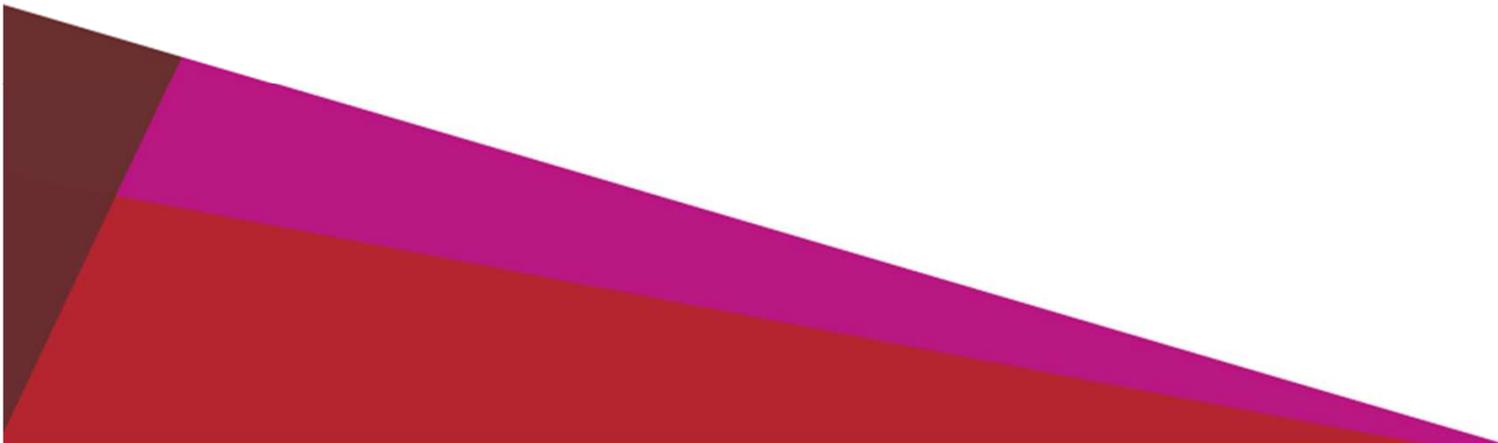




# La clientèle internationale de la destination Paris Île-de-France

**Résultats cumulés du 2<sup>ème</sup> semestre 2013  
et du 1<sup>er</sup> semestre 2014**



# Indicateurs globaux

20 millions

de touristes internationaux  
à Paris Île-de-France

5 nuits

de durée moyenne de séjour  
à Paris Île-de-France

15 milliards  
d'euros

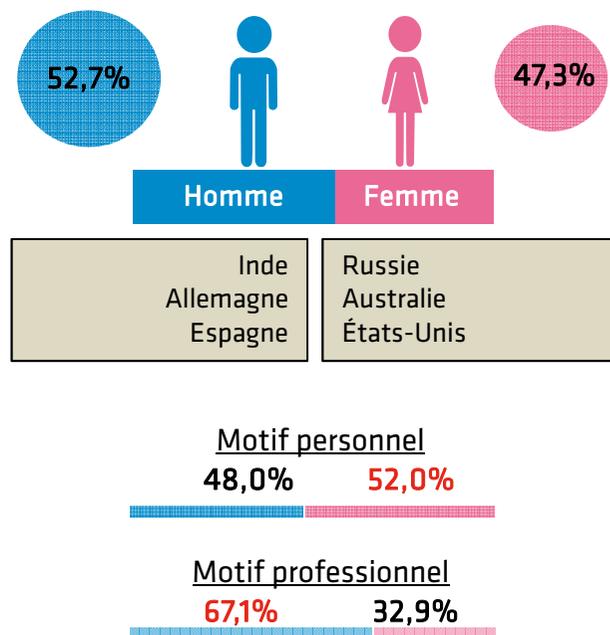
de consommation touristique générée  
par les touristes internationaux à Paris Île-de-France

98 millions

de nuitées  
à Paris Île-de-France

# Partie 1 : Profil des clientèles

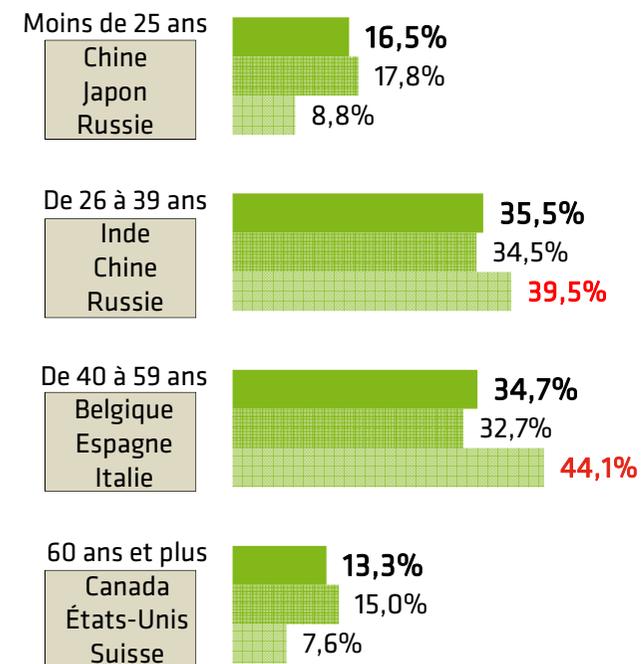
# Profil sociodémographique



Base : répondants.

## Âge de la clientèle internationale

■ Clientèle internationale ■ Motif personnel ■ Motif professionnel



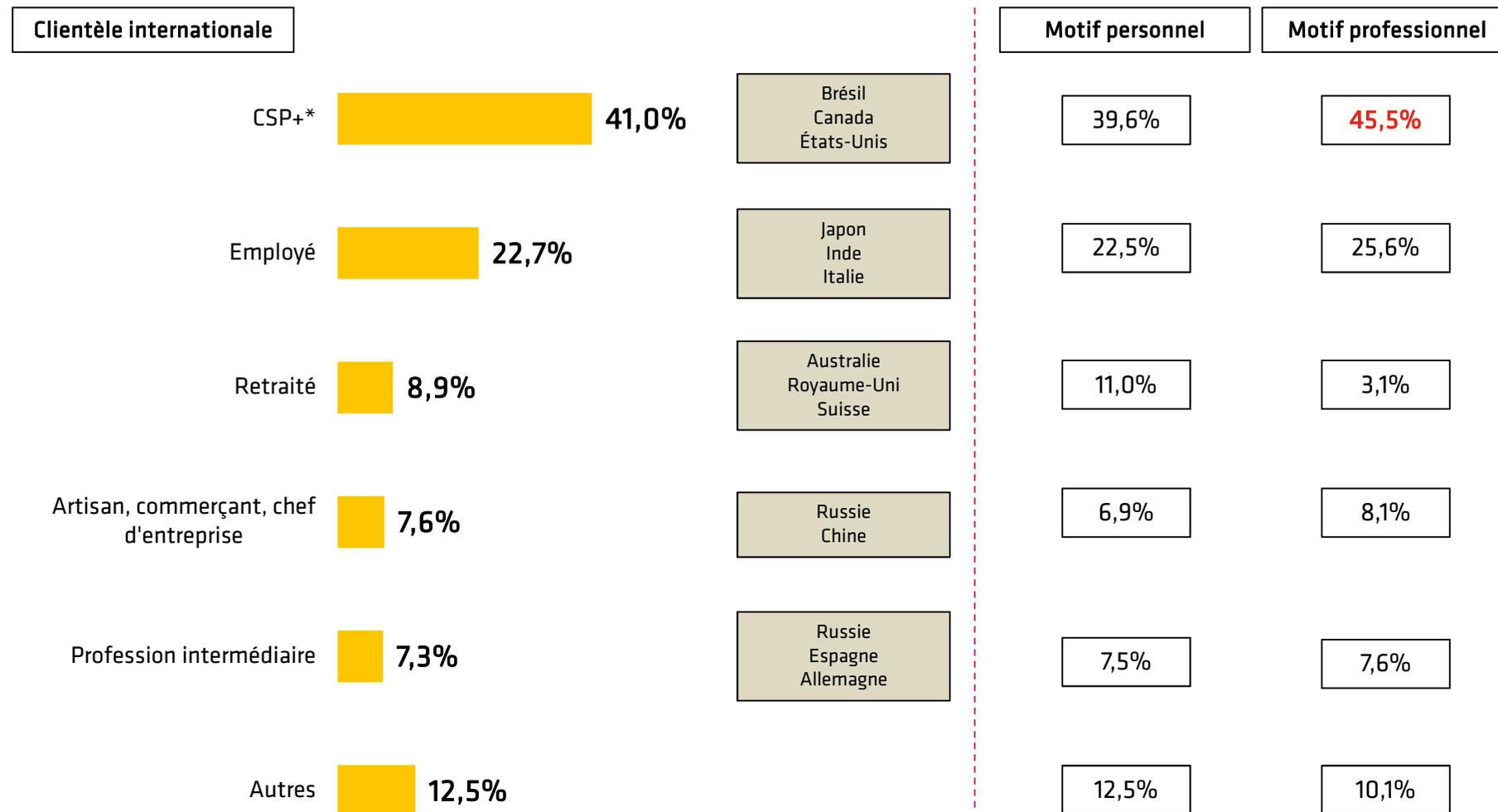
Base : ensemble.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Profil sociodémographique



Base : répondants.

\* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

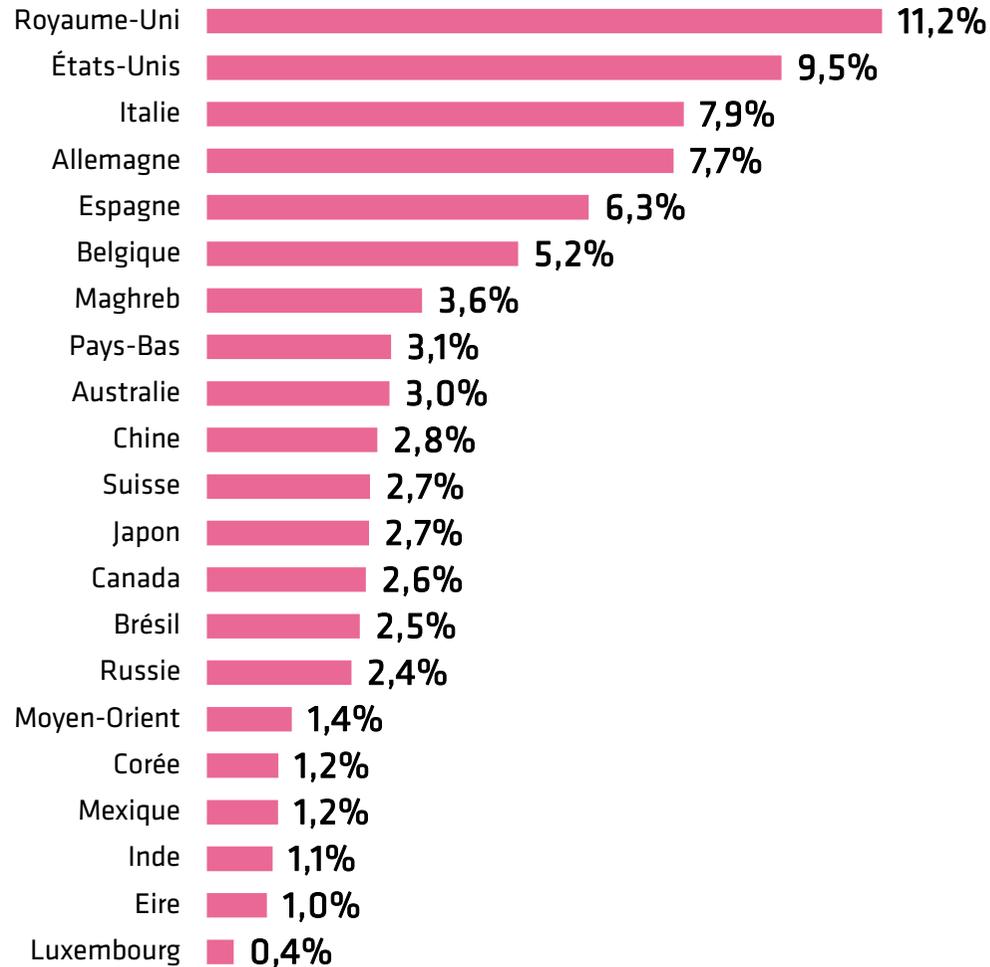
Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

