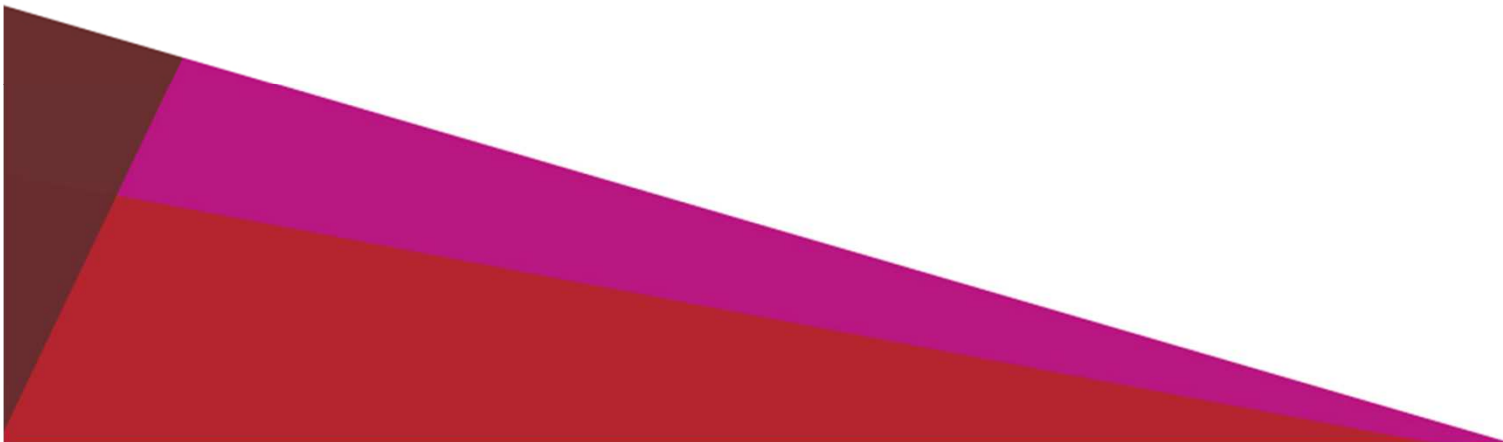




Les touristes français et internationaux ayant séjourné en Val-d'Oise

**Résultats cumulés du 2^{ème} semestre 2013
et du 1^{er} semestre 2014**



Indicateurs globaux

3 millions

de touristes
en Val-d'Oise

5 nuits

de durée moyenne de séjour
en Val-d'Oise

1 milliard
d'euros

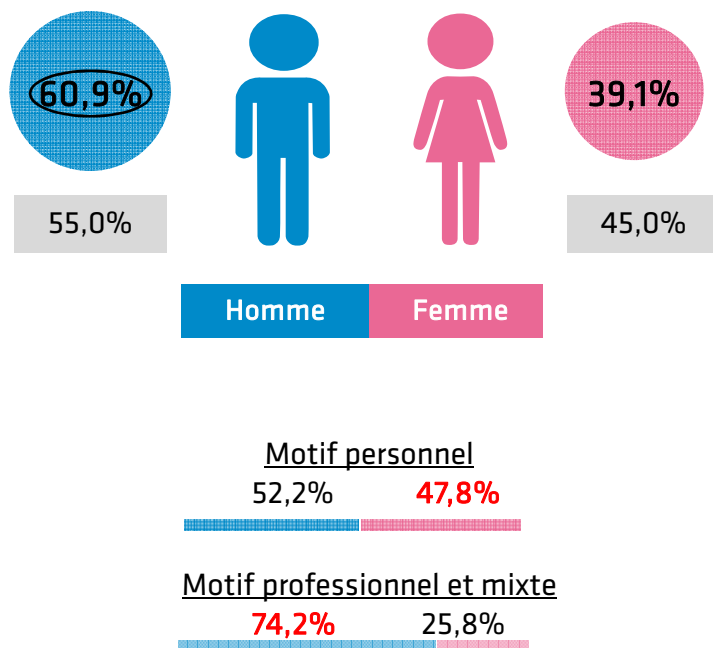
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné en Val-d'Oise

14 millions

de nuitées
en Val-d'Oise

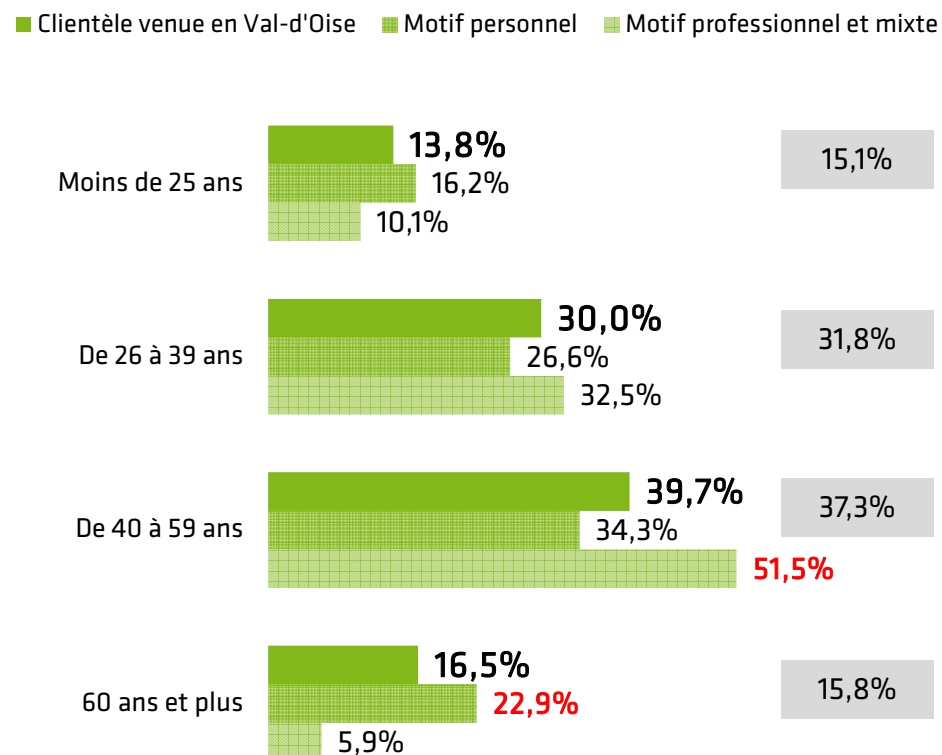
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs du Val-d'Oise



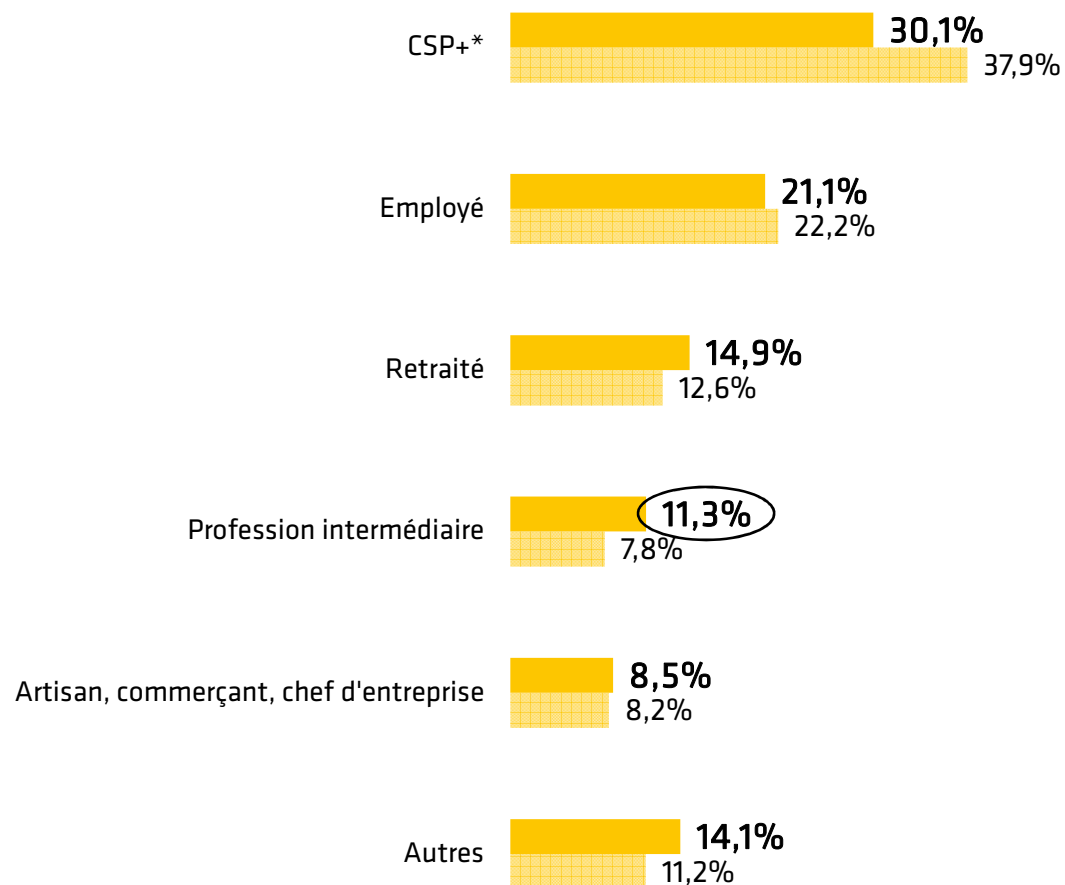
Base : ensemble.

