

Panorama de l’activité touristique

Bilan, tendances et perspectives

21 septembre 2026

Visit PARIS REGION

Sommaire

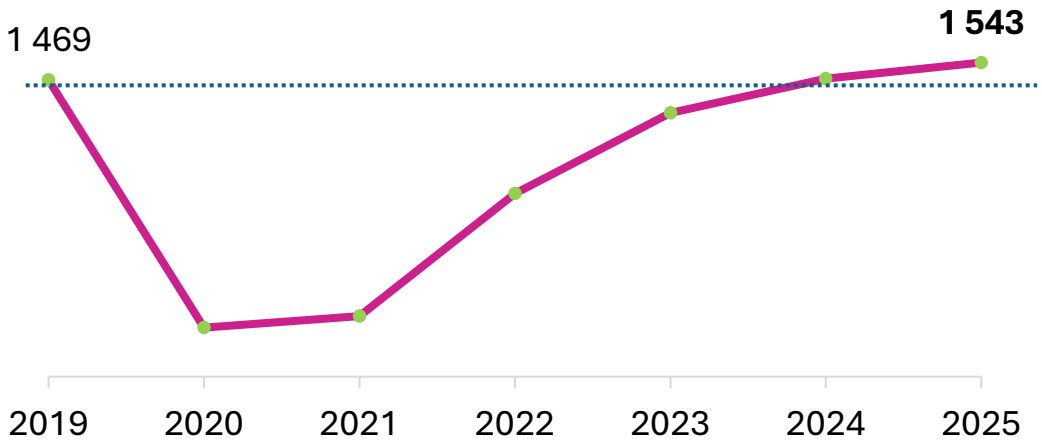
1. Bilan touristique et positionnement de la destination
2. Pratiques touristiques et création de valeur
3. Clientèles internationales et priorités de marchés
4. Tendances et perspectives

1. Bilan touristique et positionnement de la destination

La trajectoire du tourisme mondial : volumes et recettes

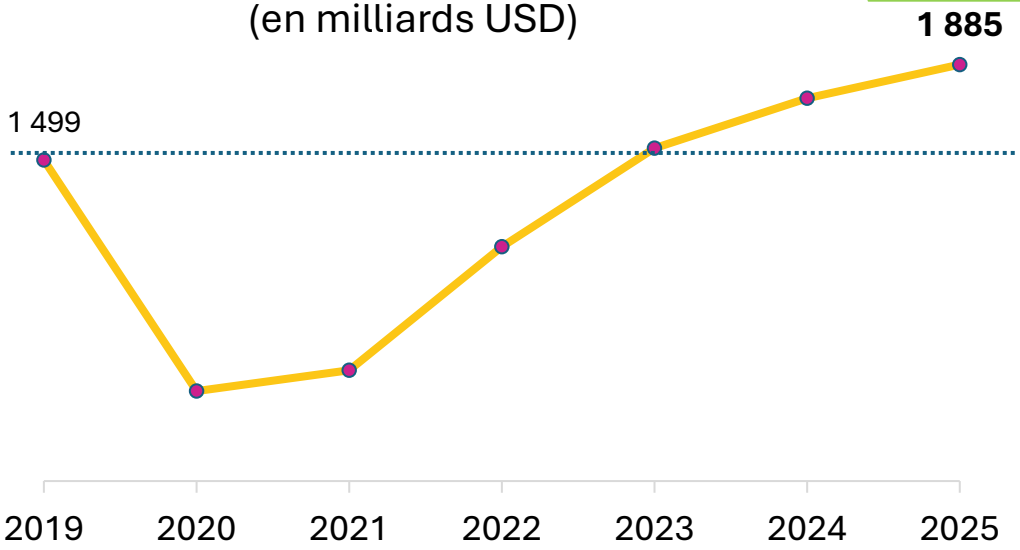
Arrivées touristiques internationales
(en millions)

+4% vs 2019
+5% vs 2024



Recettes touristiques internationales
(en milliards USD)

