

COMMUNIQUÉ DE PRESSE MARS 2015

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS FEVRIER 2015

Un mois de février morose

Comme souvent ces mois de début d'année demeurent peu satisfaisants. En effet, généralement associé à une période de moindre activité touristique et malgré la tenue d'évènements marquants comme le Salon International de l'Agriculture et le Nouvel an Chinois, ce mois de février ne déroge pas à la règle, pour presque la moitié des professionnels (41%) l'activité touristique demeure « moyenne ».

L'activité hôtelière parisienne, toutes gammes confondues, est qualifiée de « moyenne voire mauvaise » ce mois-ci encore par 85% des professionnels interrogés.

Ce niveau d'insatisfaction est moindre dans les établissements classés 3 étoiles et plus.

C'est à Paris, et dans les Hauts de Seine que la fréquentation touristique est le plus en baisse par rapport à février 2014, alors que dans le Val d'Oise et en Seine-Saint-Denis, la plupart des professionnels font état d'une hausse par rapport à février 2014.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à février 2014

Britannique Allemande Italienne Espagnole Américaine



L'activité générée par les événements professionnels est qualifiée de « bonne » par 35% des professionnels concernés et se maintient stable pour 44% d'entre eux par rapport à 2014, clientèles française et internationale confondues.

Perspectives pour mars 2015

Selon les projections du CRT, les perspectives restent mitigées pour 48% des professionnels interrogés qui considèrent encore ce mois-ci, l'état des réservations "moyen".

Une amélioration de leur activité à moyen terme est prévue pour 68% d'entre eux, les mois à venir étant généralement facteurs de progression d'activité à la fois en matière de tourisme d'affaires et de tourisme d'agrément.

Retrouvez le Baromètre complet du mois sur pro.visitparisregion.com

Catherine BARNOUIN
Responsable Relations presse
Direction générale
06 58 20 81 81
cbarnouin@visitparisregion.com



Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.