

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN
Responsable Relations presse | Direction générale
06 58 20 81 81 | cbarnouin@visitparisregion.com
pro.visitparisregion.com | visitparisregion.com

PARIS, LE 11 MARS 2015

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, plus important opérateur touristique certifié Qualité ISO 9001

Obtenu début février 2015, la Certification qualité ISO 9001 du Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France traduit une démarche innovante basée sur le management de la Qualité et de la Performance au service des touristes et des professionnels du secteur.

Dans un contexte de concurrence accrue entre les destinations touristiques et l'importance de l'activité touristique pour l'économie régionale (+de 500 000 emplois), la destination Paris-Ile-de-France se positionne comme une destination de qualité, avec des professionnels engagés pour une amélioration constante de la qualité de l'accueil et des services, enjeux majeurs en termes de fidélisation et de notoriété et axe de développement stratégique essentiel pour conserver son attractivité et maintenir sa place de première destination touristique mondiale (47 millions de visiteurs français et internationaux pour 22 milliards d'euros de consommation).

La démarche qualité du CRT Paris Ile-de-France

Troisième Comité Régional du Tourisme de France à être certifié ISO 9001, le CRT s'engage à poursuivre sa politique d'amélioration de la qualité et renforce ainsi une méthode qui implique toutes les compétences des acteurs de l'entreprise, une prise de conscience collective et une évolution permanente de la culture interne.

Pour François Navarro, Directeur général du CRT Paris Île-de-France : « *la démarche qualité n'est pas seulement une affaire d'outils et de techniques, c'est aussi un état d'esprit mobilisateur et fédérateur, une volonté managériale durable* ».

Les actions qualité du CRT Paris Ile-de-France

- Une mobilisation de toutes ses directions autour d'un objectif fédérateur : la qualité
- La satisfaction de ses partenaires, en portant un regard sur son organisation interne
- La mise en place et la maîtrise de processus, d'outils d'évaluation et d'une démarche d'amélioration continue
- L'association des professionnels du tourisme dans l'approche d'un développement de la qualité globale de la destination Paris Île-de-France

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France.

Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Plus d'information sur pro.visitparisregion.com