+23% vs 2019
+6% vs 2024

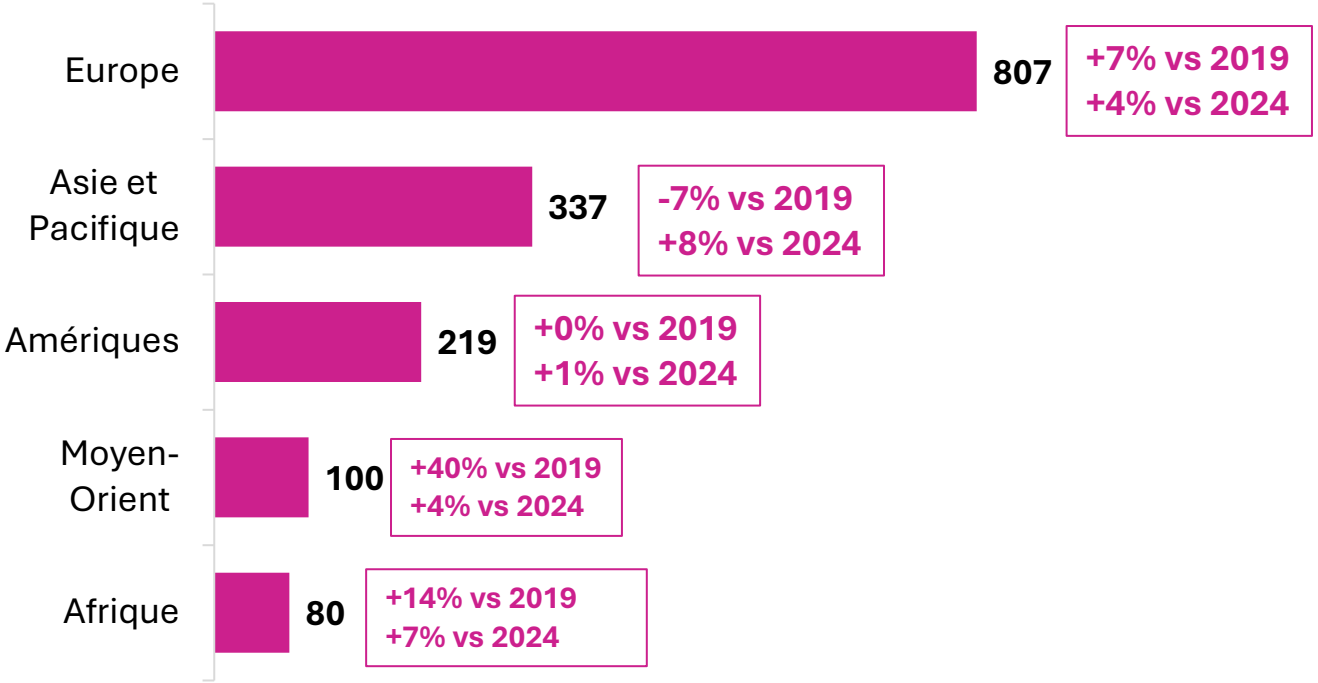


- Le tourisme mondial dépasse son niveau d'avant-crise
- Les recettes en valeur progressent davantage que les arrivées internationales.

