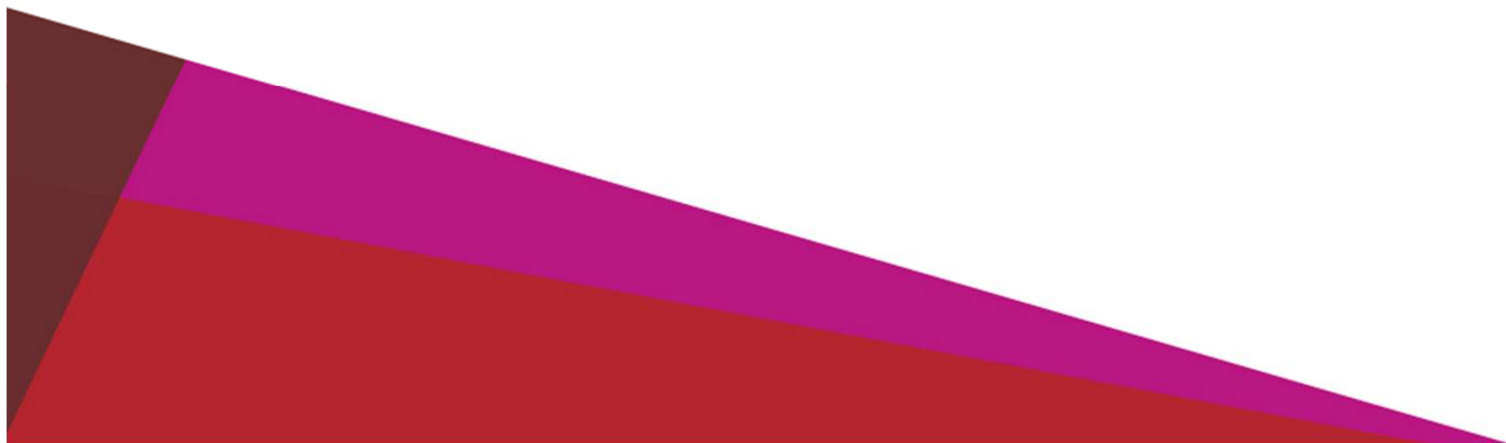




Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Val-de-Marne

**Résultats cumulés du 2^{ème} semestre 2013
et du 1^{er} semestre 2014**



Indicateurs globaux

3 millions

de touristes
en Val-de-Marne

6 nuits

de durée moyenne de séjour
en Val-de-Marne

**1 milliard
d'euros**

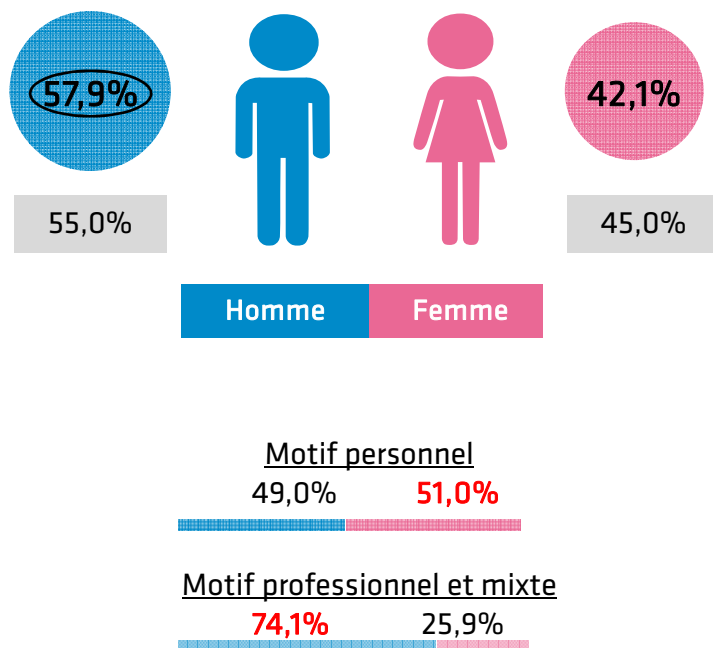
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné en Val-de-Marne

16 millions

de nuitées
en Val-de-Marne

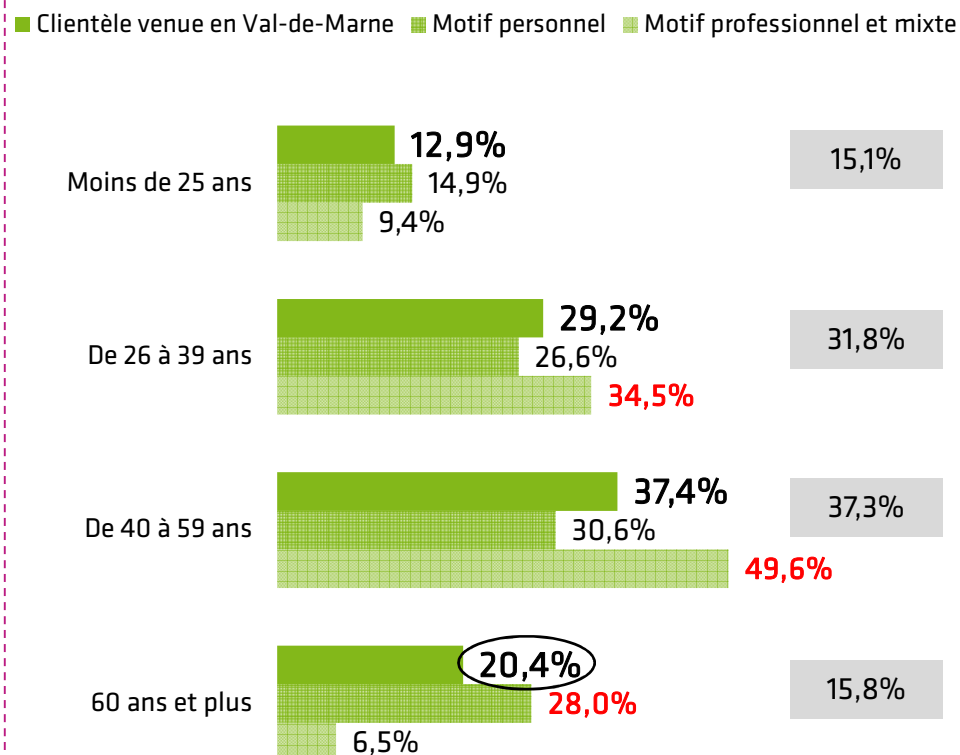
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs du Val-de-Marne



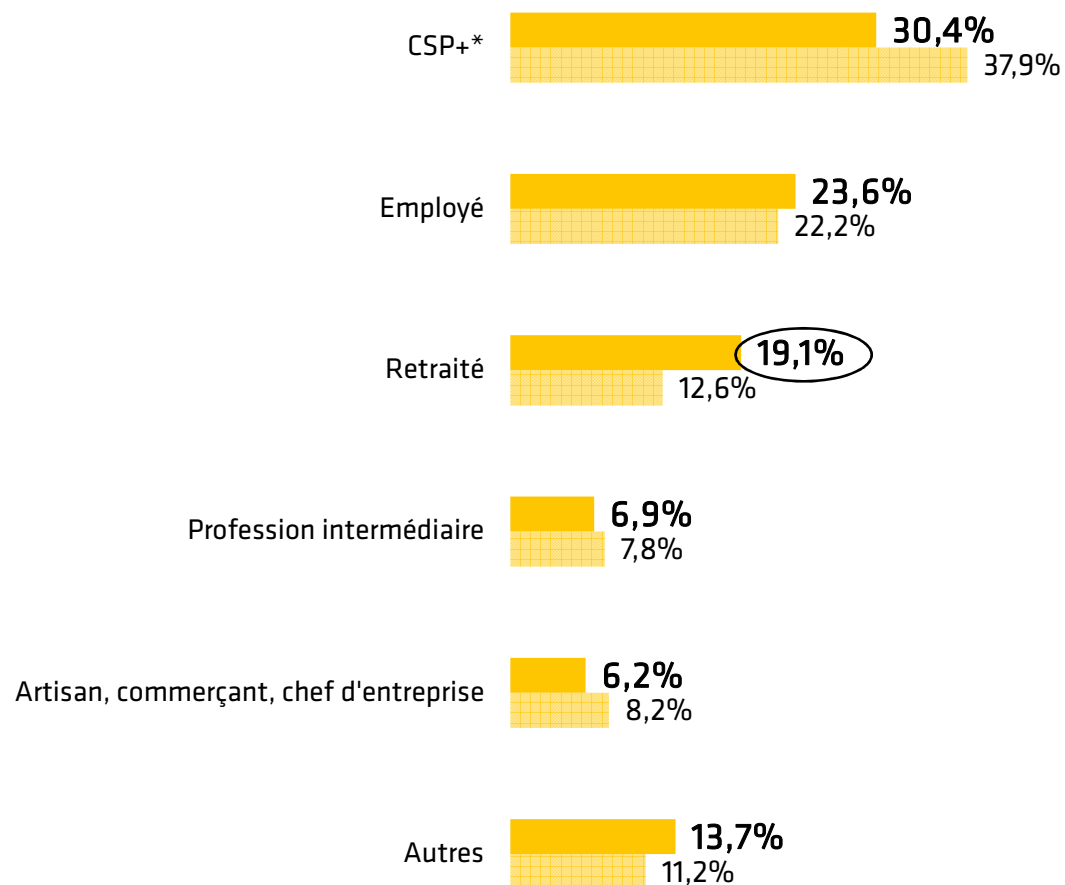
Base : ensemble.