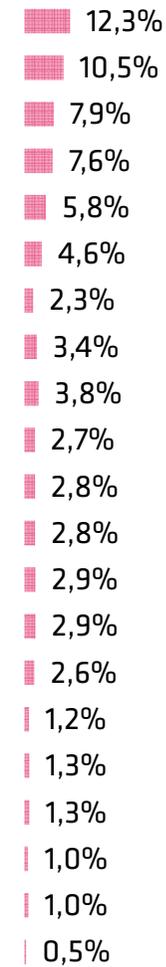
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Origine des clientèles internationales

## Clientèle internationale



## Motif personnel



## Motif professionnel



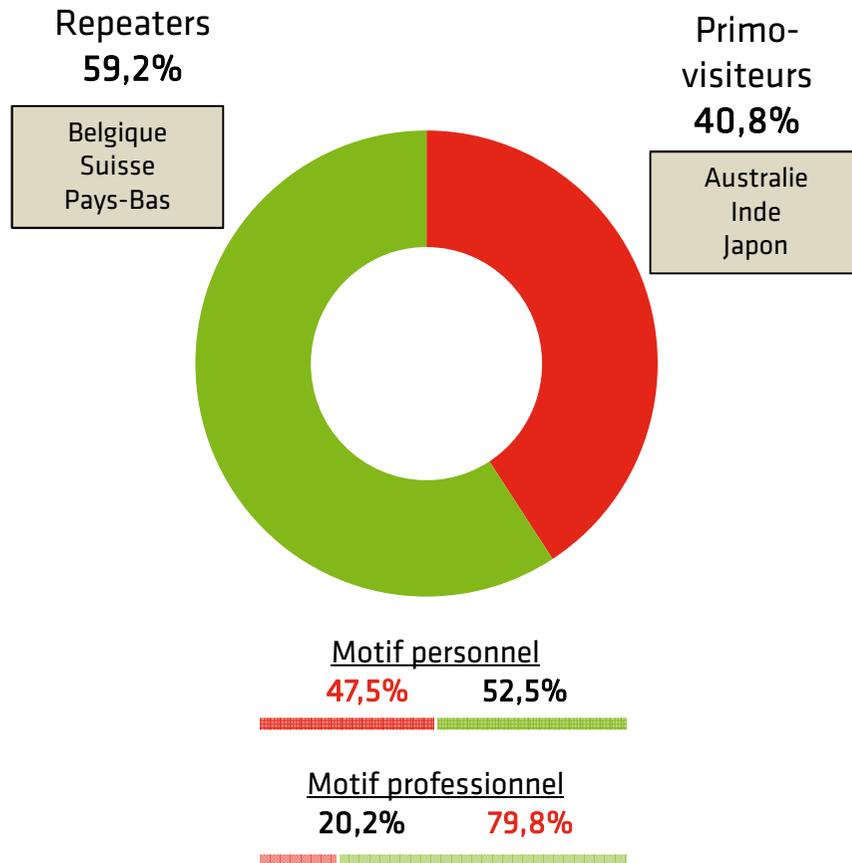
Base : globale.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Habitudes de voyage

## Primo-visiteurs/Repeaters



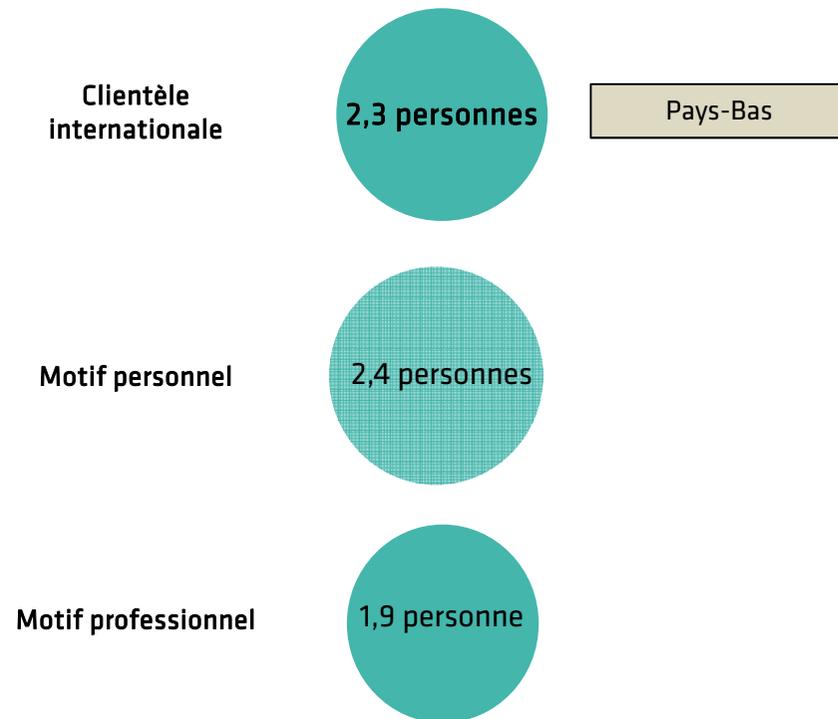
Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

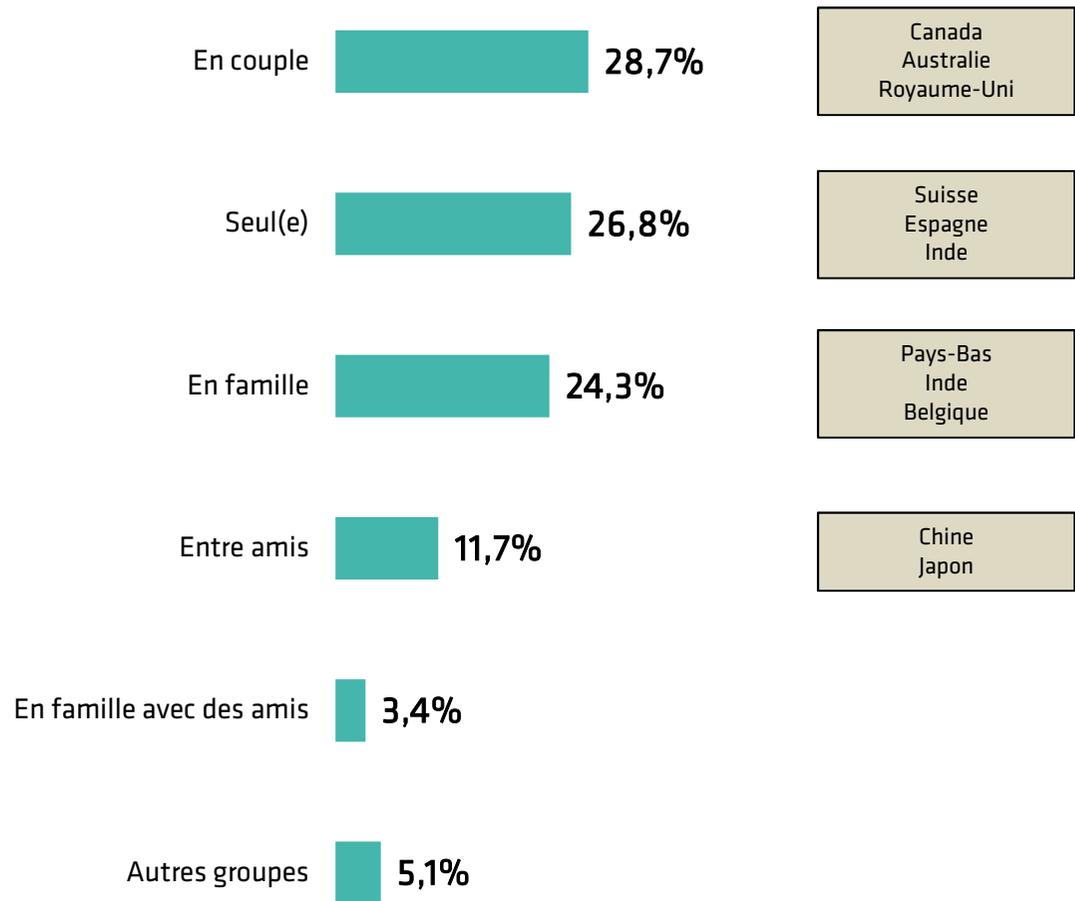
## Taille du groupe



Base : ensemble.

