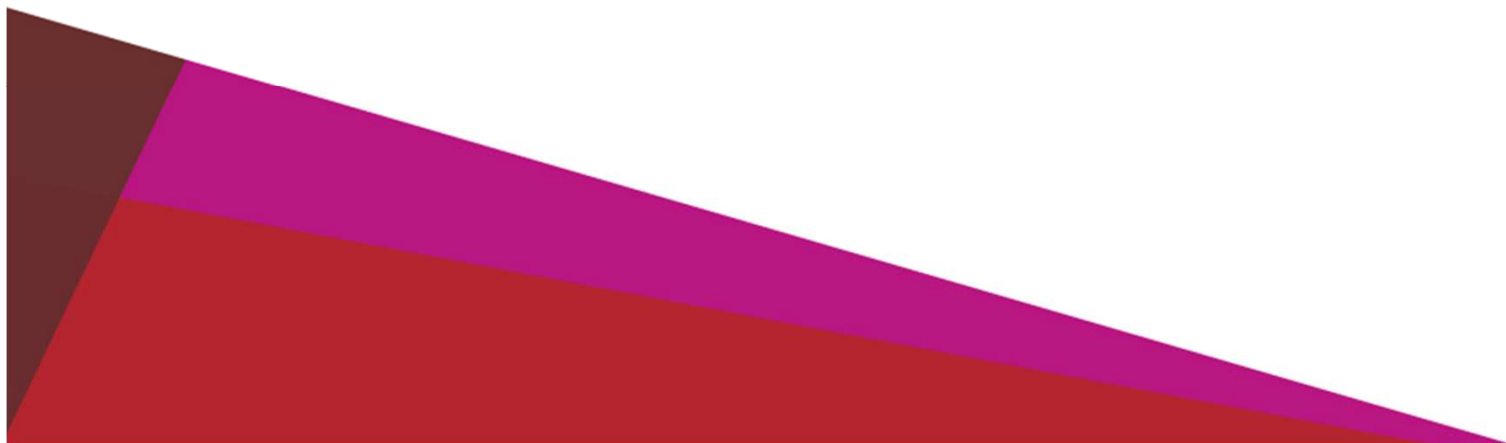




Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Essonne

**Résultats cumulés du 2^{ème} semestre 2013
et du 1^{er} semestre 2014**



Indicateurs globaux

2 millions

de touristes
en Essonne

6 nuits

de durée moyenne de séjour
en Essonne

939 millions
d'euros

de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné en Essonne

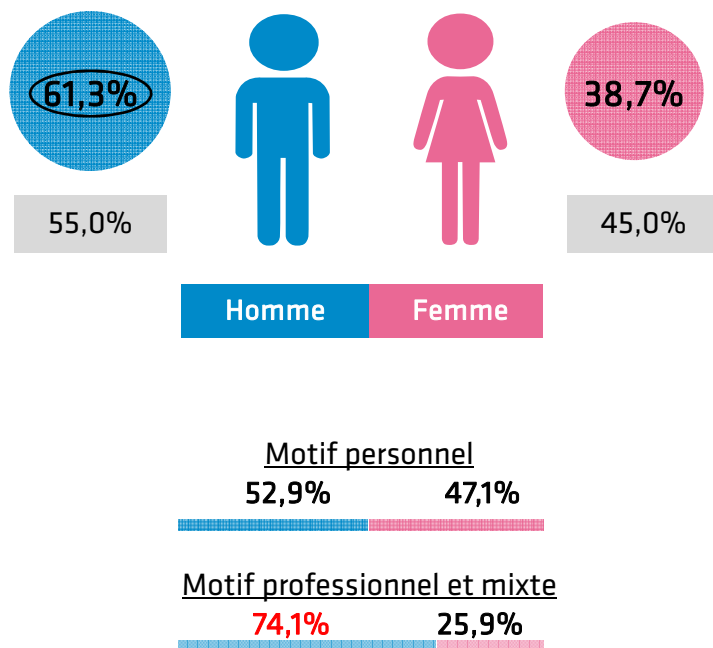
12 millions

de nuitées
en Essonne



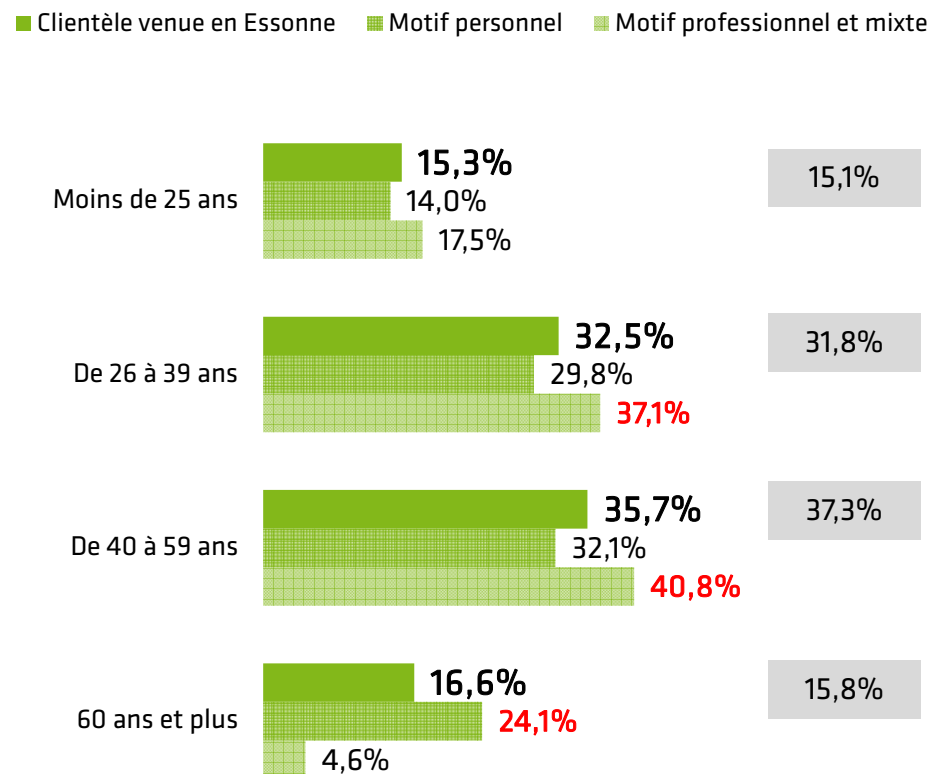
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs de l'Essonne



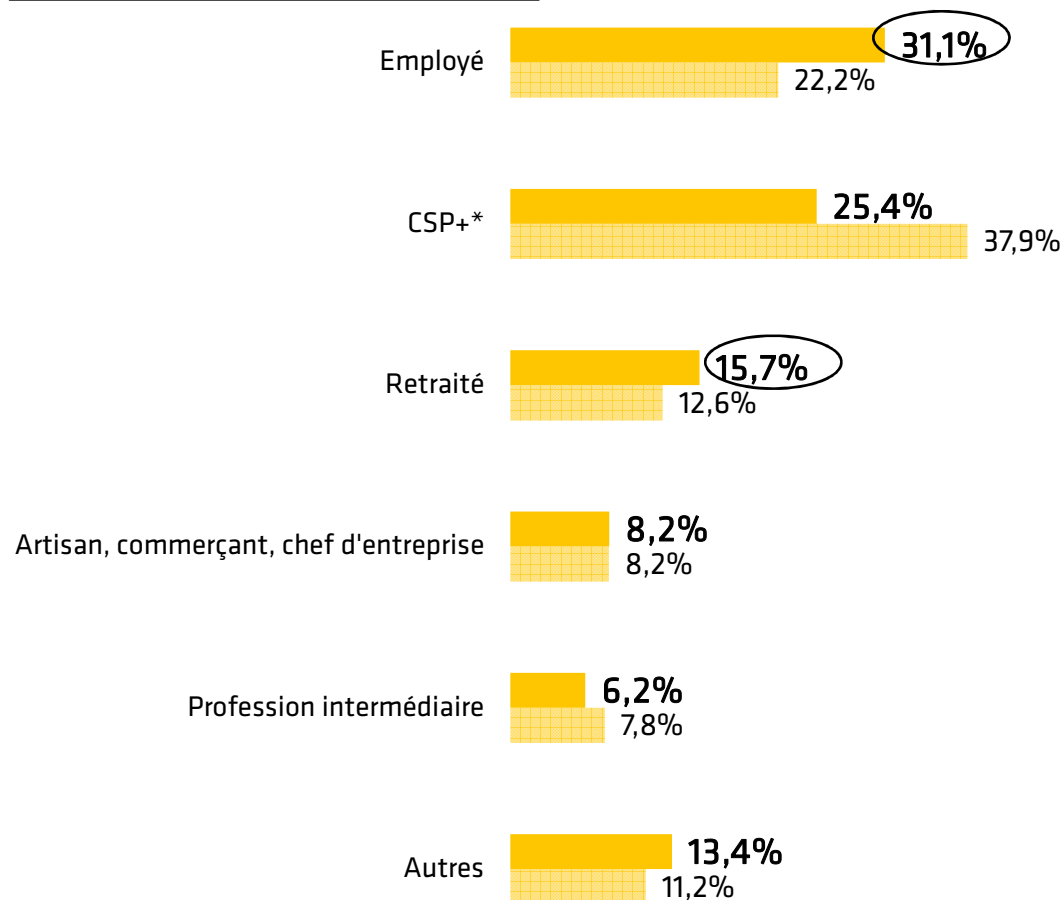
Base : ensemble.