- 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
- 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

24,9%

40,6%

21,7%

27,4%

27,5%

3,9%

6,8%

7,2%

5,4%

7,7%

13,6%

13,2%

Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

42,5%

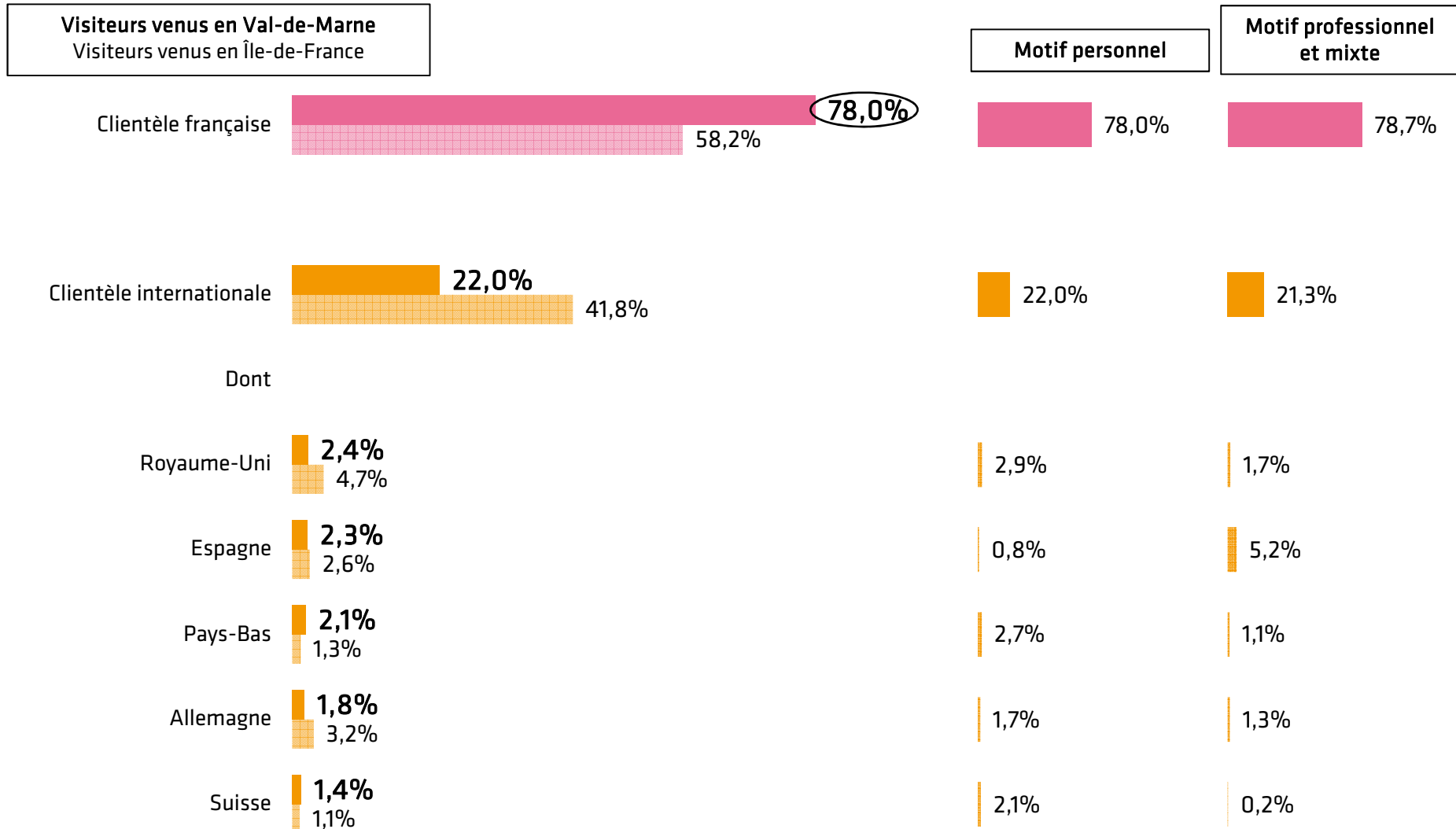
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Origine de la clientèle



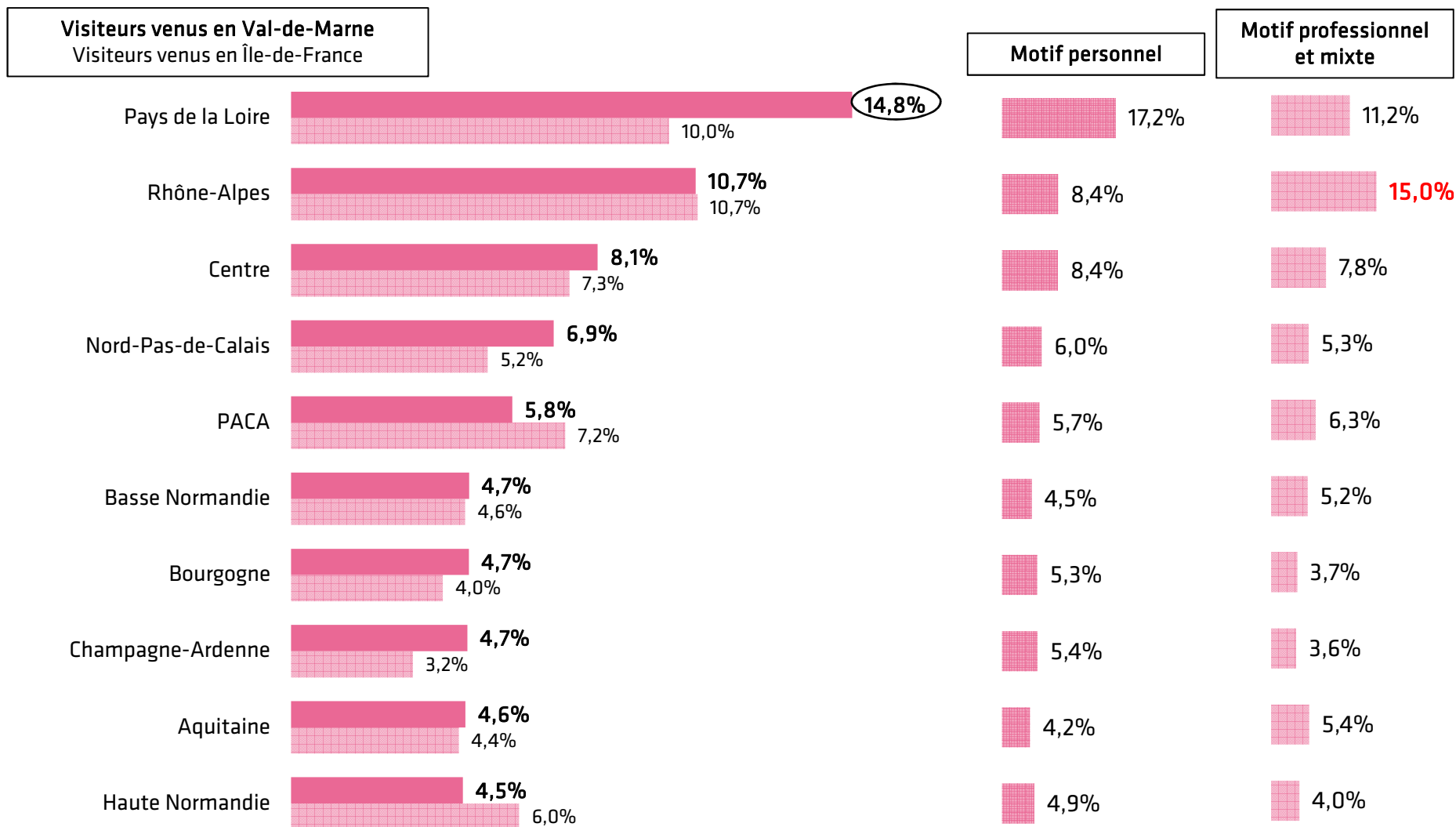
Base : globale.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Origine de la clientèle française : top 10



Base : français résidant en France.