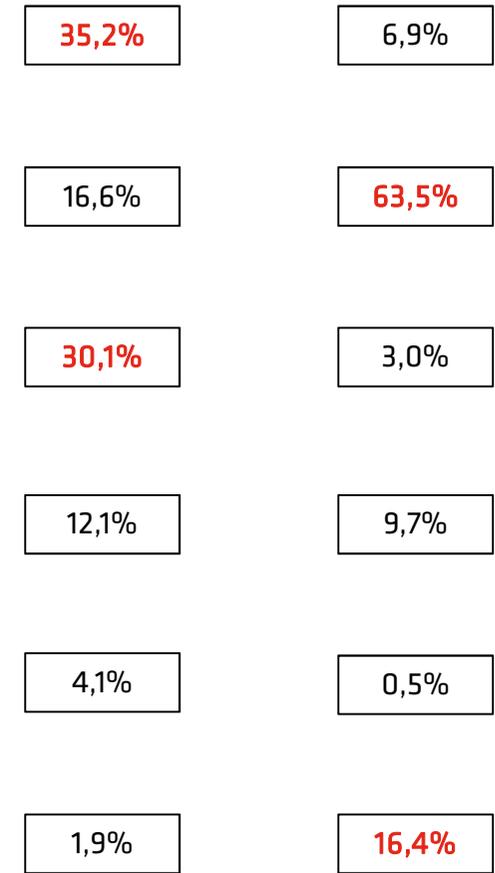
# Accompagnants

## Clientèle internationale



## Motif personnel

## Motif professionnel



Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

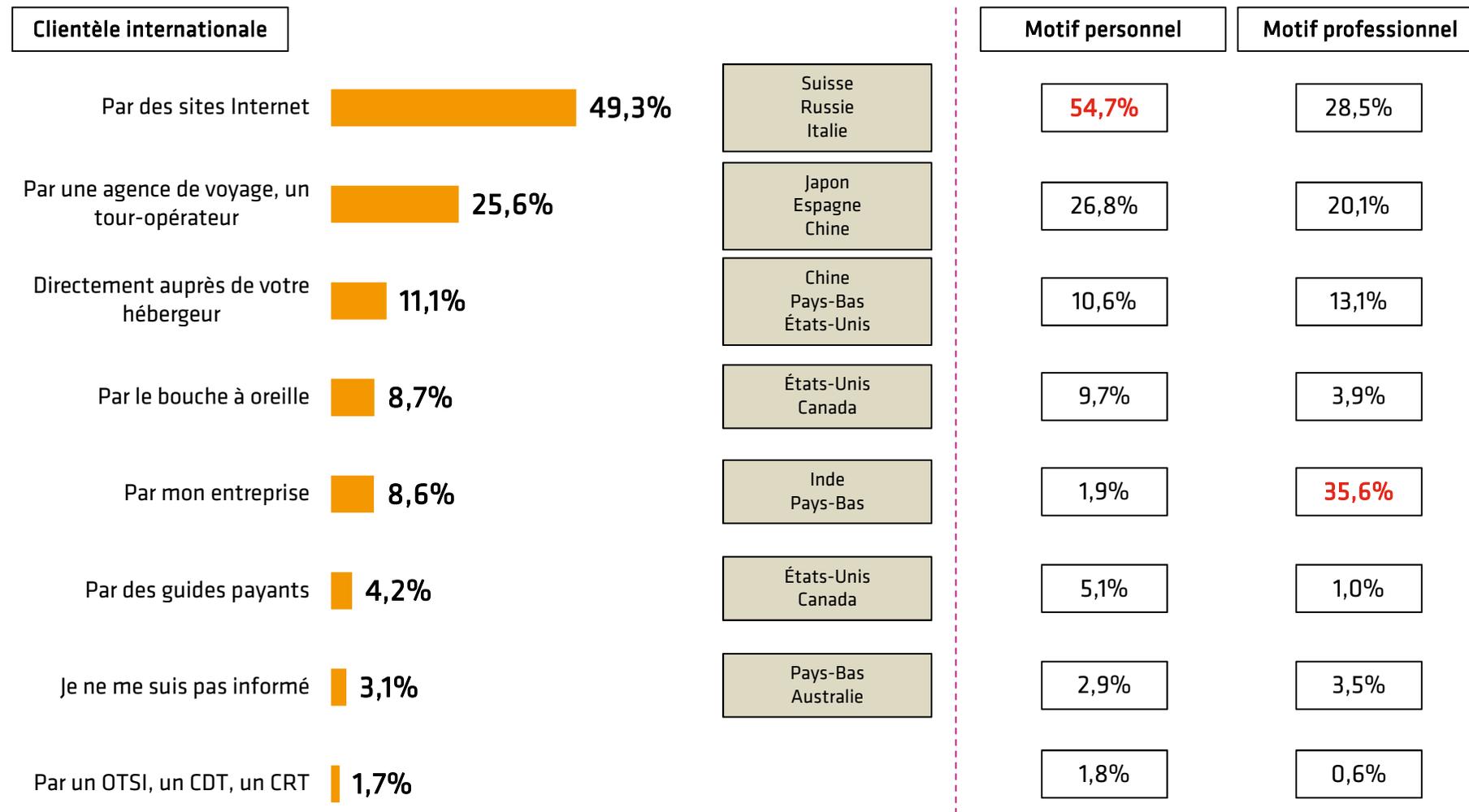
Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.



## Partie 2 : Déroulement du séjour

# Information sur le mode d'hébergement



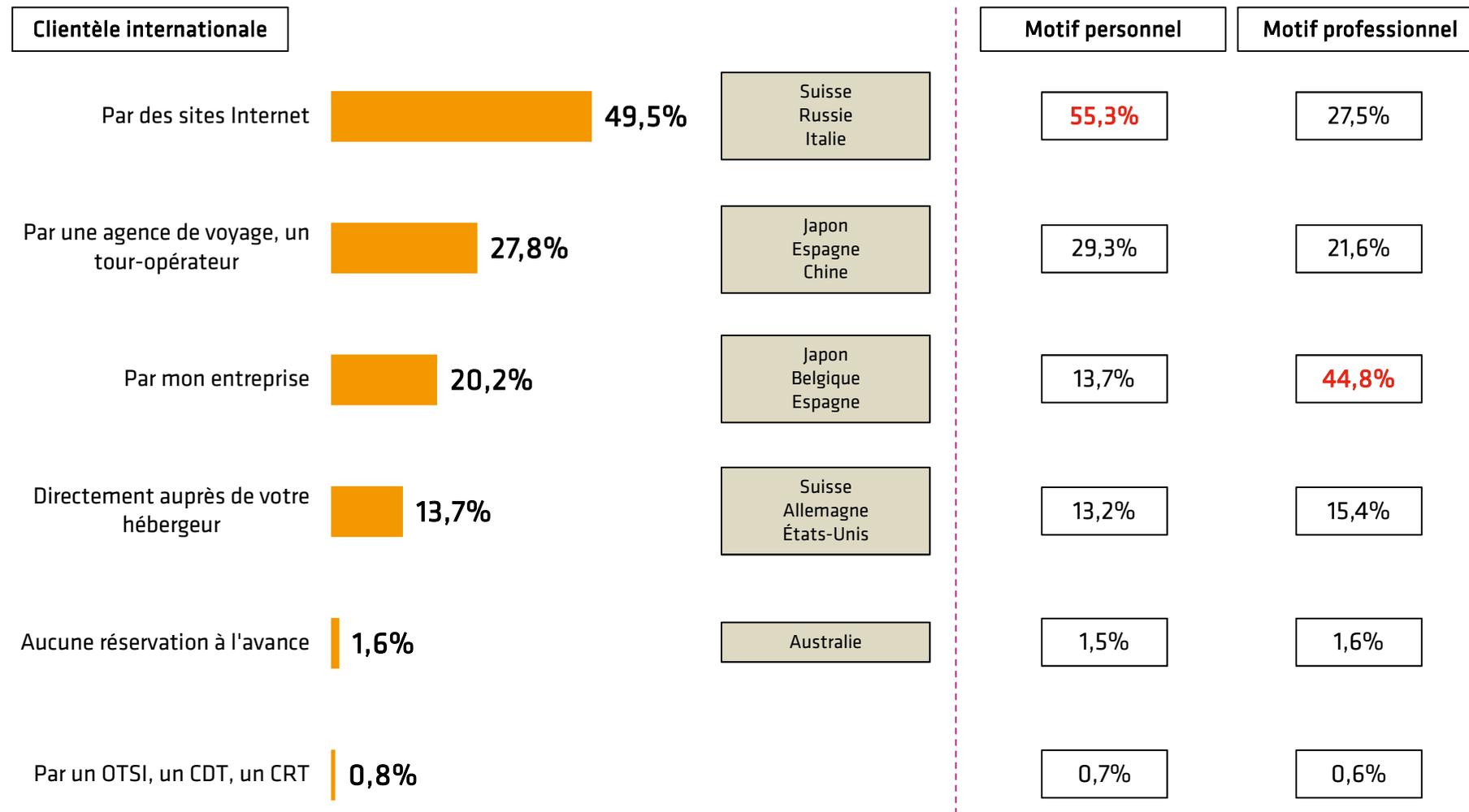
Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Réservation de l'hébergement



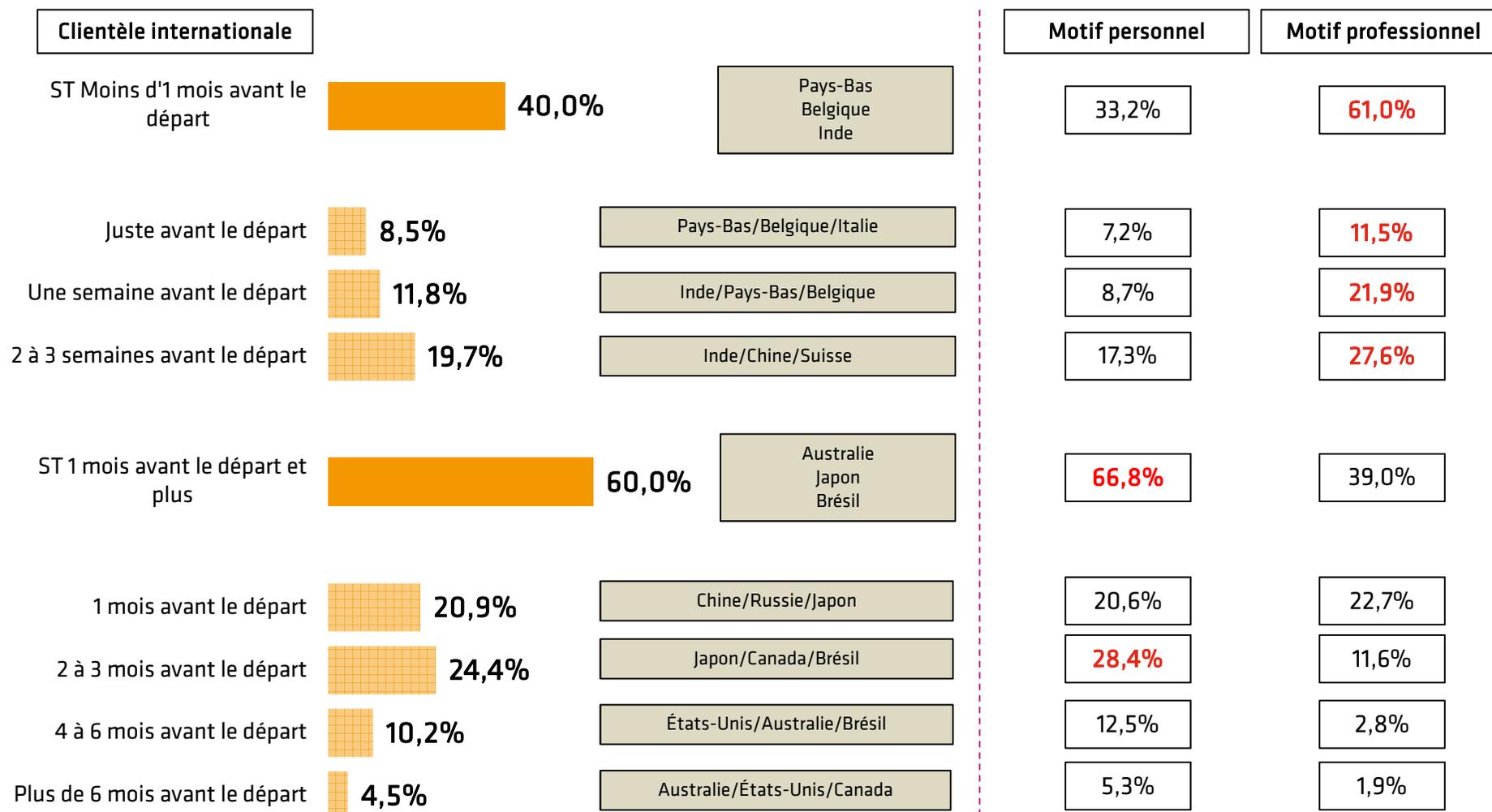
Base : hébergement marchand. Plusieurs réponses possibles.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Délais de réservation



Base : répondants - hébergement marchand.