- 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
- 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	27,0%	37,4%
	22,3%	31,1%
	23,1%	3,1%
	7,8%	8,4%
	6,2%	6,3%
	13,5%	13,6%

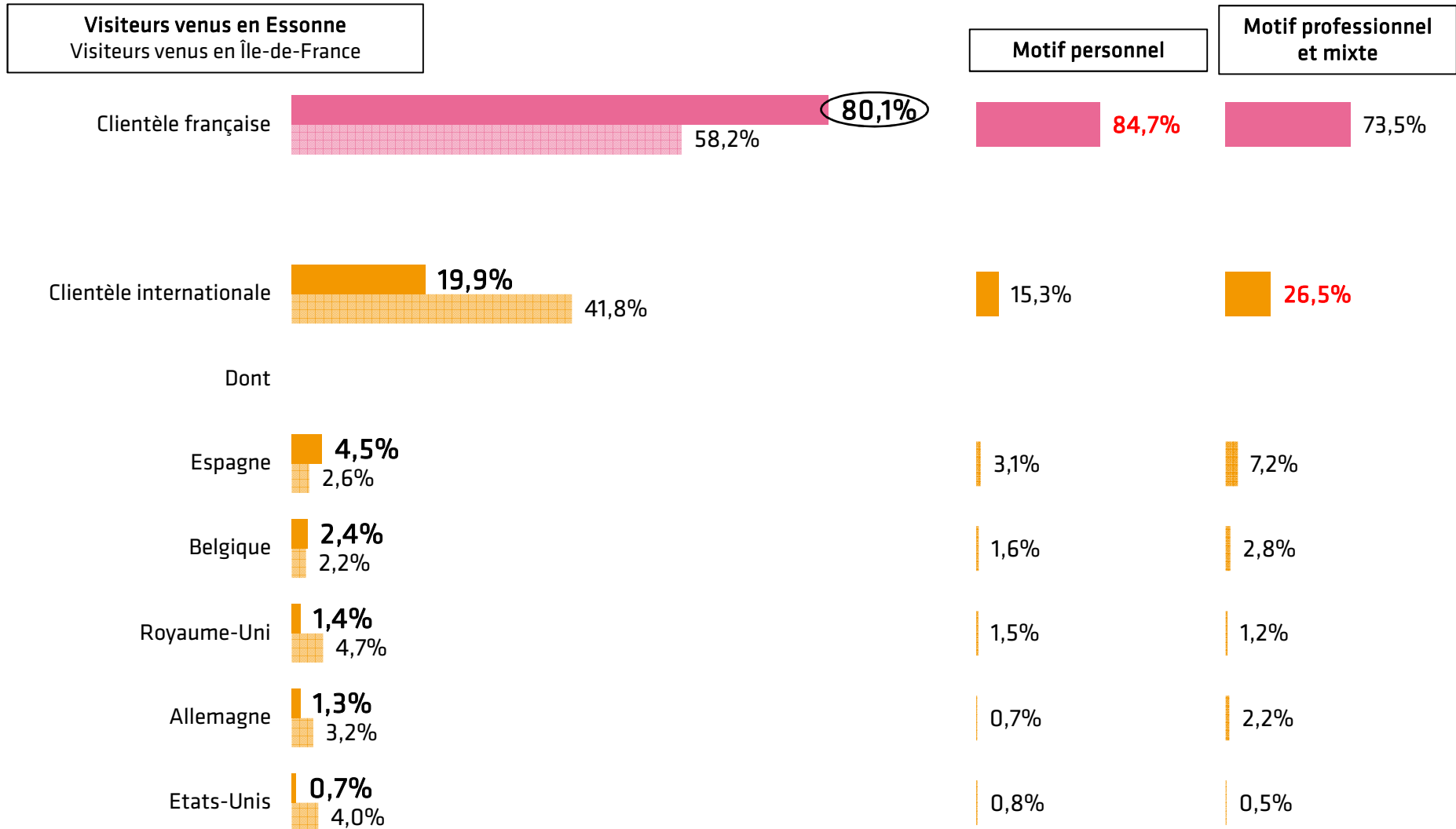
Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Origine de la clientèle



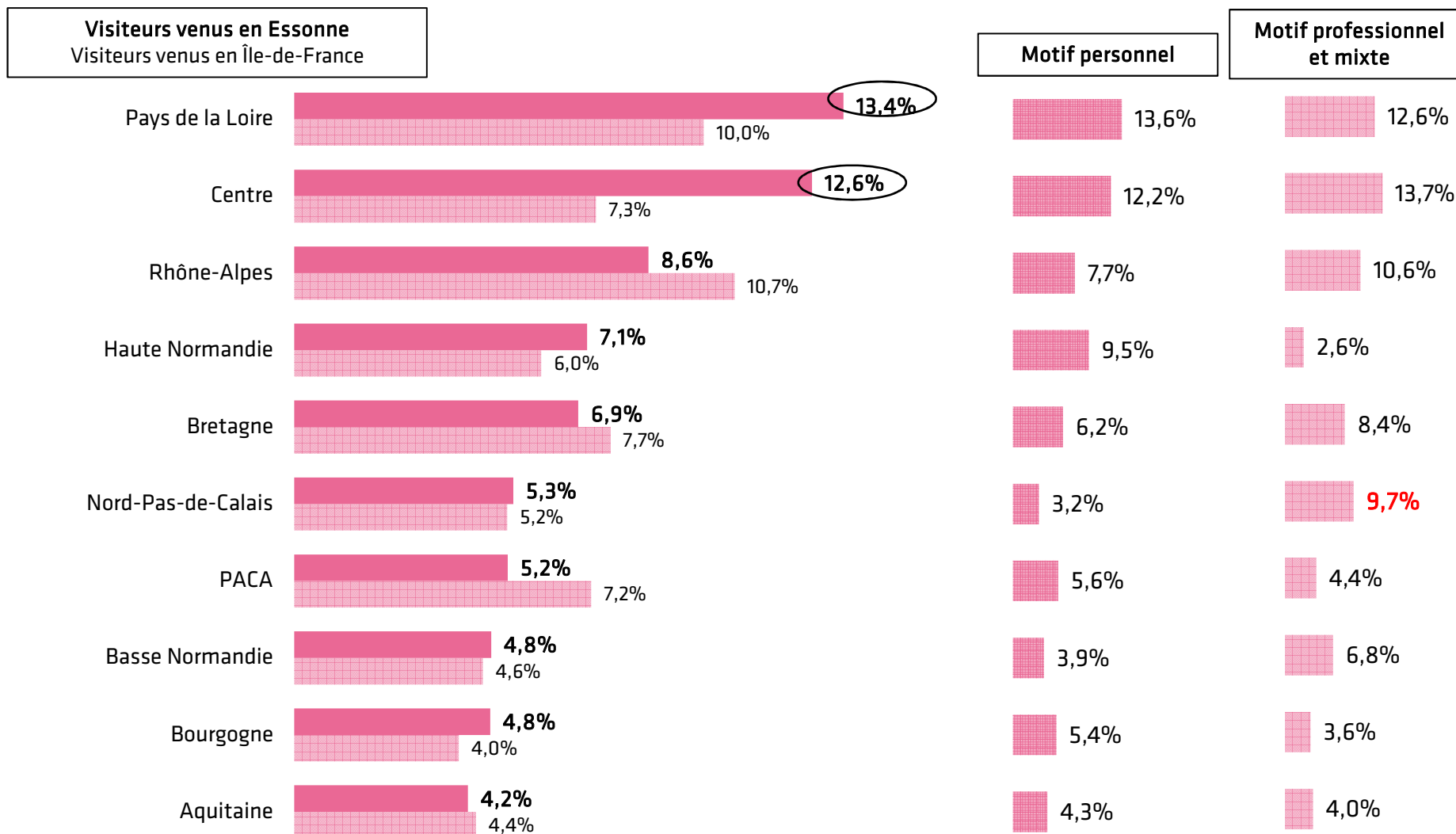
Base : globale.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Origine de la clientèle française : top 10



Base : Français résidant en France.

