

COMMUNIQUÉ DE PRESSE OCTOBRE 2014

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DE LA DESTINATION PARIS ILE-DE-FRANCE DU MOIS DE SEPTEMBRE 2014

Un bon mois de septembre

Après une fréquentation stable pendant l'été, la reprise du tourisme d'affaires a été un facteur dynamisant pour ce mois de septembre à forte activité touristique.

Les prévisions des professionnels s'avèrent confirmées avec 81% d'entre eux qui la qualifient de « bonne » et 82% qui la jugent stable ou en hausse par rapport à 2013.

L'hébergement haut de gamme (hôtels 3 à 5 étoiles) tire son épingle du jeu à Paris : 95% des professionnels interrogés considèrent que leur activité du mois de septembre a été « bonne ».

C'est en Seine-et-Marne, Seine-Saint-Denis et dans le Val-de-Marne que le dynamisme de la fréquentation touristique a été le plus important.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à juin 2013

Britannique



Allemande



Américaine



Italienne



Espagnole



L'activité générée par les événements professionnels dynamise les tendances globales du mois de septembre avec 59% des professionnels du tourisme concernés qui la considèrent comme « bonne ».

Perspectives pour octobre

L'état des réservations pour octobre 2014 confirme la tendance à savoir qu'il est jugé « bon » voire « très bon » par 76% des professionnels interrogés. Il atteint même le meilleur niveau des 5 dernières années et égale les performances enregistrées en septembre 2007 lors de la Coupe du Monde de Rugby.

47% des professionnels prévoient une stabilisation de leur activité pour les mois à venir.

Retrouvez le Baromètre complet du mois sur pro.visitparisregion.com

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse

Direction générale

06 58 20 81 81

cbarnouin@visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