ST : Sous-Total.

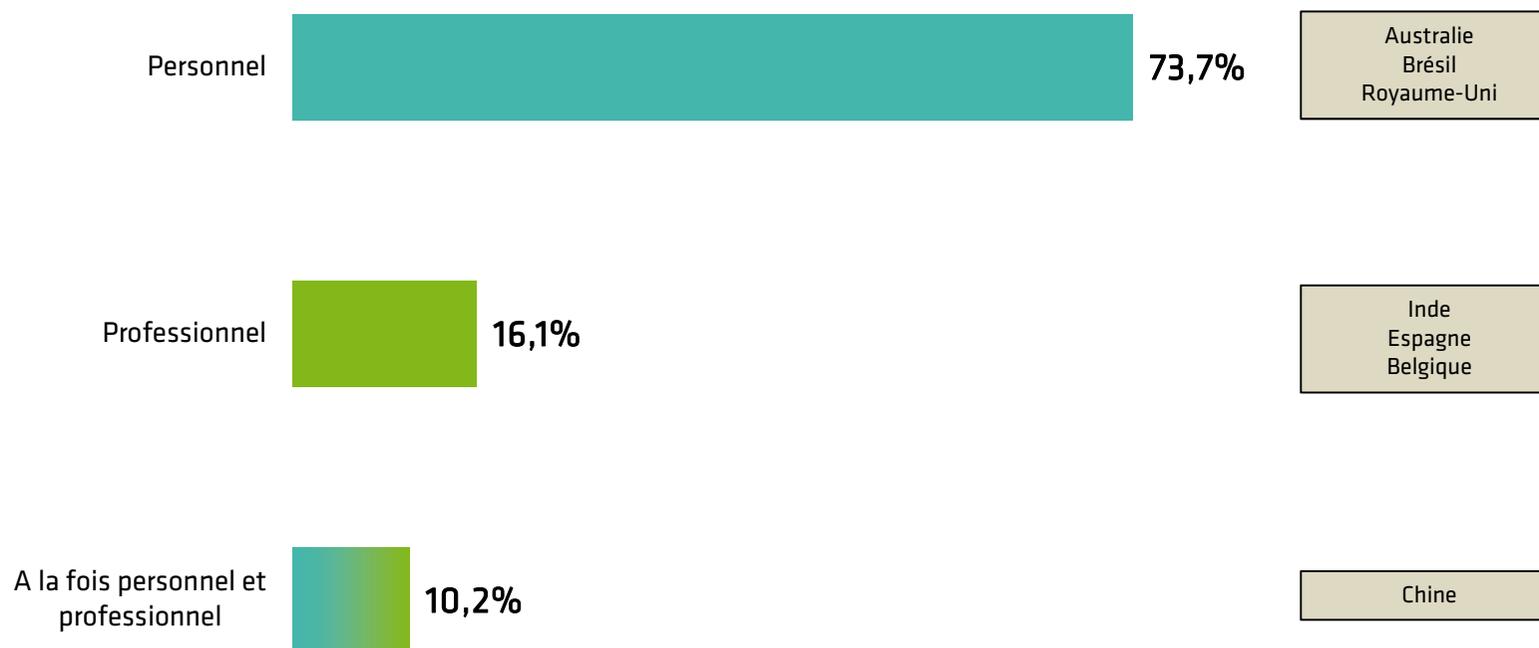
Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Motif du séjour

Clientèle internationale



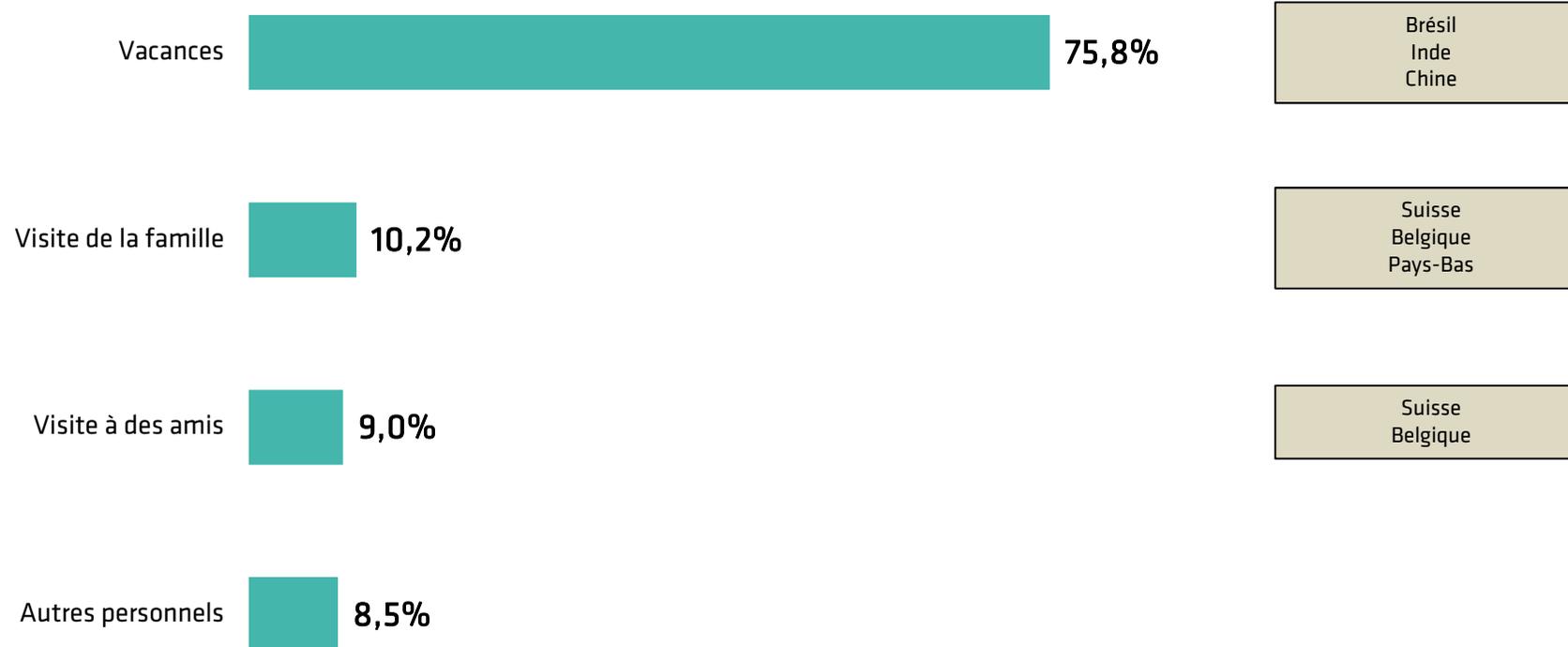
Base : répondants.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Motif personnel détaillé

Clientèle internationale



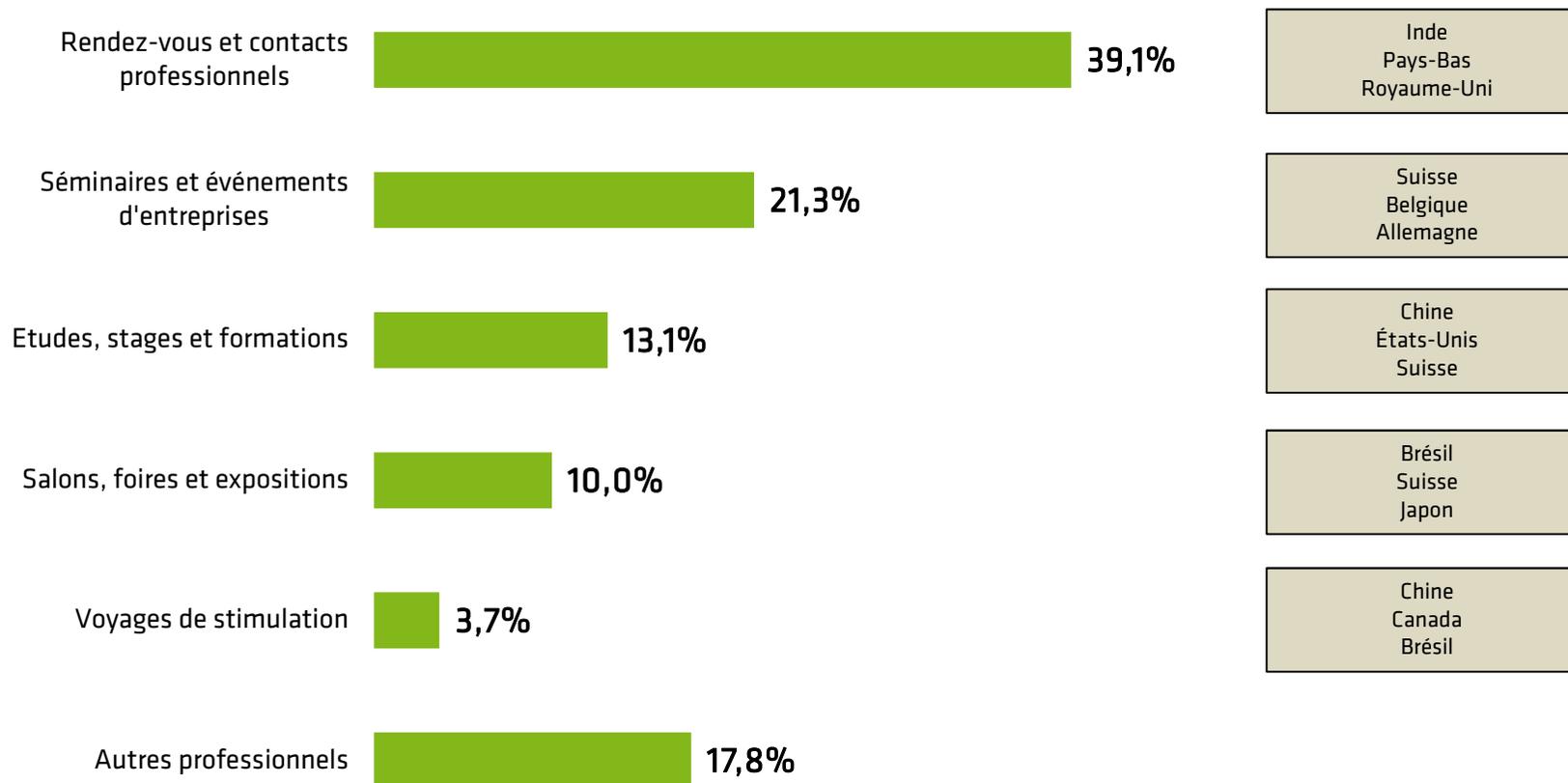
Base : répondants - motifs personnels.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Motif professionnel détaillé