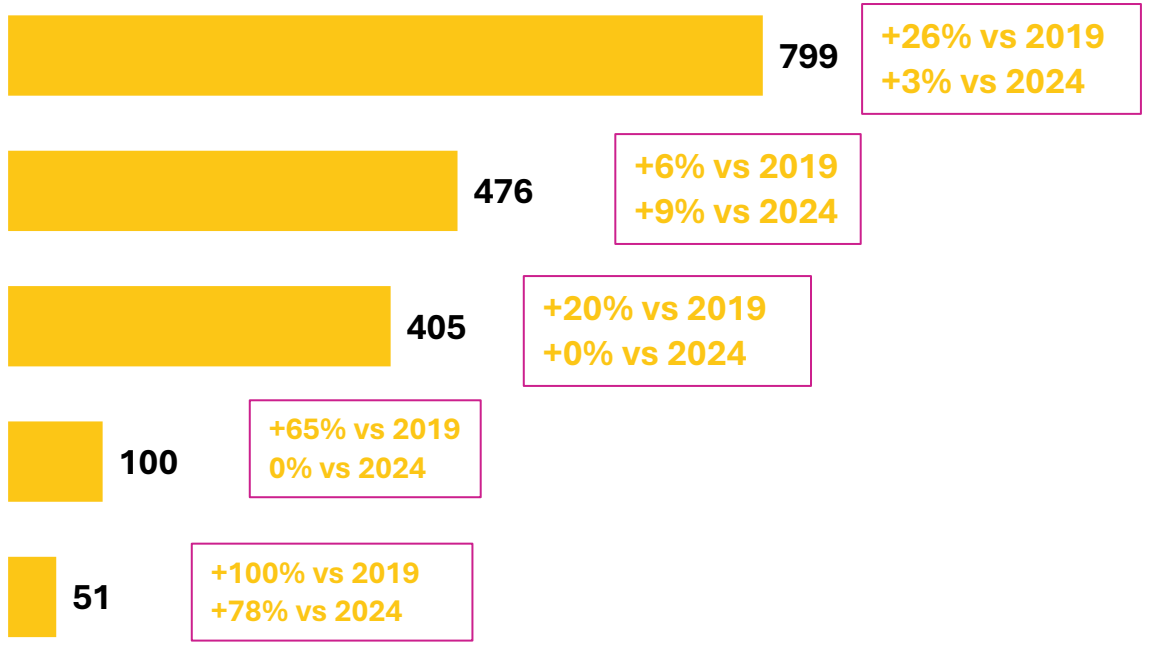
Source : UN Tourism.

Les dynamiques régionales du tourisme international

Arrivées touristiques internationales
(en millions)



Recettes touristiques internationales
(en milliards USD)



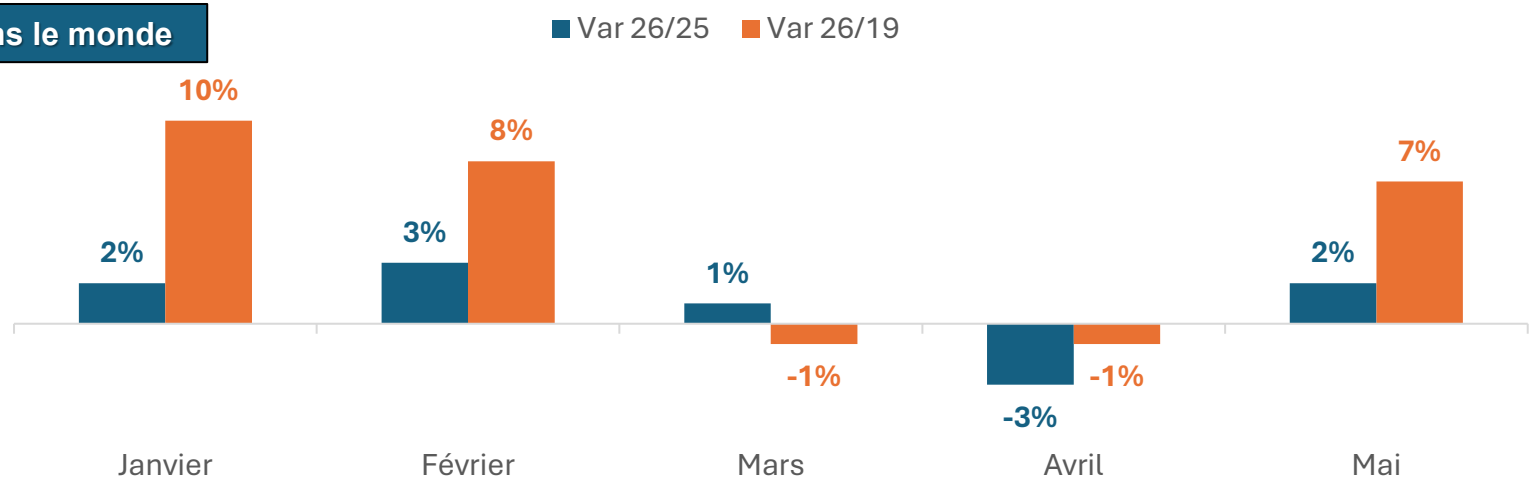
- Les grandes régions présentent des trajectoires de reprise différenciées.
- L'Europe concentre plus de la moitié des arrivées internationales.