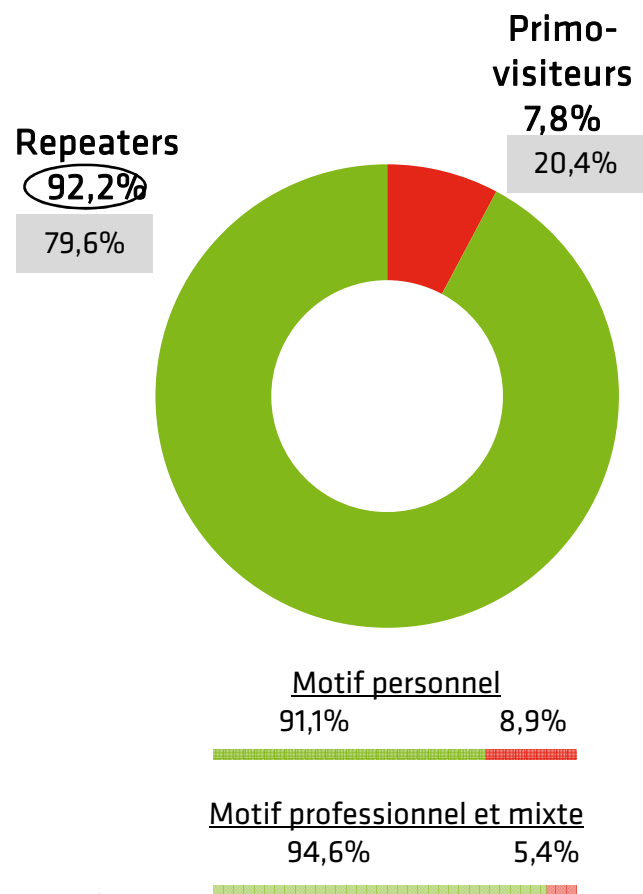
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



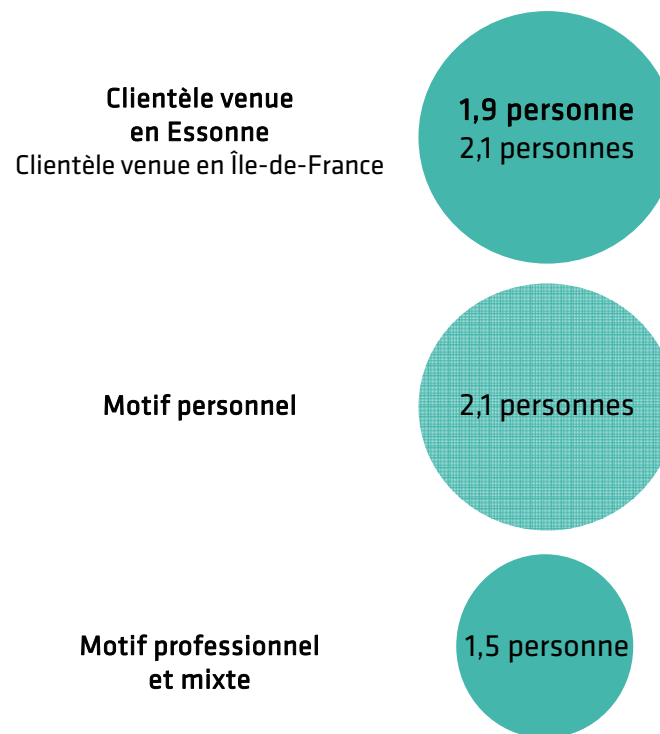
Habitudes de voyage

Primo-visiteurs/Repeaters



Base : répondants.

Taille du groupe



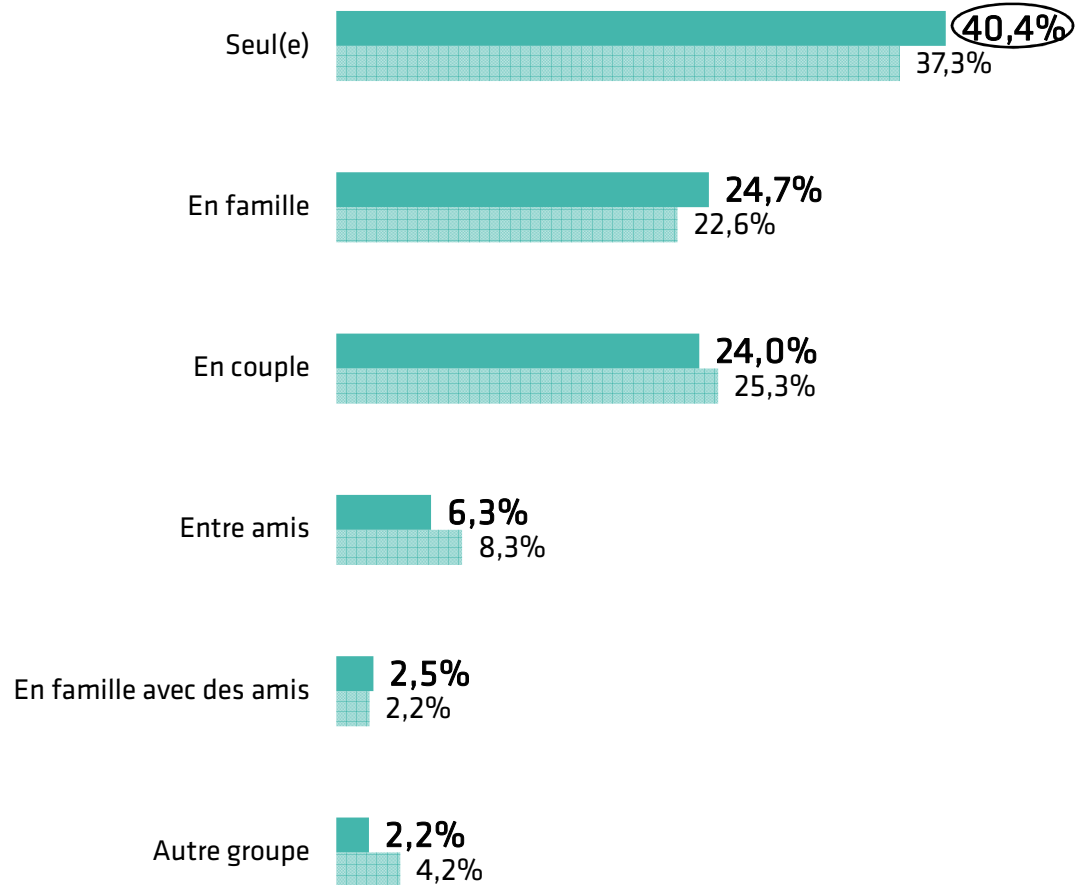
Base : ensemble.

- 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0% Clientèles venues en Île-de-France.
- 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Accompagnants

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
	27,4%	63,0%
	32,4%	10,9%
	32,6%	9,3%
	4,5%	9,4%
	2,7%	2,1%
	0,4%	5,3%

Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

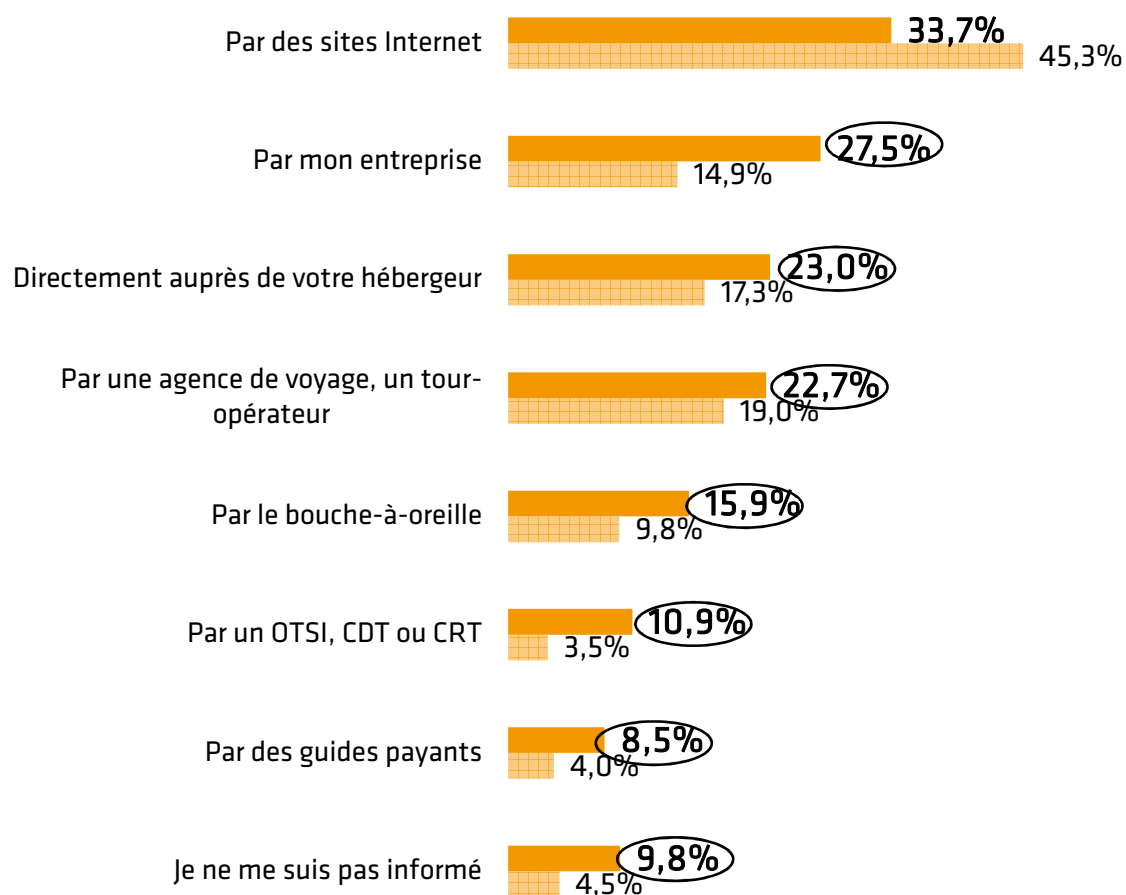
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