## Clientèle internationale



Base : répondants - motifs professionnels.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Type de voyage

## Clientèle internationale

Individuel non organisé



80,2%

Suisse  
Canada  
Pays-Bas

Individuel organisé



12,5%

Japon  
Espagne  
Russie

Au sein d'un groupe organisé



7,3%

Japon  
Chine  
Inde

## Motif personnel

## Motif professionnel

83,8%

66,8%

10,5%

21,4%

5,7%

11,8%

Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Circuits

## Clientèle internationale

### Paris Île-de-France uniquement



68,3%

Italie  
Suisse  
Belgique

### Circuits villes françaises



14,3%

Japon  
Chine  
Australie

### Circuits villes européennes



19,8%

Chine  
Australie  
Brésil

## Motif personnel

## Motif professionnel

66,8%

79,6%

14,7%

9,7%

21,0%

11,9%

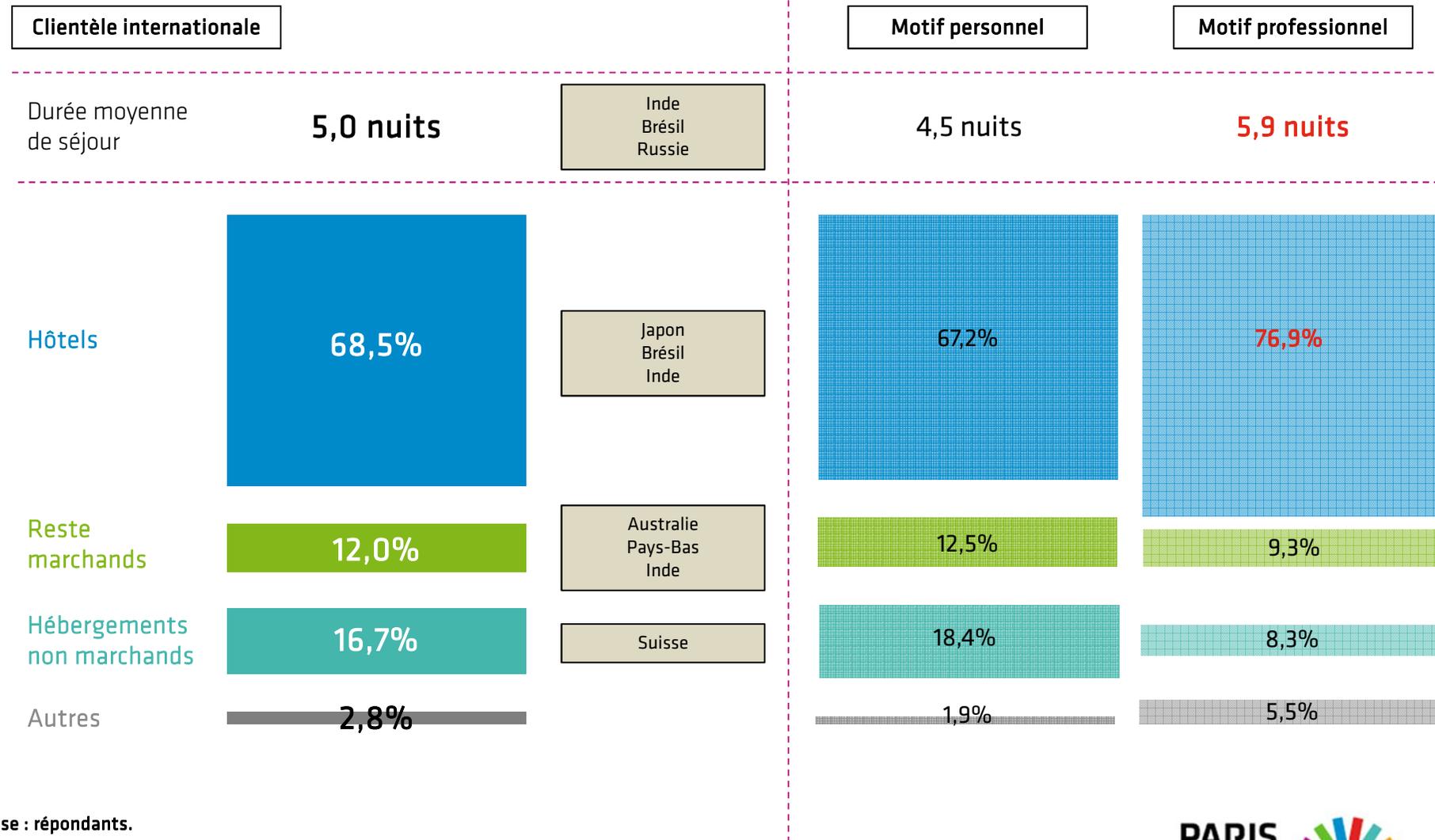
Base : ensemble.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Modes d'hébergement



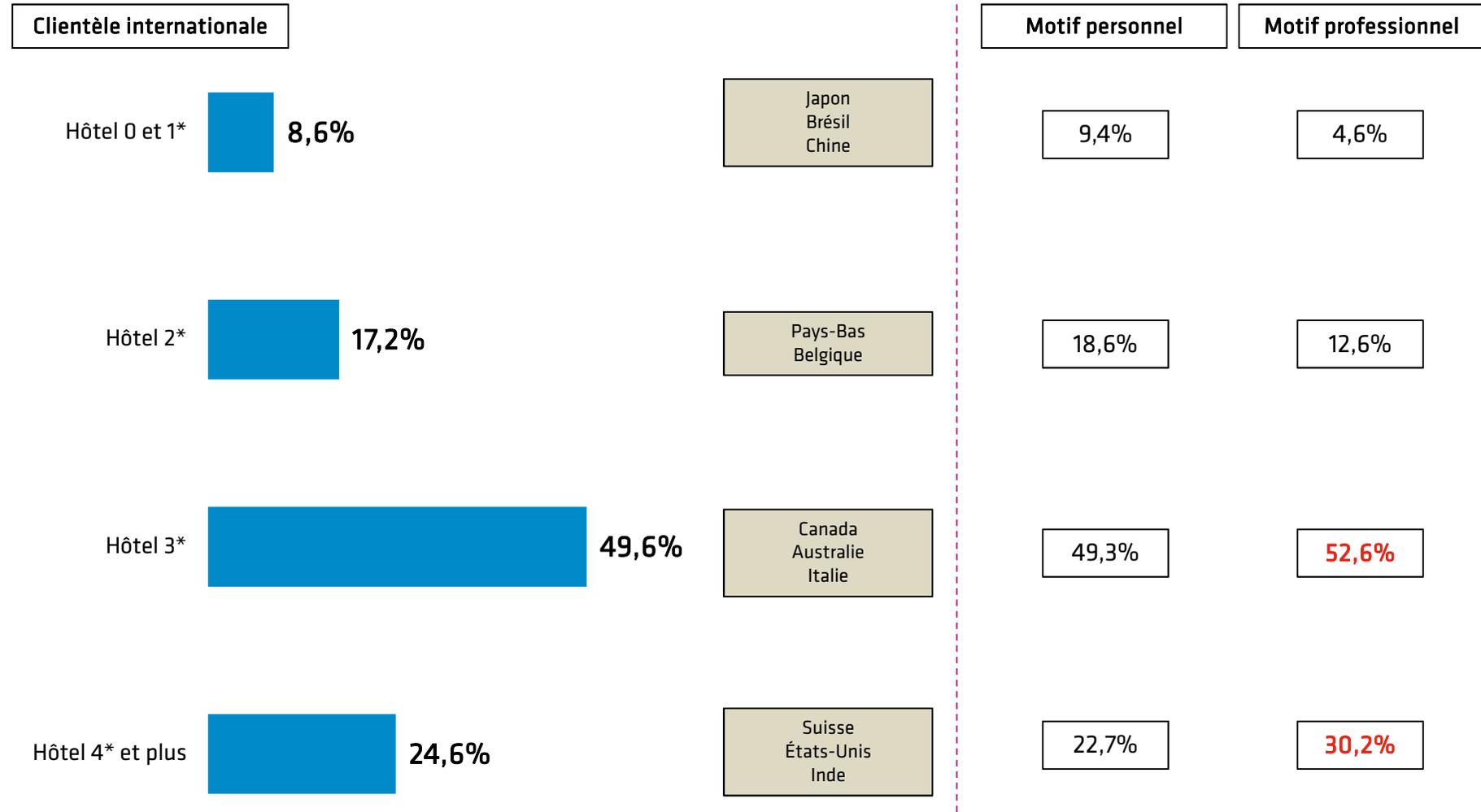
Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Catégories d'hôtels



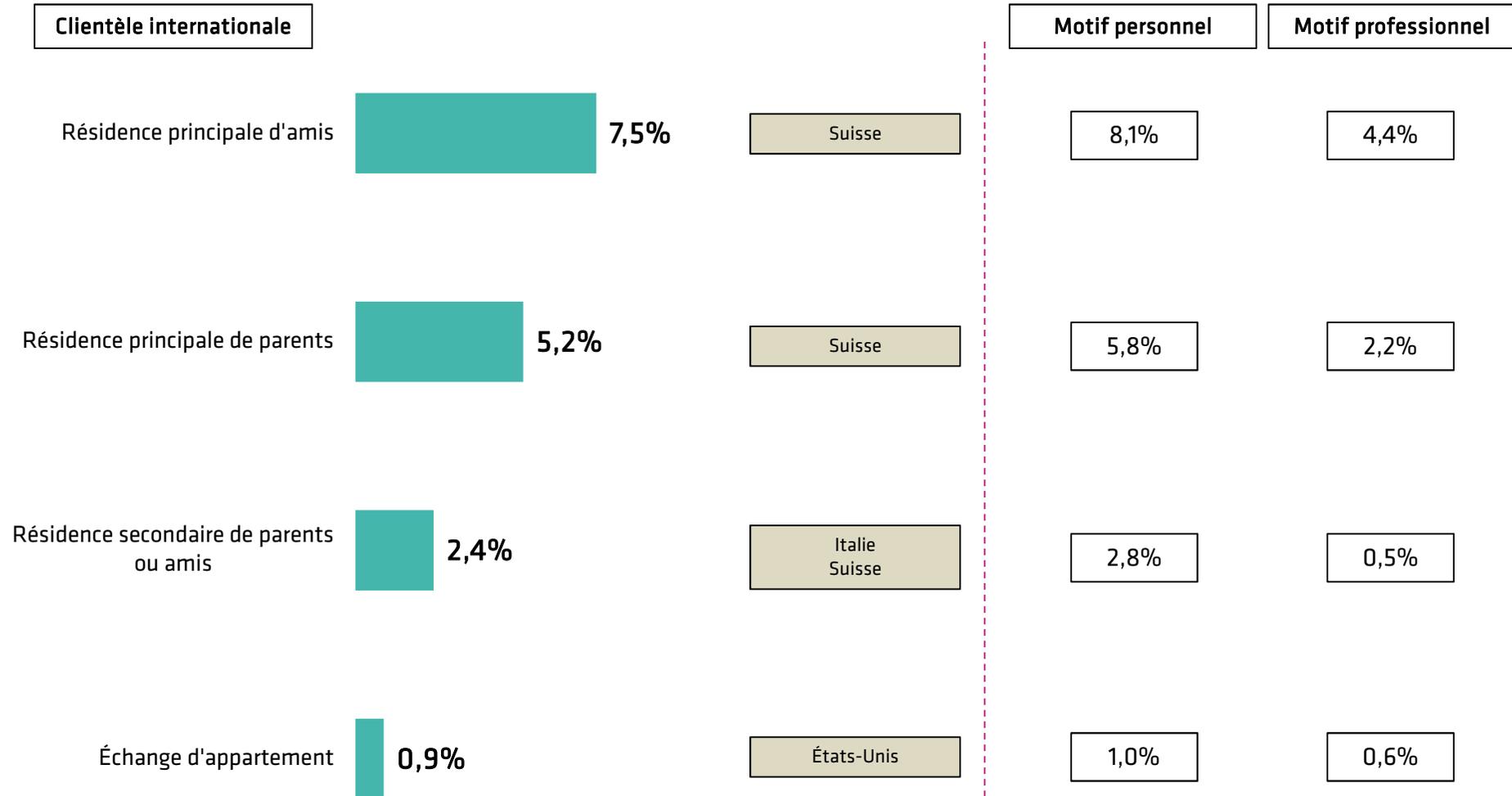
Base : répondants - Séjours hôtels.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

