



Les Indiens

- Population totale: **1,239 milliard d'habitants**
- Taux de croissance économique: **+4,4 %**
- Taux de change moyen: **1 EUR = 77,88 INR**; variation 2013/2012: **+13,5 %**
- Taux de chômage: **8,8 %**
- Taux d'inflation: **+9,5 %**

Sources : CIA, FMI, Banque de France.

- 87,7 % des touristes sont venus en avion.**
- 12,3 % des touristes sont venus en train.**

Les transports routiers ne sont pas comptabilisés dans les enquêtes.



Quel profil ?

Les visiteurs indiens ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train (40 ans). Ils appartiennent pour 40,7% (+20,2 points) à la catégorie des employés et pour 38,9% (-3,4 points) aux PCS+¹.

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

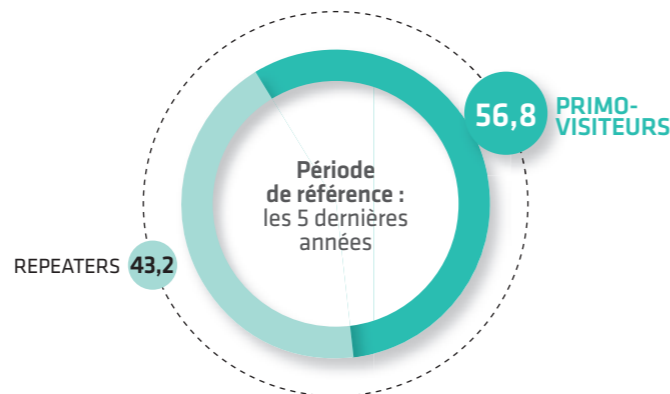
Quel type de voyage ?

La moitié des visiteurs voyagent pour motifs personnels uniquement (50,3%, -21,2 points) tandis que plus du tiers se déplacent pour motifs professionnels seulement (35,0%, +17,5 points). Ils sont 44,1% à voyager seuls (+11,7 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 56,7% des cas (-13,3 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 34,1% (+13,8 points) et d'un circuit France pour 10,5% (-2,2 points). Les Indiens voyagent en individuel non organisé pour 70,2% (-9,8 points). Le quart d'entre eux optent pour un séjour en individuel organisé (24,8%, +11,1 points) et 5,0% préfèrent les groupes organisés (-1,3 point).

Quel hébergement ?

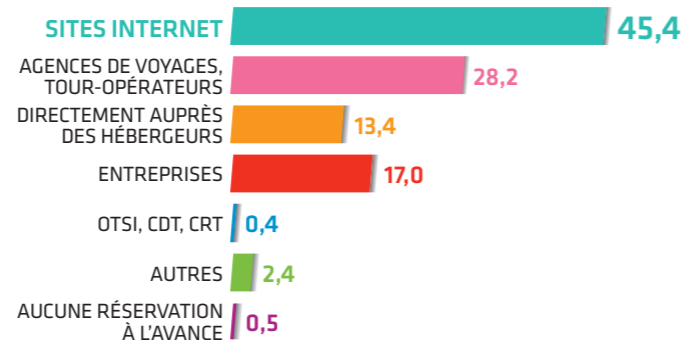
Environ 9 séjours sur 10 (90,3%, +7,4 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 73,0% (moyen de gamme pour 55,1% et haut de gamme pour 35,5%) et les résidences hôtelières (13,9%). Les résidences principales d'amis (3,9%) et de parents (2,8%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS INDIENS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 56,1% de repeaters et de 43,9% de primo-visiteurs.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Indiens favorisent également Internet (43,7%, -5,6 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (24,9%, -1,1 point) ainsi que les entreprises (17,1%, +7,7 points).

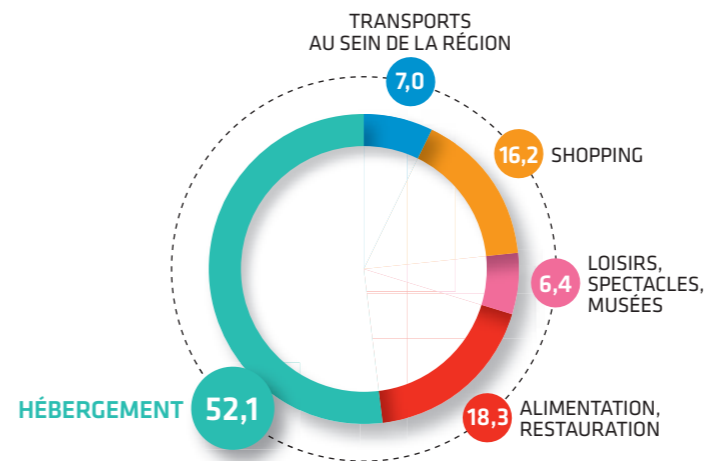
Quelles activités ?

Les Indiens se consacrent particulièrement à la pratique du shopping (53,6%, +7,8 points), aux marchés et brocantes (27,4%, +5,2 points), aux visites guidées de quartiers (13,1%, +5,1 points), aux parcs d'attractions (21,9%, +4,8 points) et aux visites de parcs et jardins (38,7%, +4,0 points). En revanche, ils sont moins attirés par la découverte de nouveaux quartiers branchés (5,9%, -11,2 points), par les événements et expositions (6,4%, -5,3 points) ainsi que par la découverte de la gastronomie (31,2%, -4,4 points).

Quels sites visités ?

« Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (83,9%), Notre-Dame de Paris (64,4%), le musée du Louvre (61,2%), l'Arc de triomphe (51,9%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (28,4%). Ils sont plus nombreux à visiter la tour Eiffel (+15,7 points), la basilique Saint-Denis (9,6%, +6,2 points), le musée du Louvre (+6,2 points), la Grande Arche de La Défense (14,4%, +5,1 points) et Notre-Dame de Paris (+4,4 points). En revanche, ils se rendent moins nombreux au Sacré-Cœur de Montmartre (-14,5 points), au centre Pompidou (9,2%, -10,8 points), au musée d'Orsay (14,9%, -9,1 points), à l'Arc de triomphe (-4,8 points) et au château de Versailles (13,0%, -4,0 points).

PLUS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES INDIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT (EN %)



Les Indiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+10,0 points) et moins important à la restauration (-4,5 points) ainsi qu'au shopping (-3,4 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET D'HÉBERGEMENT (EN %)*



* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,3%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports et dans les trains - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD (BVA) - résultats 2013.

SUGGESTIONS

- S'adapter aux besoins des voyageurs professionnels.
- Répondre aux exigences spécifiques des Indiens, davantage à la recherche de résidences hôtelières et davantage clients d'hôtellerie haut de gamme.
- Accentuer les efforts dans le secteur de l'hébergement, notamment au niveau du rapport qualité/prix et des services.

L'essentiel

- 175 000 séjours soit 1,2% des séjours de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 1 189 000 nuitées soit 1,5% des nuitées de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 6,8 nuits en moyenne.
- 43,2% sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 95,0% voyagent en individuel.
- 50,3% voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 169 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 94,4% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 98,5% recommanderaient la destination à leur entourage.
- 52,8% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.