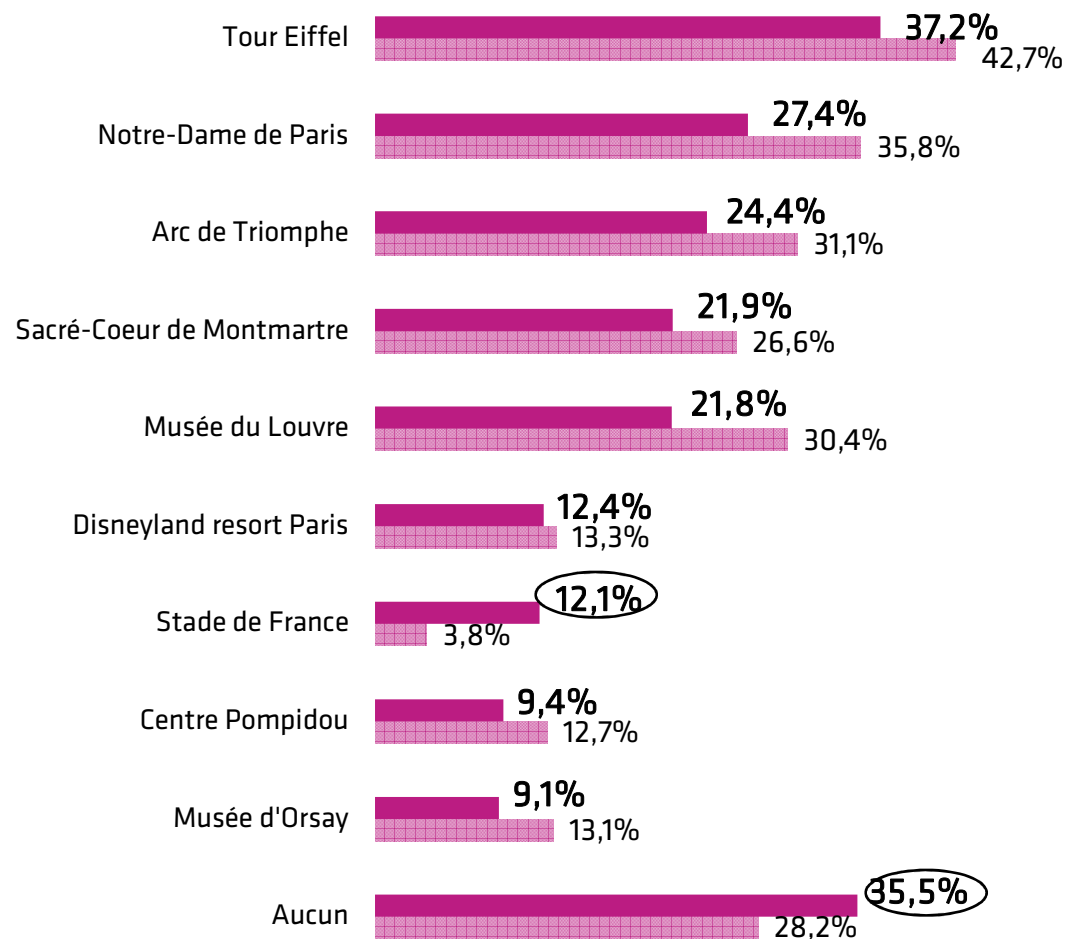
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sites visités

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
43,4%	27,6%
32,3%	19,8%
30,0%	15,9%
26,0%	15,7%
24,7%	17,5%
13,3%	11,2%
14,0%	9,1%
10,3%	8,2%
9,4%	8,6%
25,4%	51,0%

Base : répondants.