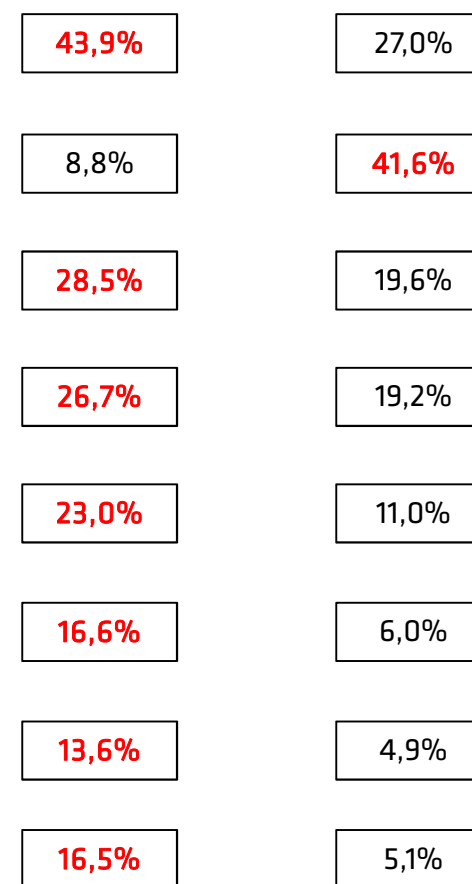
Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**



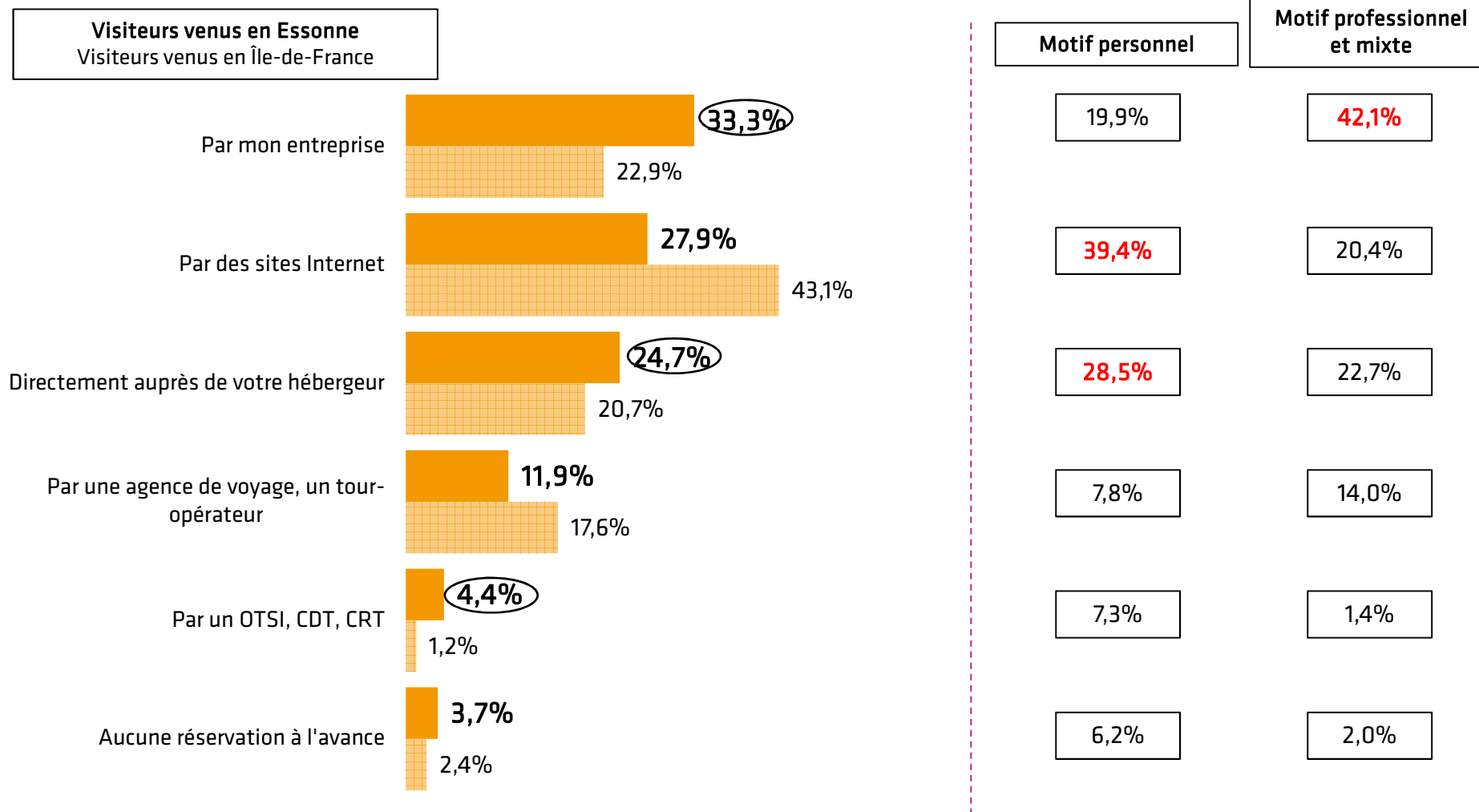
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Réservation de l'hébergement



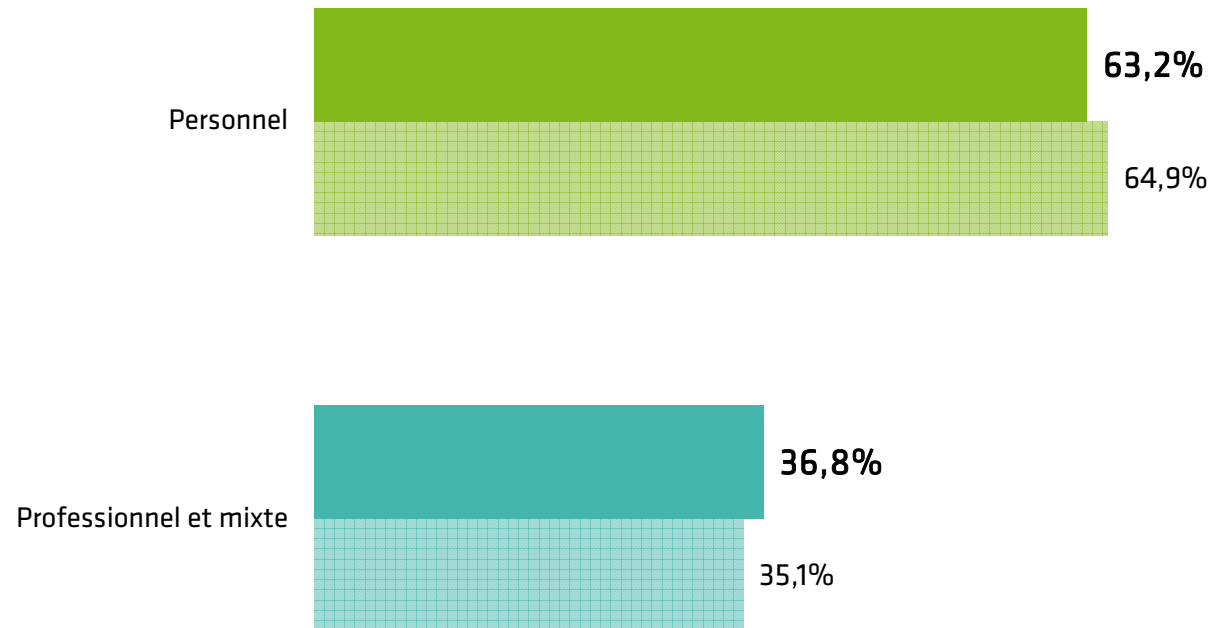
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France