- 42,5%** (circled) Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- 45,0%** (grey box) Clientèles venues en Île-de-France.
- 52,3%** (red) Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

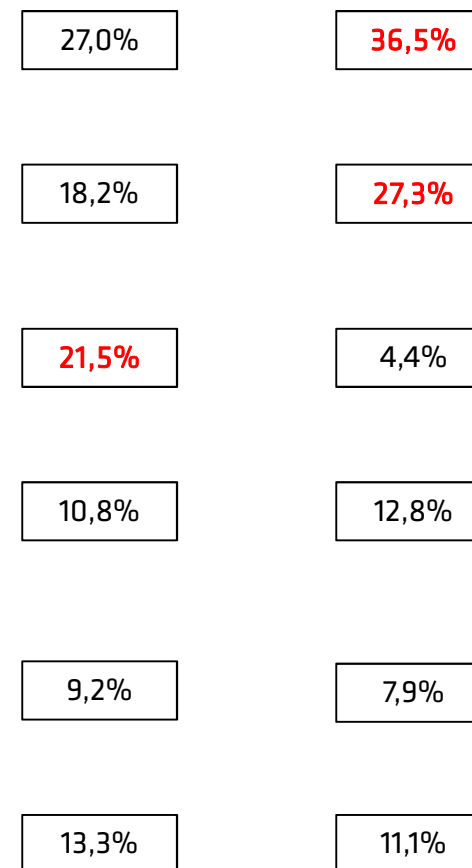
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

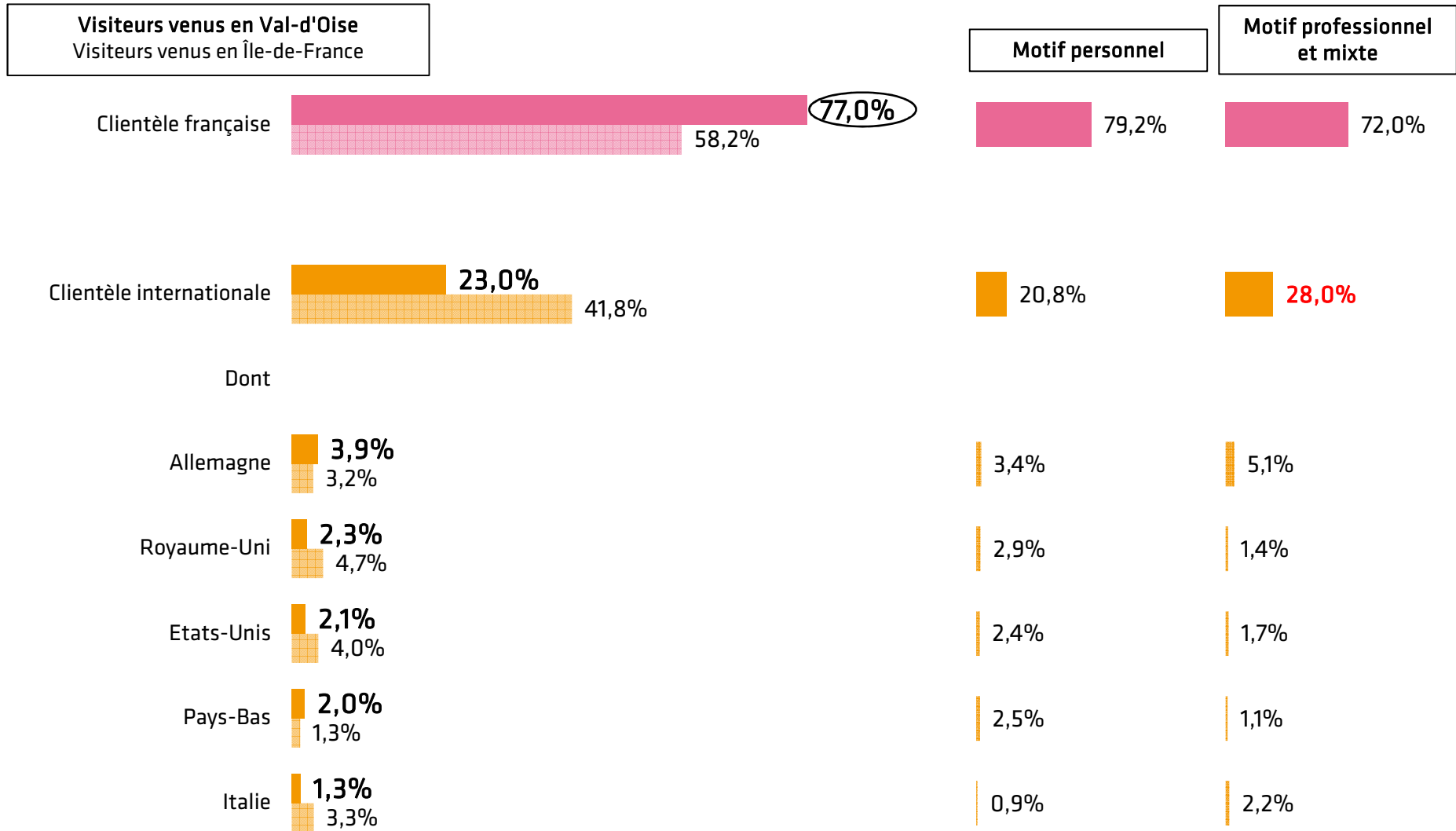
* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Origine de la clientèle



Base : globale.

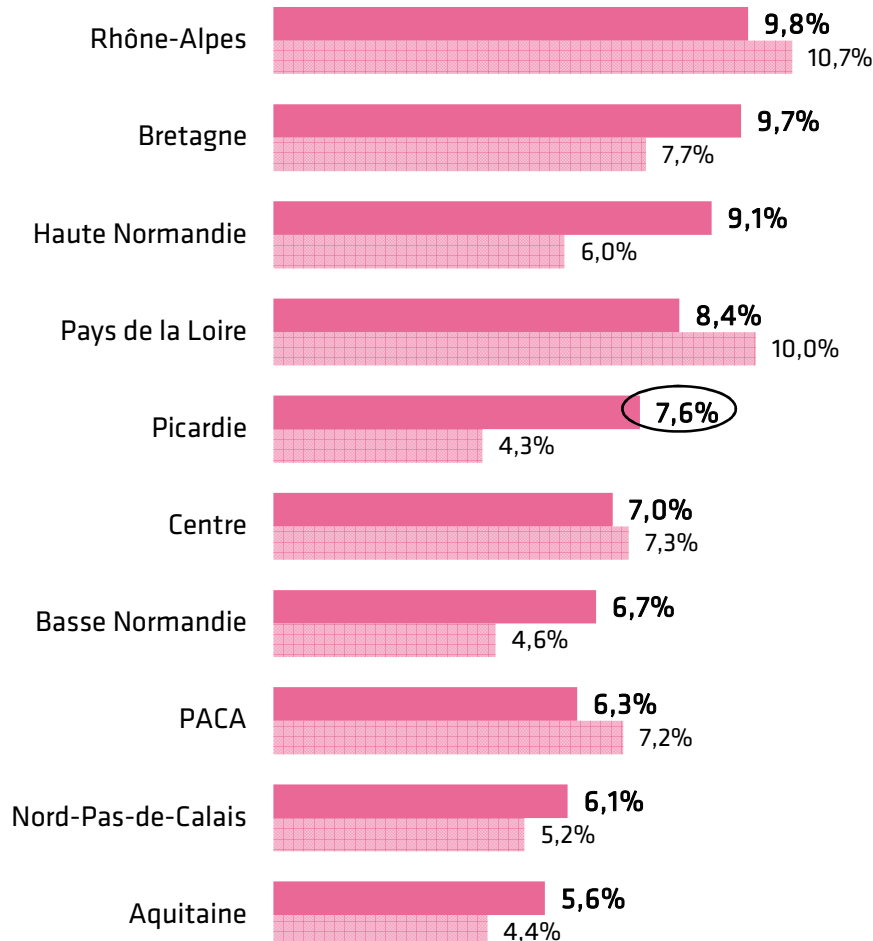
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

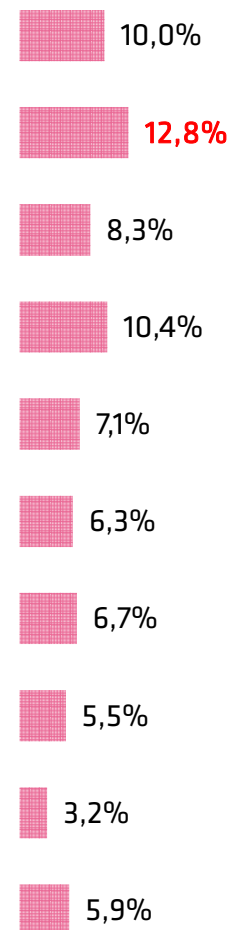


Origine de la clientèle française : top 10

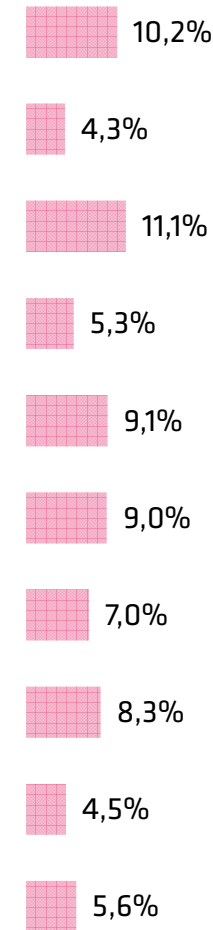
Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel



Motif professionnel et mixte



Base : français résidant en France.