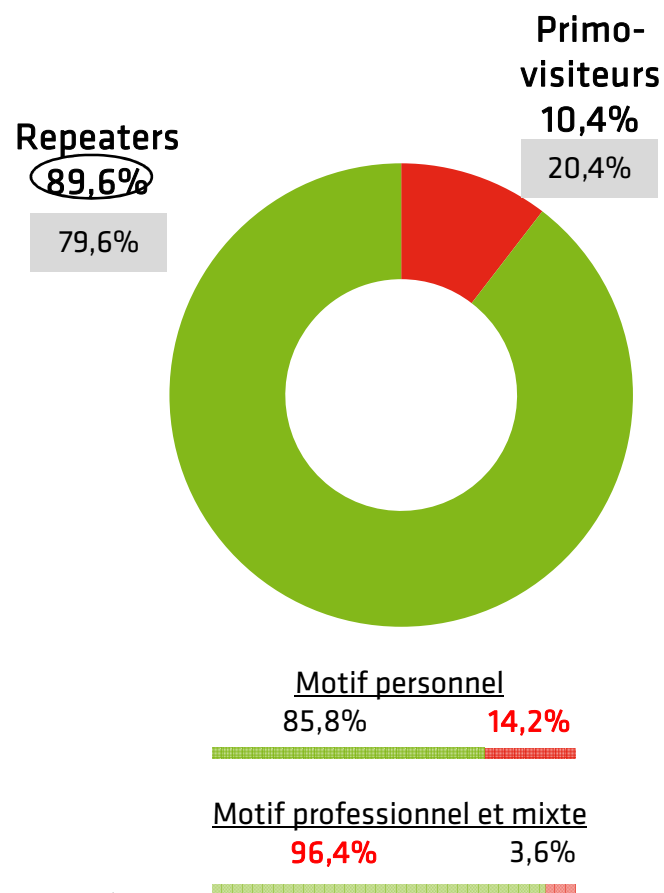
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Habitudes de voyage

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Taille du groupe

Clientèle venue en Val-de-Marne
Clientèle venue en Île-de-France

2,0 personnes
2,1 personnes

Motif personnel

2,3 personnes

Motif professionnel et mixte

1,7 personne

Base : ensemble.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

45,0%

Clientèles venues en Île-de-France.

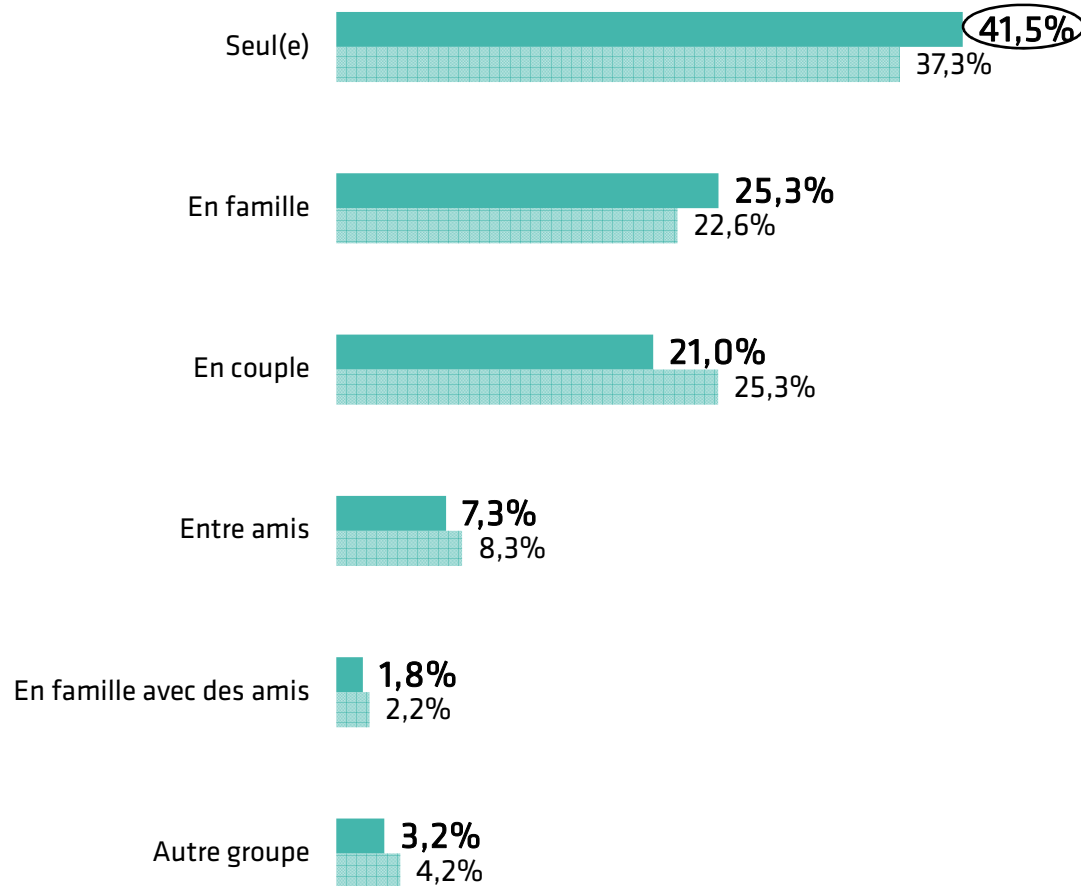
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

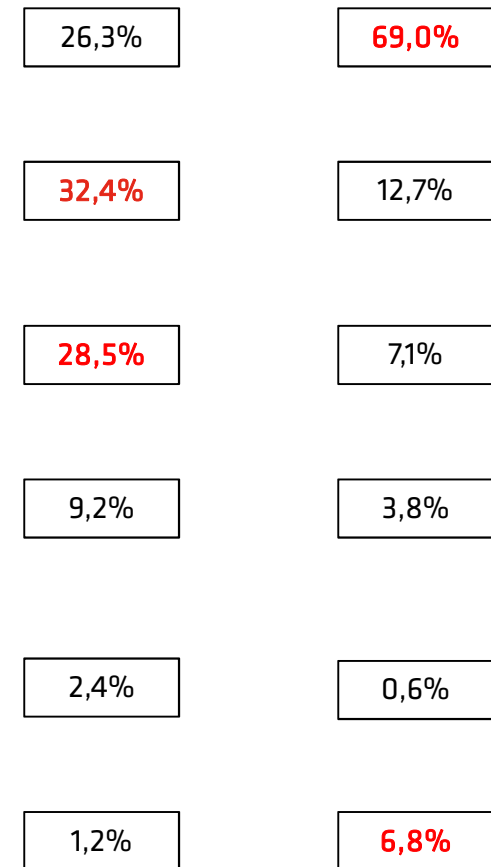
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Accompagnants

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

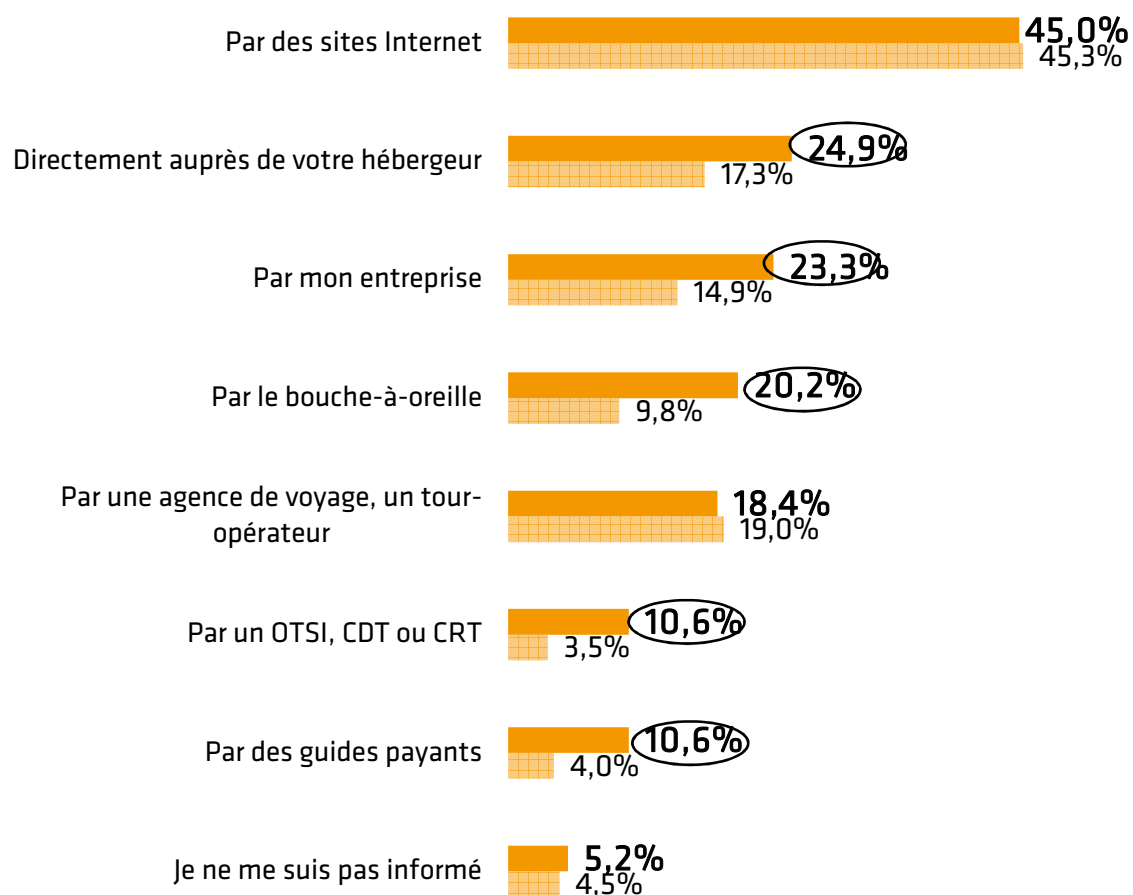
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

