



Un Point Information Tourisme au sein d'un grand magasin : une première en Europe !

Paris, le 18 novembre 2014

Les Galeries Lafayette, premier grand magasin d'Europe, et le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Île-de-France, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, allient leur savoir-faire au service des touristes français, européens et internationaux, en ouvrant le 4 novembre dernier un Point Information Tourisme aux Galeries Lafayette Haussmann. Avec près de 100 000 visiteurs quotidiens toute l'année, et plus encore en cette période de fêtes, les Galeries Lafayette Haussmann renforcent ainsi leurs services mis à disposition de leurs clientèles touristiques et parisiennes.

Ce lieu d'accueil, le premier dans Paris, implanté au rez-de-chaussée du magasin Homme (40 boulevard Haussmann, 75009 - entrée rue Mogador/Porte Europe), informe et vend à l'ensemble des visiteurs 8 grands types de services touristiques disponibles à Paris et en Île-de-France : Transports, Pass musées, Parcs d'attractions, Excursions, Croisières, Cabarets, Billetteries et Hôtels.

Une équipe dédiée de 4 agents d'accueil et de réservation touristiques multilingues (Français, Anglais, Espagnol, Italien, Chinois et Arabe) sont à la disposition des visiteurs, du lundi au samedi, de 9h30 à 20h (jusqu'à 21h le jeudi) ainsi que les jours d'ouvertures exceptionnelles du magasin comme les dimanches 14, 21 et 28 décembre prochains.

La qualité de l'accueil : un facteur clef pour la première destination touristique mondiale.

La destination Paris Île-de-France se positionne comme une destination de qualité, avec des professionnels engagés pour une amélioration constante de la qualité de l'accueil, enjeu majeur en termes de fidélisation et de notoriété.

Pour François Navarro, Directeur général du CRT Paris Île-de-France, « L'ouverture de ce Point Information Tourisme améliorera sensiblement la qualité de l'accueil des visiteurs dans ce haut lieu du tourisme parisien ».

Plus de 2 millions de visiteurs sont accueillis chaque année dans les huit Points Information Tourisme mis en place par le CRT dans les deux aéroports Paris Charles de Gaulle et Paris Orly, ainsi qu'à Versailles. Ce nouveau Point aux **Galeries Lafayette**, le grand magasin emblématique de Paris, qui enregistre près de 30 000 000 de visiteurs chaque année, devrait renforcer ce dispositif déjà existant et ainsi contribuer à la qualité de l'accueil, de l'information et des services réservés aux visiteurs à Paris Île-de-France.

A propos du Comité Régional du Tourisme

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Plus d'information : www.pro.visitparisregion.com

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à ses clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées allant de l'accessible au haut de gamme. Présentes sur les segments de la mode et de l'accessoire, de la décoration et de l'alimentation, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 64 magasins, dont 59 en France - incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris - et 5 à l'international (Berlin, Casablanca, Dubaï, Jakarta, Pékin), et à leur site marchand, galerieslafayette.com.

Plus d'information : www.galerieslafayette.com

Contacts presse

Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse et Evénements / Direction générale

cbarnouin@visitparisregion.com

T. +33 (0)1 73 04 83 13 / 06 58 20 81 81

Galleries Lafayette

Géraldine de FRIBERG

Directrice de la Communication - Evénements - Partenariats

Hélène CARLANDER

Attachée de presse Corporate

hcarlander@gallerieslafayette.com

T. +33 1 45 96 68 10