# Hébergements non marchands



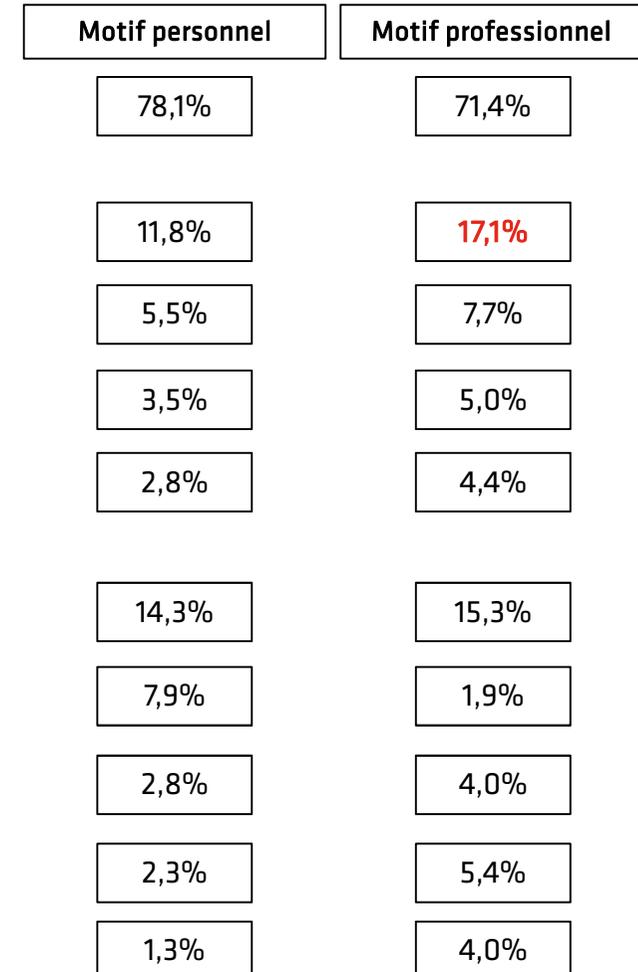
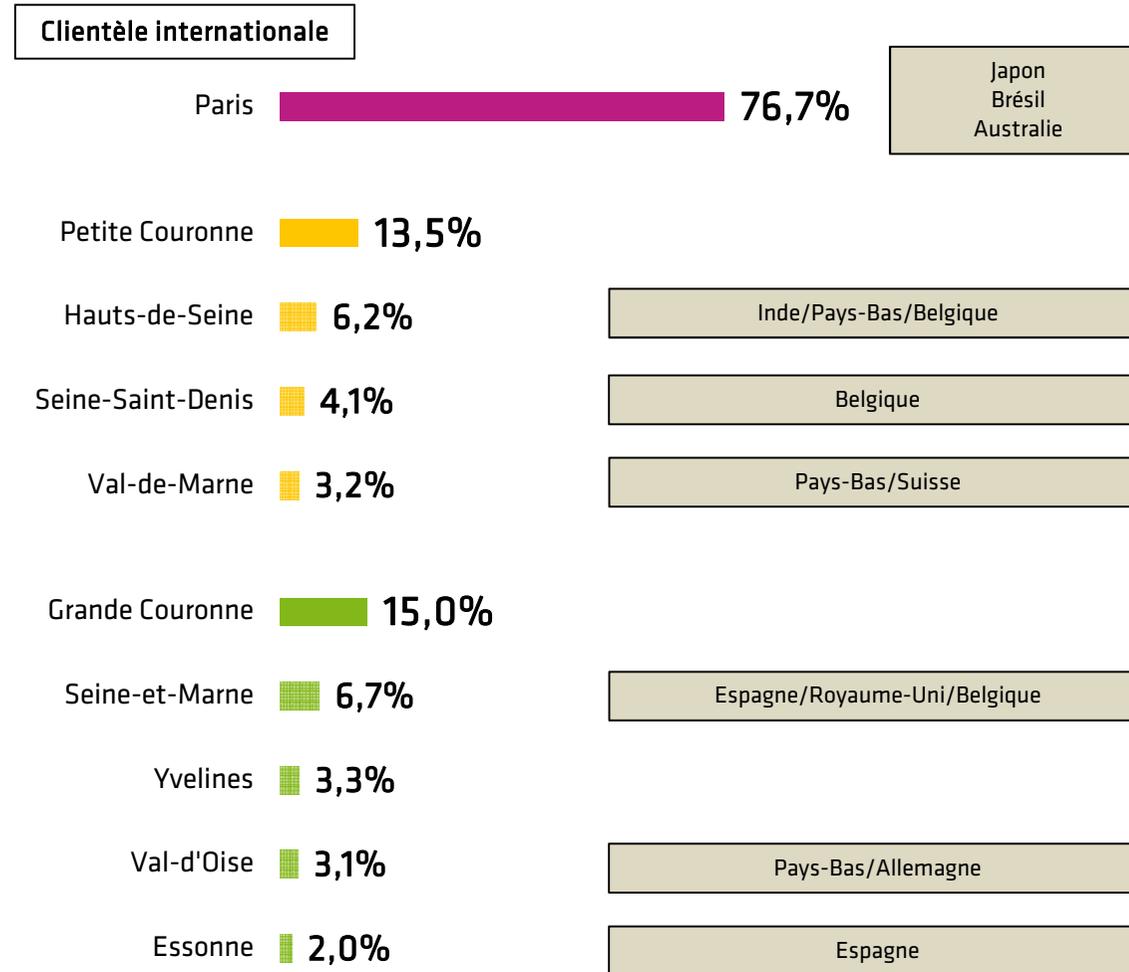
Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

 Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Lieux de séjour



Note : les totaux sont supérieurs à 100% en raison de la présence de touristes itinérants.

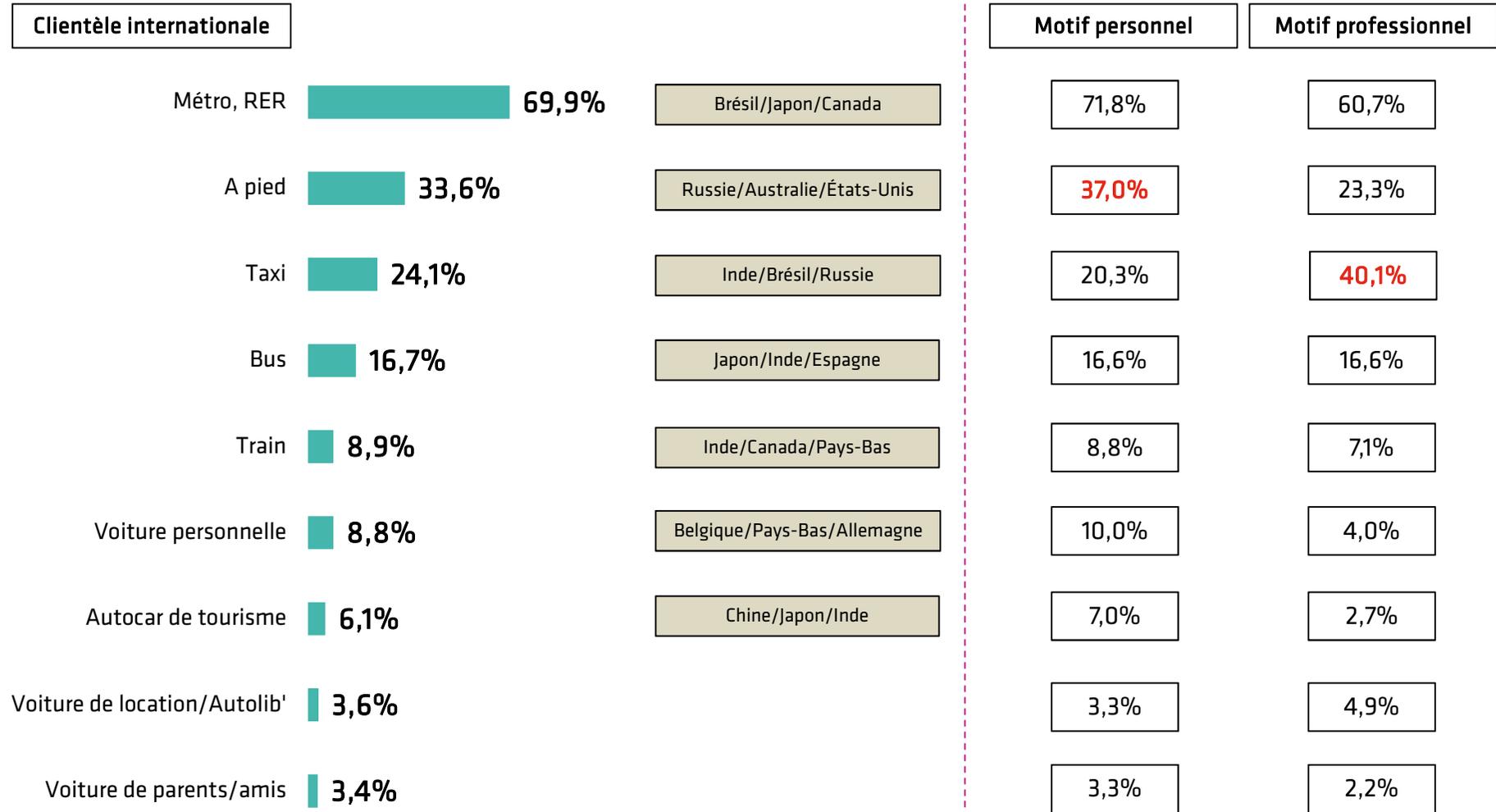
Base : ensemble.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Modes de transport sur place