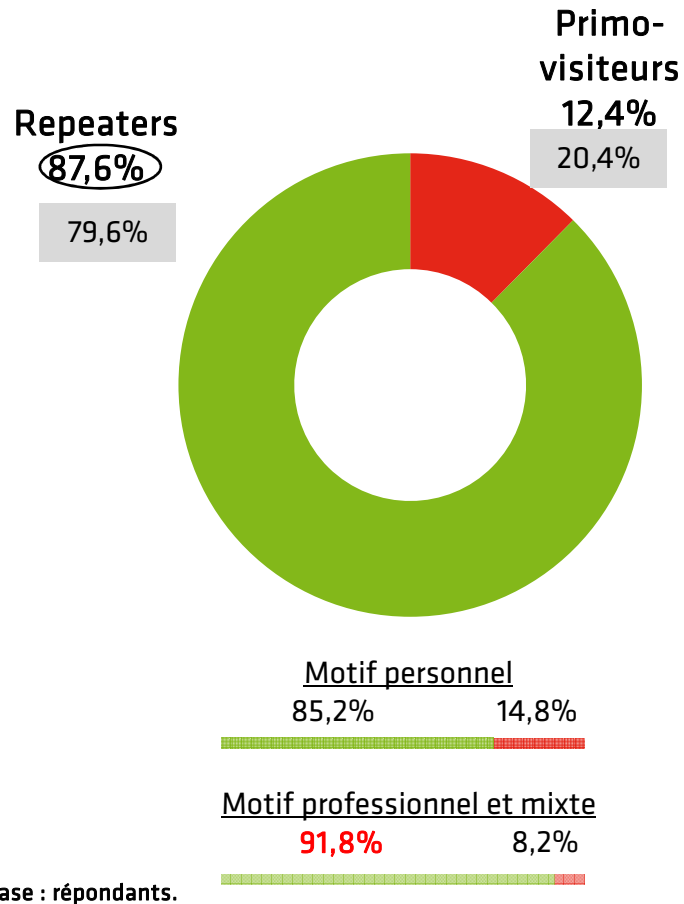
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

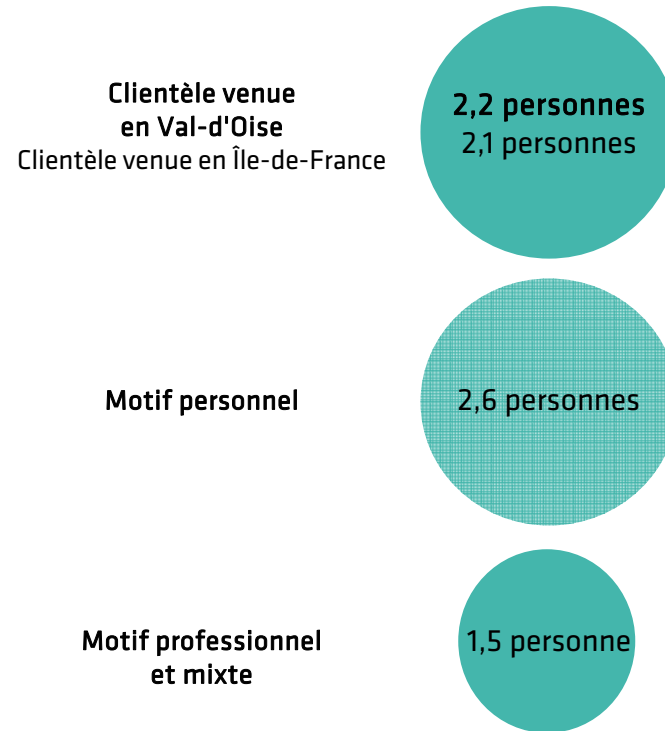


Habitudes de voyage

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Taille du groupe



42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

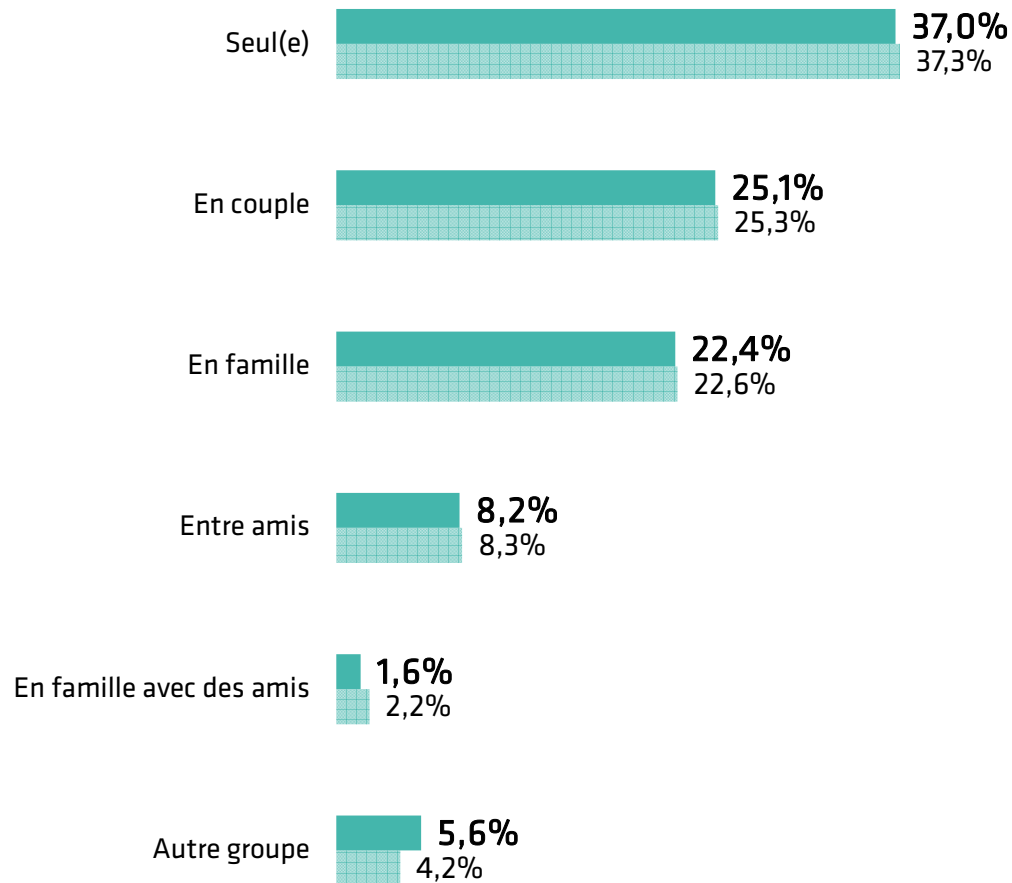
45,0% Clientèles venues en Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

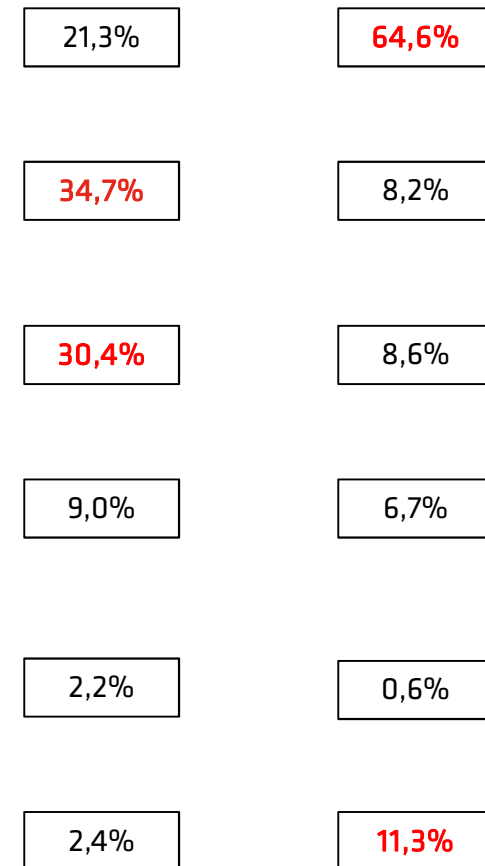
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Accompagnants

