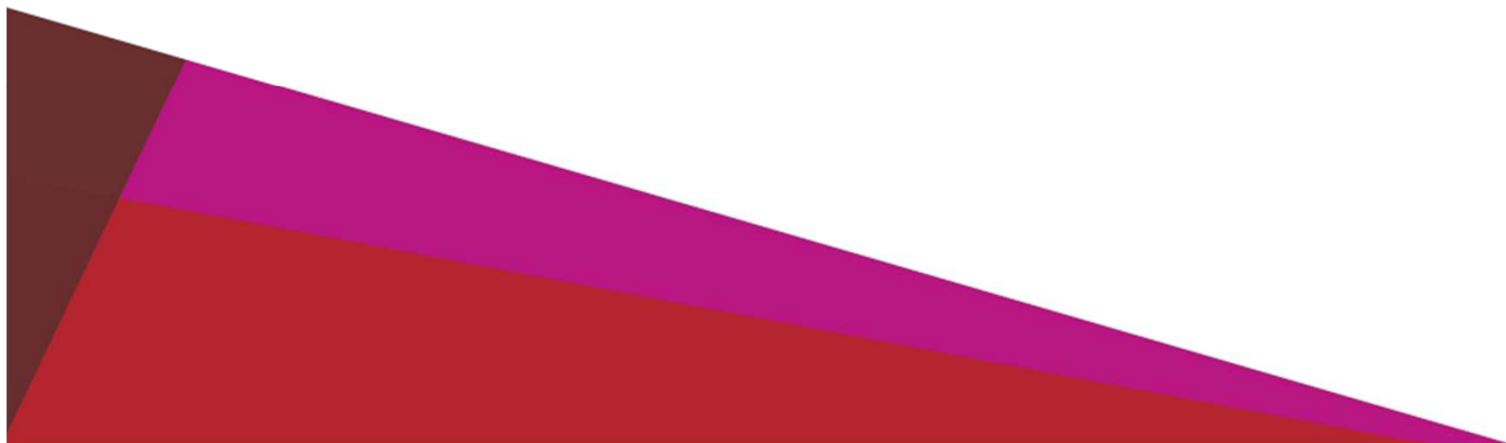




Les touristes français et internationaux ayant séjourné dans les Yvelines

**Résultats cumulés du 2^{ème} semestre 2013
et du 1^{er} semestre 2014**



Indicateurs globaux

3 millions

de touristes
dans les Yvelines

6 nuits

de durée moyenne de séjour
dans les Yvelines

**1 milliard
d'euros**

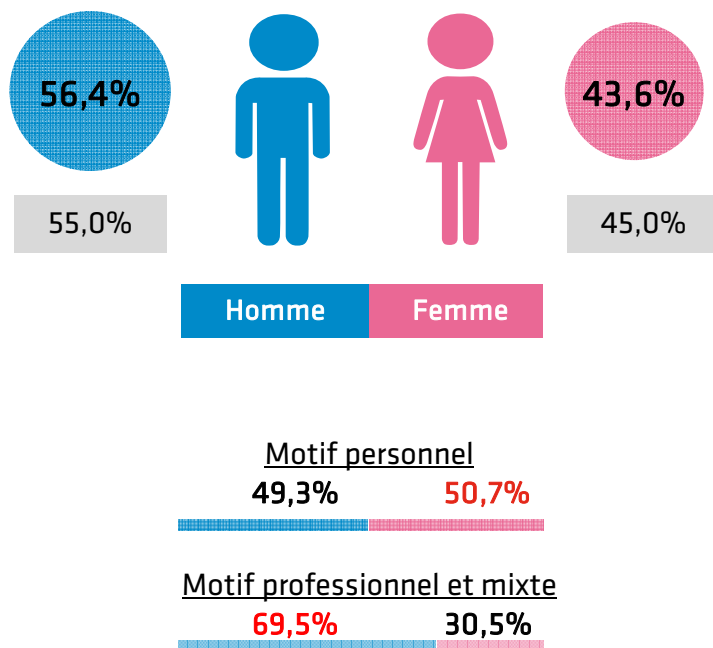
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné dans les Yvelines

18 millions

de nuitées
dans les Yvelines

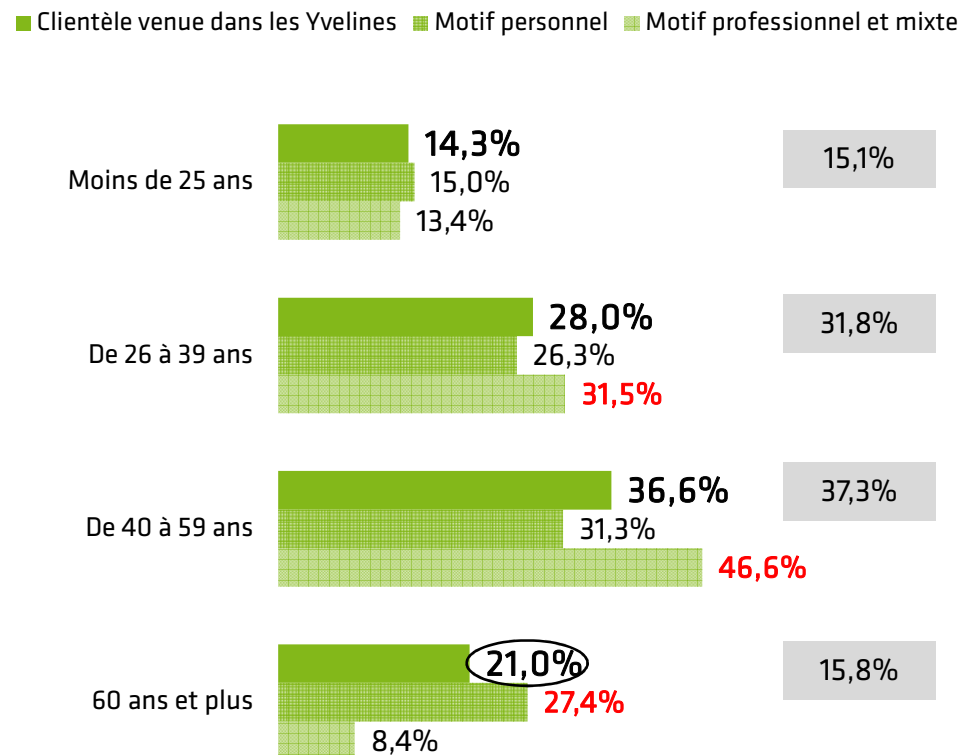
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs des Yvelines



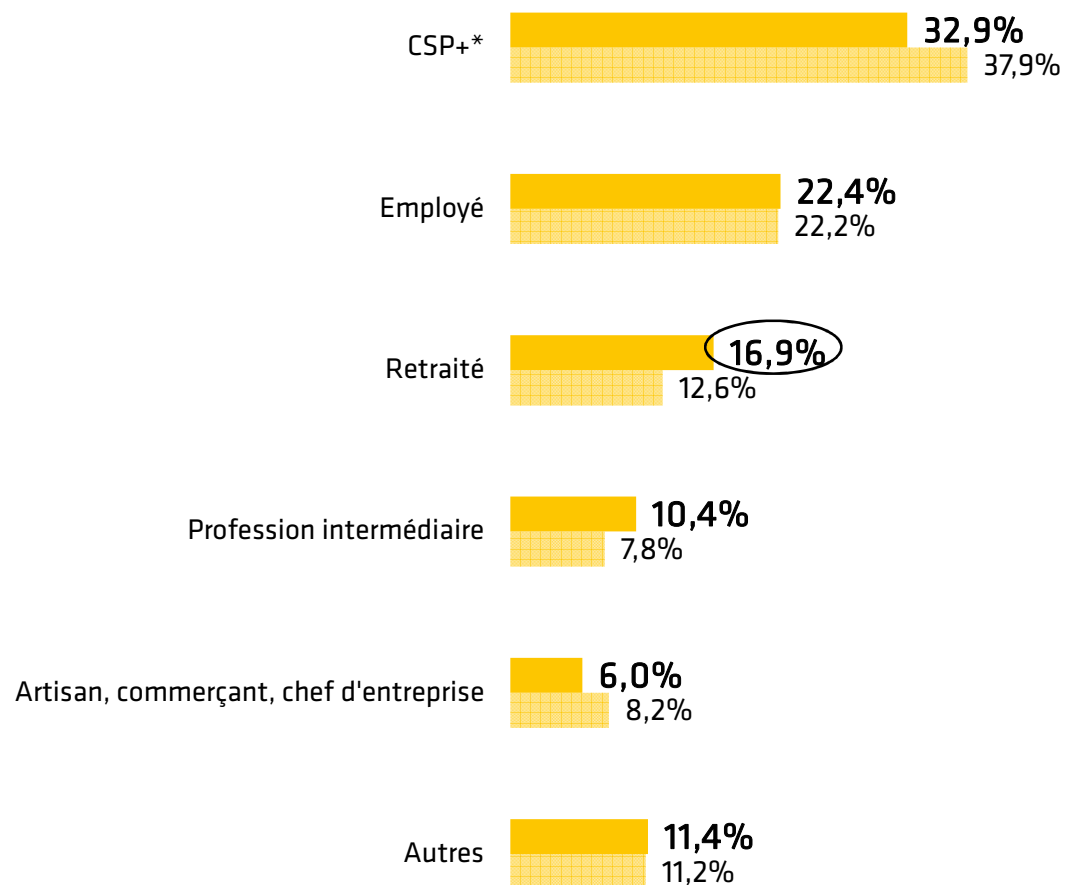
Base : ensemble.