42,5%
52,3%

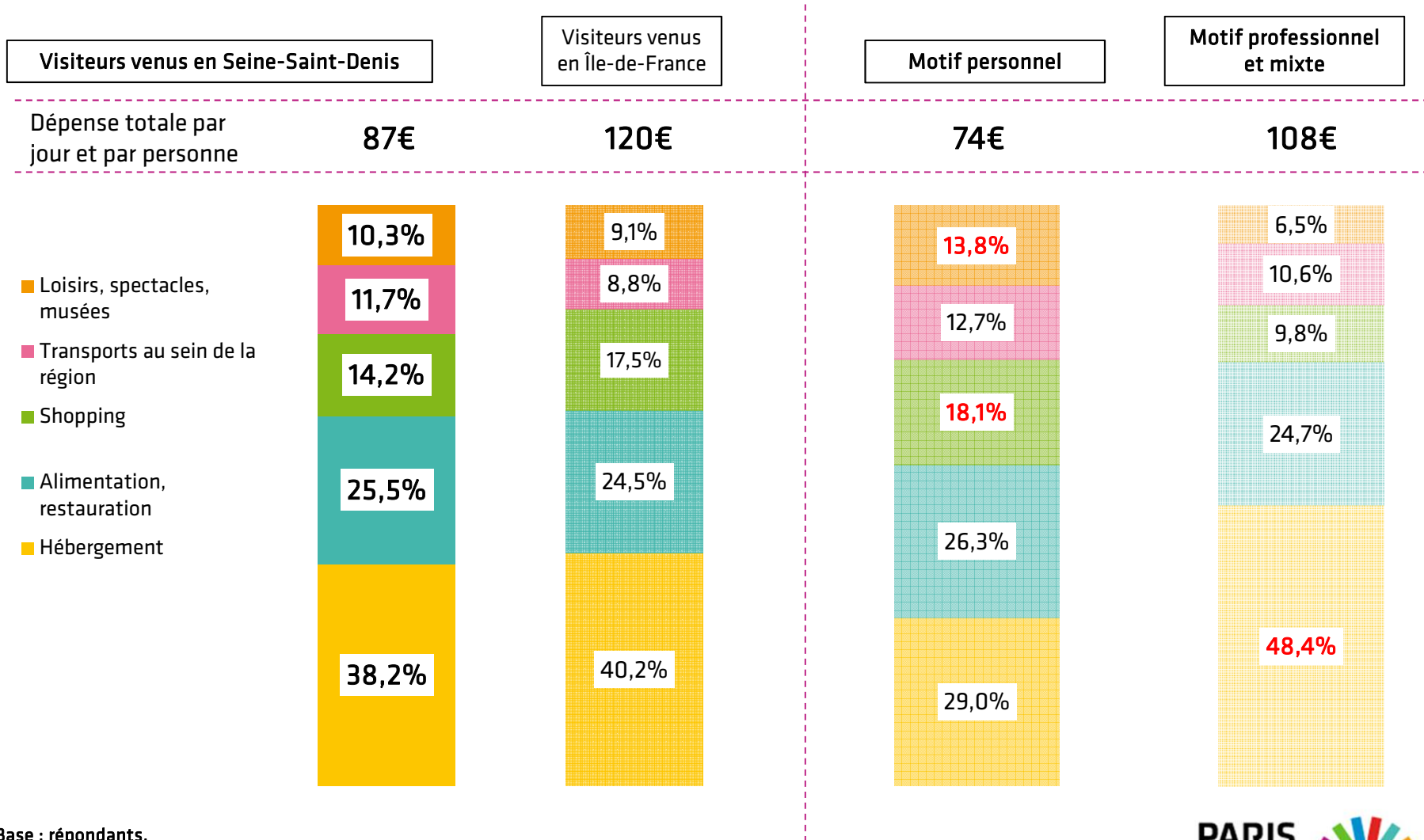
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

