

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE DECEMBRE 2014

### L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS DE NOVEMBRE 2014

#### Un mois de novembre morose

Si l'activité touristique du mois de novembre est jugée « moyenne » par 45% des professionnels du tourisme, une proportion comparable (47%) fait état d'une baisse par rapport à l'an dernier.

L'activité hôtelière dans la plupart des départements, toutes gammes confondues, reste « moyenne » ce mois-ci pour 46% des professionnels interrogés. Près de la moitié d'entre eux (47%) font même état d'une baisse par rapport à l'an dernier. Ce ralentissement de l'activité est moins accentué pour les établissements haut de gamme (3 à 5 étoiles).

#### Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à novembre 2013

Britannique    Allemande    Américaine    Espagnole    Italienne



Habituellement propice pendant cette période, l'activité générée par les événements professionnels, est stable par rapport au mois dernier et est qualifiée de « bonne » par 46% des professionnels du secteur. Clientèles française comme internationale restent au rendez-vous et leur fréquentation est jugée stable par rapport à l'an dernier à la même période.

#### Perspectives pour décembre

Selon les projections du CRT, les perspectives restent mitigées pour 58% des professionnels interrogés qui considèrent encore ce mois-ci l'état des réservations "moyen".

Une stabilisation de leur activité à moyen terme est encore prévue pour presque la moitié d'entre eux (48%).

Retrouvez le Baromètre complet du mois sur [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

**Catherine BARNOUIN**

Responsable Relations presse

Direction générale

06 58 20 81 81

[cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)



*Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.*