

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN  
Responsable Relations presse | Direction générale  
06 58 20 81 81 | [cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)  
[pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com) | [visitparisregion.com](http://visitparisregion.com)

PARIS, LE 15 DECEMBRE 2014

## Avec 47 millions de touristes, la destination Paris Ile-de-France renforce sa position de leader mondial incontesté

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France, premier opérateur touristique de la destination, au travers de ses dispositifs permanents d'enquêtes aux aéroports, dans les gares et désormais sur les aires d'autoroutes, se dote d'un système d'observation du tourisme complet.

Ce sont **47 millions de visiteurs français et internationaux** qui ont séjourné dans notre destination entre juillet 2013 et juin 2014, plaçant ainsi Paris et sa région loin devant ses concurrentes notamment Londres.

La répartition s'effectue ainsi : 58% de Français (27,4 millions) et 42% d'internationaux (19,6 millions). Ils génèrent **184 millions de nuitées** (47% par les Français et 53 % par des internationaux) pour une durée de séjour de **3,9 nuits en moyenne**.

Ils consomment pour **22 milliards d'euros**, essentiellement dans l'hébergement, la restauration, le transport sur place, le shopping et les loisirs et sont près de 64% à avoir l'intention de revenir.

Le tourisme est ainsi le premier secteur industriel de la Région Ile-de-France en termes de retombées économiques.

Contrairement à l'idée préconçue, le **taux de satisfaction** est situé à un niveau très élevé puisqu'il est de **93%**.

Britanniques, Américains, Italiens, Allemands, Espagnols, Belges, Néerlandais, Australiens, Chinois et Suisses sont dans le **Top 10 des clientèles internationales** présentes à Paris Ile-de-France.

François Navarro, Directeur général du CRT Paris Ile-de-France d'ajouter : « *Cette enquête permet de mettre fin au « parisian bashing » tellement à la mode. Les professionnels du tourisme sont mobilisés pour améliorer la qualité de l'accueil de nos visiteurs et ça se voit !* »

Avec plus de 220 000 touristes interrogés depuis 2007, le CRT bénéficie des données les plus fiables pour dresser le panorama complet du secteur du tourisme de Paris Ile-de-France.

*Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France.*

*Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.*

*Plus d'information sur [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)*

## ANNEXE

Base : ensemble séjours avions, trains, routes

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur les aires d'autoroutes - CRT Paris Ile-de-France - résultats cumulés du 2ème semestre 2013 et du 1er semestre 2014

### Répartition des dépenses selon les postes (Dépenses par jour et par personne)

Hébergement	€ 48	40%
Restauration	€ 29	25%
Shopping	€ 21	17%
Loisirs, spectacles, musées	€ 11	9%
Transport au sein de la région	€ 11	9%
<b>TOTAL des dépenses</b>	<b>€ 120</b>	<b>100%</b>

### Focus sur la clientèle chinoise

#### Répartition en moyenne des dépenses selon les postes (Dépenses par jour et par personne)

Shopping	€ 71	37%
Hébergement	€ 65	34%
Restauration	€ 33	17%
Loisirs, spectacles, musées	€ 13	7%
Transport au sein de la région	€ 11	6%
<b>TOTAL des dépenses</b>	<b>€ 192</b>	<b>100%</b>

### Top 10 des clientèles touristiques à Paris Ile-de-France (nombre de séjours)

Rang	Pays	Nombre de séjours (arrondis)	Poids
1	France	27 360 000	58,2%
2	Royaume-Uni	2 203 000	4,7%
3	Etats-Unis	1 875 000	4,0%
4	Italie	1 556 000	3,3%
5	Allemagne	1 523 000	3,2%
6	Espagne	1 246 000	2,6%
7	Belgique	1 015 000	2,2%
8	Pays-Bas	601 000	1,3%
9	Australie	596 000	1,3%
10	Chine	556 000	1,2%

## Top 10 des clientèles touristiques à Paris Ile-de-France (consommation touristique)

Rang	Pays	Consommation touristique (en millions d'euros)	Poids
1	France	7 258,5	32,8%
2	Etats-Unis	1 814,9	8,2%
3	Royaume Uni	1 002,6	4,5%
4	Italie	757,8	3,4%
5	Espagne	709,7	3,2%
6	Allemagne	671,5	3,0%
7	Chine	633,0	2,9%
8	Australie	586,8	2,7%
9	Brésil	571,0	2,6%
10	Japon	539,2	2,4%

## Répartition des séjours par départements

	Nombre de séjours (en millions)	Poids*
75 - Paris	28,1	59,7%
92 - Hauts-de-Seine	4,7	9,9%
77 - Seine-et-Marne	4,0	8,5%
78 - Yvelines	2,9	6,2%
94 - Val-de-Marne	2,9	6,1%
93 - Seine-Saint-Denis	2,7	5,8%
95 - Val d'Oise	2,6	5,5%
91 - Essonne	2,0	4,2%

\*en raison de la présence de touristes itinérants la somme des départements est supérieure au nombre total de séjours de la région