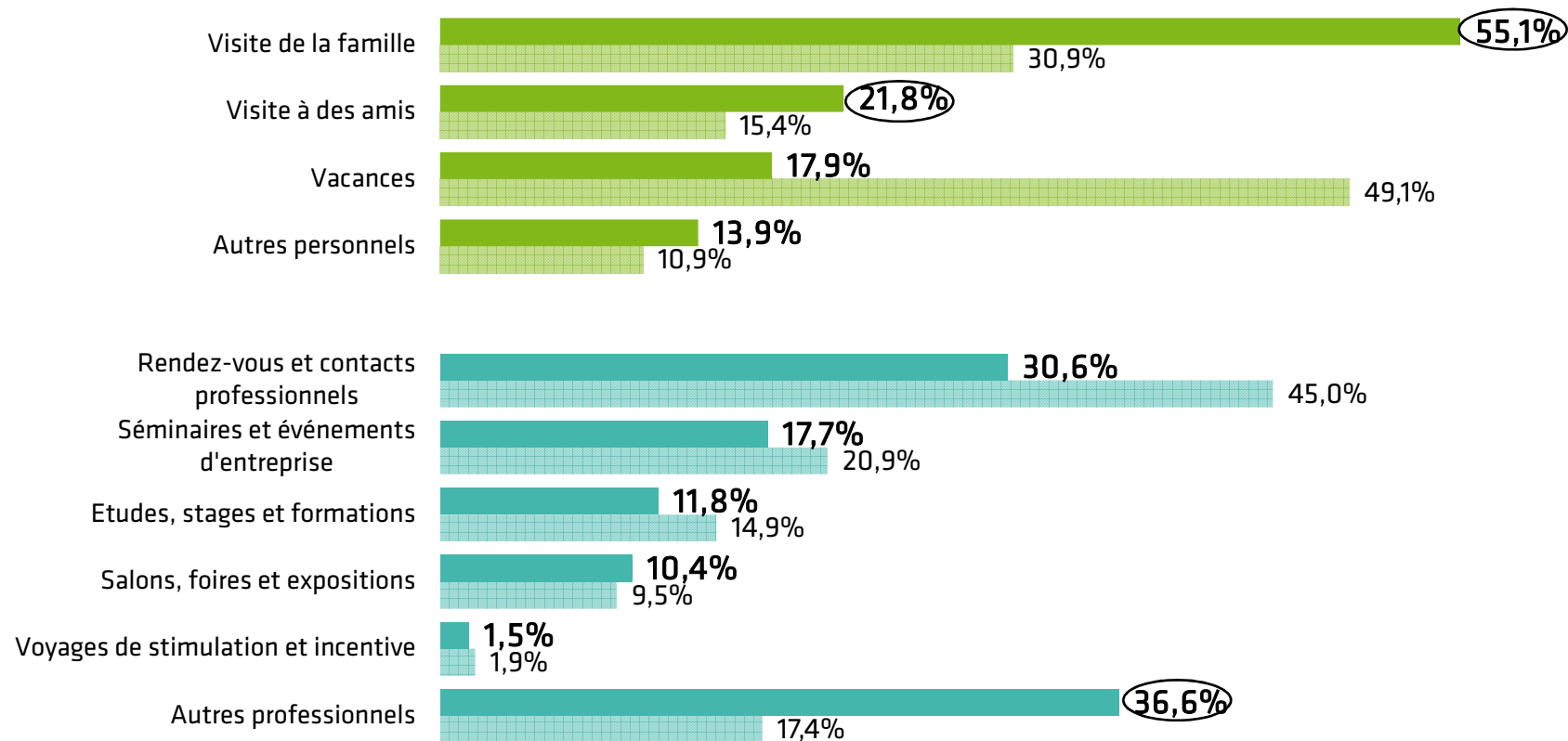


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



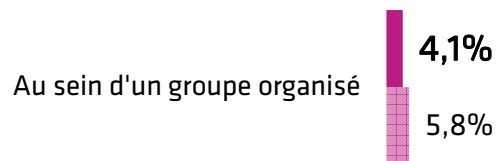
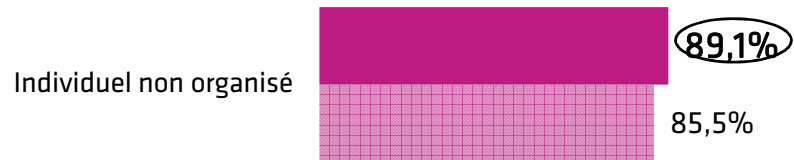
Base : répondants.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France

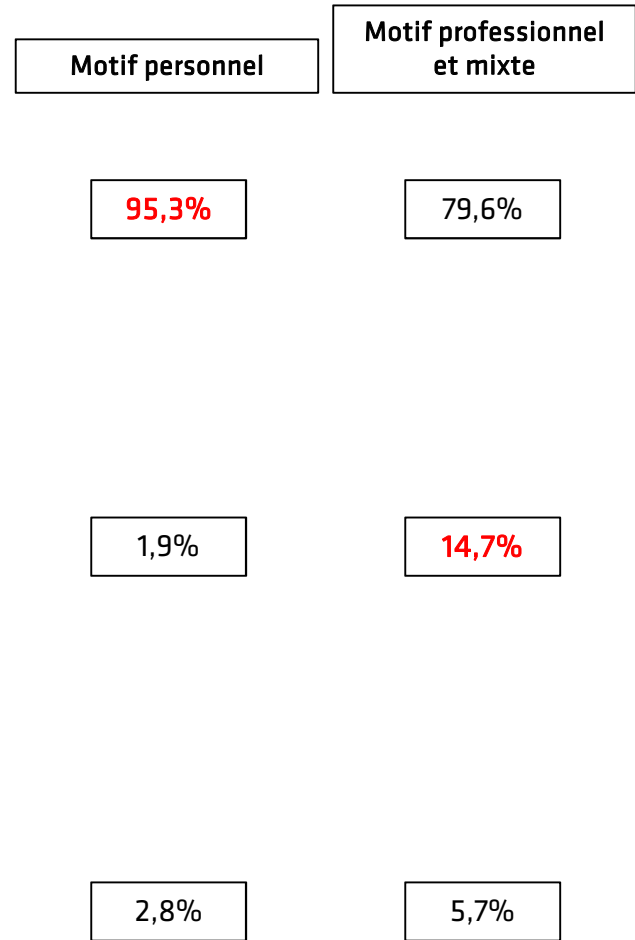


Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Type de voyage



Circuits

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



73,5%
77,6%

Circuits villes françaises



17,4%
13,5%

Circuits villes européennes



9,5%
10,3%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

77,2%

68,0%

16,6%

18,2%

6,7%

14,1%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

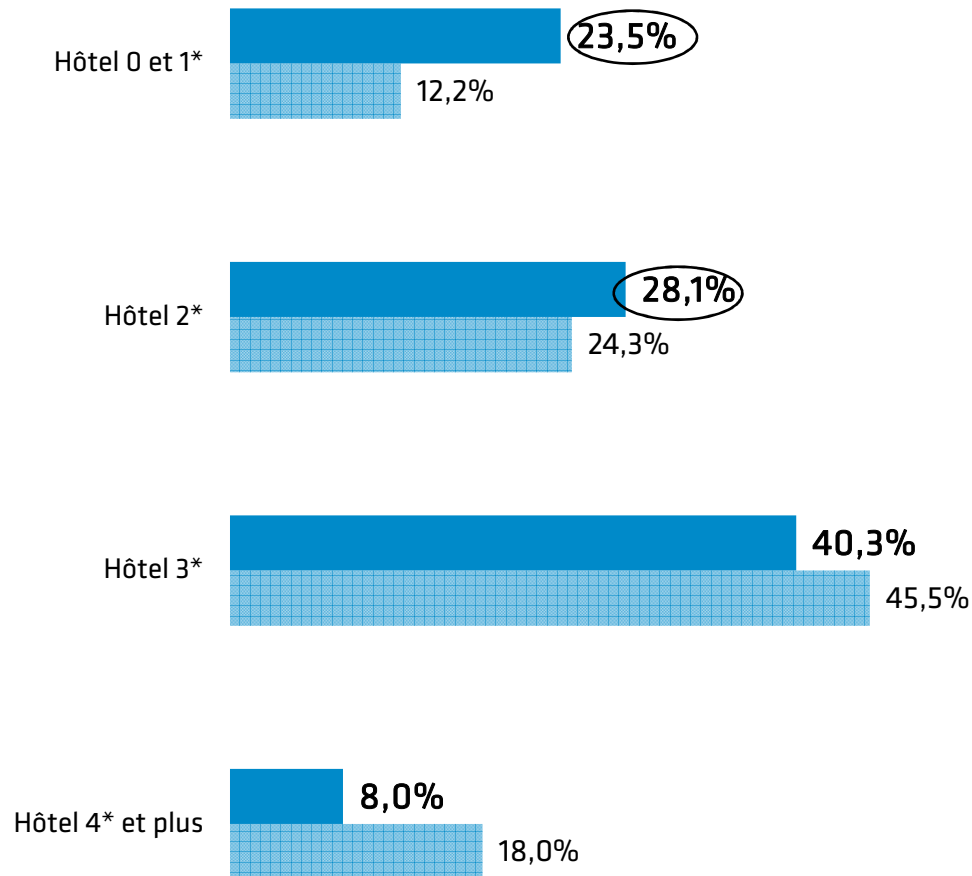
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