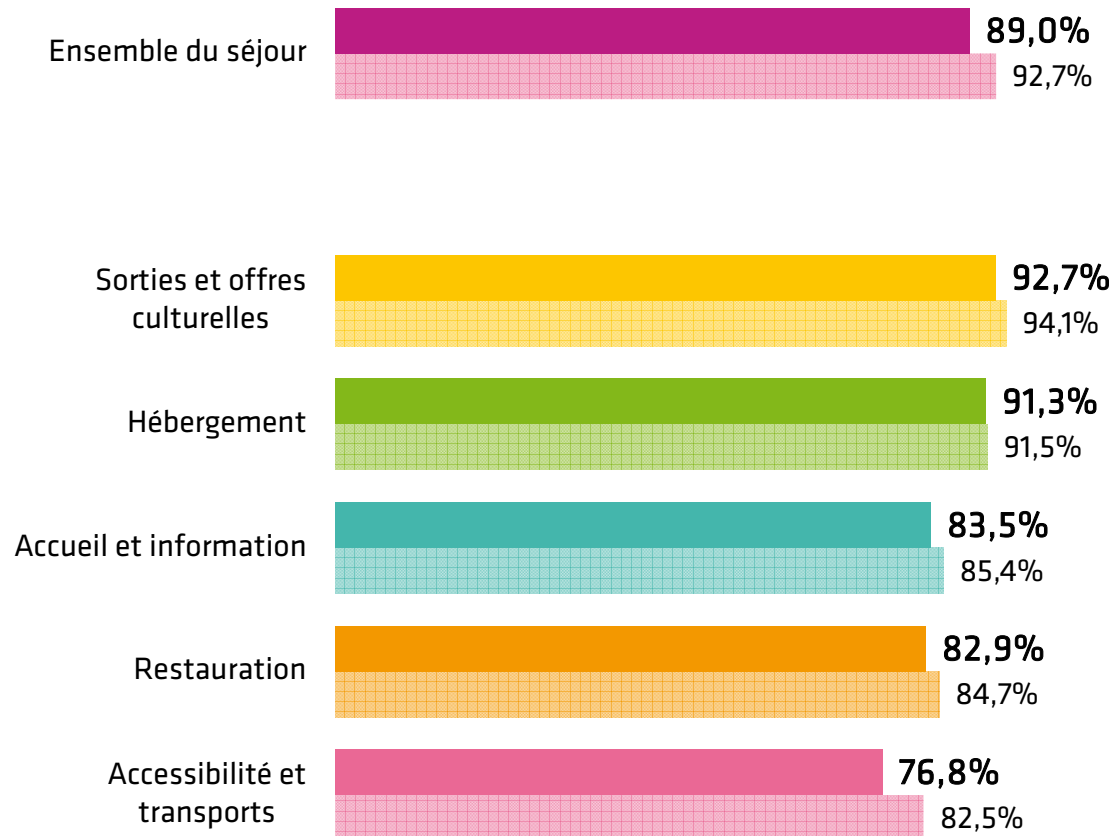


Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

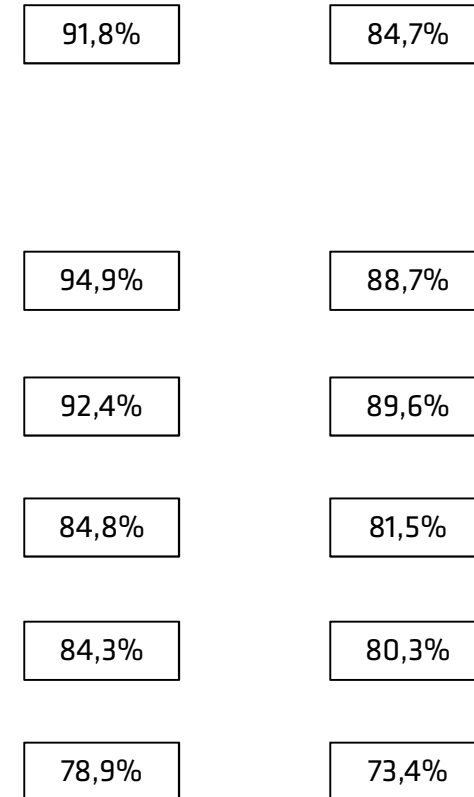
Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte

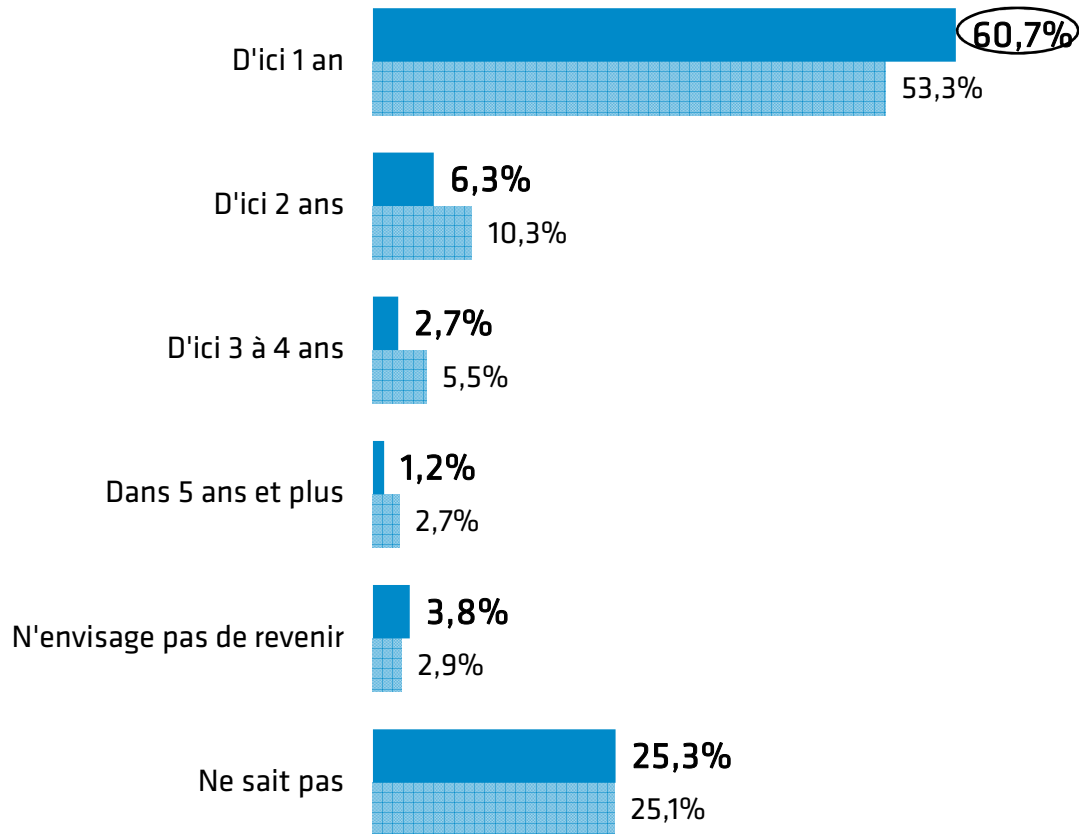


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Intention de retour

Visiteurs venus en Seine-Saint-Denis
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	62,2%	58,8%
	6,9%	5,4%
	3,8%	0,9%
	1,4%	0,9%
	2,9%	5,3%
	22,8%	28,8%

Base : répondants.

42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Seine-Saint-Denis.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 3 millions de touristes accueillis en Seine-Saint-Denis qui ont généré près de 16 millions de nuitées et plus d'1 milliard d'euros de consommation touristique.

2

63,6% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, près des trois quarts (74,4%) sont des hommes. L'âge moyen est de 40 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (70,4%, avec notamment : Pays de la Loire (11,5%), Rhône-Alpes (7,9%) et Picardie (7,3%)), la Belgique (3,4%) et l'Allemagne (3,1%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus en Seine-Saint-Denis sont repeaters (86,7%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels (91,3%).

5

Plus de la moitié des touristes viennent pour motifs personnels (59,3%). Les visites de la famille sont les premiers motifs de déplacements personnels (37,3%). Les rendez-vous et contacts professionnels (39,7%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 55,7% des séjours. Cette proportion s'élève à 69,2% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (49,5%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (43,1%) et de réservation (40,2%) de l'hébergement. La clientèle professionnelle réserve principalement par l'entreprise (35,3%) alors que la clientèle loisirs privilégie Internet (53,0%).

8

Plus de 4 touristes venus en Seine-Saint-Denis sur 10 (41,3%) viennent seuls, près d'un quart en famille (23,3%) et près d'1 sur 5 vient en couple (19,2%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 87€. Plus du tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (38,2%), suivi par la restauration (25,5%) et le shopping (14,2%).

10

89,0% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (84,7%) pour les visiteurs d'affaires. Plus de 6 touristes venus en Seine-Saint-Denis sur 10 (67,0%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.