46,6%	43,0%
25,3%	24,2%
5,9%	45,7%
20,4%	20,0%
11,6%	27,2%
6,8%	15,5%
6,7%	15,6%
6,6%	3,5%

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5%

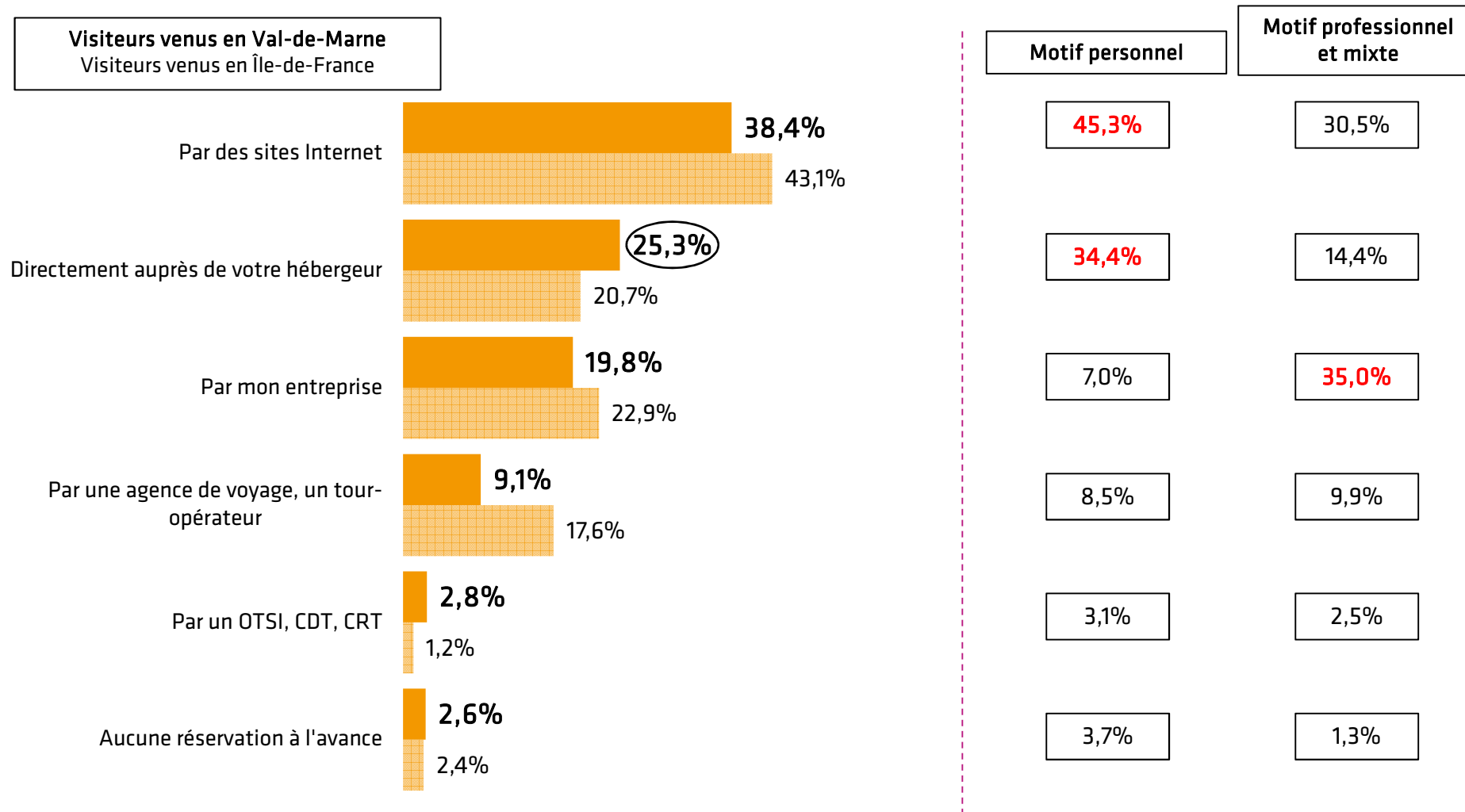
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Réservation de l'hébergement



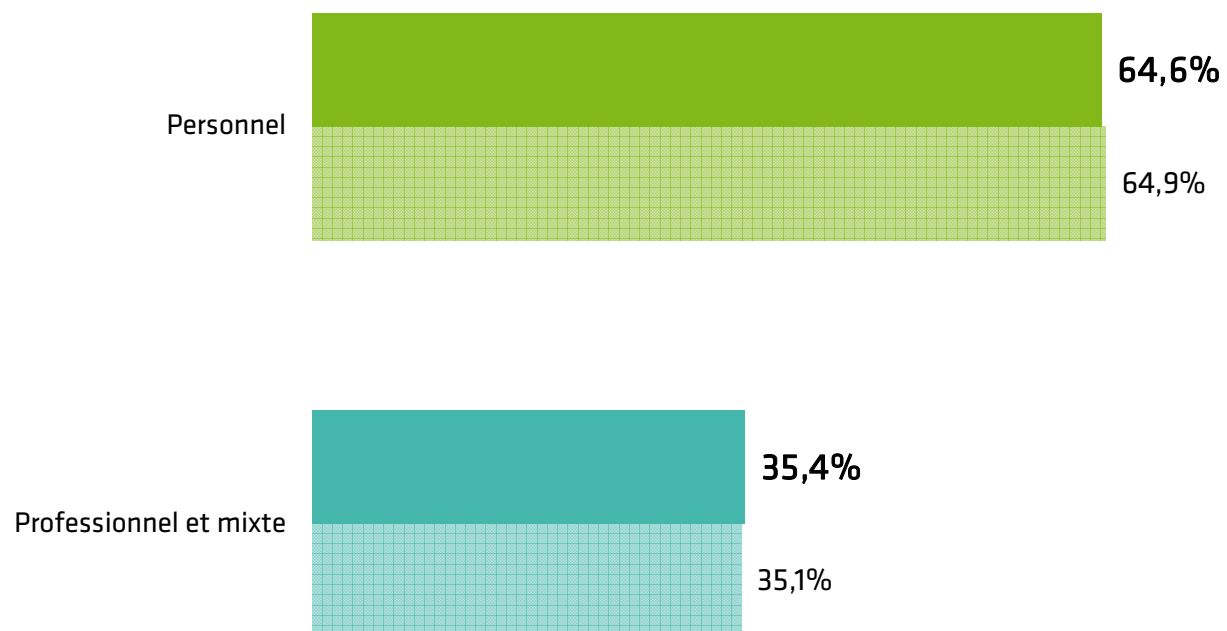
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France