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

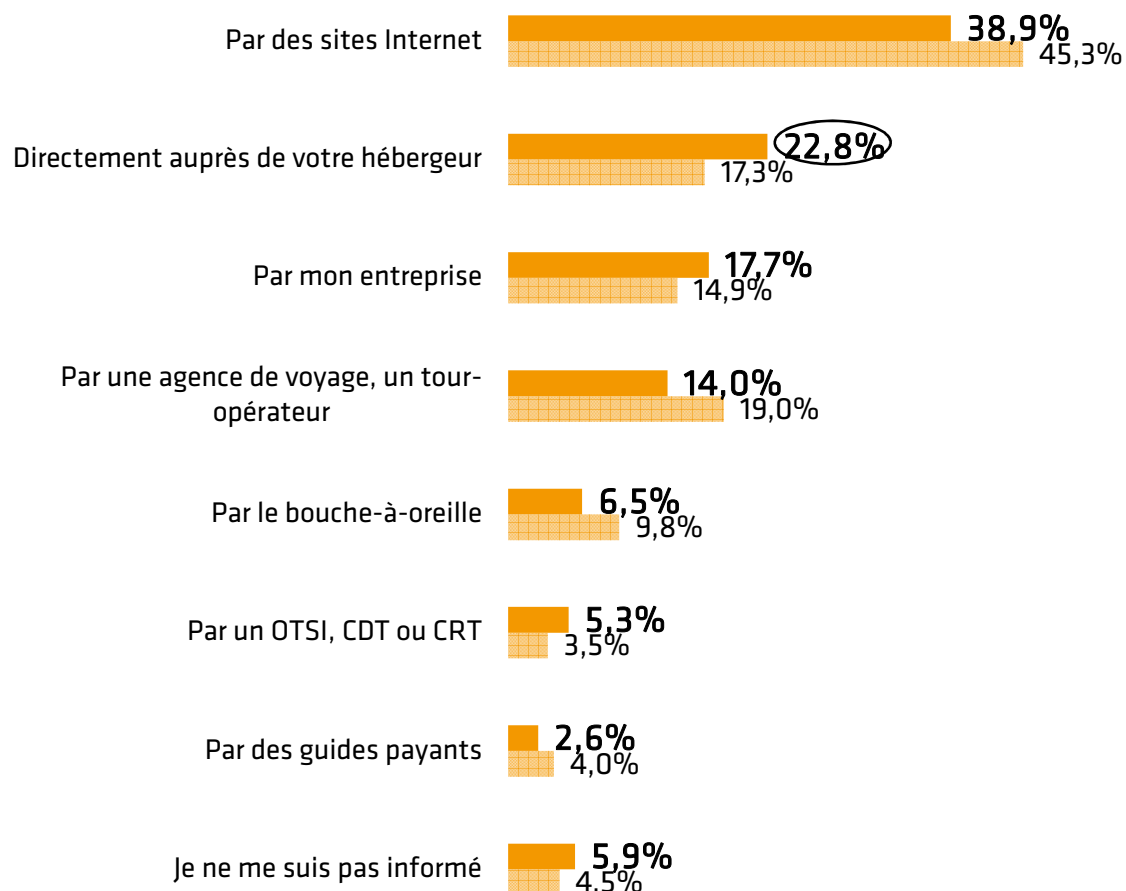
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

45,7%

24,9%

23,9%

23,0%

3,9%

37,3%

16,3%

12,4%

8,1%

5,1%

7,9%

2,5%

4,0%

1,1%

9,1%

2,3%

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5%

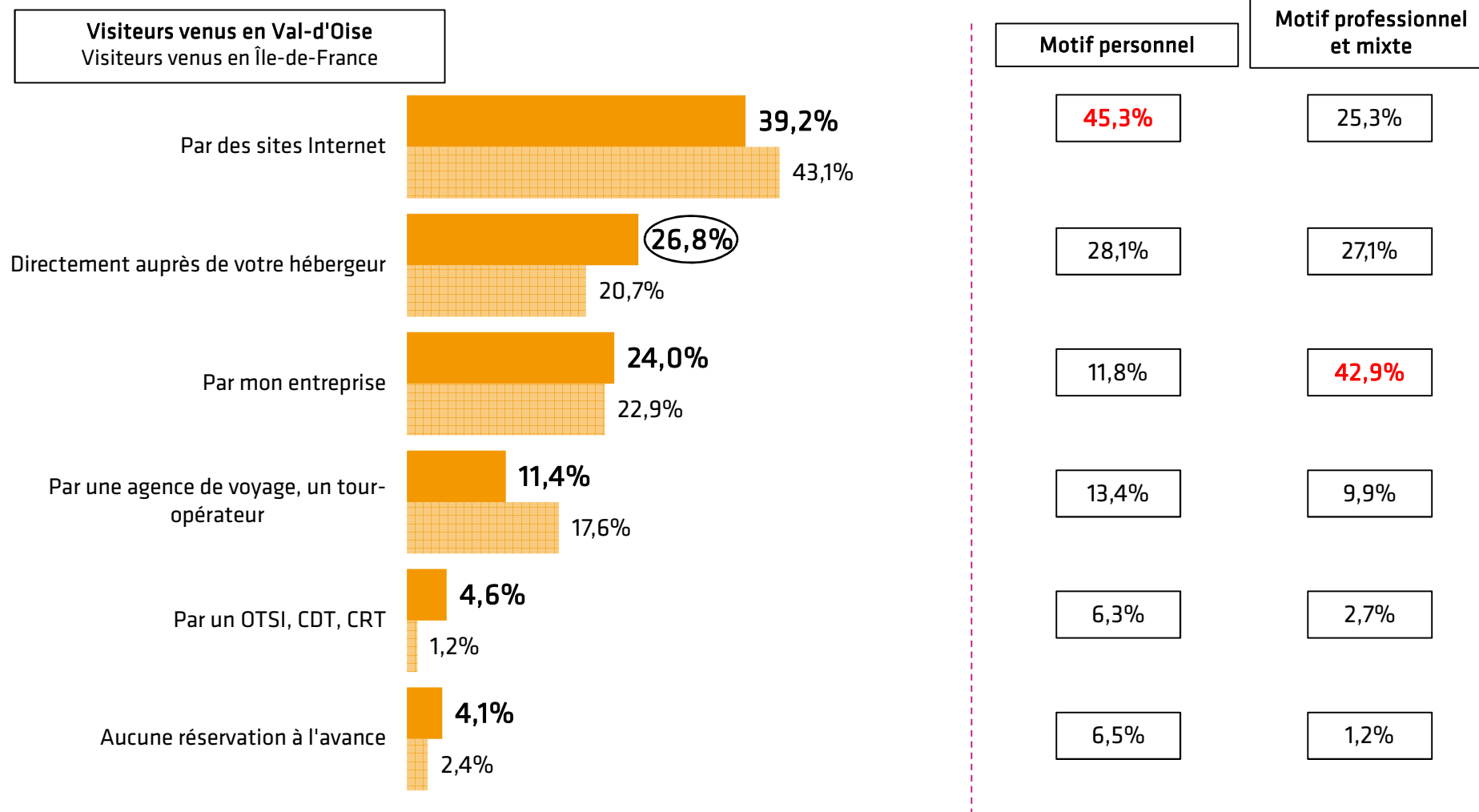
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Réservation de l'hébergement



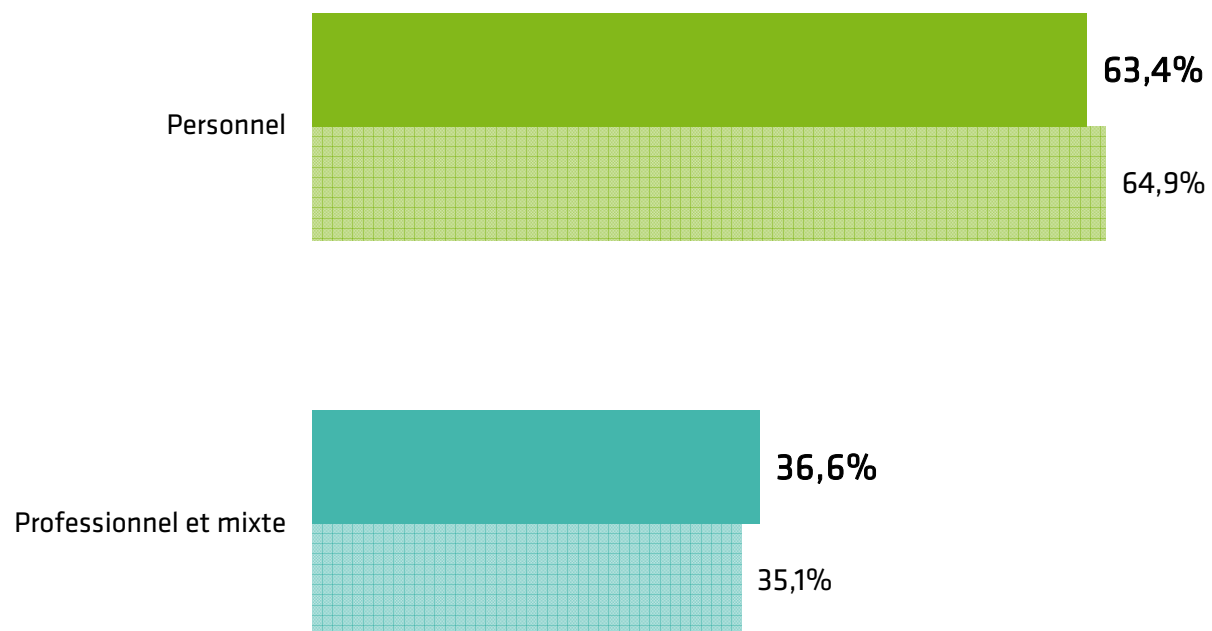
Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France