Source : UN Tourism.

Évolution des arrivées touristiques internationales

De janvier à mai 2026, par rapport à 2025 et 2019

Dans le monde

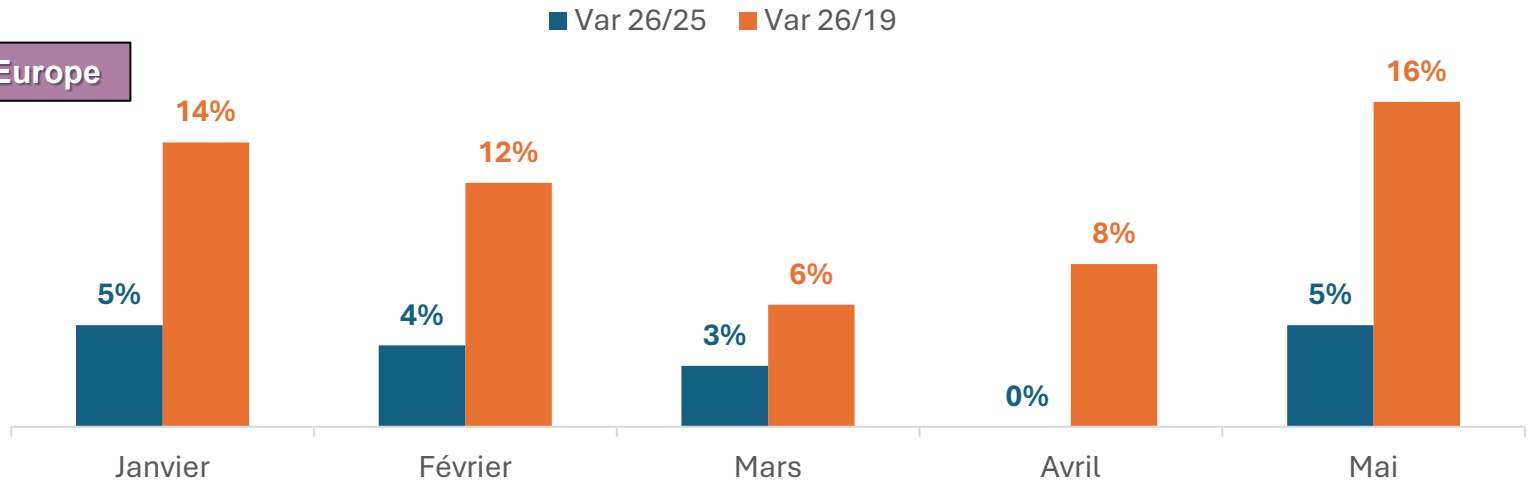


Bilan janvier-mai 2026

+1% par rapport à 2025

+4% par rapport à 2019