- 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
- 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

29,0%

40,7%

21,5%

23,5%

22,4%

6,6%

10,0%

10,9%

5,4%

7,1%

11,6%

11,2%

Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

42,5%

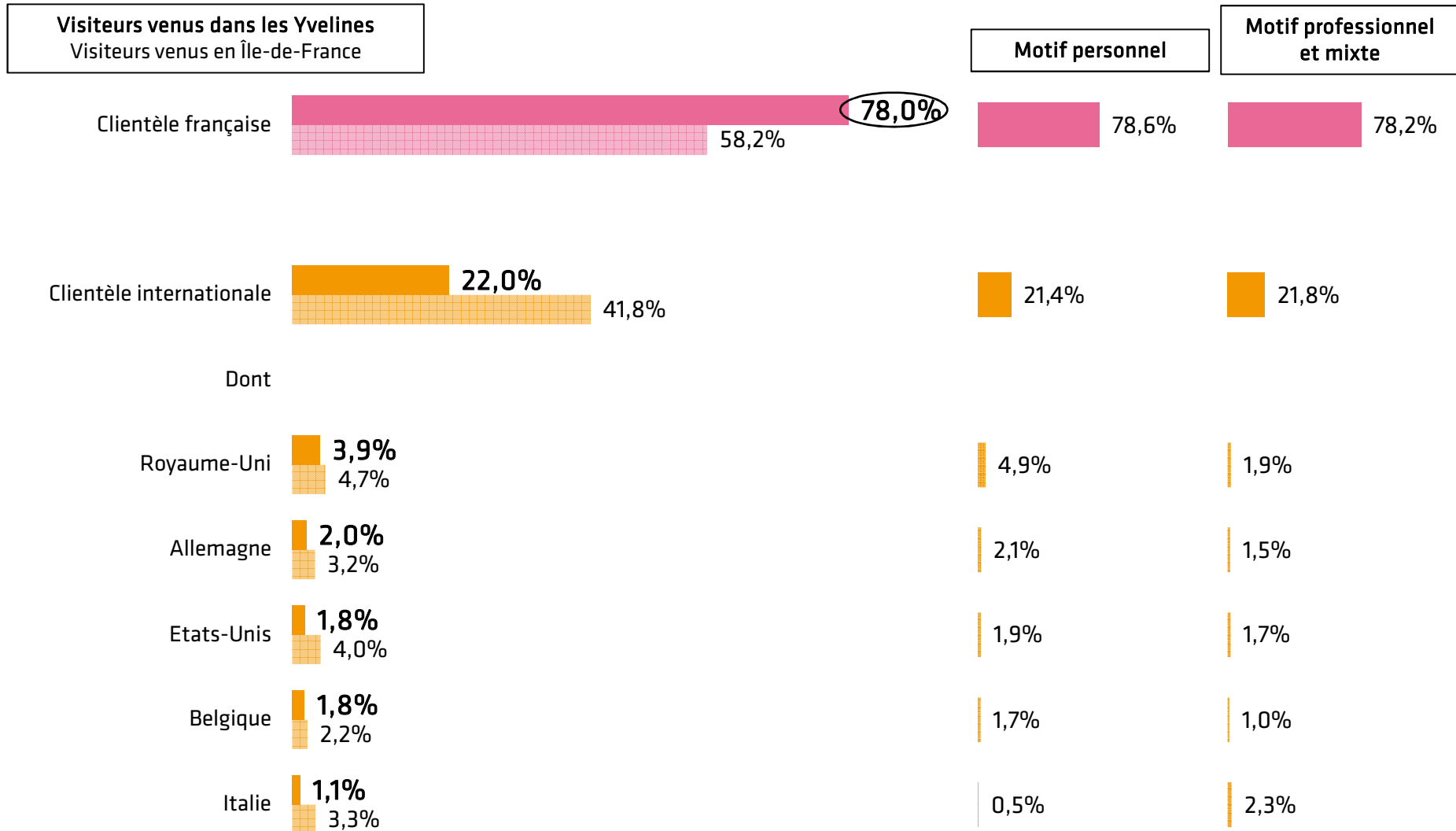
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Origine de la clientèle