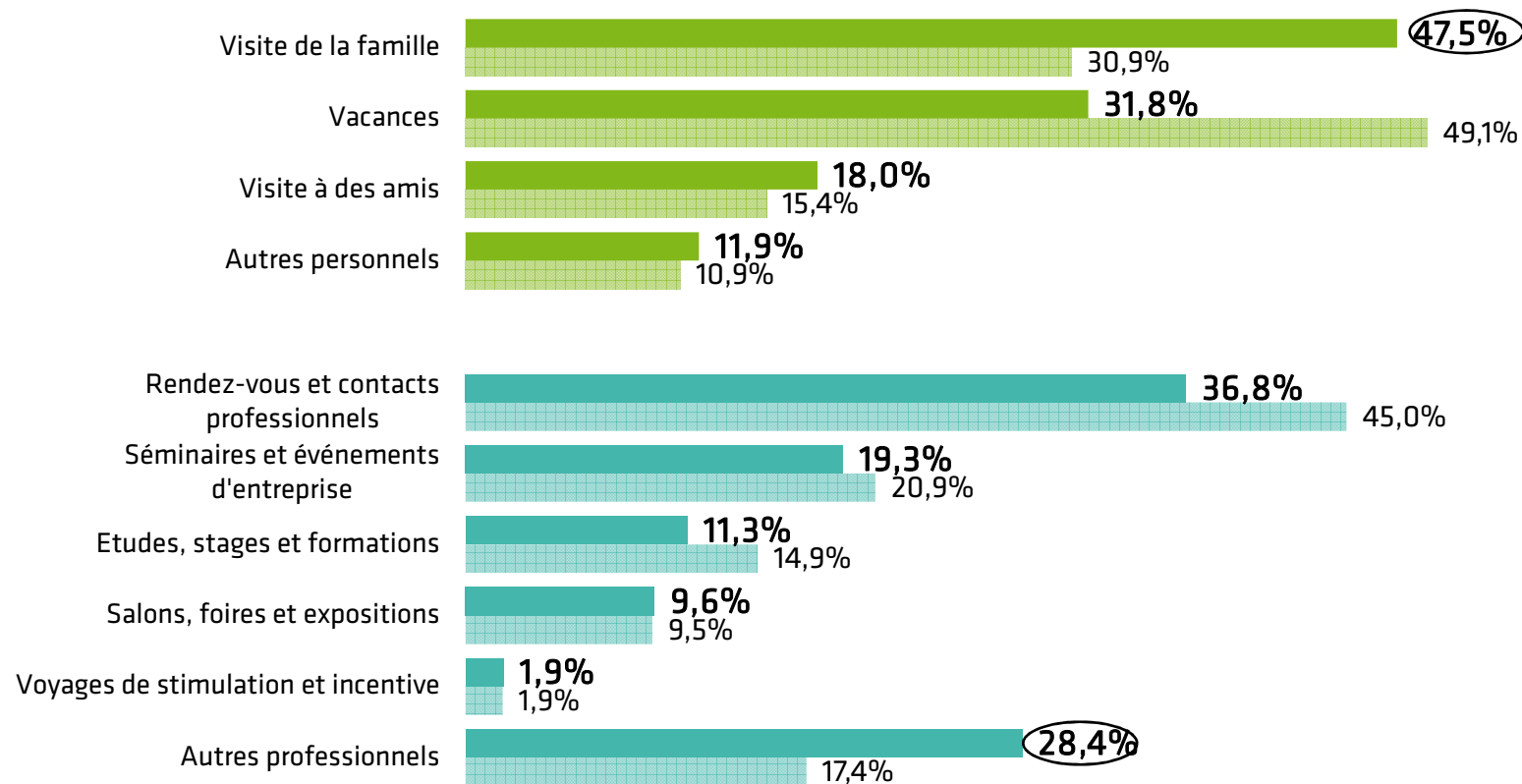


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



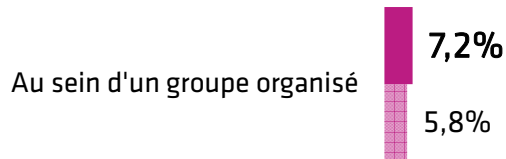
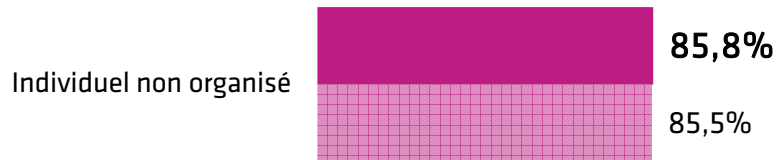
Base : répondants.

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Type de voyage

Motif personnel **Motif professionnel et mixte**

88,8%

80,6%

5,0%

10,4%

6,2%

9,0%



Circuits

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



77,2%
77,6%

Circuits villes françaises



14,6%
13,5%

Circuits villes européennes



9,1%
10,3%

Motif personnel

Motif professionnel
et mixte

77,3%

76,4%

15,2%

14,0%

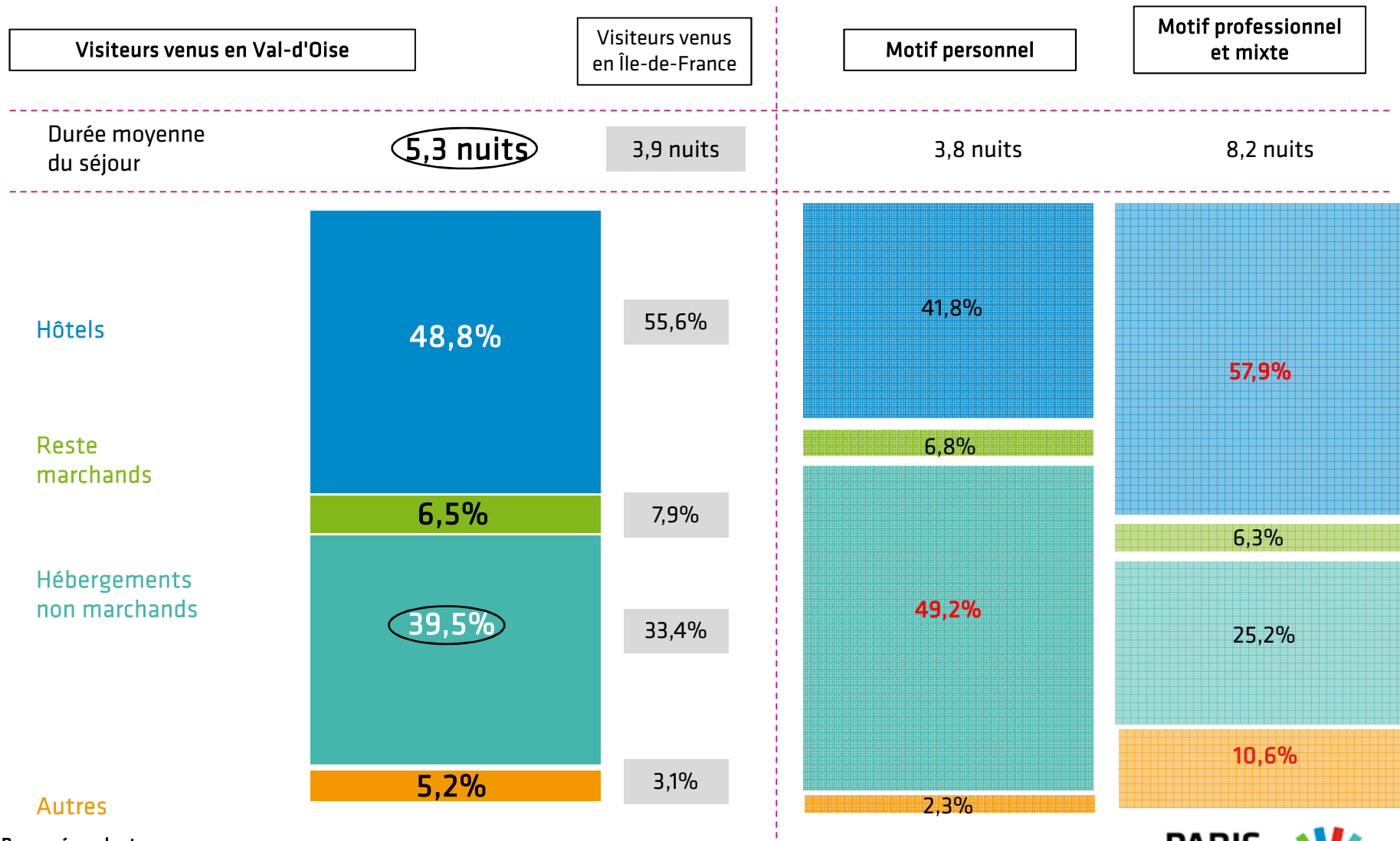
8,3%

10,6%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

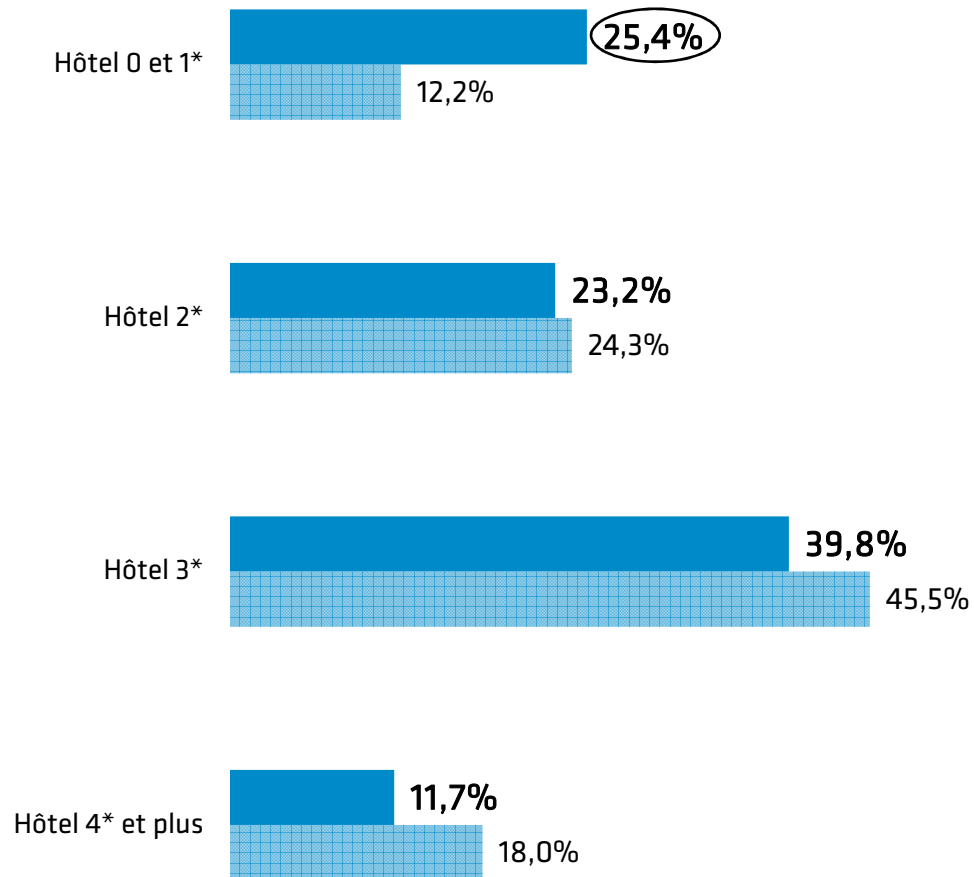
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