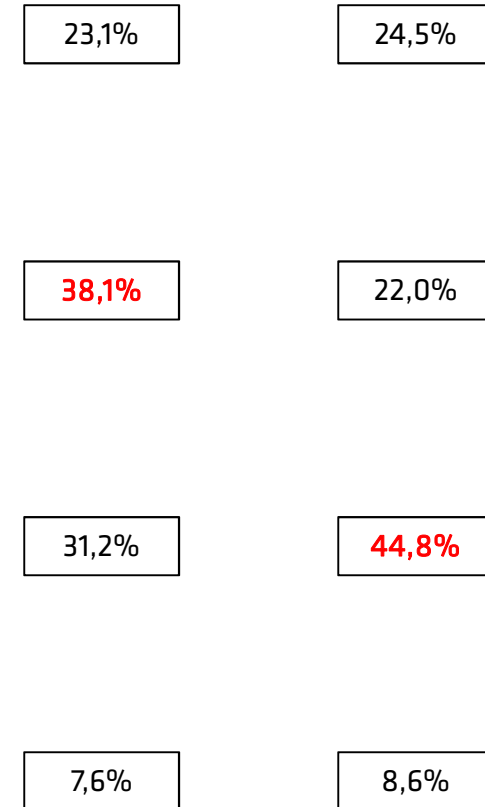


Catégories d'hôtels

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**



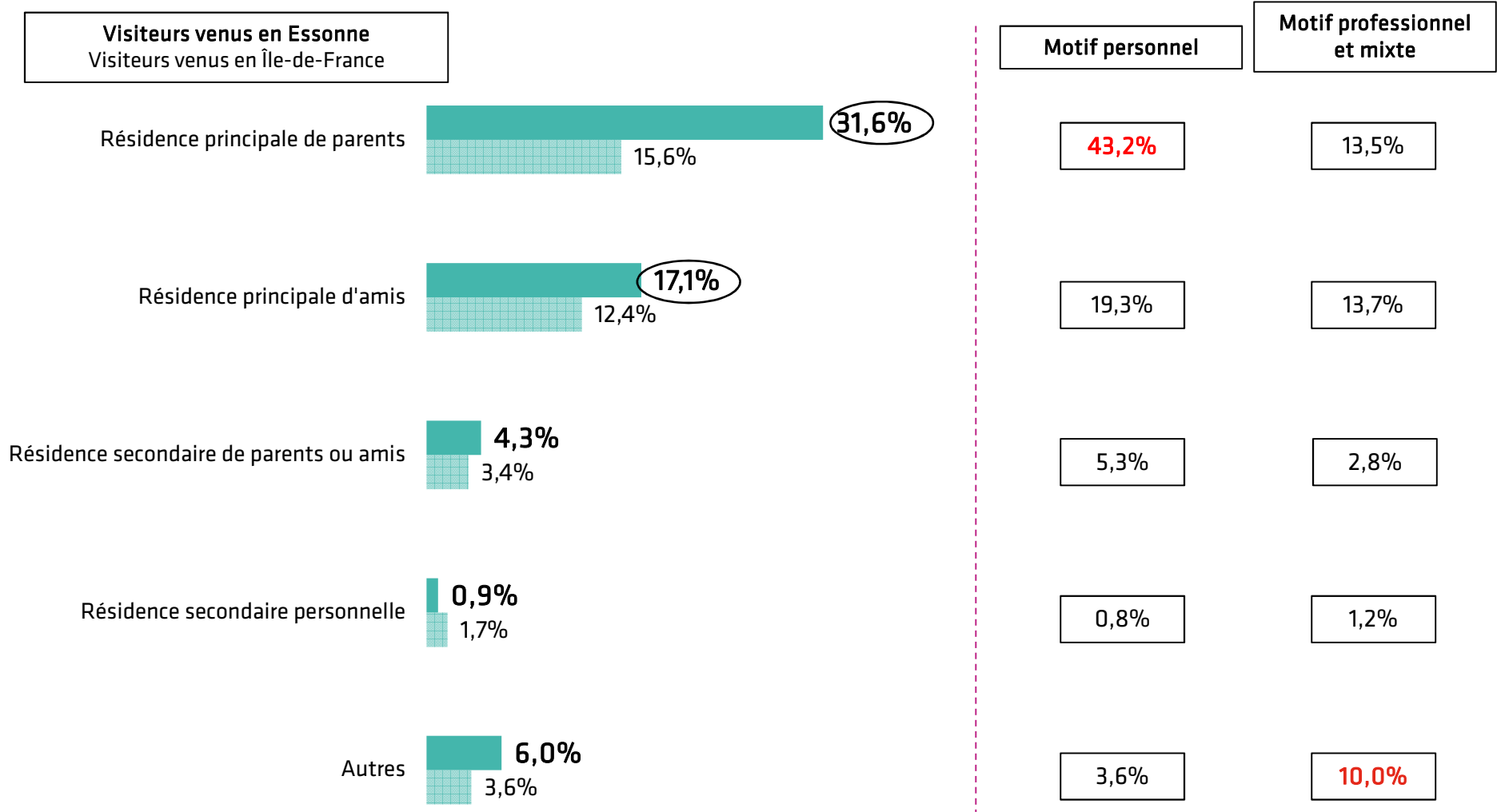
Base : répondants - Séjours hôtels.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Hébergements non marchands



Base : répondants.

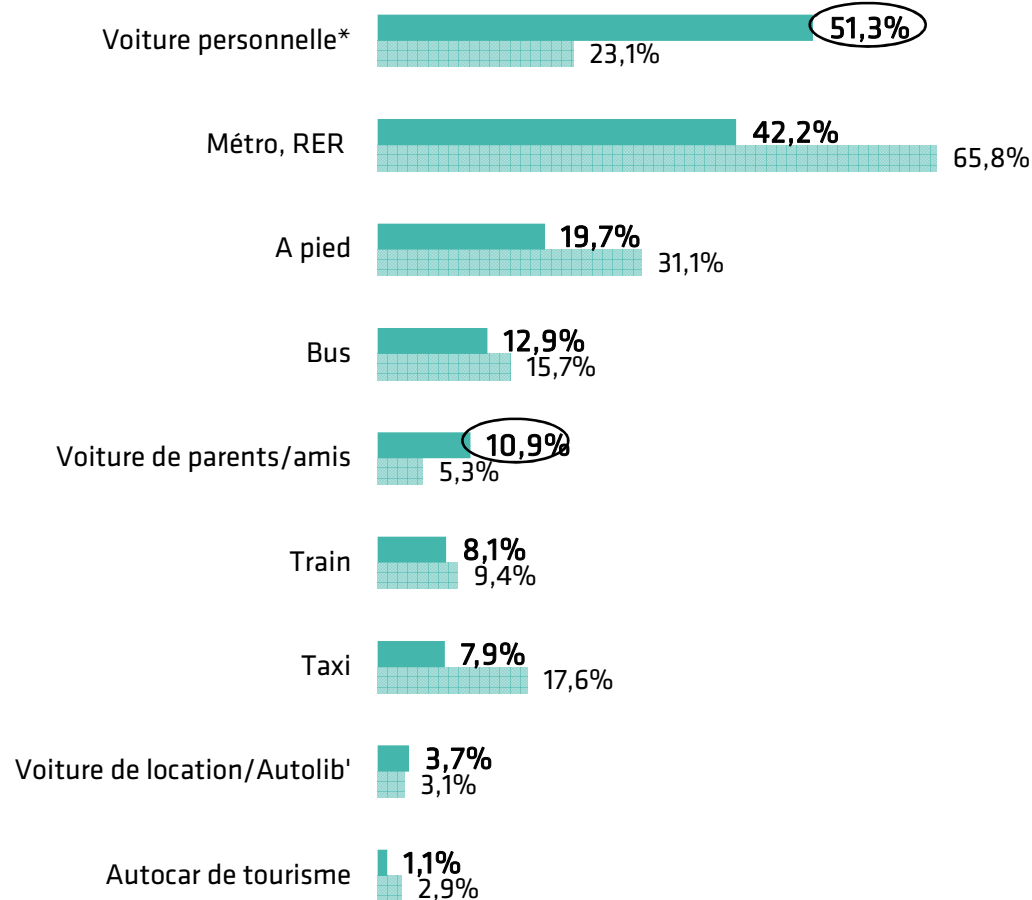
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
57,8%	40,1%
42,6%	41,7%
20,8%	18,1%
11,1%	16,2%
12,5%	8,4%
8,0%	7,8%
4,5%	13,9%
1,7%	7,1%
0,9%	1,7%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

* : uniquement pour le dispositif « route ».