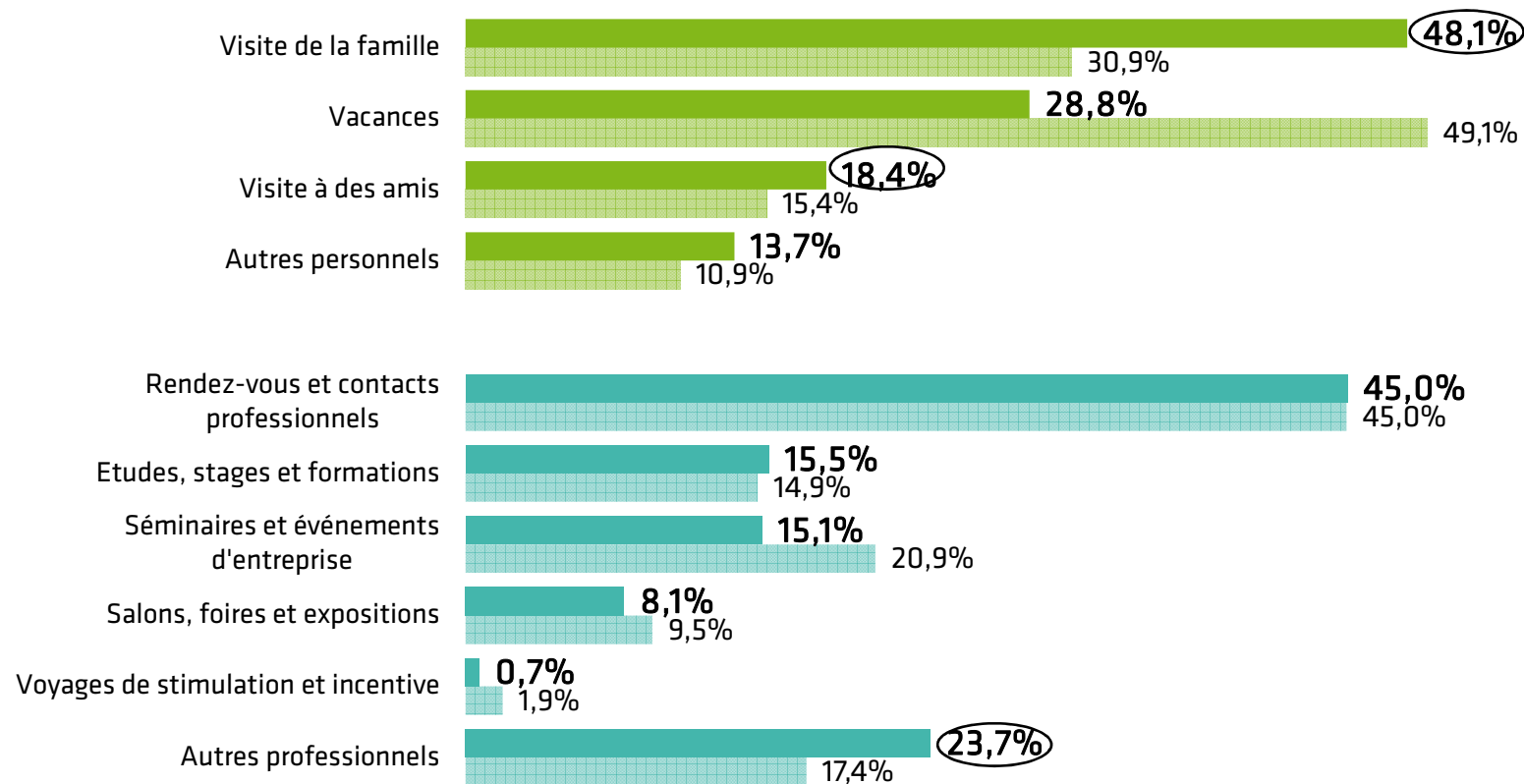


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



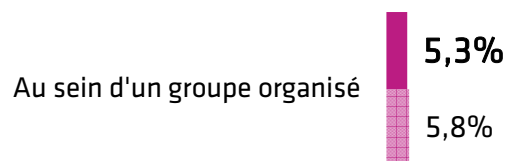
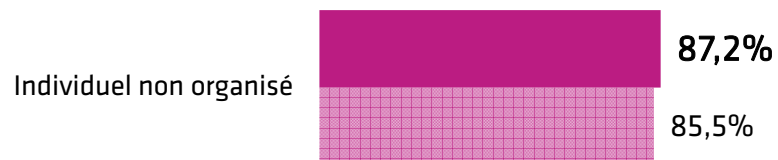
Base : répondants.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Type de voyage

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

93,0%

76,8%

4,1%

13,7%

2,9%

9,5%



Circuits

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



75,7%
77,6%

Circuits villes françaises



17,4%
13,5%

Circuits villes européennes



9,6%
10,3%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

79,0%

69,1%

16,9%

19,1%

4,6%

18,8%

Base : ensemble.

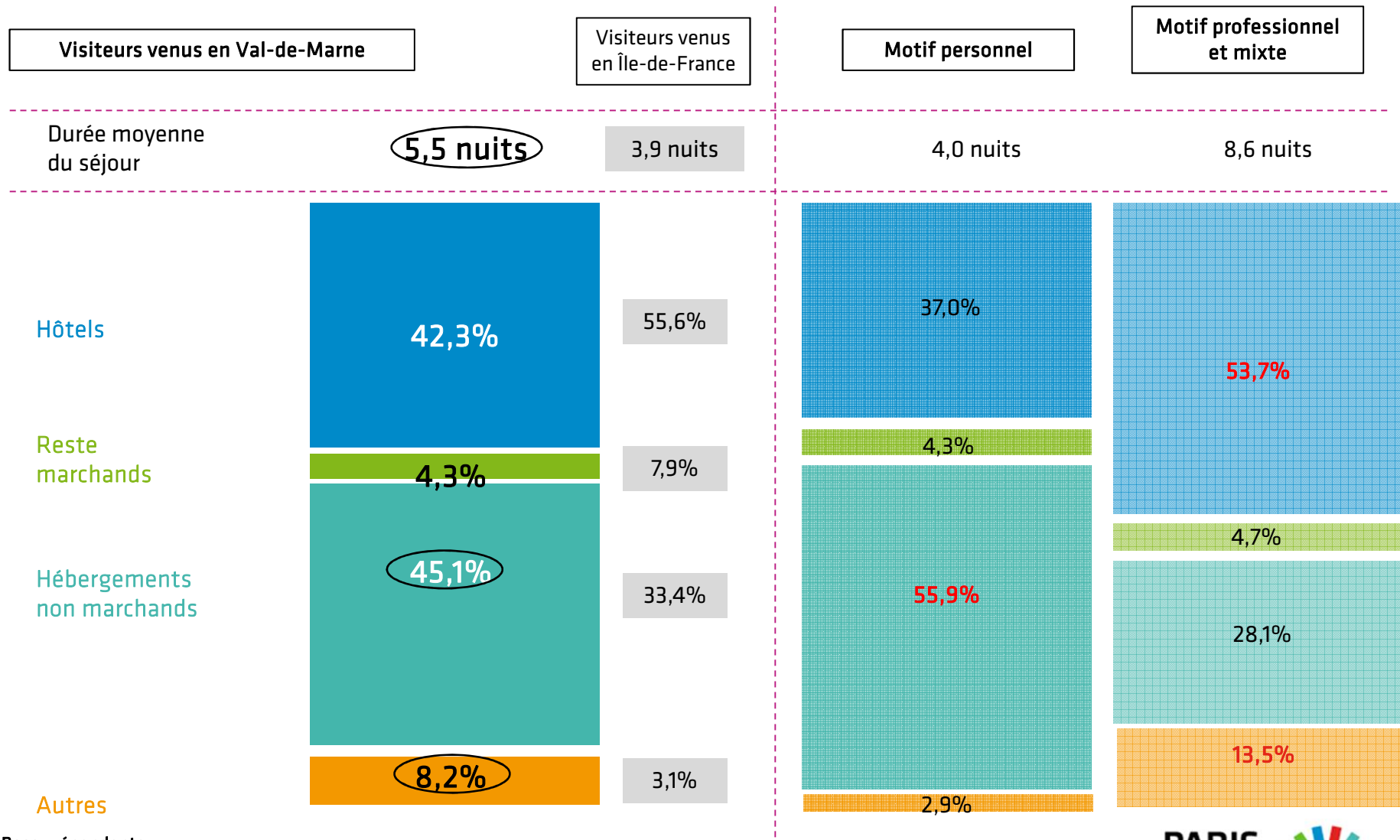
42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Modes d'hébergement