Base : globale.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

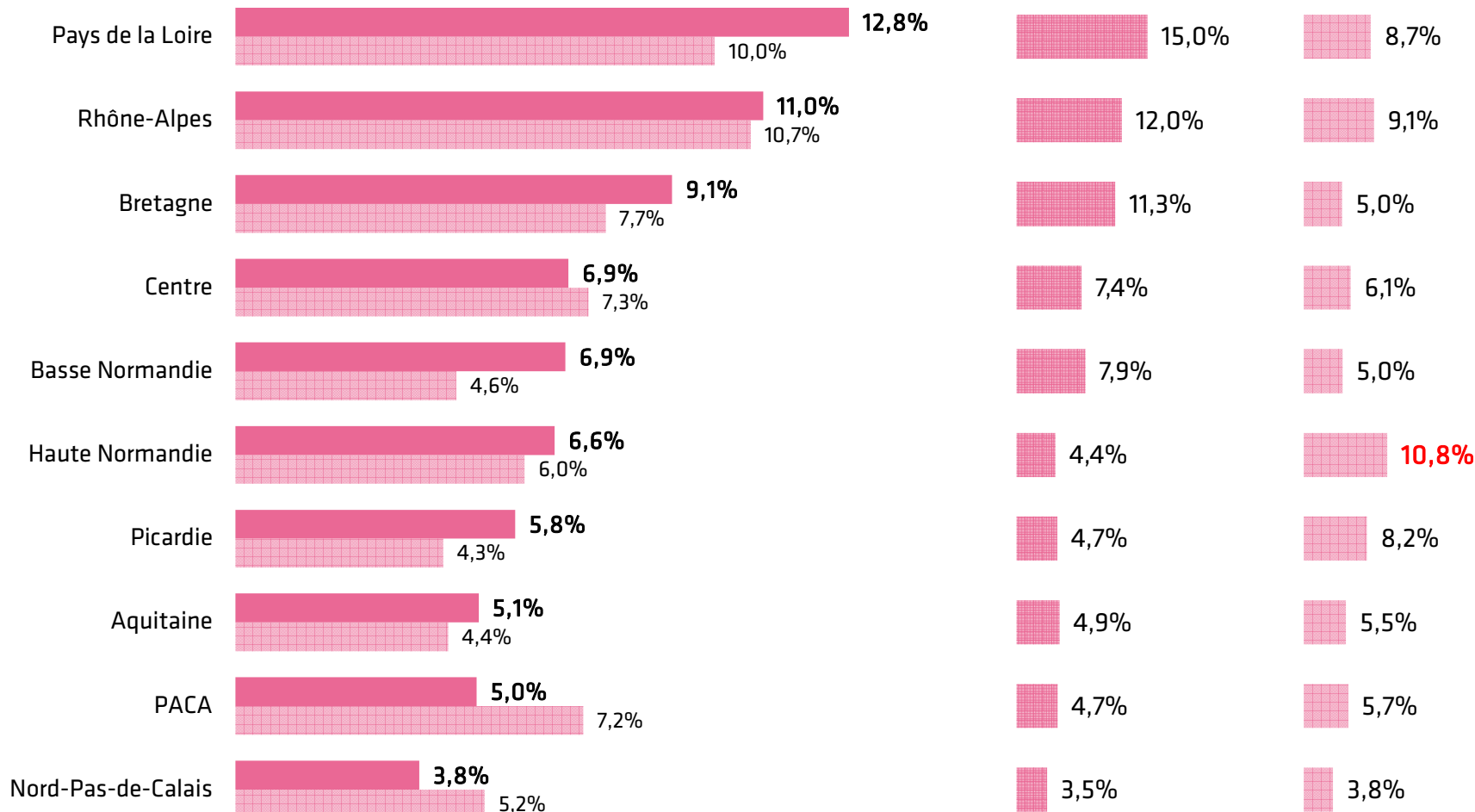


Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte



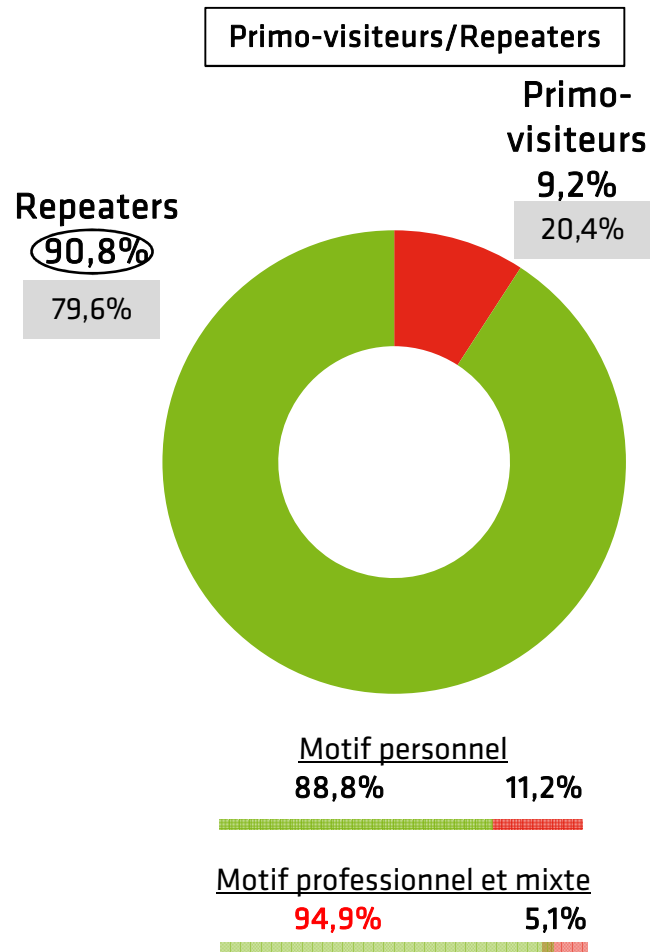
Base : Français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

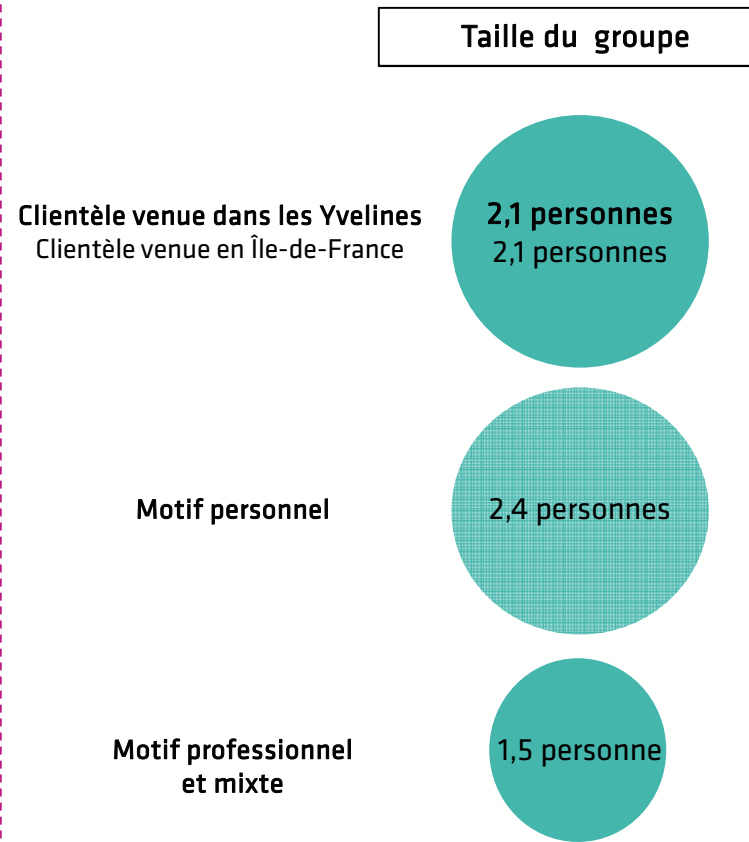
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.



Habitudes de voyage



Base : répondants.



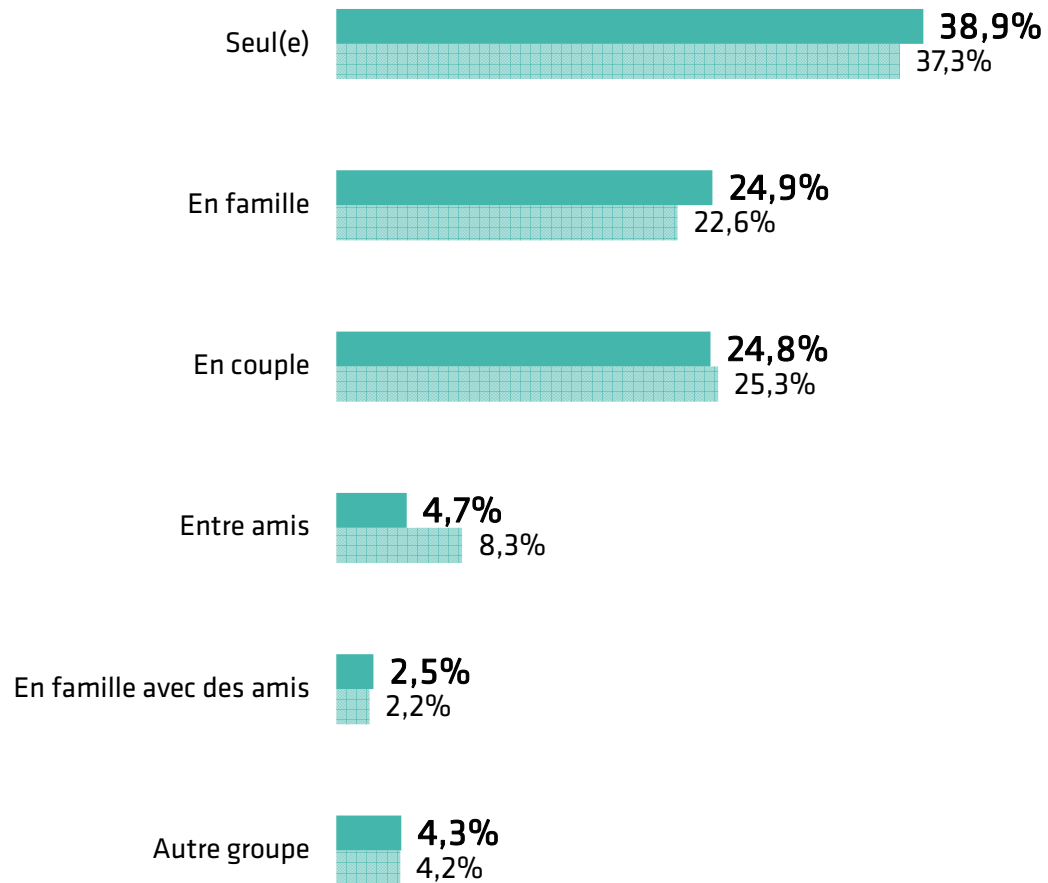
Base : ensemble.

- 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
- 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Accompagnants

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	23,6%	68,1%
	33,4%	9,0%
	32,6%	9,5%
	6,0%	2,2%
	2,9%	1,6%
	1,5%	9,6%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