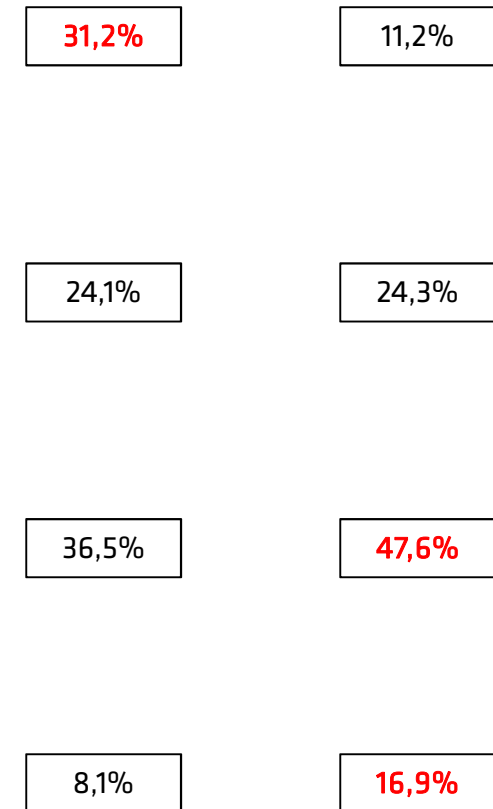


Catégories d'hôtels

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



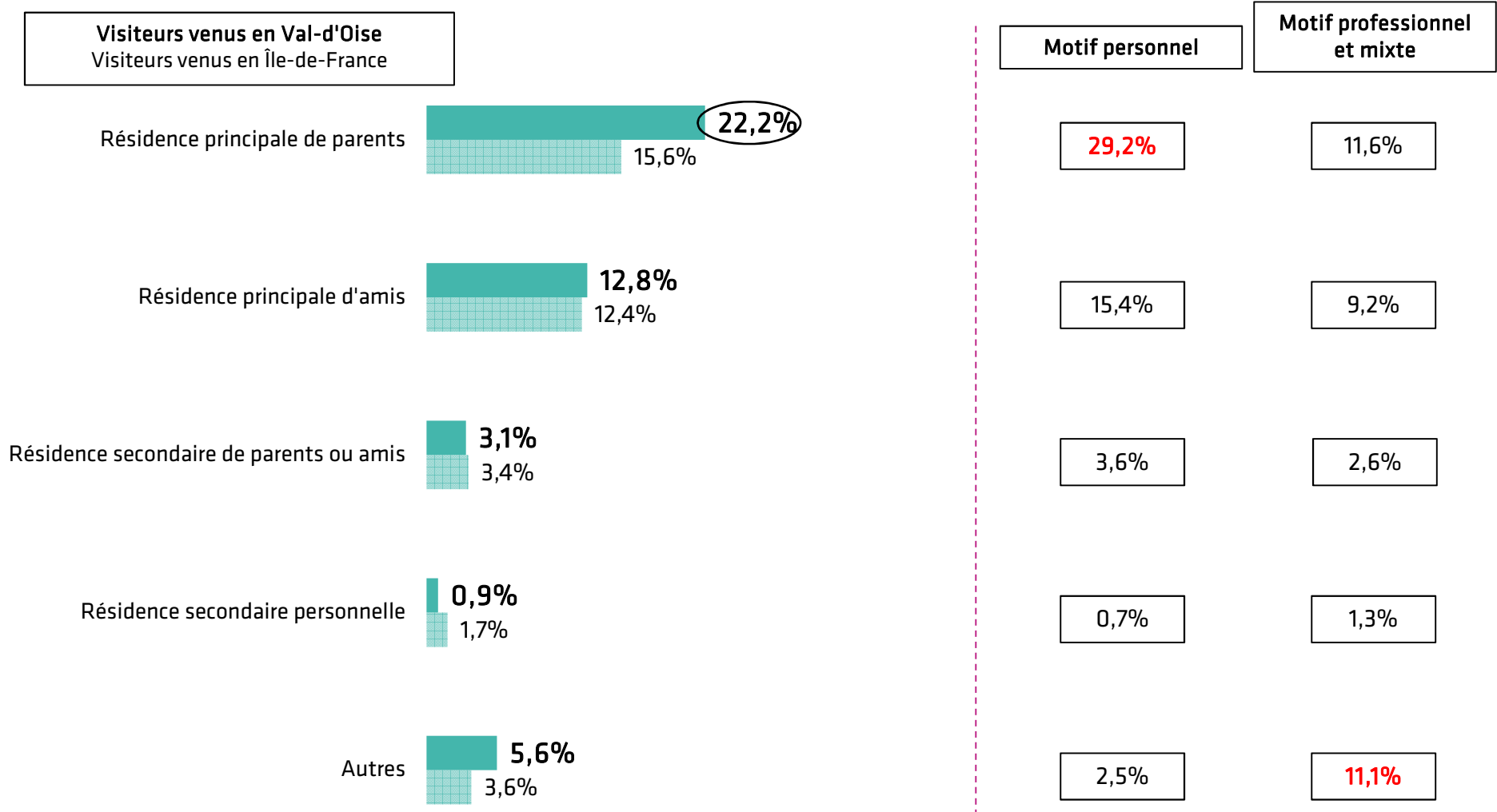
Base : répondants - Séjours hôtels.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Hébergements non marchands



Base : répondants.

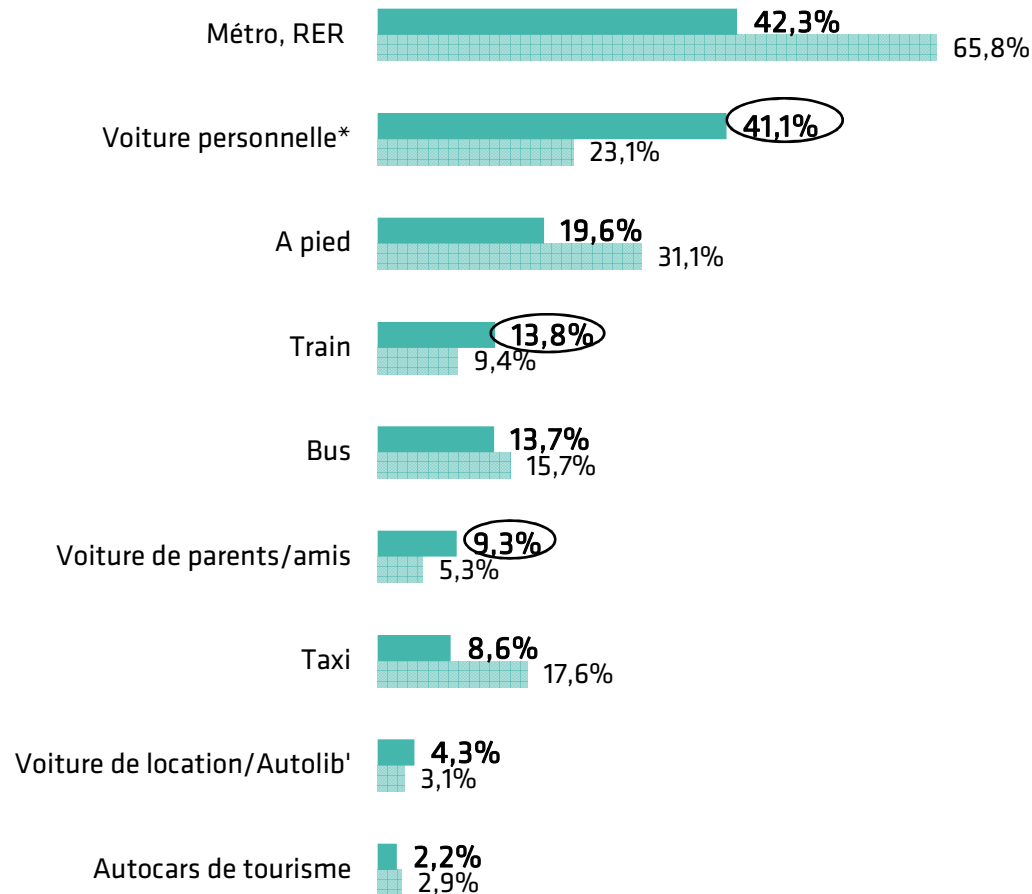
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