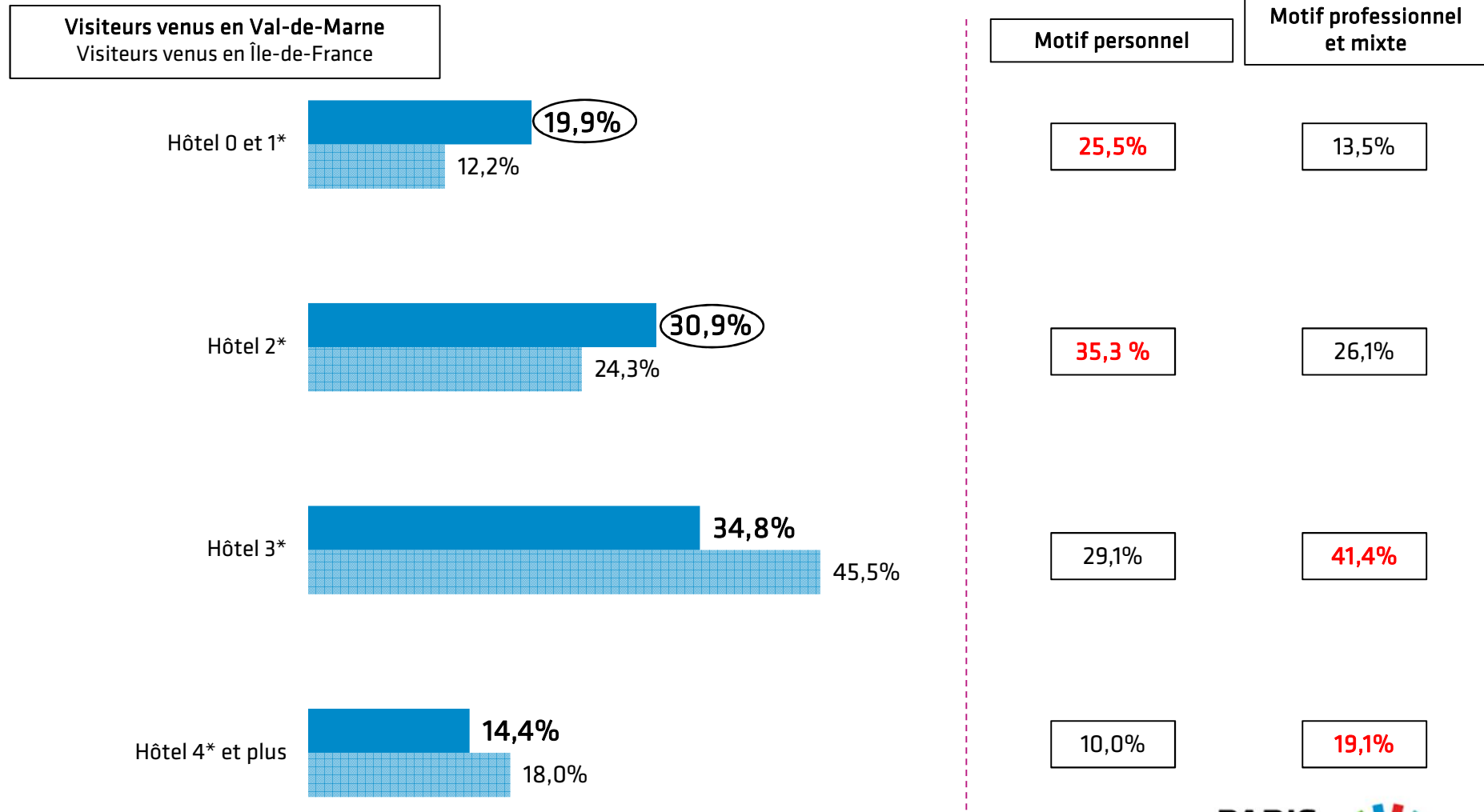
Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Catégories d'hôtels

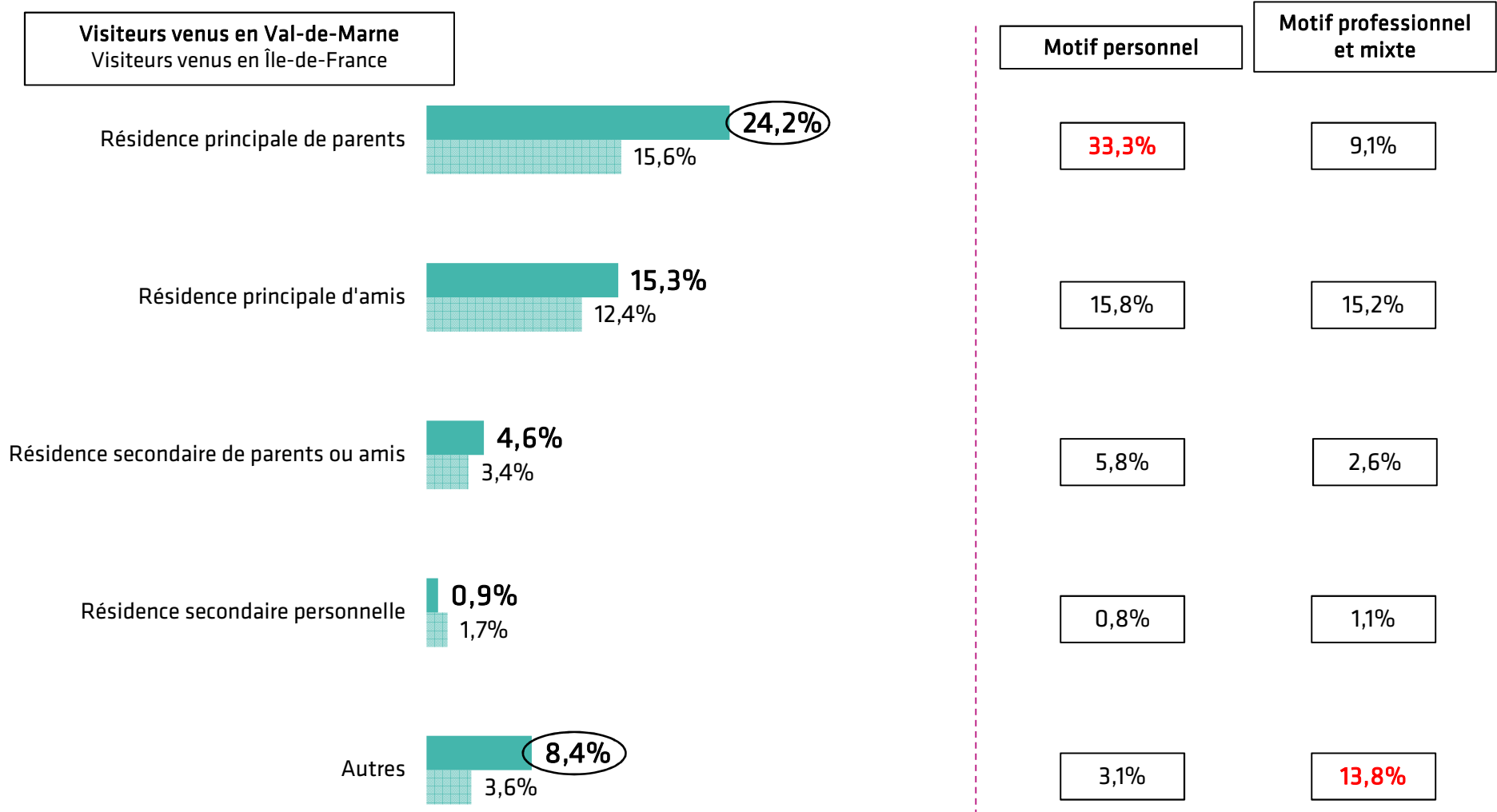


Base : répondants - Séjours hôtels.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Hébergements non marchands



Base : répondants.

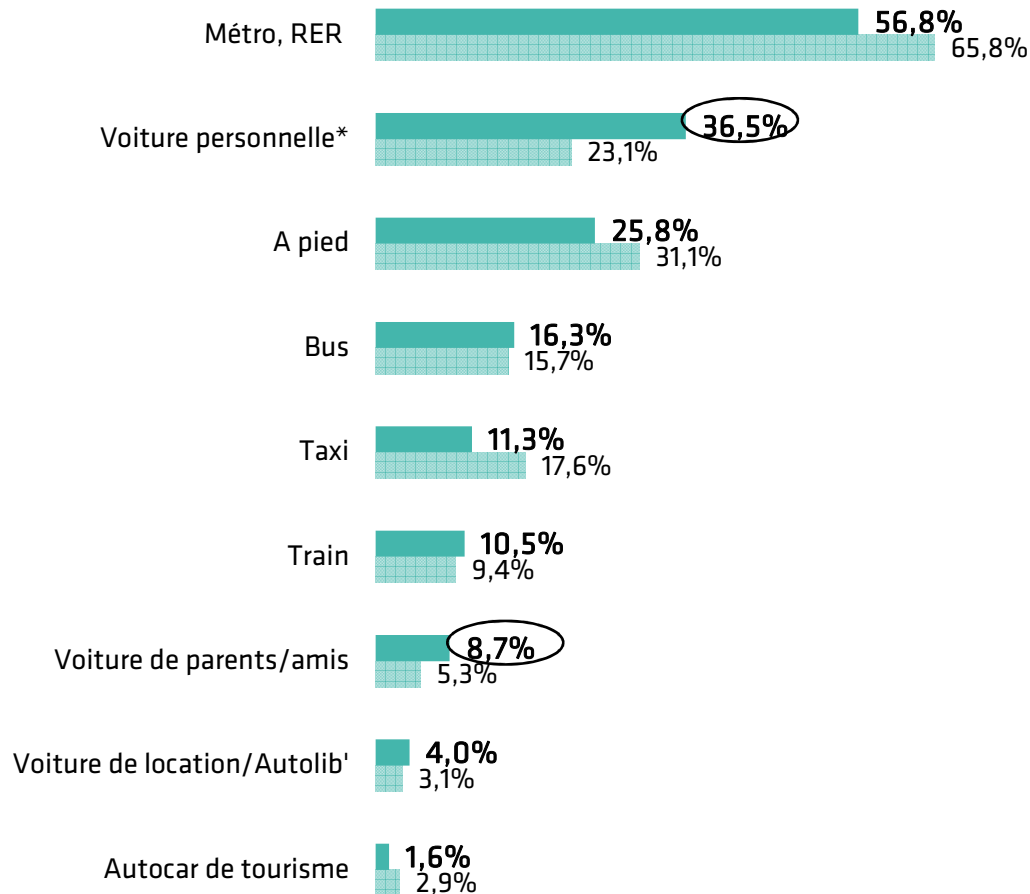
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

56,3%	57,9%
42,7%	25,1%
27,8%	22,0%
14,6%	19,6%
6,8%	19,7%
8,9%	13,4%
10,9%	4,6%
2,8%	6,2%
1,7%	1,4%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

* : uniquement pour le dispositif « route ».