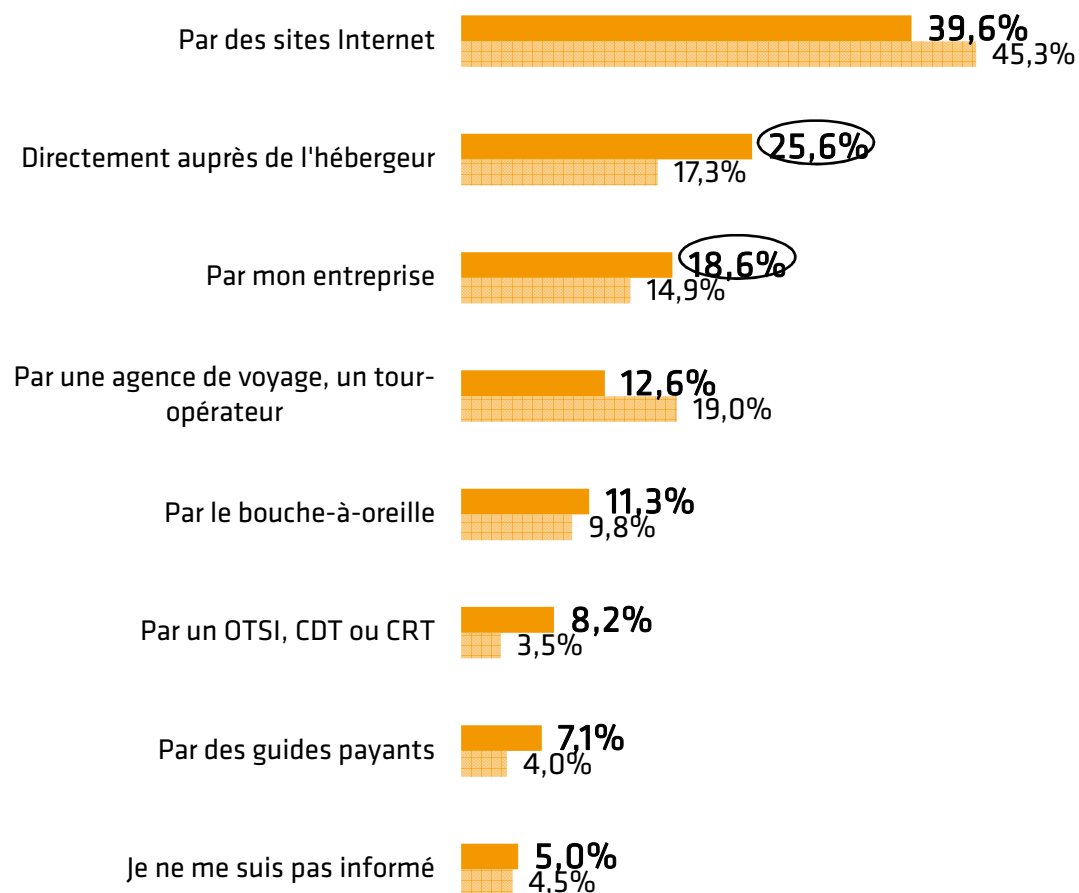
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.



Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
50,5%	30,0%
24,1%	27,1%
4,9%	30,1%
14,6%	11,4%
15,7%	7,9%
12,5%	4,9%
11,1%	4,0%
7,0%	3,5%

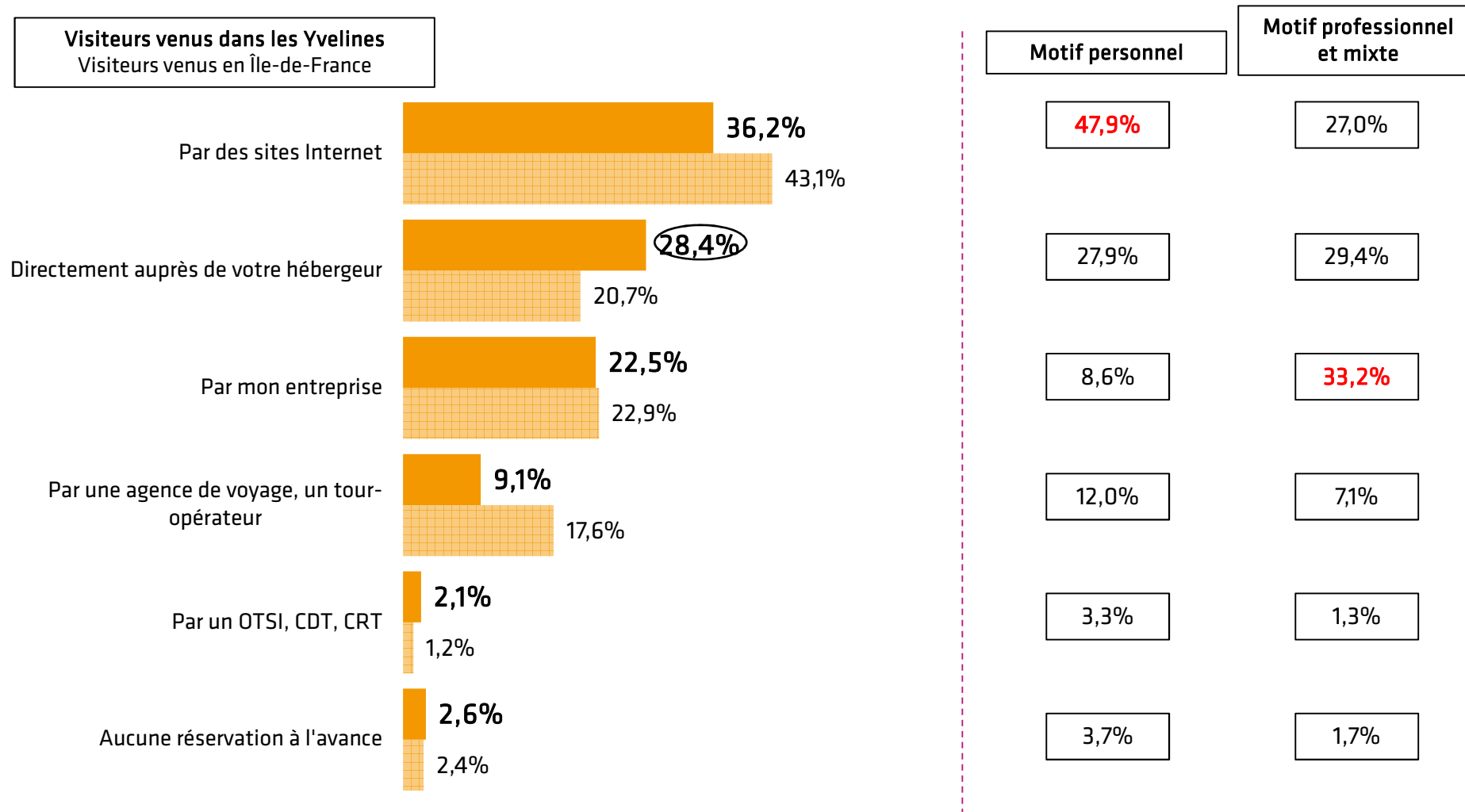
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Réservation de l'hébergement



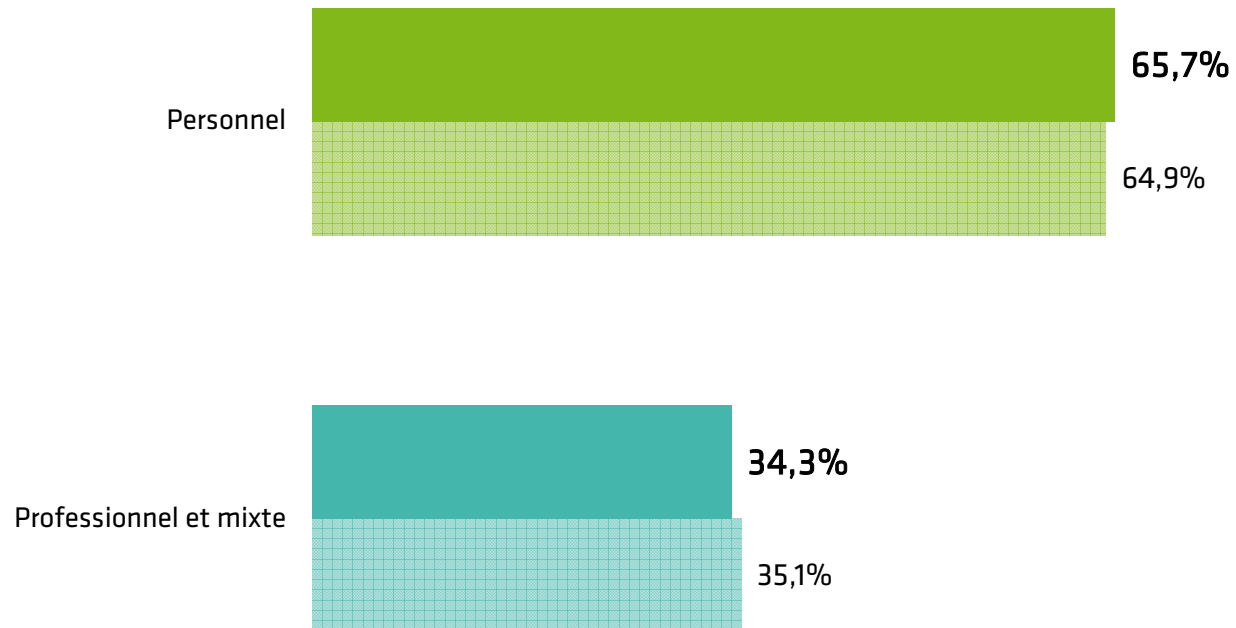
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France

