

COMMUNIQUÉ DE PRESSE JANVIER 2015

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS DE DECEMBRE 2014

Une activité plutôt satisfaisante en décembre

Favorisée par les fêtes de fin d'année, la fréquentation de la clientèle de loisirs, associée à la présence de la clientèle d'affaires sur les 3 premières semaines de décembre, permet de qualifier de « bonne » l'activité touristique de ce mois par 44% des professionnels du tourisme alors que les tendances d'évolution par rapport à décembre 2013 sont plus mitigées.

L'activité hôtelière parisienne, toutes gammes confondues, est qualifiée de « bonne » ce mois-ci pour 45% des professionnels interrogés.

Ce niveau de satisfaction est moindre dans les établissements économiques 1 et 2 étoiles, 50% des professionnels la jugeant en effet « moyenne ».

La Seine-et-Marne, le Val-de-Marne et les Hauts-de-Seine tirent quand même leur épingle du jeu en affichant par rapport à l'an dernier une progression de leur fréquentation touristique selon respectivement 52%, 48% et 46% des professionnels de ces 3 départements.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à décembre 2013

Britannique



Italienne



Espagnole



Allemande



Américaine



Sur une période plus courte en raison de la « trêve des confiseurs », l'activité générée par les événements professionnels est jugée « bonne » par 42% des professionnels concernés et se maintient dans une relative stabilité pour 42% d'entre eux par rapport à 2013, clientèles française et internationale confondues.

Perspectives pour janvier 2015

Selon les projections du CRT, les perspectives restent mitigées pour 52% des professionnels interrogés qui considèrent encore ce mois-ci l'état des réservations "moyen".

Une amélioration de leur activité à moyen terme est prévue pour presque la moitié d'entre eux (47%).

Retrouvez le Baromètre complet du mois sur pro.visitparisregion.com

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse

Direction générale

06 58 20 81 81

cbarnouin@visitparisregion.com



Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.