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Activités pratiquées

Visiteurs venus en Val-de-Marne	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	66,1%	73,9%	69,1%	59,7%
Découverte des villes	56,4%	61,6%	59,4%	49,8%
Shopping	33,4%	37,4%	36,1%	27,5%
Visite de parcs d'attractions	22,0%	17,8%	21,6%	22,9%
Visite de parcs et jardins	21,1%	26,5%	23,9%	15,1%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

42,5%
52,3%

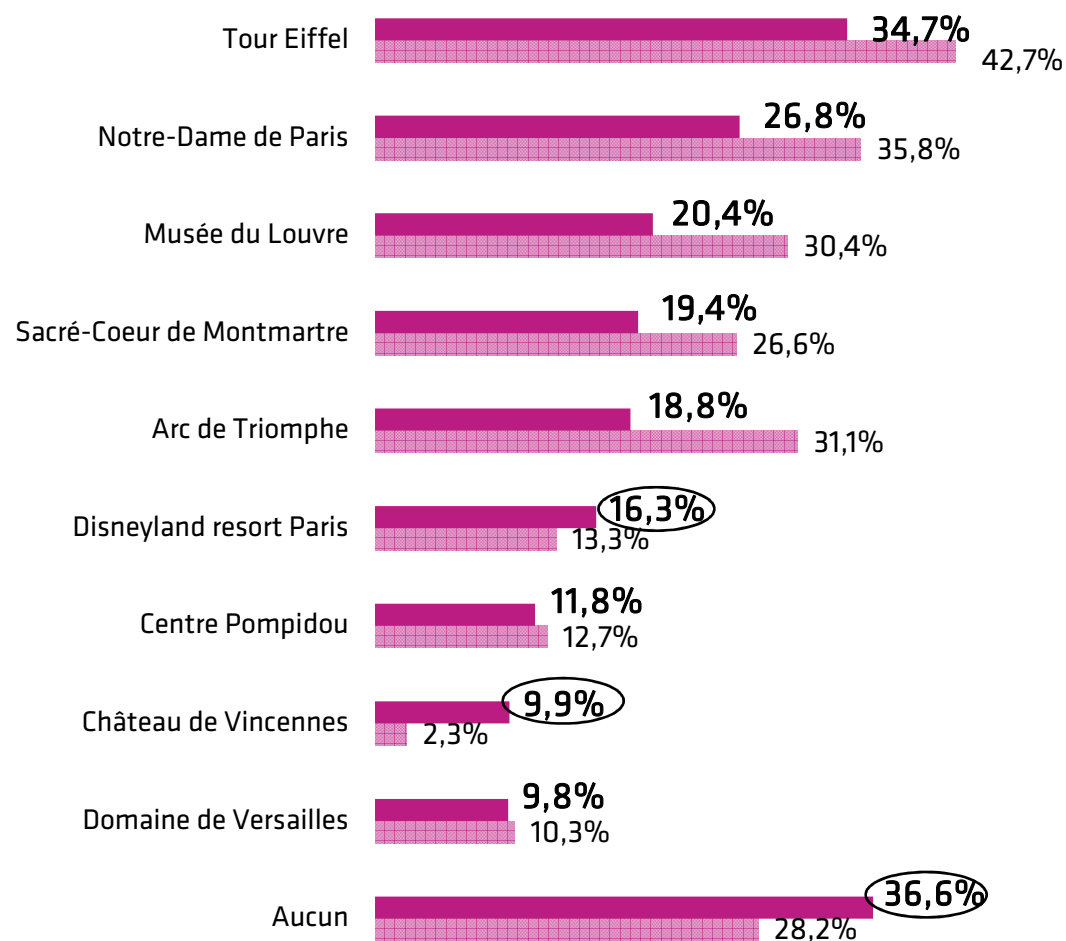
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Sites visités

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
36,7%	31,4%
27,1%	26,6%
20,4%	20,6%
18,6%	21,0%
20,8%	15,3%
16,4%	16,3%
10,8%	13,7%
9,2%	11,4%
9,1%	11,2%
29,7%	49,0%

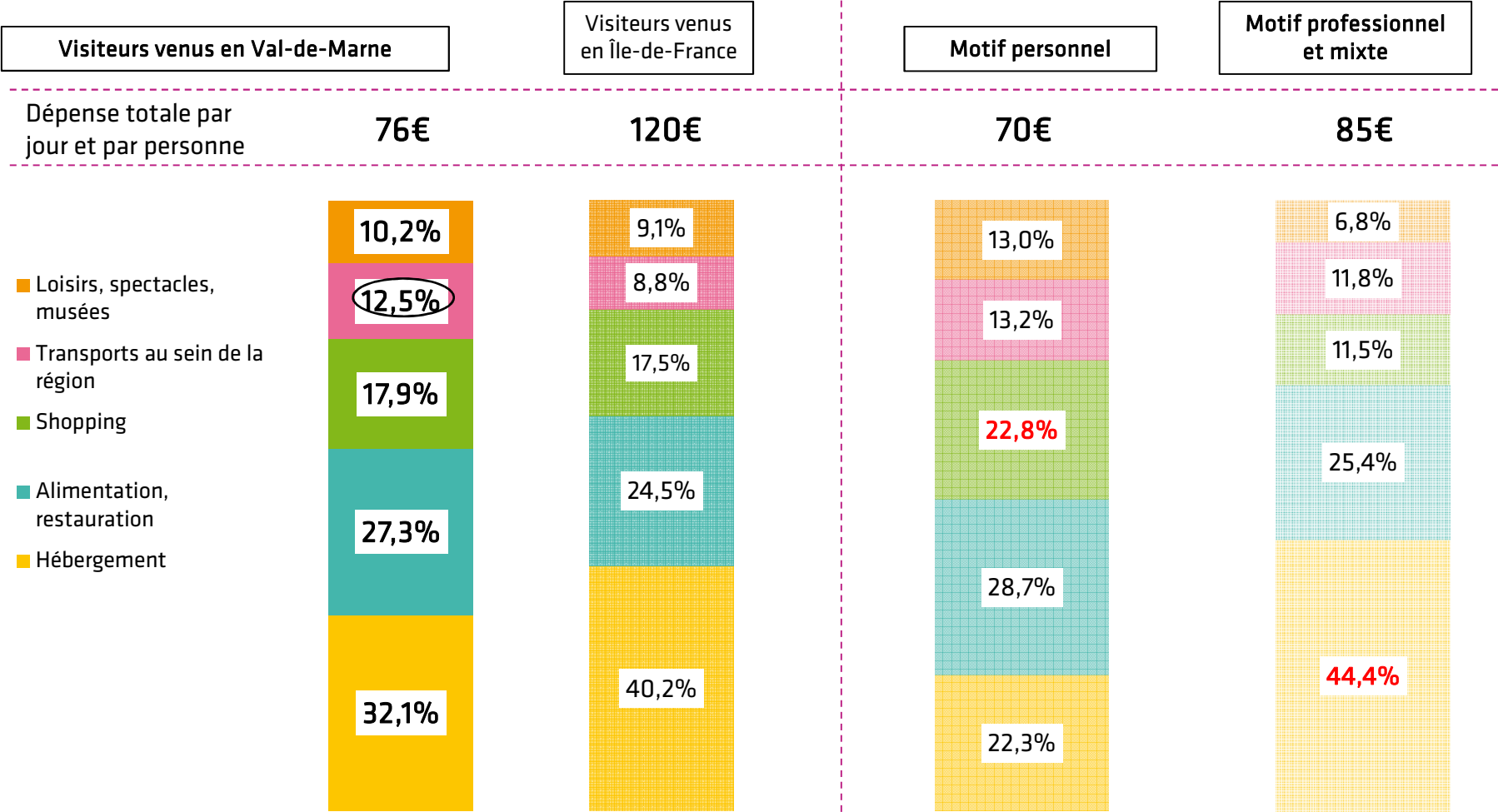
Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Dépenses



- Loisirs, spectacles, musées
- Transports au sein de la région
- Shopping
- Alimentation, restauration
- Hébergement

Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.



