

# Les Suisses

- Population totale: **8,0 millions d'habitants**
- Taux de croissance économique: **+2,0%**
- Taux de change moyen: **1 EUR = 1,23 CHF**; variation 2013/2012: **+2,1%**
- Taux de chômage: **4,4%**
- Taux d'inflation: **+0,1%**

Sources : Eurostat, Office fédéral de la statistique suisse, Banque de France.

- 34,4%** des touristes sont venus en avion.
- 65,6%** des touristes sont venus en train.

Les transports routiers ne sont pas comptabilisés dans les enquêtes.



## Quel profil ?

Les visiteurs suisses ont un âge moyen (43 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train (40 ans). Ils appartiennent pour plus de 4 personnes sur 10 (43,4%, +1,1 point) aux PCS+<sup>1</sup> et pour 23,0% (+2,5 points) à la catégorie des employés. Ils proviennent principalement de Genève (31,4%), de Berne (26,2%) et de Zurich (9,2%).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

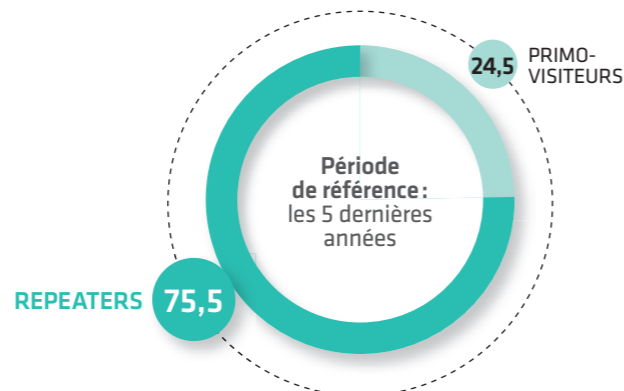
## Quel type de voyage ?

Près des trois quarts (72,7%, +1,2 point) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement seuls (33,6%, +1,2 point) ou en couple (30,4%, +2,8 points). Près de 9 Suisses sur 10 voyagent en individuel non organisé (86,9%, +6,9 points). Ils sont 9,8% à opter pour un séjour en individuel organisé (-3,9 points) et 3,3% pour les groupes organisés (-3,0 points).

## Quel hébergement ?

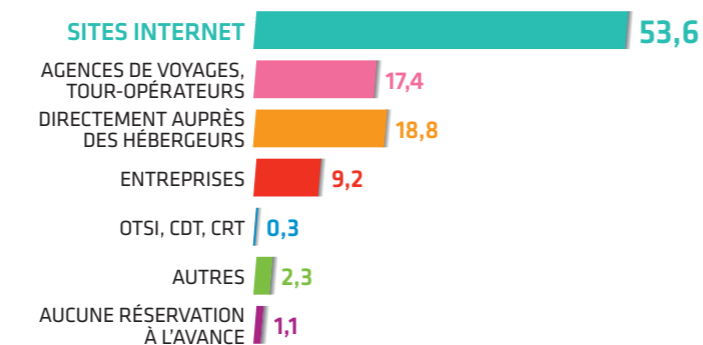
Près des trois quarts des séjours (73,9%, -9,0 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 65,9% (moyen de gamme pour 67,9% et haut de gamme pour 28,2%) ainsi que les meublés et les locations saisonnières (3,7%). Les résidences principales d'amis (8,0%), de parents (7,4%) et les résidences secondaires de parents ou d'amis (6,2%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

## UNE MAJORITÉ DE REPEATERS SUISSES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 56,1% de repeaters et de 43,9% de primo-visiteurs.

## POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Suisses favorisent également Internet (53,3%, +4,0 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (15,8%, -10,2 points) ainsi que les hébergeurs en direct (13,2%, +3,3 points).

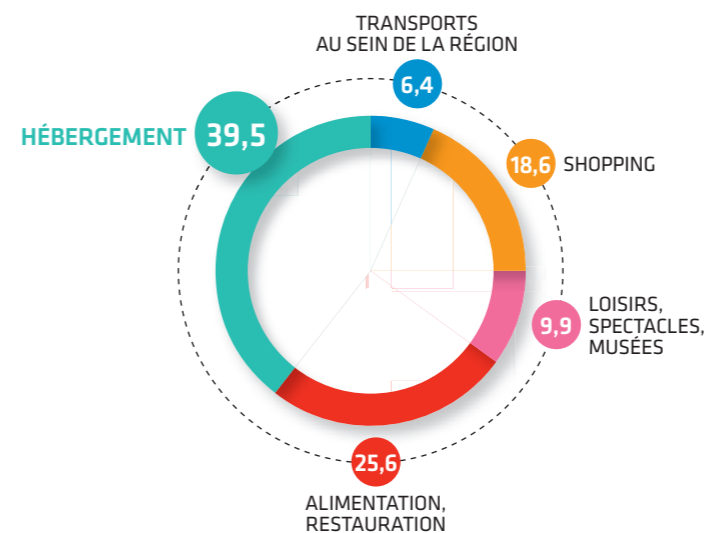
## Quelles activités ?

Les Suisses apprécient davantage les spectacles et concerts (21,7%, +12,4 points), les événements et expositions (19,8%, +8,1 points) ainsi que la découverte de nouveaux quartiers branchés (20,6%, +3,4 points). En revanche, ils sont moins intéressés par la visite de parcs et jardins (23,1%, -11,6 points), celle de musées et monuments (78,3%, -9,4 points), la découverte de la gastronomie (26,4%, -9,2 points), les marchés et brocantes (13,7%, -8,4 points), les parcs d'attractions (10,1%, -7,0 points) et les visites guidées de quartiers (1,5%, -6,5 points).

## Quels sites visités ?

« Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (44,5%), Notre-Dame de Paris (43,8%), l'Arc de triomphe (35,2%), le Sacré-Cœur de Montmartre (34,6%) et le musée du Louvre (28,1%). Ils sont moins nombreux à visiter certains « classiques » comme le musée du Louvre (-26,9 points), la tour Eiffel (-23,7 points), l'Arc de triomphe (-21,5 points) ou encore Notre-Dame de Paris (-16,2 points). Ils se rendent également moins au musée d'Orsay (11,6%, -12,5 points), au château de Versailles (5,5%, -11,5 points), au Sacré-Cœur de Montmartre (-8,2 points) et à Disneyland® Paris (8,7%, -6,3 points).

## PLUS DU QUART DES DÉPENSES DES SUISSES CONSACRÉES À LA RESTAURATION (EN %)



Les Suisses, dont la dépense moyenne par jour et par personne est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à la restauration (+2,7 points) et moins important à l'hébergement (-2,7 points).

## DES TOURISTES SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE (EN %)\*



\* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,3%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports et dans les trains - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD (BVA) - résultats 2013.

## SUGGESTIONS

- Adapter le discours à une clientèle très « loisir », à la recherche d'événementiel.
- Privilégier Internet, à la fois pour informer les touristes et leur offrir la possibilité de réserver leur hébergement.
- Accentuer les efforts en matière de confort dans le secteur de l'hébergement et d'accueil dans la restauration.

## L'essentiel

- 382 000 séjours** soit 2,5 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 1 257 000 nuitées** soit 1,5 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 3,3 nuits** en moyenne.
- 75,5%** sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 96,7%** voyagent en individuel.
- 72,7%** voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 167 €** de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 95,8%** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 95,9%** recommanderaient la destination à leur entourage.
- 63,0%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.