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Activités pratiquées

Visiteurs venus en Essonne	Visiteurs venus en Île-de-France	Motif personnel	Motif professionnel et mixte	
Visites de musées et monuments	64,9%	73,9%	62,4%	68,6%
Découverte des villes	55,0%	61,6%	56,7%	53,1%
Shopping	32,1%	37,4%	32,7%	32,1%
Visites de parcs et jardins	26,0%	26,5%	26,9%	25,3%
Sorties la nuit	18,6%	18,9%	15,7%	23,8%

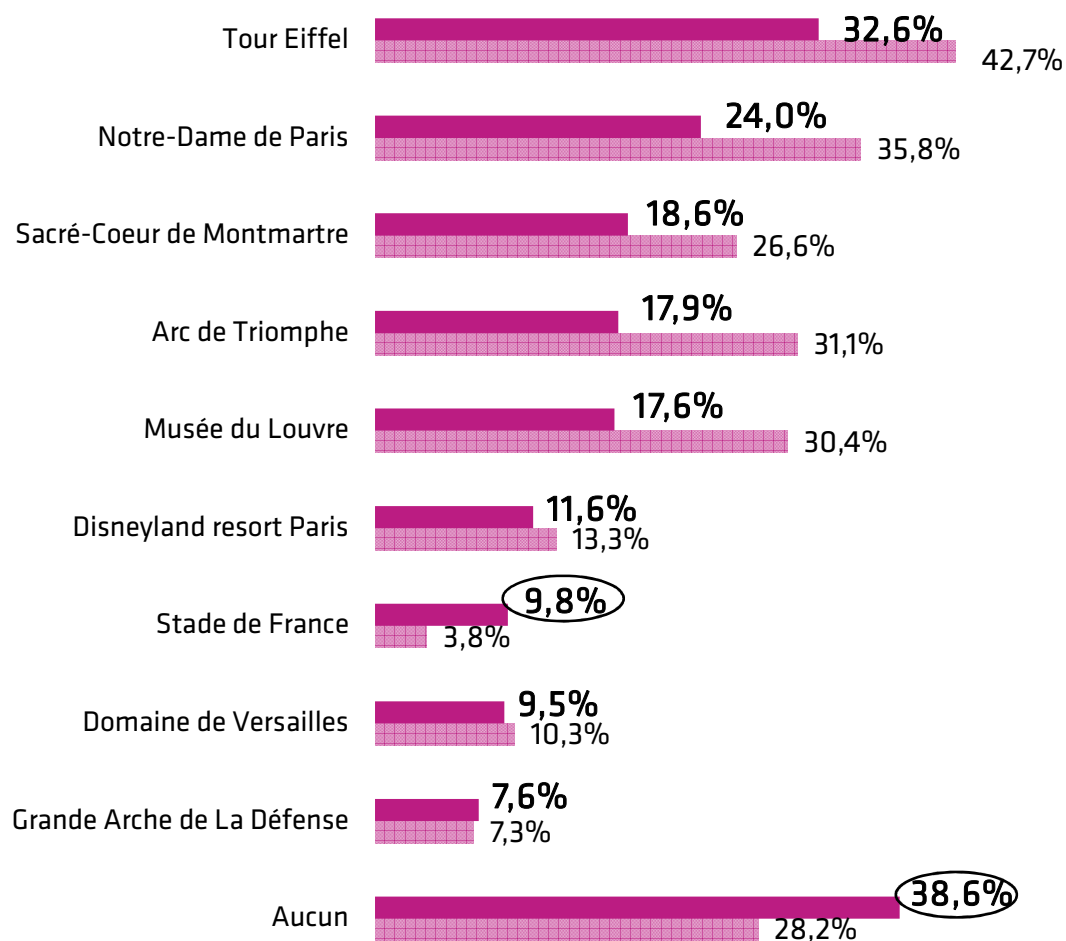
Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sites visités

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
27,5%	40,7%
19,9%	31,1%
16,3%	22,5%
15,7%	21,0%
12,7%	25,8%
9,5%	15,1%
5,9%	16,8%
7,4%	12,3%
6,0%	10,6%
39,8%	37,5%

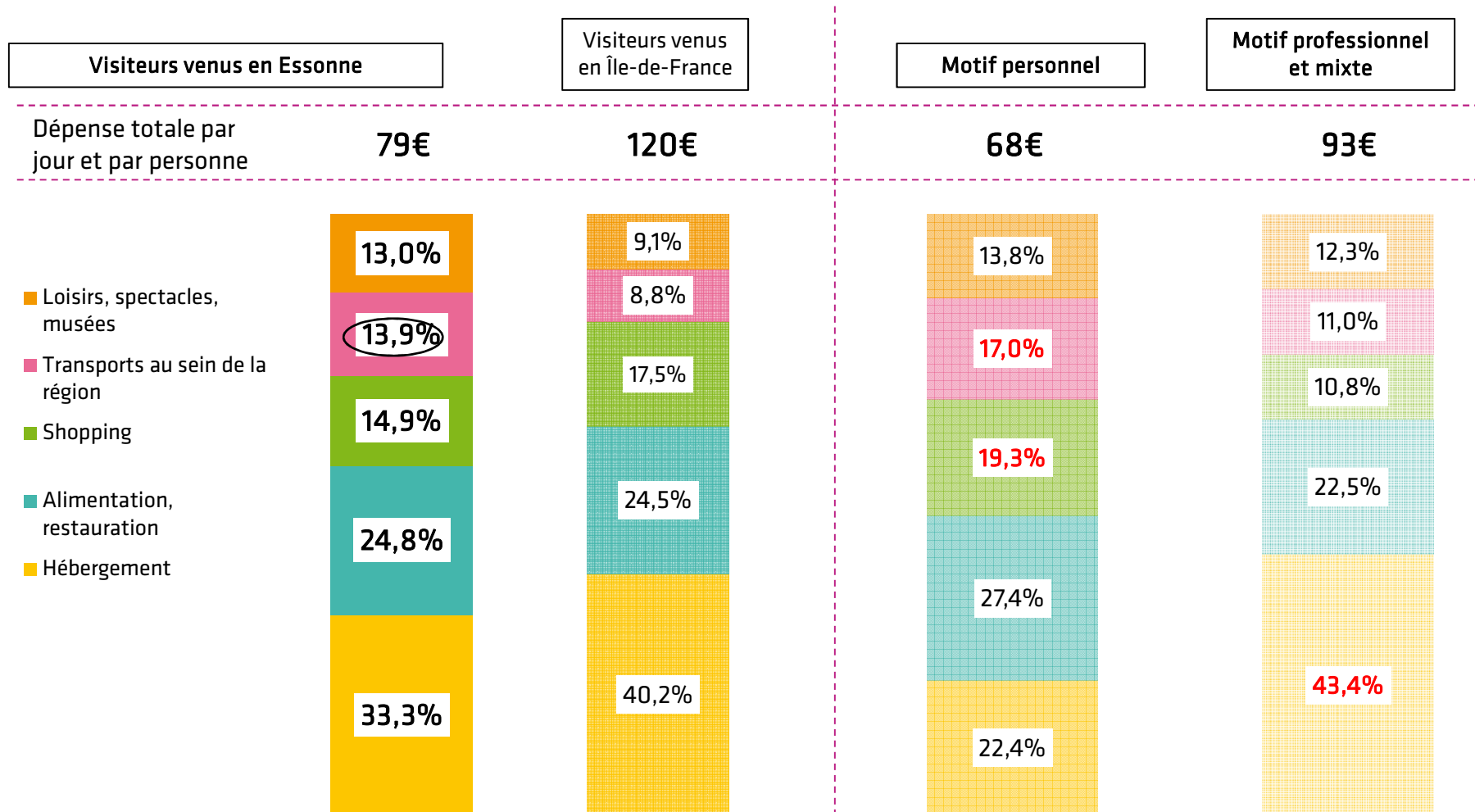
Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Dépenses



Base : répondants.