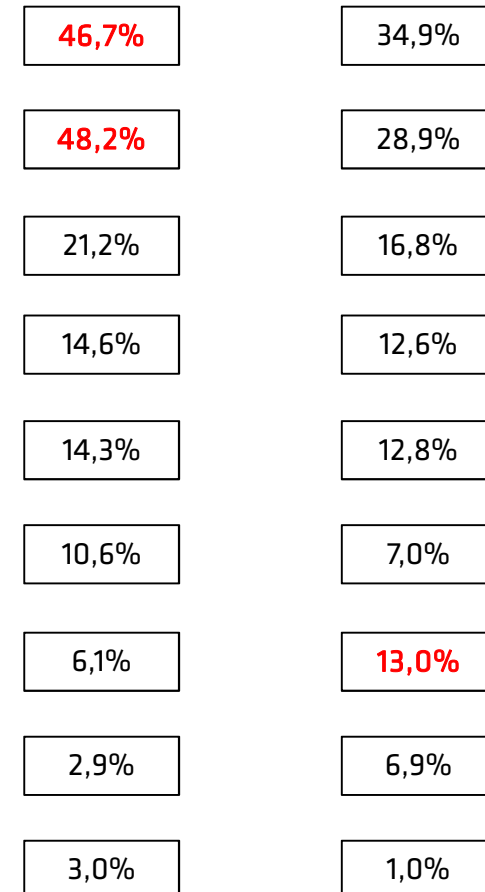
Modes de transport sur place

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

* : uniquement pour le dispositif « route ».

42,5%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

52,3%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

Activités pratiquées

Visiteurs venus en Val-d'Oise	Visiteurs venus en Île-de-France		Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	58,1%	73,9%	62,8%	48,5%
Découverte des villes	49,0%	61,6%	55,5%	34,8%
Shopping	33,6%	37,4%	36,6%	27,3%
Visite de parcs et jardins	18,3%	26,5%	18,7%	17,6%
Sorties la nuit	18,1%	18,9%	19,1%	16,1%

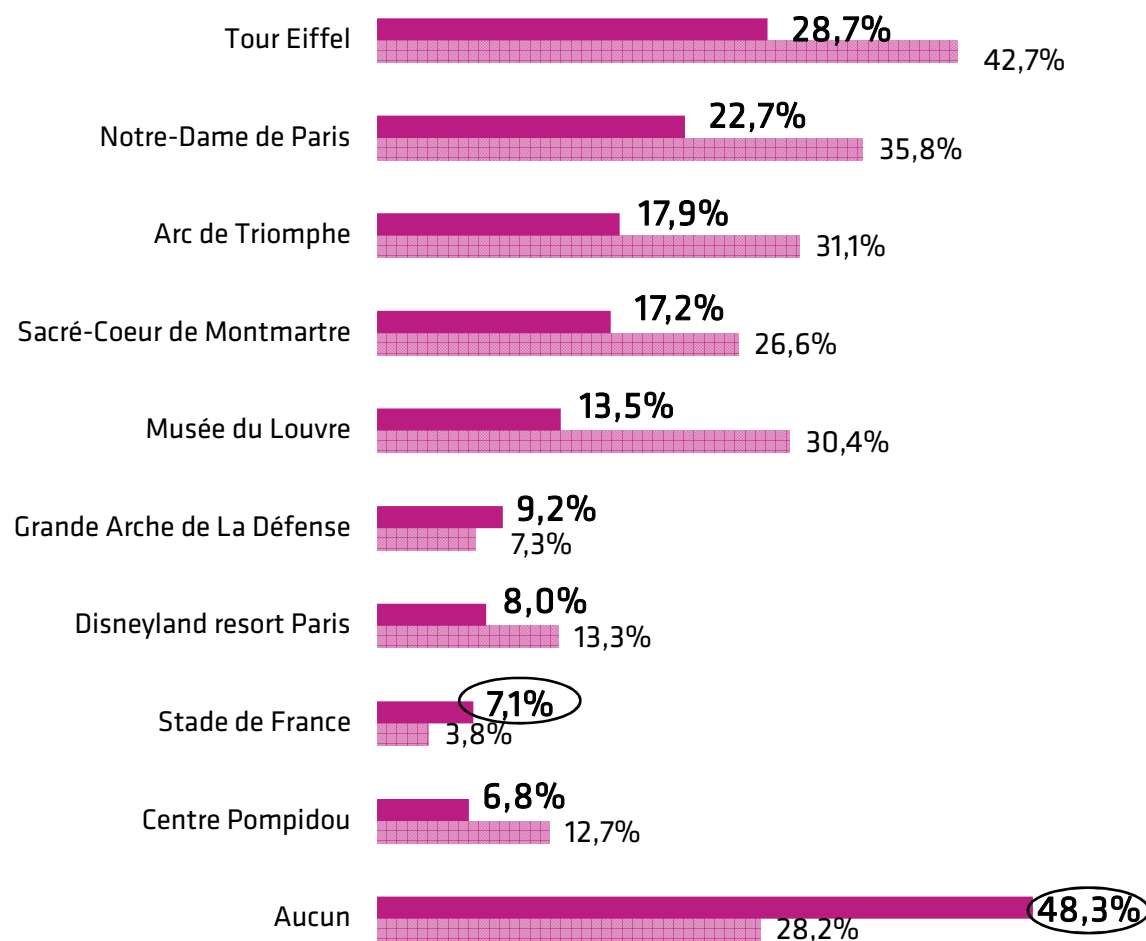
Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sites visités

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel	Motif professionnel et mixte
32,6%	22,3%
25,9%	17,1%
22,5%	9,9%
21,1%	10,5%
15,6%	10,0%
12,2%	4,2%
8,6%	7,1%
7,2%	6,9%
7,1%	6,2%
39,3%	63,5%

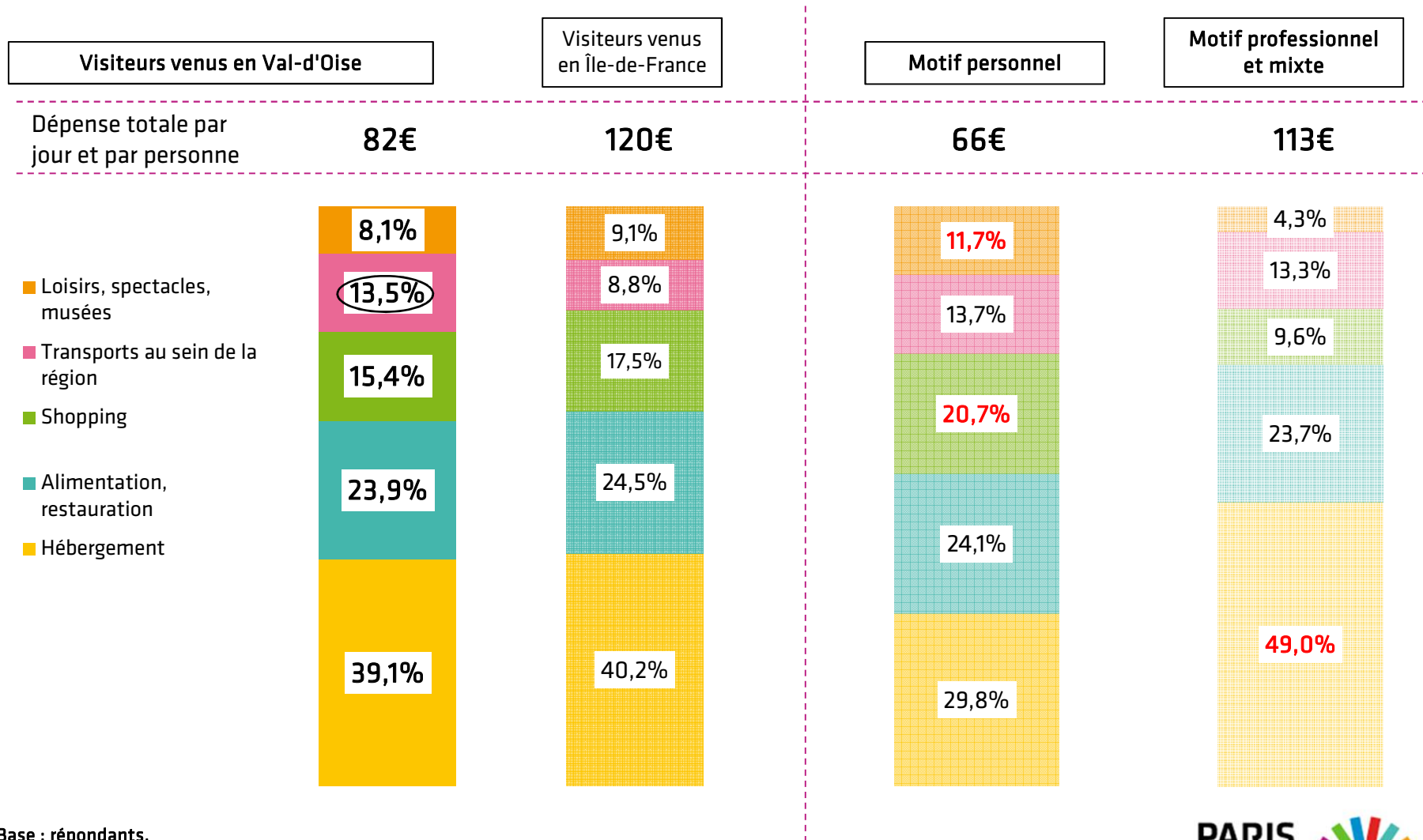
Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Dépenses



Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
 52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

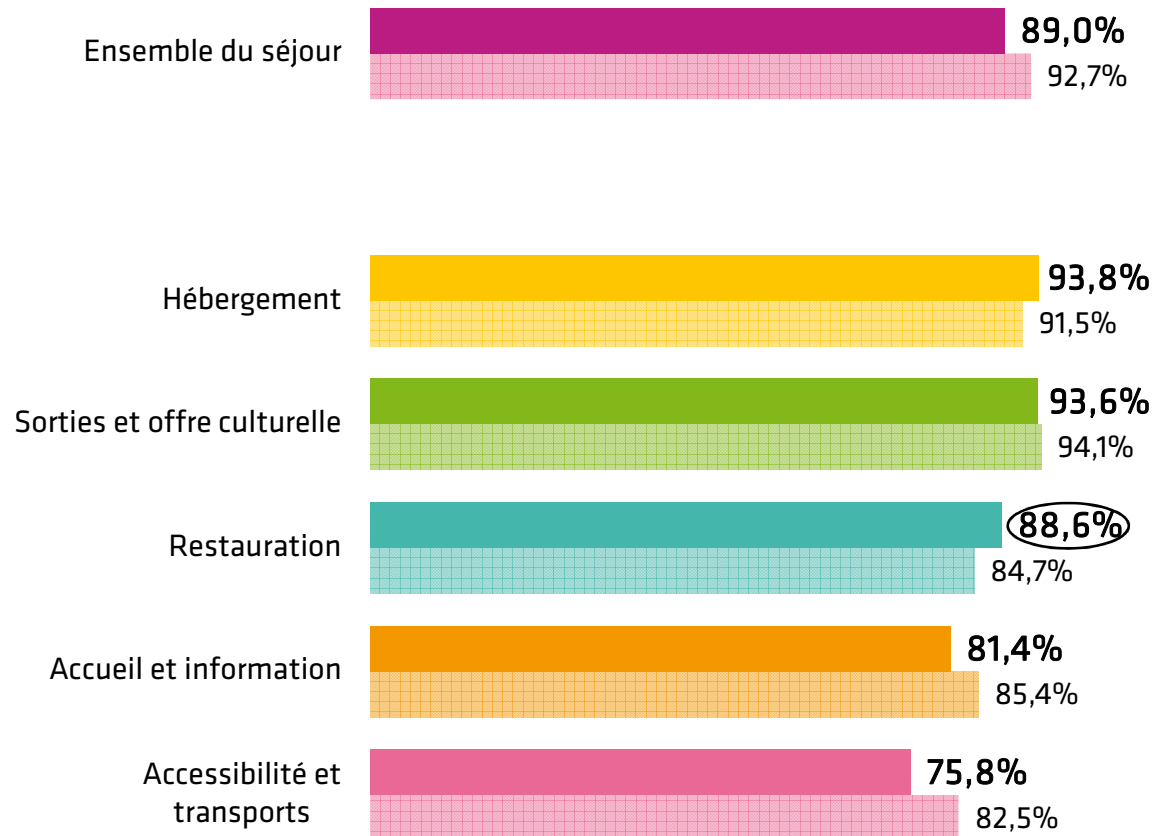


Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

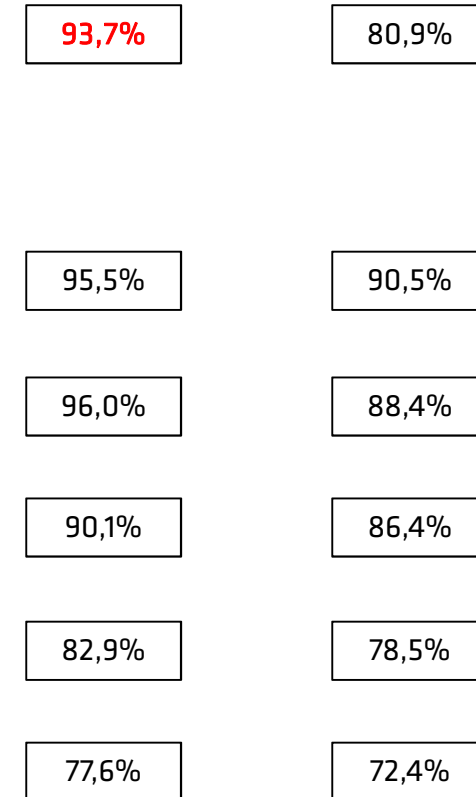
Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel Motif professionnel et mixte



Base : répondants.

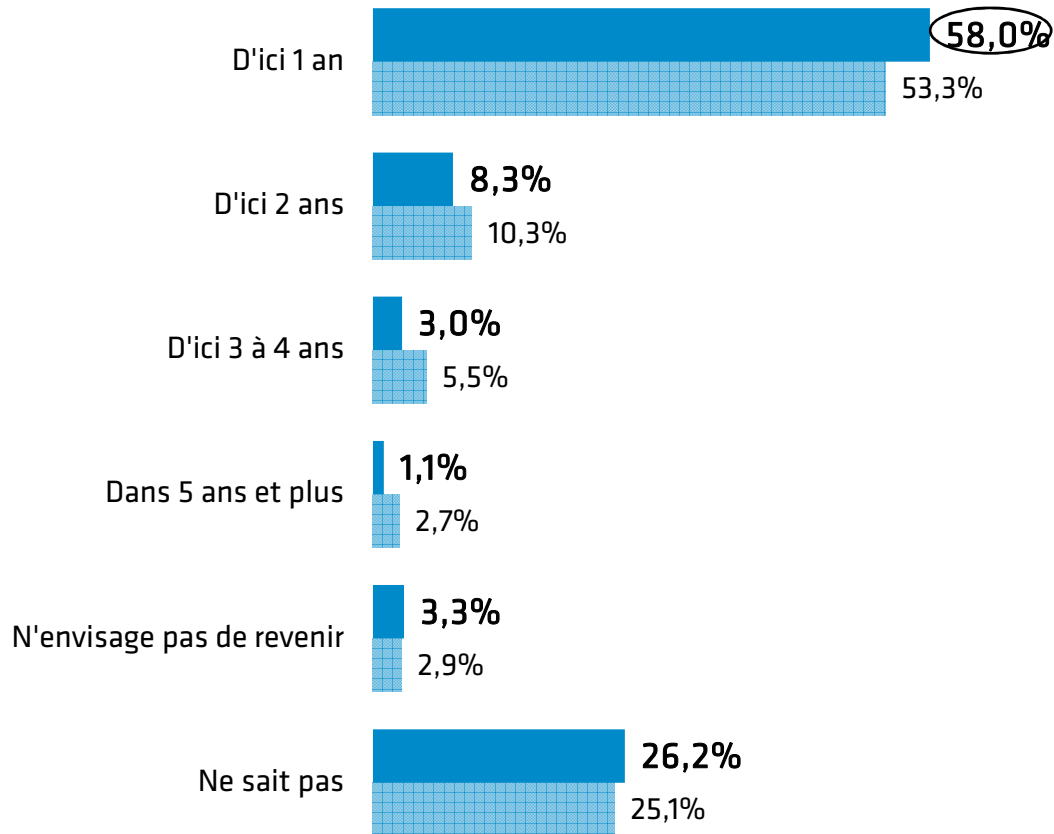
42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
52,3% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Val-d'Oise.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Intention de retour

Visiteurs venus en Val-d'Oise
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**

60,3%	55,5%
8,1%	6,3%
2,4%	4,2%
1,6%	0,3%
2,2%	4,9%
25,3%	28,6%

Base : répondants.

42,5% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.



Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 3 millions de touristes accueillis en Val-d'Oise qui ont généré près de 14 millions de nuitées et plus d'1 milliard d'euros de consommation touristique.

2

60,9% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels, près des trois quarts (74,2%) sont des hommes. L'âge moyen est de 43 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (77,0%, avec notamment : Rhône-Alpes (9,8%), Bretagne (9,7%) et Haute Normandie (9,1%)), l'Allemagne (3,9%) et le Royaume-Uni (2,3%).

4

Près de 9 touristes sur 10 venus en Val-d'Oise sont repeaters (87,6%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels (91,8%).

5

Près des deux tiers des touristes viennent pour motifs personnels (63,4%). Les visites de la famille sont les premiers motifs de déplacements personnels (47,5%). Les rendez-vous et contacts professionnels (36,8%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 55,3% des séjours. Cette proportion s'élève à 64,2% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (48,8%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (38,9%) et de réservation (39,2%) de l'hébergement. La clientèle professionnelle réserve principalement par l'entreprise (42,9%) alors que la clientèle loisirs privilégie Internet (45,3%).

8

Près de 4 touristes venus en Val-d'Oise sur 10 (37,0%) viennent seuls, plus d'un quart en couple (25,1%) et plus d'1 sur 5 vient en famille (22,4%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 82€. Plus du tiers de cette dépense est consacrée à l'hébergement (39,1%), suivi par la restauration (23,9%) et le shopping (15,4%).

10

89,0% des touristes sont satisfaits de leurs séjours. Cette proportion est moins importante (80,9%) pour les visiteurs d'affaires. Plus de 6 touristes venus en Val-d'Oise sur 10 (66,3%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.