



Les Espagnols

- Population totale: **46,7 millions d'habitants**
- Taux de croissance économique: **-1,2%**
- Taux de chômage: **26,1%**
- Taux d'inflation: **+1,5%**

Source : Eurostat.

- 93,6%** des touristes sont venus en avion.
- 6,4%** des touristes sont venus en train.

Les transports routiers ne sont pas comptabilisés dans les enquêtes.



Quel profil ?

Les visiteurs espagnols ont un âge moyen (39 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train (40 ans). Ils appartiennent pour 43,2% (+0,9 point) aux PCS+¹ et pour 19,9% (-0,6 point) à la catégorie des employés. Ils proviennent en majorité de la Communauté autonome de Madrid (30,3%) et de la région de Catalogne (29,4%).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

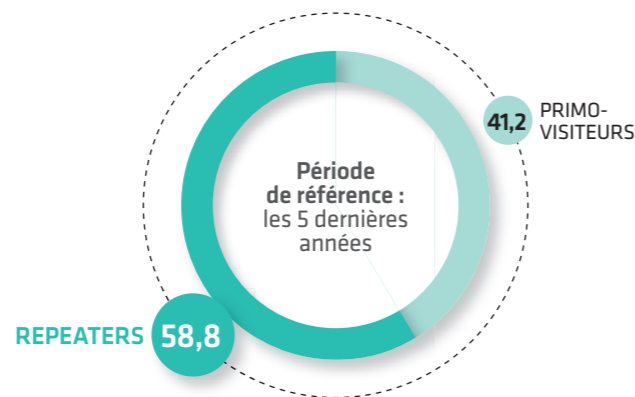
Quel type de voyage ?

Plus des deux tiers (69,7%, -1,7 point) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en famille (30,2%, +8,2 points), seuls (28,4%, -3,9 points) ou en couple (27,8%, +0,2 point). Ils voyagent en majorité en individuel non organisé (74,5%, -5,4 points). Ils sont 2 sur 10 à opter pour un séjour en individuel organisé (21,4%, +7,6 points) et assez peu (4,1%, -2,2 points) à préférer les groupes organisés.

Quel hébergement ?

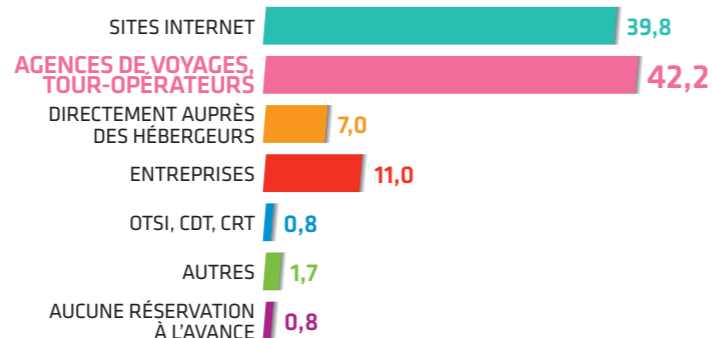
Plus de 8 séjours sur 10 (84,2%, +1,3 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 76,3% (moyen de gamme pour 67,1% et haut de gamme pour 24,8%), les meublés et locations saisonnières (3,8%) et les résidences hôtelières (2,0%). Les résidences principales d'amis (8,1%) et de parents (4,3%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS ESPAGNOLS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 56,1% de repeaters et de 43,9% de primo-visiteurs.

POUR RÉSERVER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT, JUSTE DEVANT INTERNET (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Espagnols favorisent cette fois Internet (44,5%, -4,8 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (40,4%, +14,4 points).

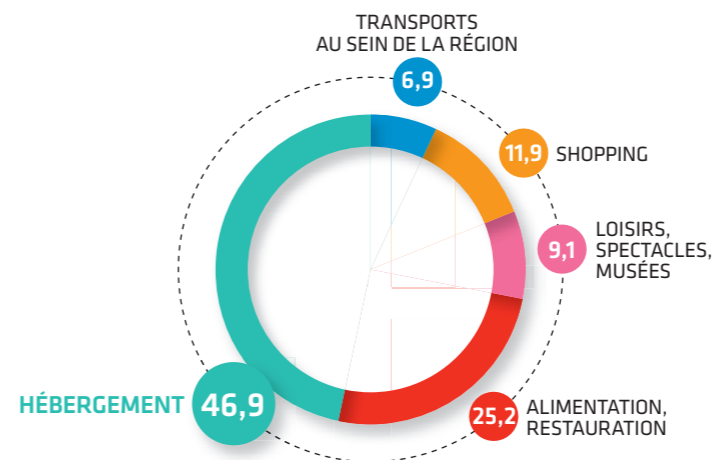
Quelles activités ?

Les Espagnols se consacrent moins au shopping (29,6%, -16,1 points), à la visite de musées et monuments (81,2%, -6,5 points), aux parcs et jardins (28,6%, -6,2 points), aux marchés et brocantes (16,6%, -5,6 points) ainsi qu'aux visites guidées de quartiers (2,5%, -5,5 points). Ils sont également moins intéressés par la découverte de la gastronomie (31,9%, -3,7 points) ainsi que par les événements et expositions (8,5%, -3,2 points). En revanche, ils sont plus nombreux à profiter des parcs d'attractions (30,9%, +13,9 points) et à aller à la découverte de quartiers branchés (18,8%, +1,6 point).

Quels sites visités ?

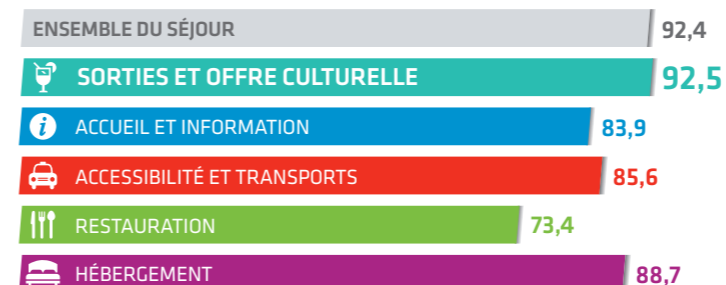
« Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (67,6%), l'Arc de triomphe (56,9%), le musée du Louvre (51,4%), Notre-Dame de Paris (48,2%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (47,6%). Les Espagnols sont plus nombreux à visiter Disneyland® Paris (29,5%, +14,5 points), le centre Pompidou (25,2%, +5,1 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (+4,7 points). En revanche, ils se rendent moins à Notre-Dame de Paris (-11,8 points), au château de Versailles (12,2%, -4,8 points), au musée du Louvre (-3,7 points) et au musée d'Orsay (22,0%, -2,0 points).

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES ESPAGNOLS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT (EN %)



Les Espagnols, dont la dépense moyenne par jour et par personne, est très inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,7 points) ainsi qu'à la restauration (+2,3 points) et moins important au shopping (-7,6 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION (EN %)*



* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,3%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports et dans les trains - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD (BVA) - résultats 2013.

SUGGESTIONS

- Répondre aux exigences spécifiques des familles.
- Travailler avec les agences de voyages et les tour-opérateurs.
- Accentuer les efforts en matière d'accueil pour inciter les Espagnols à revenir davantage.

L'essentiel

- 899 000 séjours** soit 6,0% des séjours de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 4 272 000 nuitées** soit 5,2% des nuitées de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 4,8 nuits** en moyenne.
- 58,8%** sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 95,9%** voyagent en individuel.
- 69,7%** voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 128 €** de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 92,4%** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 97,3%** recommanderaient la destination à leur entourage.
- 36,7%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.