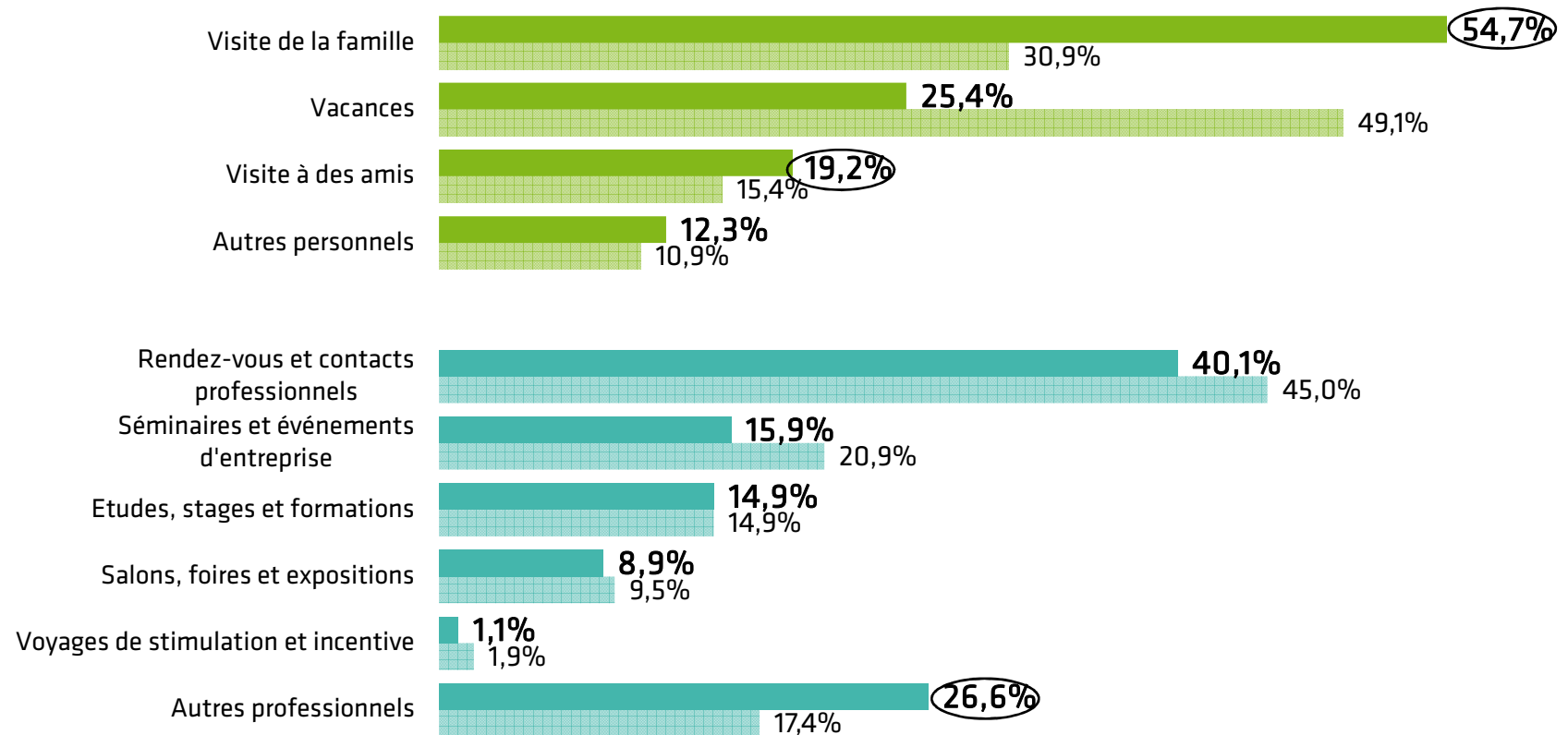


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



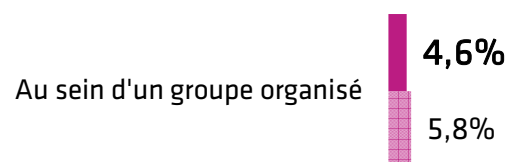
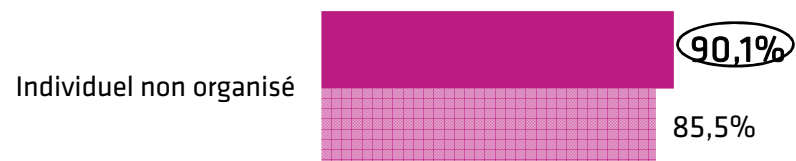
Base : répondants.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Type de voyage

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

95,1%

80,5%

2,0%

11,5%

2,9%

8,0%

Circuits

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



75,1%
77,6%

Circuits villes françaises



19,4%
13,5%

Circuits villes européennes



6,6%
10,3%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

74,7%

76,4%

20,5%

16,9%

5,6%

8,7%

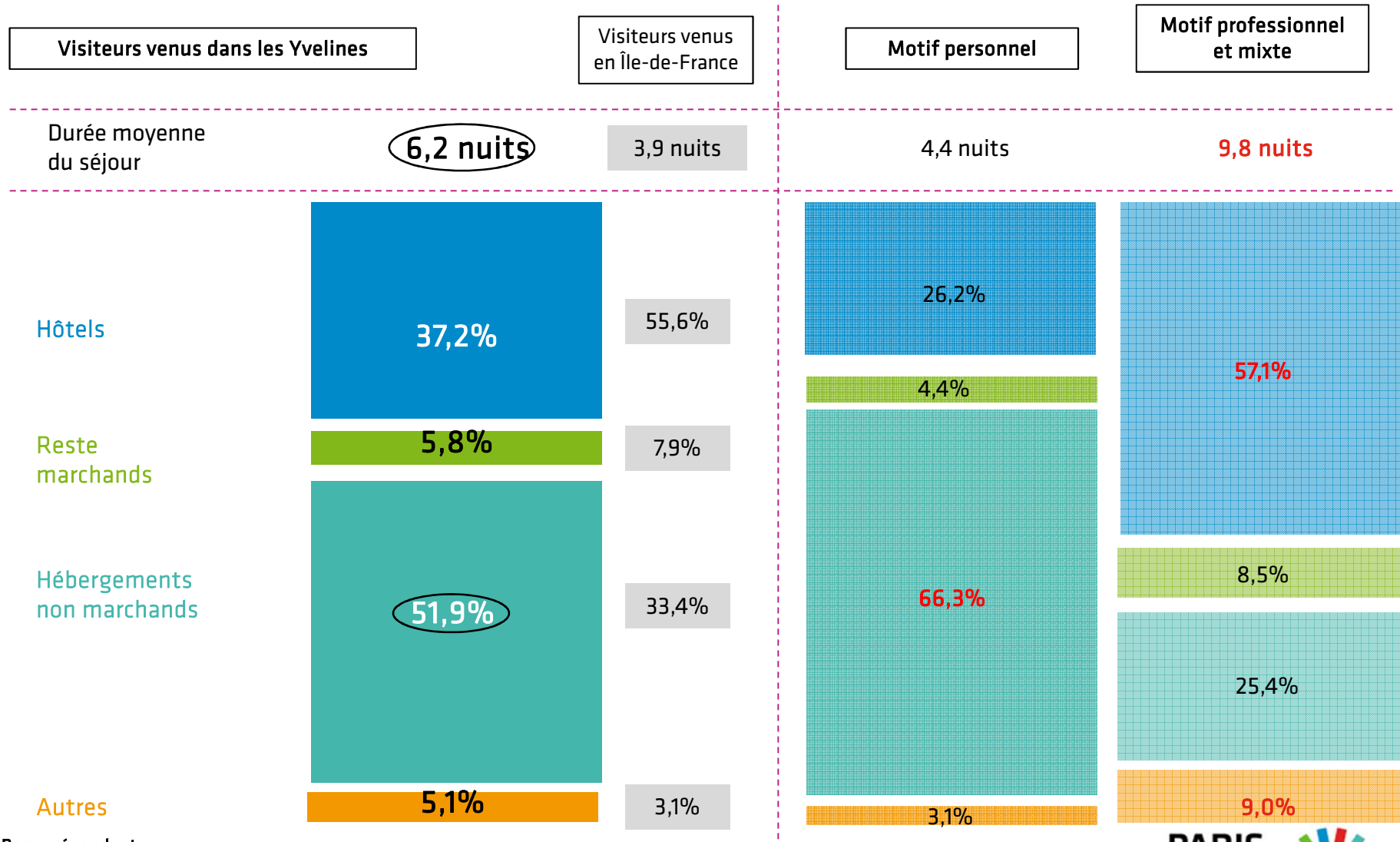
Base : ensemble.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