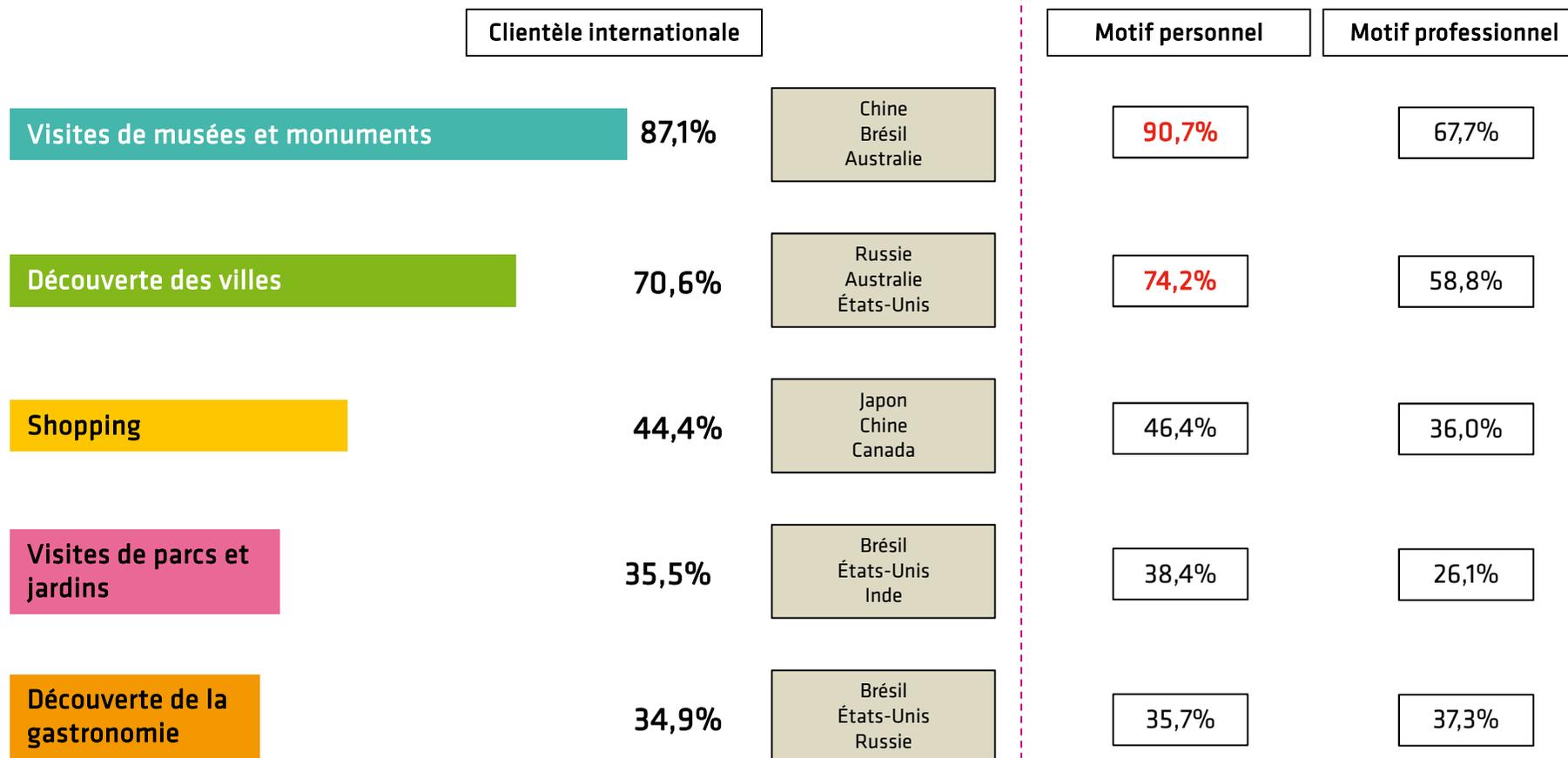
Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Activités pratiquées



Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

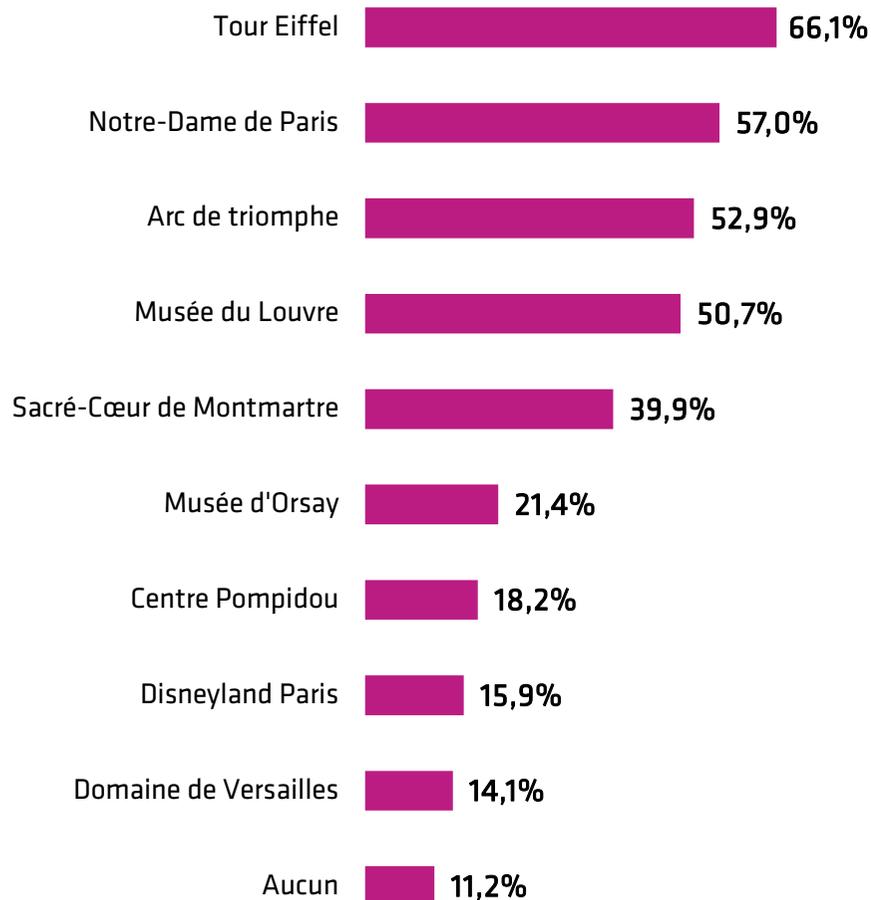
Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France.

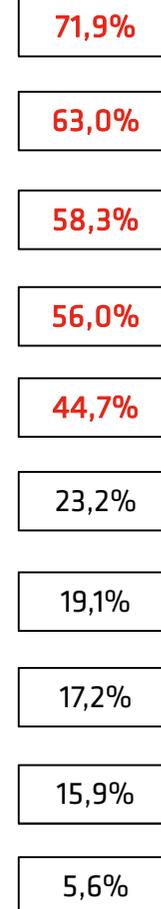
# Sites visités

## Clientèle internationale

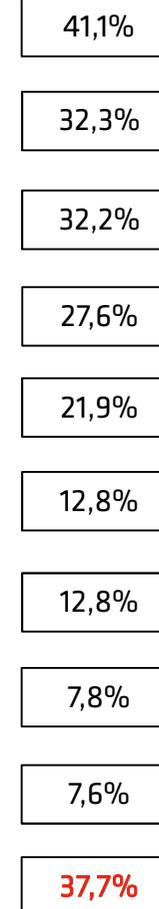


Inde Chine Brésil
Russie Chine États-Unis
Brésil Chine Russie
Chine Brésil Russie
Russie Brésil Espagne
États-Unis Brésil Canada
Pays-Bas Italie Brésil
Espagne Russie Inde
Chine Brésil Japon
Belgique Suisse Allemagne

## Motif personnel



## Motif professionnel



Base : répondants.

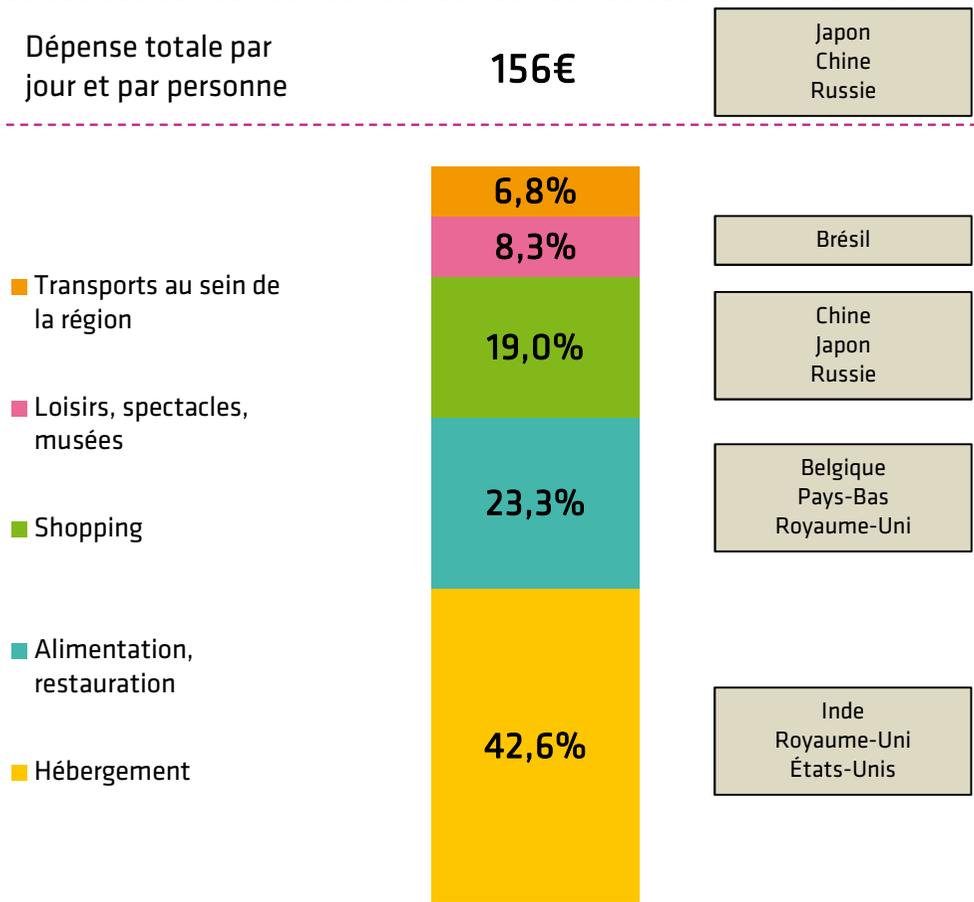
Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

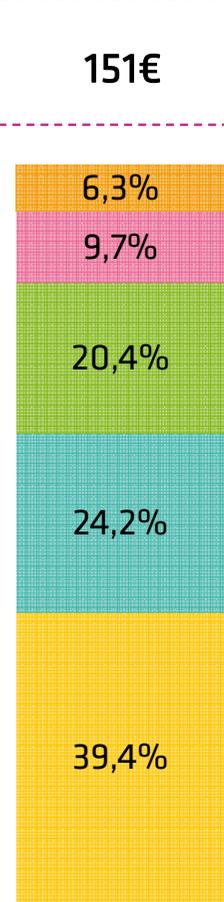
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Dépenses

