



Les Belges

- Population totale: **11,2 millions d'habitants**
- Taux de croissance économique: **+0,2%**
- Taux de chômage: **8,4%**
- Taux d'inflation: **+1,2%**

Source : Eurostat.

9,1% des touristes sont venus en avion.

90,9% des touristes sont venus en train.

Les transports routiers ne sont pas comptabilisés dans les enquêtes.



Quel profil ?

Les visiteurs belges ont un âge moyen (44 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train (40 ans). Ils appartiennent pour 38,5% (-3,8 points) aux PCS¹ et pour plus du quart (26,3%, +5,8 points) à la catégorie des employés. Ils proviennent de Flandre (37,9%), de Wallonie (37,8%) et de Bruxelles (24,3%).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

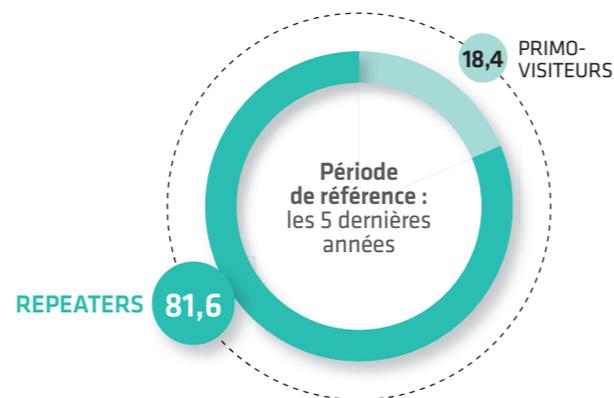
Quel type de voyage ?

6 visiteurs sur 10 (60,0%, -11,5 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement seuls (43,5%, +11,1 points), en famille (22,7%, +0,7 point) ou en couple (20,5%, -7,1 points). Ils voyagent en individuel non organisé pour près de 8 visiteurs sur 10 (79,9%, -0,1 point). Ils sont 16,0% à opter pour un séjour en individuel organisé (+2,3 points) et 4,1% à préférer les groupes organisés (-2,2 points).

Quel hébergement ?

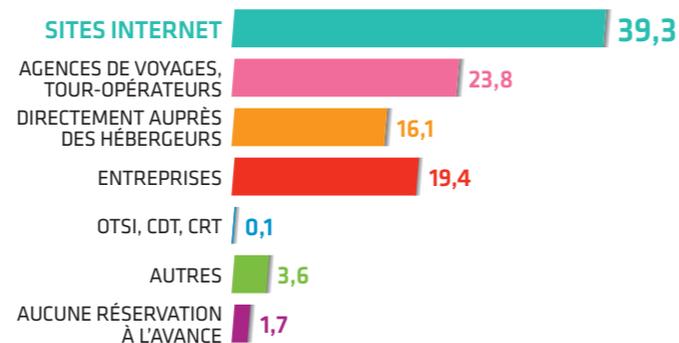
Près de 8 séjours sur 10 (79,5%, -3,4 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 75,3% (moyen de gamme pour 65,0% et haut de gamme pour 29,1%), les résidences hôtelières (1,5%), les hébergements pour jeunes (1,1%) ainsi que les meublés et locations saisonnières (1,1%). Les résidences principales d'amis (9,0%), de parents (4,3%) ainsi que les résidences secondaires de parents ou d'amis (3,0%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

UNE MAJORITÉ DE REPEATERS BELGES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE (EN %)



La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 56,1% de repeaters et de 43,9% de primo-visiteurs.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Belges favorisent également Internet (42,7%, -6,6 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (22,1%, -3,9 points) ainsi que les entreprises (18,5%, +9,0 points).

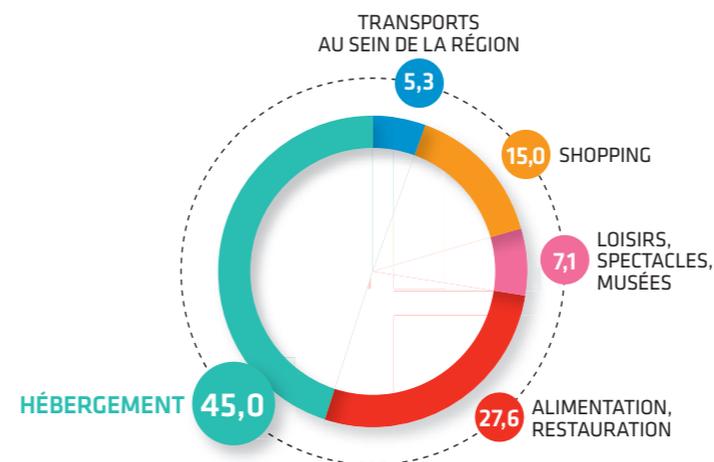
Quelles activités ?

Les Belges sont particulièrement intéressés par les spectacles et concerts (14,8%, +5,5 points) ainsi que par les événements et expositions (15,3%, +3,6 points). Ils sont en revanche moins attirés par la visite de parcs et jardins (16,0%, -18,7 points), la découverte de la gastronomie (17,4%, -18,1 points), la visite de musées et monuments (70,3%, -17,4 points), les marchés et brocantes (9,0%, -13,2 points), la découverte des villes (58,1%, -12,0 points) et le shopping (34,2%, -11,6 points).

Quels sites visités ?

« Top 5 » des lieux les plus visités : la tour Eiffel (33,4%), Notre-Dame de Paris (31,6%), le Sacré-Cœur de Montmartre (29,6%), l'Arc de triomphe (26,1%) et le musée du Louvre (25,5%). Ils sont moins nombreux que l'ensemble de la clientèle à réaliser des visites et notamment celles des « classiques » cités comme la tour Eiffel (-34,8 points), l'Arc de triomphe (-30,6 points), le musée du Louvre (-29,6 points) et Notre-Dame de Paris (-28,4 points). Ils se rendent également moins au château de Versailles (3,3%, -13,7 points), au Sacré-Cœur de Montmartre (-13,3 points) et au musée d'Orsay (12,4%, -11,6 points).

45 % DES DÉPENSES DES BELGES CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT (EN %)



Les Belges, dont la dépense moyenne par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à la restauration (+4,8 points) et moins important au shopping (-4,6 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION (EN %)*



* % satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,3%.

Les données exprimées en « points » sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion et en train.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports et dans les trains - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD (BVA) - résultats 2013.

SUGGESTIONS

- S'adapter aux besoins des voyageurs professionnels.
- Tenir les Belges informés de l'actualité événementielle pour les inciter à revenir.
- Accentuer les efforts en matière de transports (transports publics et taxis) et d'accueil (davantage de la part des habitants de la région).

L'essentiel

- 410 000 séjours soit 2,7% des séjours de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 1 211 000 nuitées soit 1,5% des nuitées de la clientèle internationale venue en avion et en train.
- 3,0 nuits en moyenne.
- 81,6% sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 95,9% voyagent en individuel.
- 60,0% voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 148 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 94,2% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 95,7% recommanderaient la destination à leur entourage.
- 64,5% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.