42,5% 42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

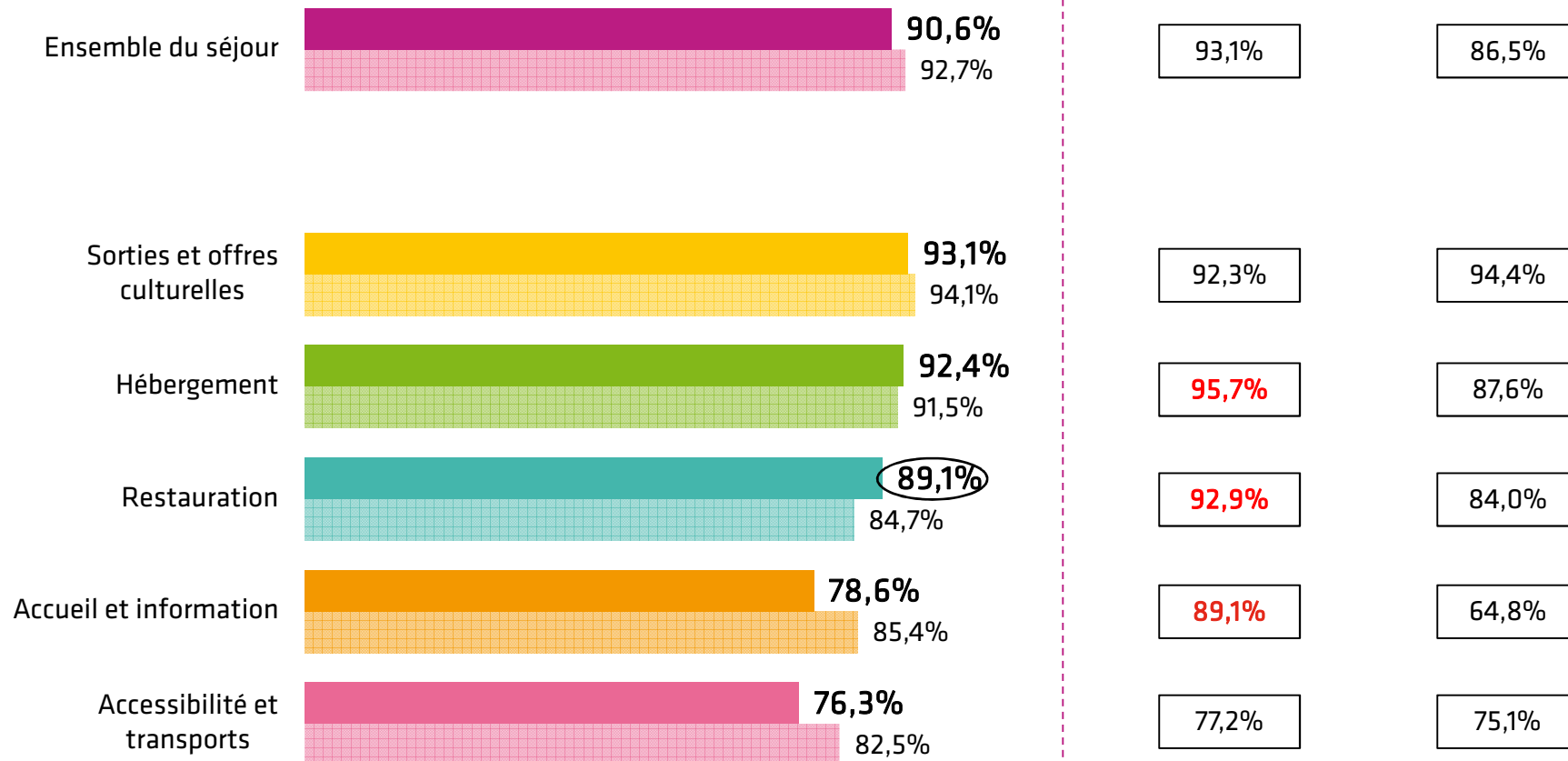
Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France

Motif personnel **Motif professionnel et mixte**



Base : répondants.

42,5%
52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

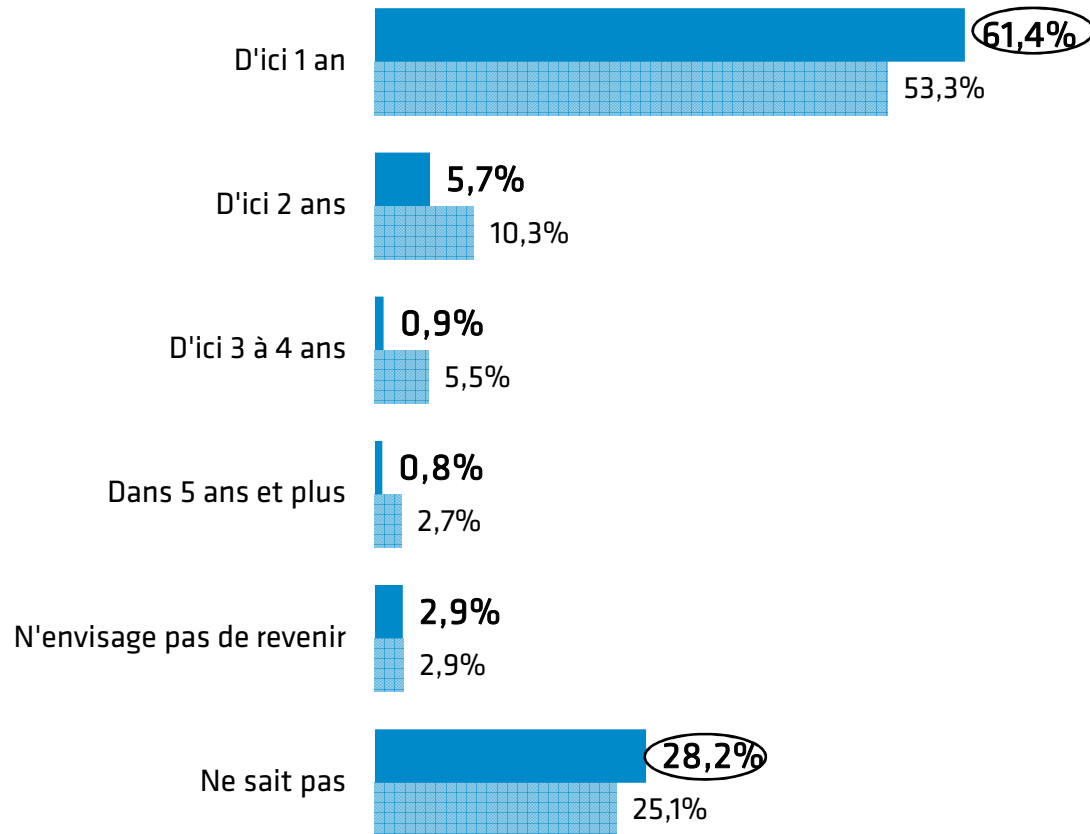
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Intention de retour

Visiteurs venus en Essonne
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**

67,8%	51,6%
6,5%	4,4%
1,4%	0,1%
0,7%	0,8%
1,7%	5,0%
22,0%	38,1%

Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Essonne.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 2 millions de touristes accueillis en Essonne qui ont généré près de 12 millions de nuitées et plus de 939 millions d'euros de consommation touristique.

2

61,3% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, plus de 7 individus sur 10 (74,1%) sont des hommes. L'âge moyen est de 42 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (80,1%, avec notamment : Pays de la Loire (13,4%), Centre (12,6%) et Rhône-Alpes (8,6%)), l'Espagne (4,5%) et la Belgique (2,4%).

4

Plus de 9 touristes venus en Essonne sur 10 sont repeaters (92,2%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels (94,6%).

5

Près des deux tiers des touristes viennent pour motifs personnels (63,2%). Les visites de la famille sont les premiers motifs de déplacements personnels (55,1%). Les rendez-vous et contacts professionnels (30,6%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement non-marchand représente 54,2% des séjours. Cette proportion s'élève à 68,8% au sein de la clientèle venue pour motifs personnels. Les résidences principales de parents sont les principaux modes d'hébergement non-marchand (31,6%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (33,7%) et l'entreprise (33,3%), le premier moyen de réservation de l'hébergement. La clientèle professionnelle réserve principalement par l'entreprise (42,1%) alors que la clientèle loisirs privilégie Internet (39,4%).

8

Plus de 4 touristes venus en Essonne sur 10 (40,4%) viennent seuls, près d'un quart en famille (24,7%) et une proportion comparable vient en couple (24,0%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 79€. Le tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (33,3%), suivi par la restauration (24,8%) et le shopping (14,9%).

10

90,6% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (86,5%) pour les visiteurs d'affaires. Plus de 6 touristes venus en Essonne sur 10 (67,2%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.