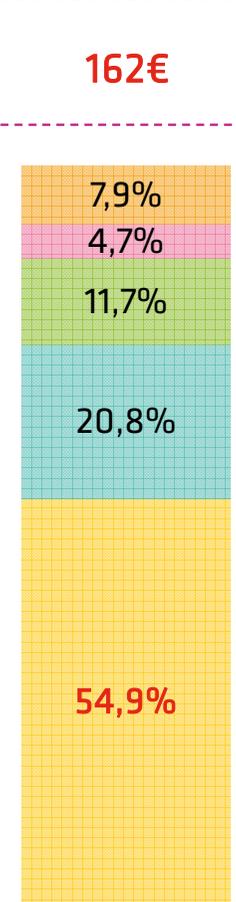
## Clientèle internationale



## Motif personnel



## Motif professionnel



Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

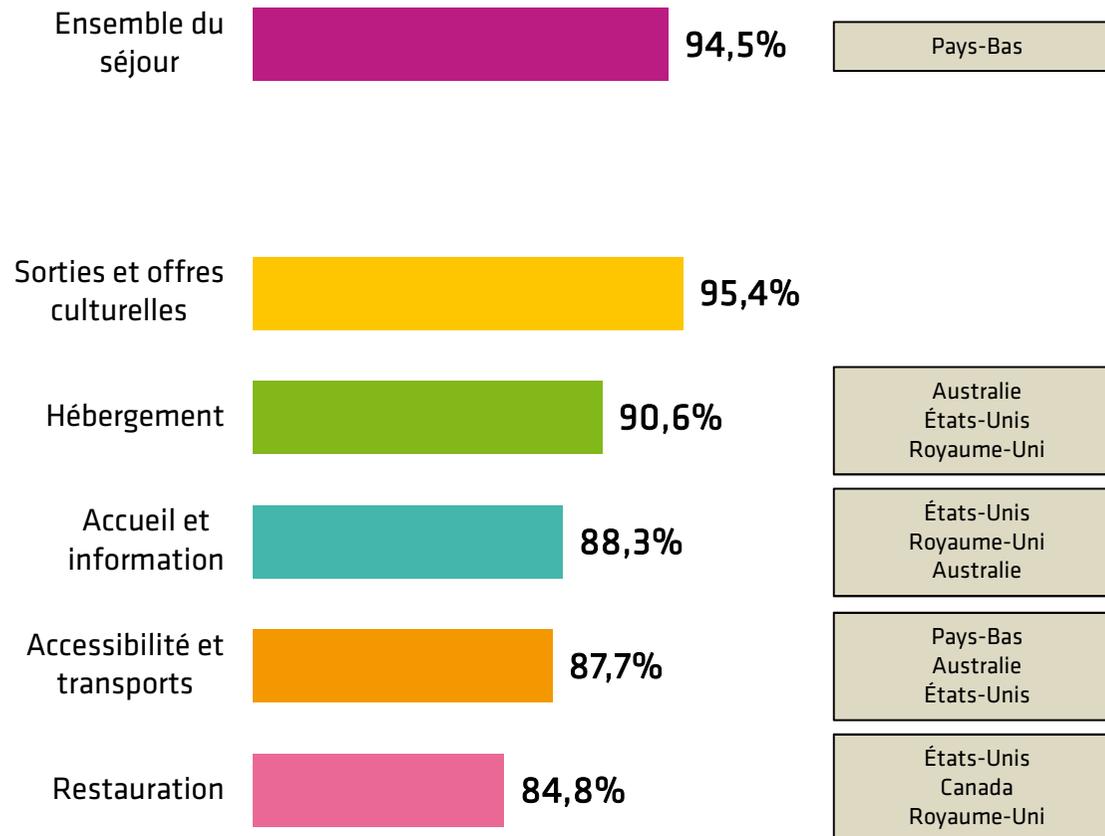


## Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

# Satisfaction

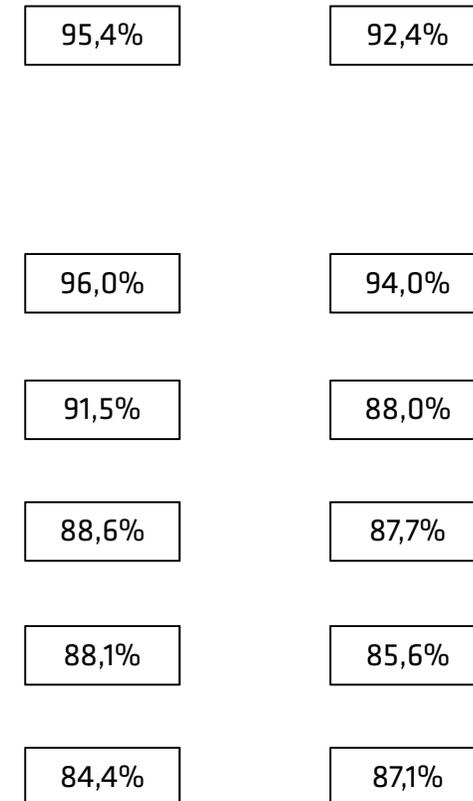
## Détail selon les composantes du séjour

### Clientèle internationale



### Motif personnel

### Motif professionnel

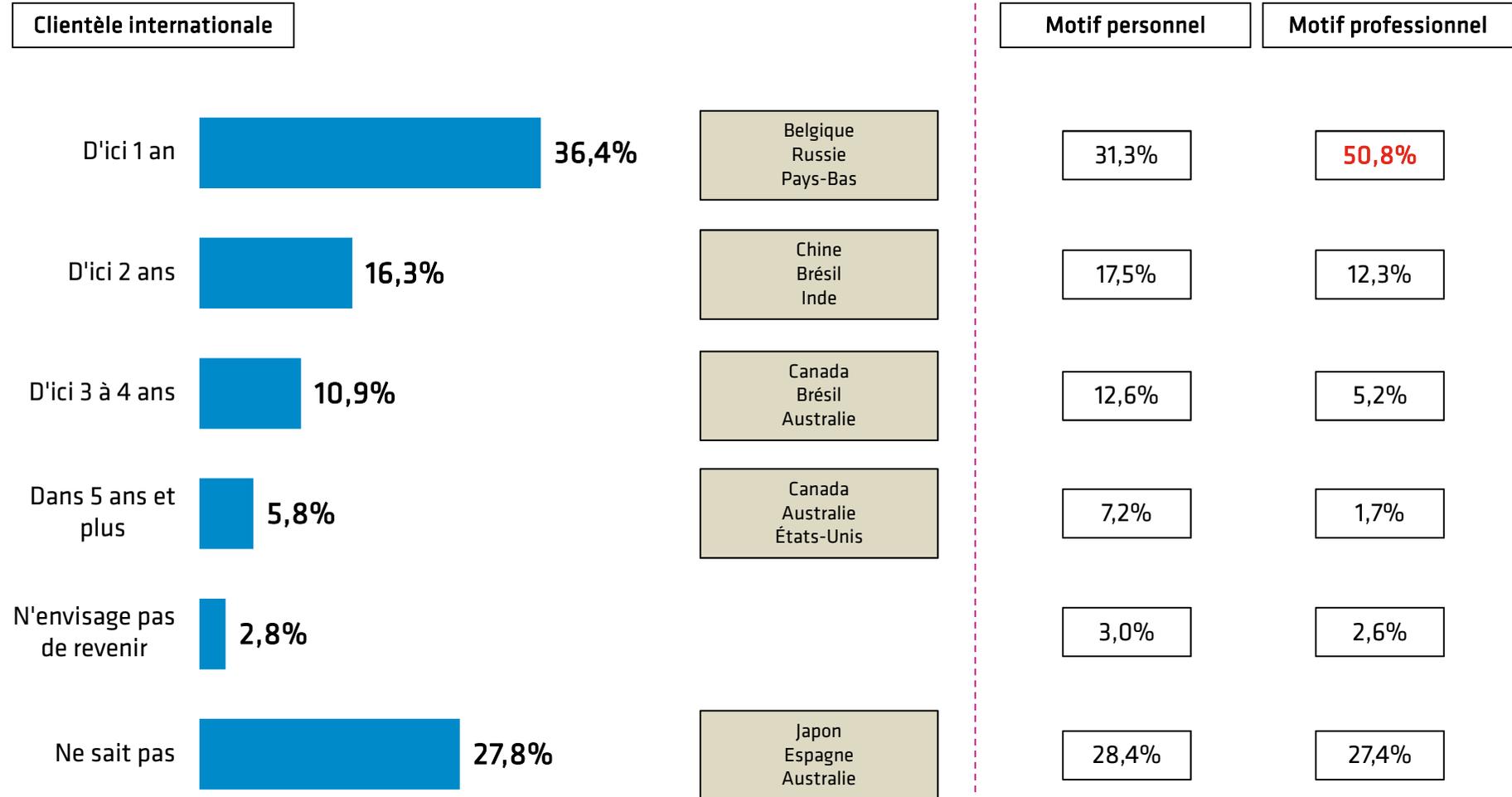


Base : répondants.

Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.

# Intention de retour



Base : répondants.

Chiffre en rouge : surreprésentation des motifs.

■ Surreprésentation des pays par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et les aires d'autoroutes – CRT Paris Île-de-France.



## Partie 4 : Synthèse

# Les 10 points clés

1

La destination Paris Île-de-France a accueilli 20 millions de touristes internationaux, qui ont généré 98 millions de nuitées et 15 milliards d'euros de consommation touristique. La clientèle internationale représente 42% des touristes et génère 53% des nuitées ainsi que 68% de la consommation touristique.

2

52,7% d'hommes. Chez les visiteurs venus pour motif professionnel, près de 7 individus sur 10 (67,1%) sont des hommes. 41 ans d'âge moyen.

3

Les nationalités les mieux représentées : Britanniques (11,2%), Américains (9,5%) et Italiens (7,9%).

4

Près de 6 touristes internationaux sur 10 sont des repeaters (59,2%).

5

Près des trois quarts des visiteurs internationaux viennent pour motifs personnels (73,7%). Les vacances sont la principale raison (75,8%). Les rendez-vous et contacts professionnels (39,1%) sont les premiers motifs de déplacements des visiteurs professionnels.

## Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 80,5%. L'hôtel est choisi par 68,5% des visiteurs internationaux, cette proportion est plus élevée pour les professionnels (76,9%). Pour l'hébergement non-marchand, privilégié par les touristes de loisirs (20,3%), les résidences principales d'amis arrivent en 1<sup>ère</sup> position (7,5%).

7

Près de 8 touristes internationaux sur 10 ont séjourné à Paris (76,7%).

8

Près de 3 touristes internationaux sur 10 (28,7%) viennent en couple, une proportion comparable de touristes viennent seuls (26,8%) et près d'un quart en famille (24,3%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 156€. Les visiteurs professionnels dépensent plus (162€). Moins de la moitié de cette dépense est consacrée à l'hébergement (42,7%), près d'un quart à la restauration (23,3%) et 19,0% au shopping.

10

Le taux de satisfaction global (94,5%) est élevé. Près de la moitié des touristes internationaux (52,7%) ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.