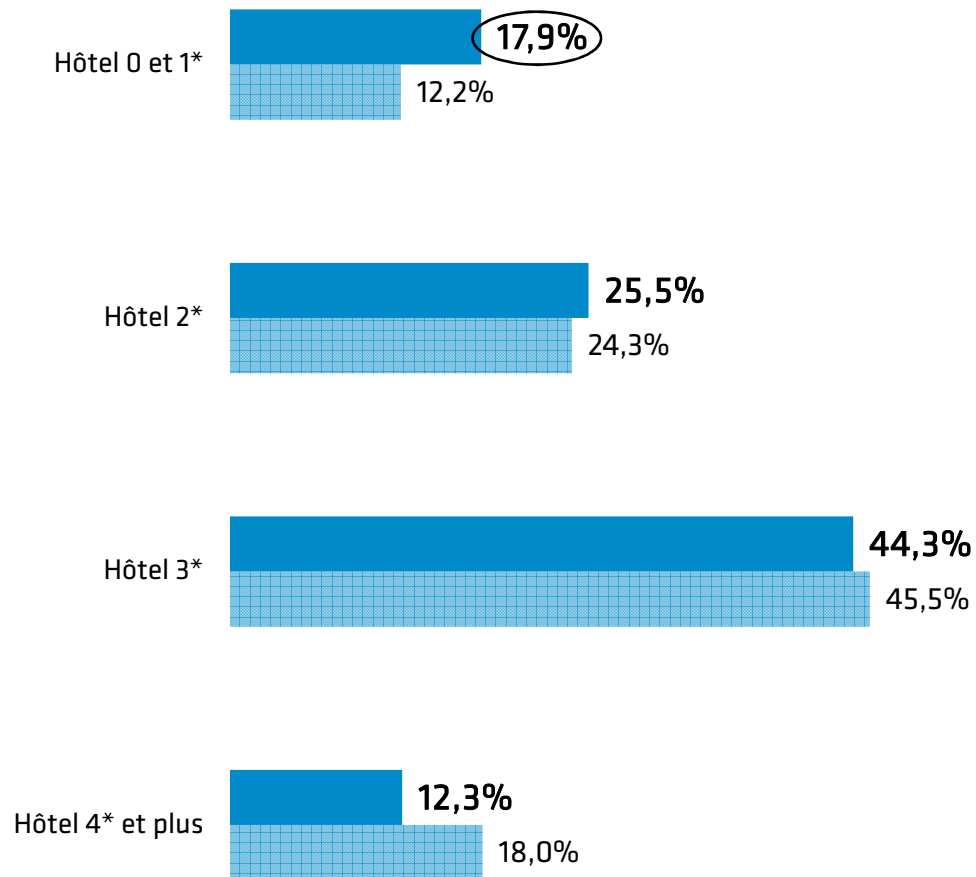
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Catégories d'hôtels

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Hôtel 0 et 1*	14,2%	21,1%
Hôtel 2*	30,0%	20,8%
Hôtel 3*	45,5%	44,0%
Hôtel 4* et plus	10,3%	14,0%

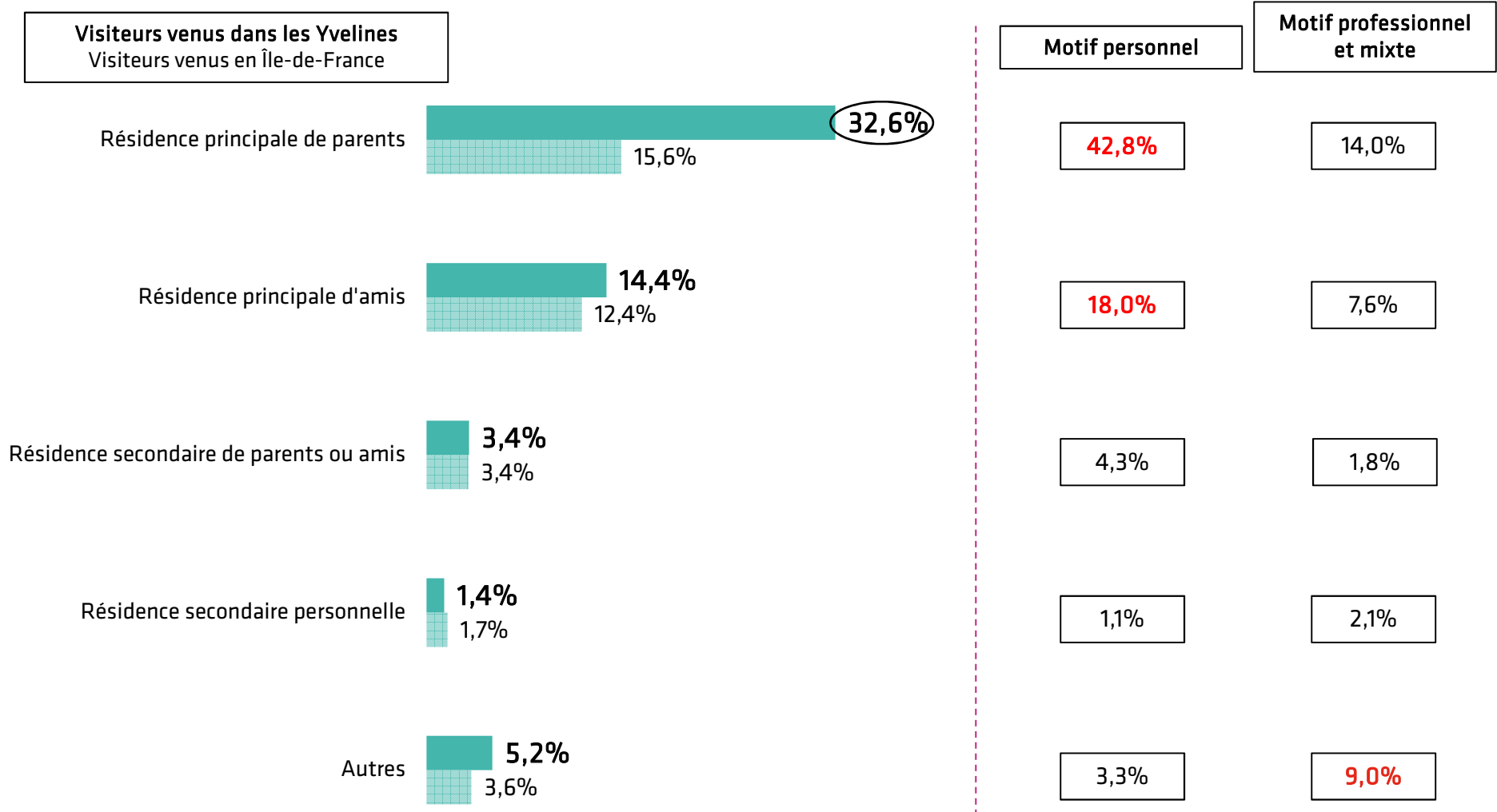
Base : répondants - Séjours hôtels.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Hébergements non marchands



Base : répondants.

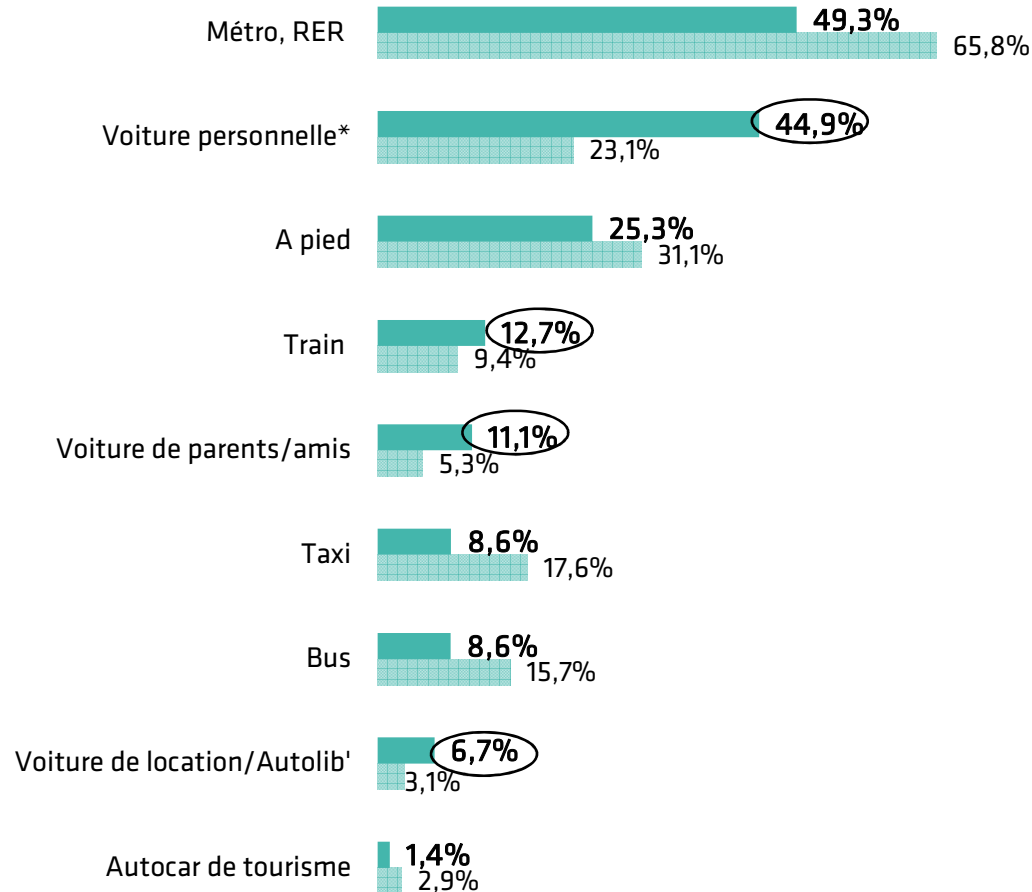
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Modes de transport sur place

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

49,6%	49,2%
51,9%	31,3%
26,8%	22,4%
11,1%	15,9%
13,6%	6,1%
4,9%	15,9%
7,8%	10,2%
5,1%	9,8%
1,7%	0,9%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

* : uniquement pour le dispositif « route ».