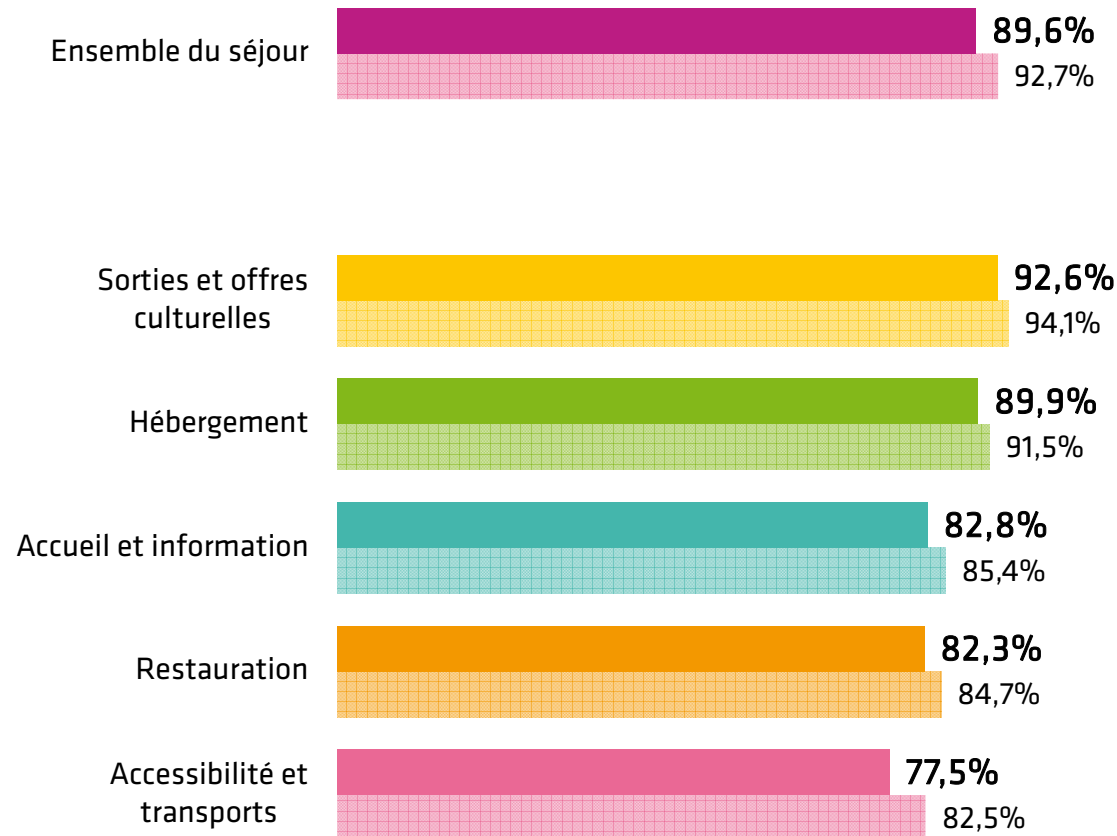
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

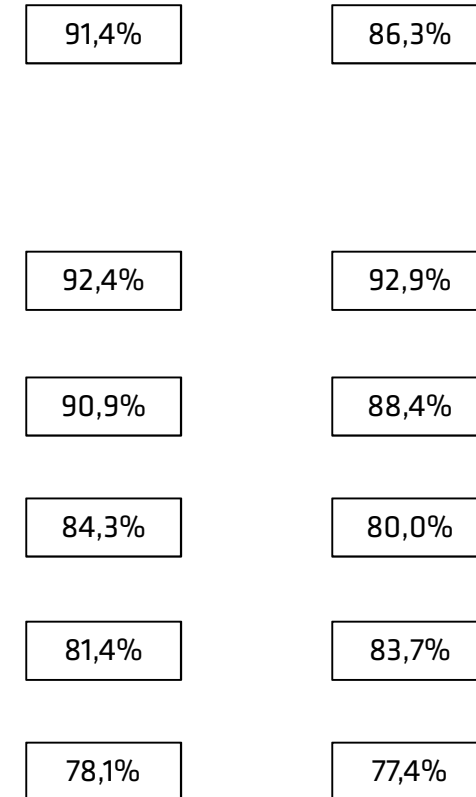
Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte

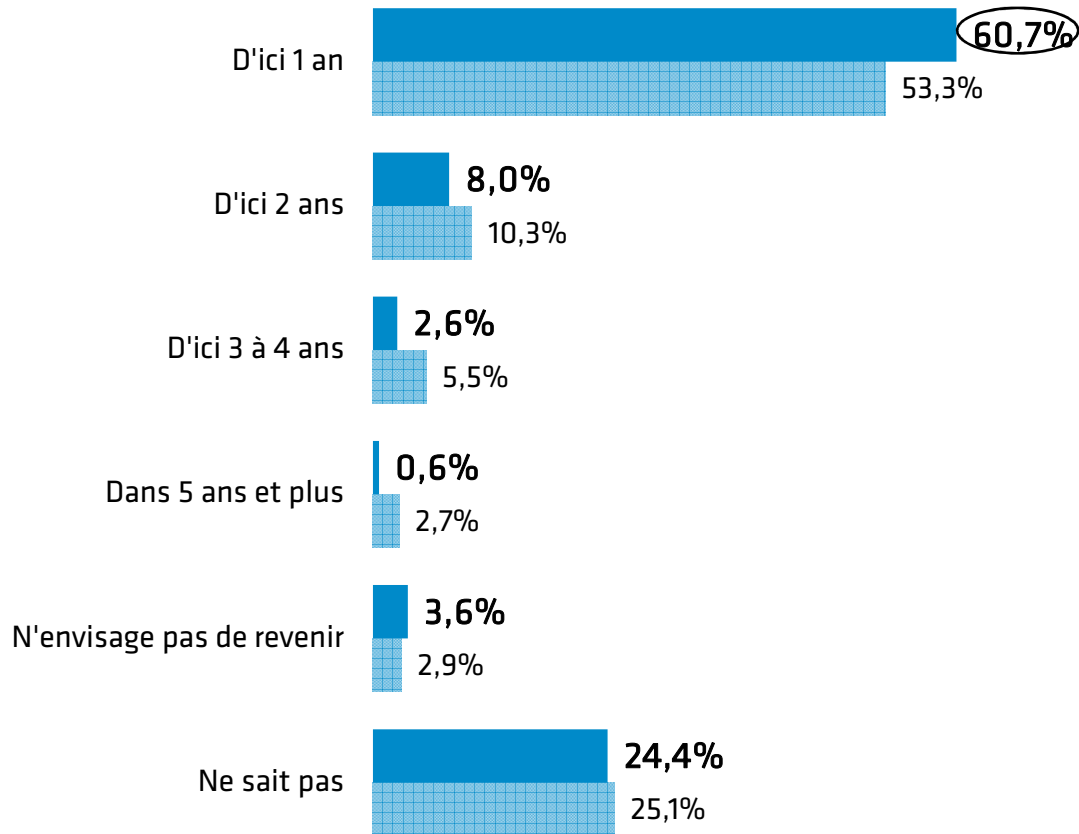


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Intention de retour

Visiteurs venus en Val-de-Marne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte

65,1%	53,1%
9,2%	5,8%
2,6%	2,6%
0,7%	0,5%
1,8%	7,0%
20,6%	31,0%

Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-de-Marne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 3 millions de touristes accueillis en Val-de-Marne qui ont généré près de 16 millions de nuitées et plus d'1 milliard d'euros de consommation touristique.

2

57,9% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, près des trois quarts (74,1%) sont des hommes. L'âge moyen est de 44 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (78,0%, avec notamment : Pays de la Loire (14,8%), Rhône-Alpes (10,7%) et Centre (8,1%)), le Royaume-Uni (2,4%) et l'Espagne (2,3%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus en Val-de-Marne sont repeaters (89,6%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels (96,4%).

5

Près des deux tiers des touristes viennent pour motifs personnels (64,6%). Les visites de la famille sont les premiers motifs de déplacements personnels (48,1%). Les rendez-vous et contacts professionnels (45,0%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 46,6% des séjours. Cette proportion s'élève à 58,4% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (42,3%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (45,0%) et de réservation (38,4%) de l'hébergement. La clientèle professionnelle réserve principalement par l'entreprise (35,0%) alors que la clientèle loisirs privilégie Internet (45,3%).

8

Plus de 4 touristes venus en Val-de-Marne sur 10 (41,5%) viennent seuls, plus d'un quart en famille (25,3%) et plus d'1 sur 5 vient en couple (21,0%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 76€. Près du tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (32,1%), suivi par la restauration (27,3%) et le shopping (17,9%).

10

89,6% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (86,3%) pour les visiteurs d'affaires. Plus de 6 touristes venus en Val-de-Marne sur 10 (68,7%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.