

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE NOVEMBRE 2014

### L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS D'OCTOBRE 2014

#### Un bon mois d'octobre

Vacances de la Toussaint conjuguées à de nombreux salons et Evènements (Mondial de l'Auto, SIAL, Ouverture de la Fondation Louis Vuitton, réouverture du musée Picasso....) ont fortement dynamisé l'activité touristique de ce mois.

Les professionnels du tourisme interrogés l'avaient annoncé le mois dernier, 78% d'entre eux la qualifient de "bonne".

L'hôtellerie haut de gamme parisienne (3 à 5 étoiles) confirme ce mois encore sa bonne santé avec 84% des professionnels interrogés qui considèrent leur activité "bonne". Cette proportion est de 74% dans les hôtels 1 à 2 étoiles.

La plupart des départements sont concernés.

#### Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à octobre 2013

Britannique    Allemande    Américaine    Italienne    Espagnole



L'activité générée par les Evènements professionnels, habituellement propice au mois d'octobre, est stable par rapport à l'an dernier avec 47% des professionnels qui l'estiment "bonne".

#### Perspectives pour novembre

Selon les projections du CRT, les perspectives sont plutôt mitigées puisque l'état des réservations est jugé "moyen" pour 56% des professionnels interrogés.

Une stabilisation de leur activité à moyen terme est prévue pour la moitié d'entre eux (52%).

Retrouvez le Baromètre complet du mois sur [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

**Catherine BARNOUIN**

Responsable Relations presse

Direction générale

06 58 20 81 81

[cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)



*Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.*