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Activités pratiquées

Visiteurs venus dans les Yvelines		Visiteurs venus en Île-de-France	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	67,7%	73,9%	72,2%	56,4%
Découverte des villes	52,8%	61,6%	57,1%	42,8%
Shopping	35,7%	37,4%	37,4%	32,2%
Visites de parcs et jardins	26,3%	26,5%	27,6%	23,6%
Gastronomie	15,8%	21,7%	14,8%	18,3%

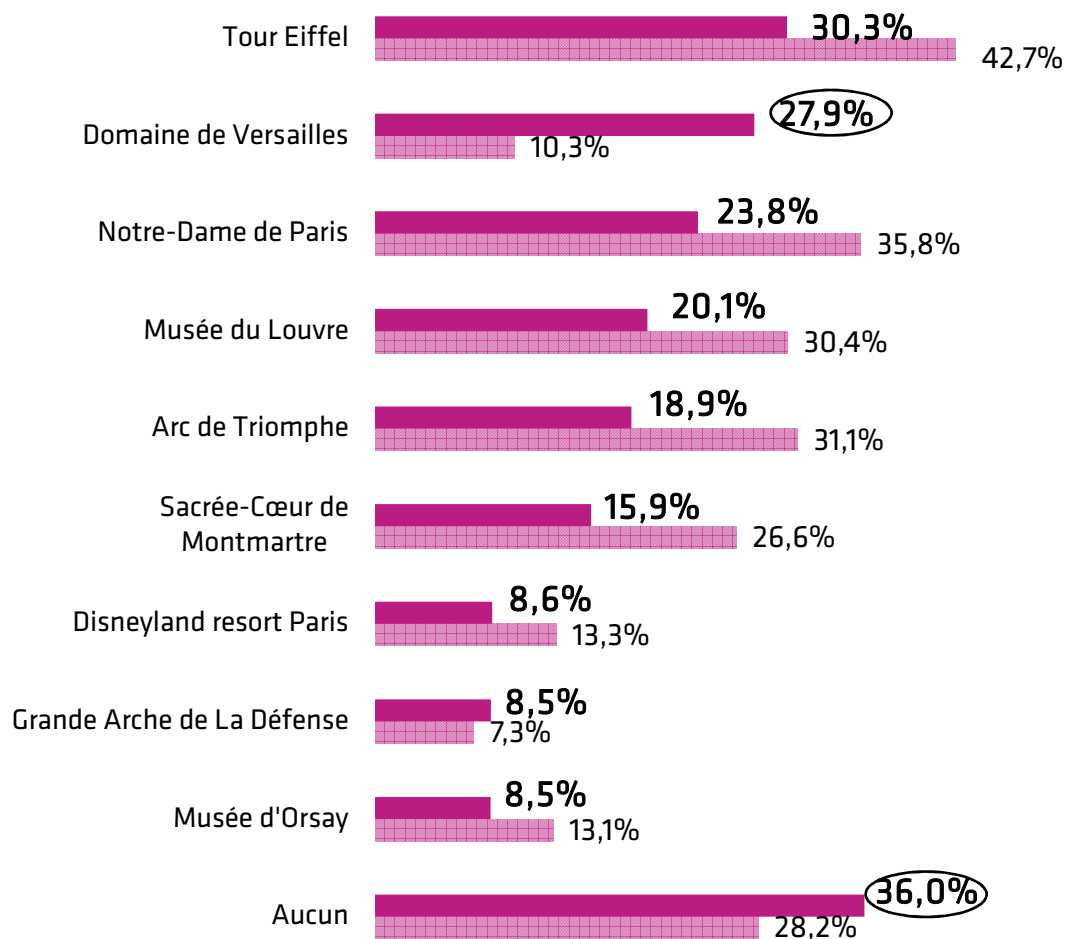
Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sites visités

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
31,8%	27,7%
32,5%	17,7%
24,4%	22,5%
21,6%	17,3%
20,6%	15,3%
16,8%	13,9%
9,5%	7,0%
8,1%	9,7%
9,0%	7,7%
29,6%	49,6%

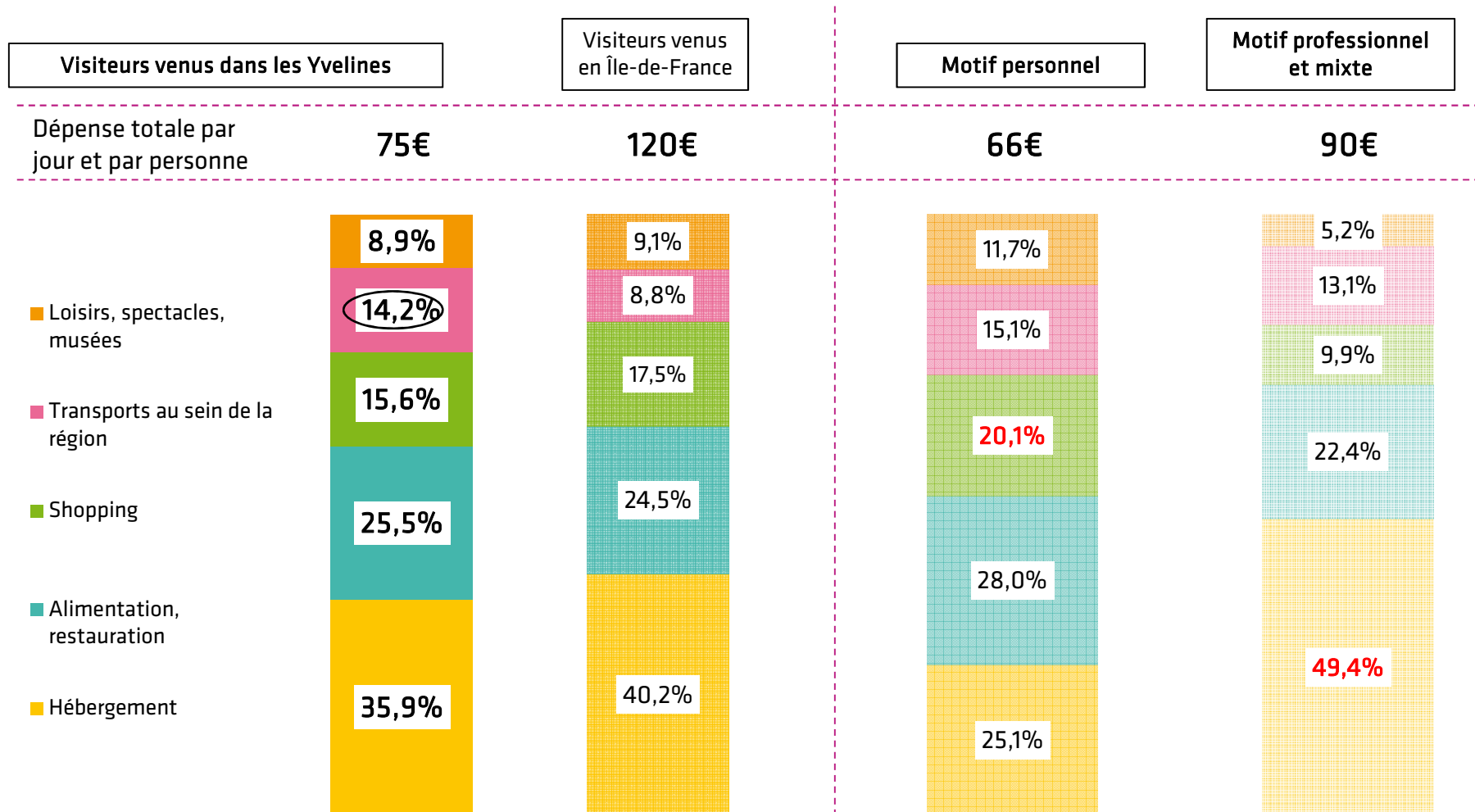
Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Dépenses



Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

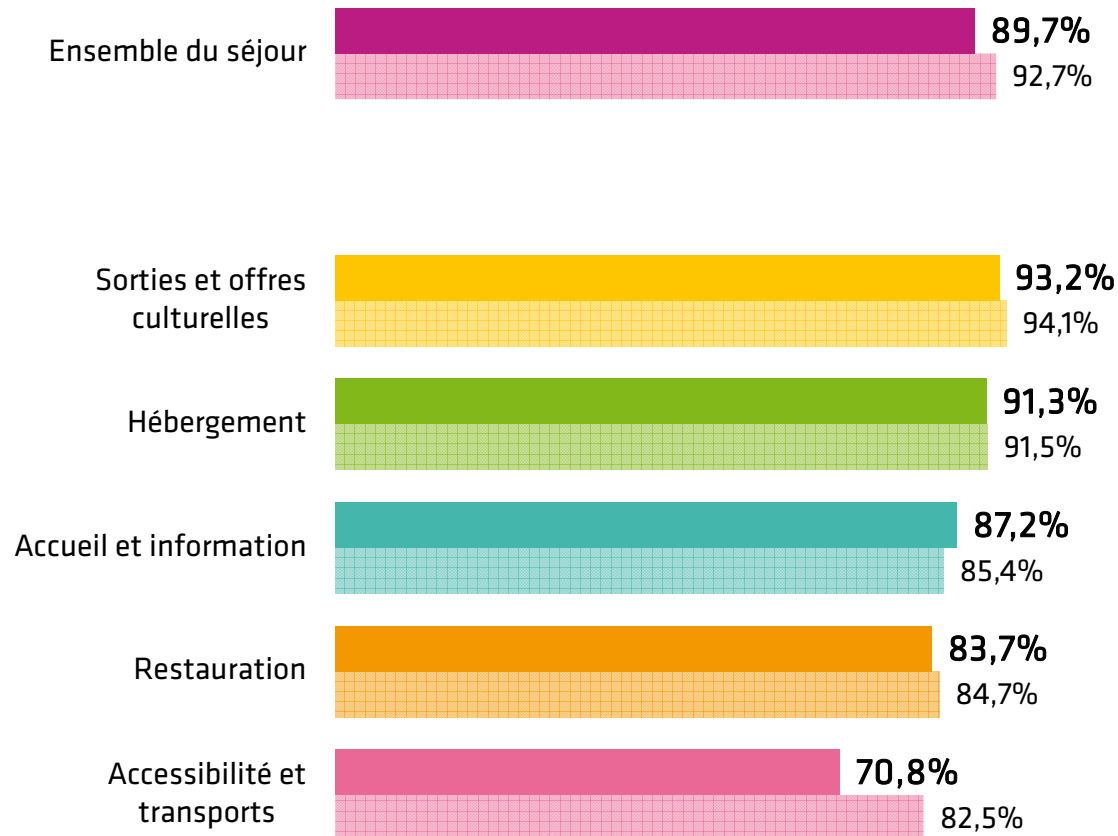


Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

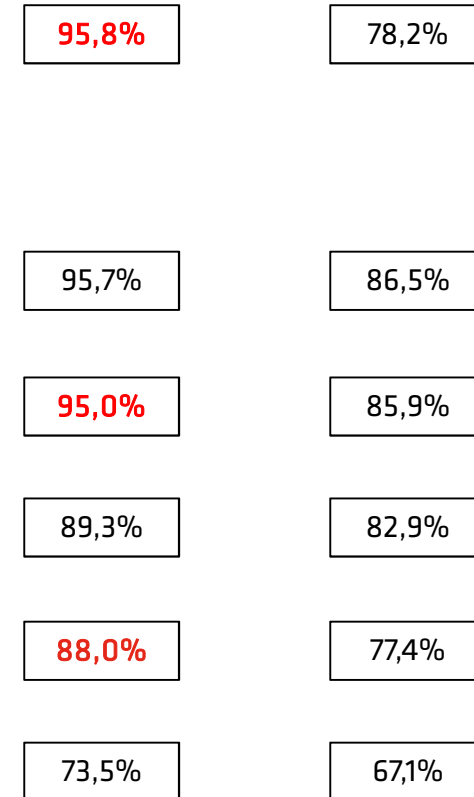
Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**



Base : répondants.

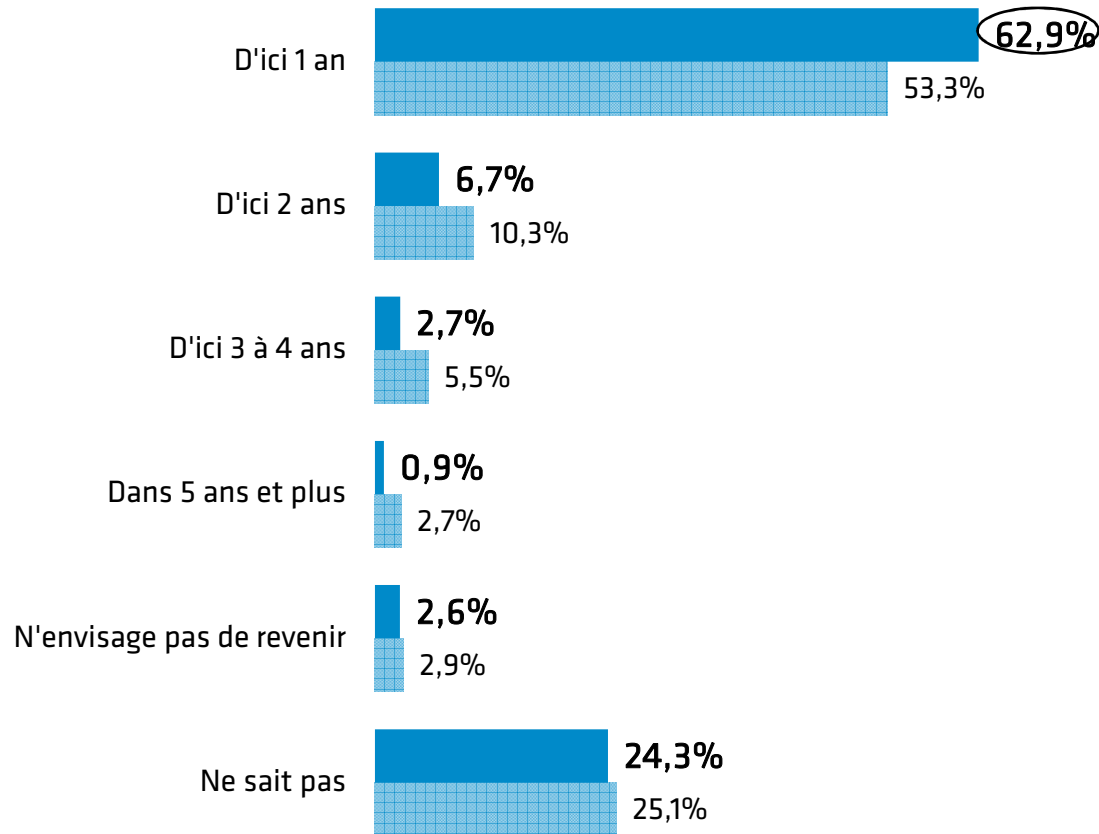
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.



Intention de retour

Visiteurs venus dans les Yvelines
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

64,5%

60,5%

8,0%

4,3%

2,8%

1,7%

1,2%

0,5%

1,9%

4,1%

21,7%

28,8%

Base : répondants.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus dans les Yvelines.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 3 millions de touristes accueillis dans les Yvelines qui ont généré plus de 18 millions de nuitées et plus d'1 milliard d'euros de consommation touristique.

2

56,4% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, près de 7 individus sur 10 (69,5%) sont des hommes. L'âge moyen est de 44 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (78,0%, avec notamment : Pays de la Loire (12,8%), Rhône-Alpes (11,0%) et Bretagne (9,1%)), le Royaume-Uni (3,9%) et l'Allemagne (2,0%).

4

Plus de 9 touristes venus dans les Yvelines sont repeaters (90,8%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels (94,9%).

5

Près des deux tiers des touristes viennent pour motifs personnels (65,7%). Les visites de la famille sont les premiers motifs de déplacements personnels (54,7%). Les rendez-vous et contacts professionnels (40,1%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement non-marchand représente 51,9% des séjours. Cette proportion s'élève à 66,3% au sein de la clientèle venue pour motifs personnels. Les résidences principales de parents sont les principaux modes d'hébergement non-marchand (32,6%).

7

Internet est le principal vecteur pour s'informer (39,6%) et réserver (36,2%) l'hébergement. Toutefois, la clientèle professionnelle réserve principalement par l'entreprise (33,2%) et directement auprès des hébergeurs (29,4%)

8

Près de 4 touristes venus dans les Yvelines sur 10 (38,9%) viennent seuls, près d'un quart en famille (24,9%) et une proportion quasi-équivalente vient en couple (24,8%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 75€. Plus du tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (35,9%), suivi par la restauration (25,5%) et le shopping (15,6%).

10

89,7% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion n'est que de 78,2% pour les visiteurs d'affaires. Plus de 6 touristes venus dans les Yvelines sur 10 (69,5%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.