En Europe



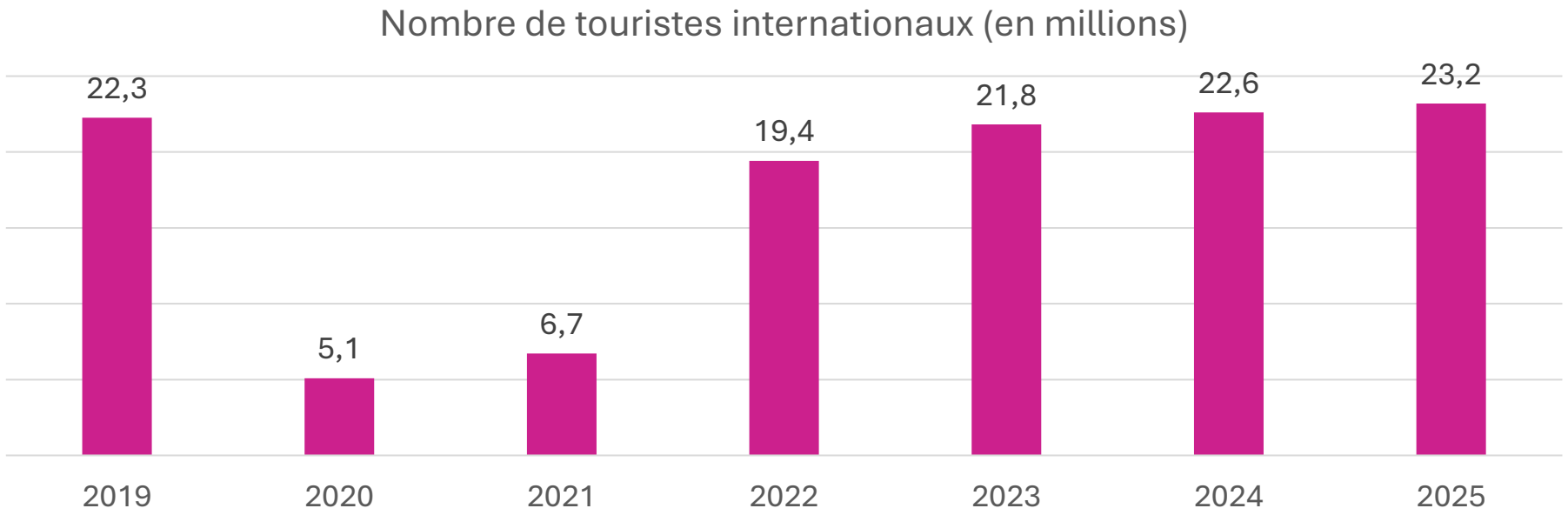
Bilan janvier-mai 2026

+3% par rapport à 2025

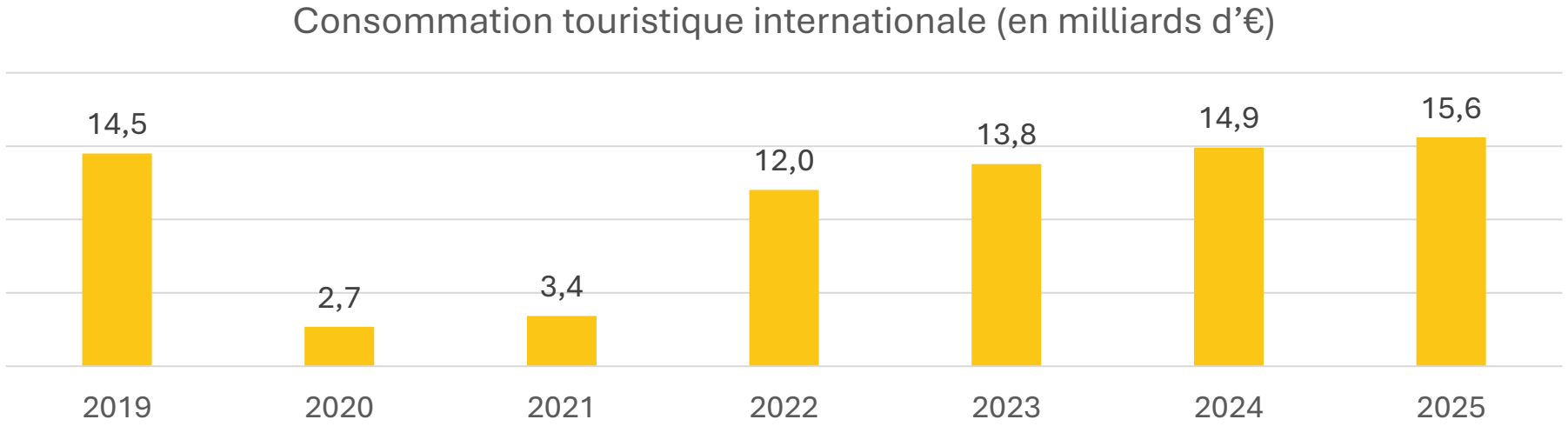
+12% par rapport à 2019

Source : UN Tourism.

Evolution de l’activité touristique internationale en Île-de-France



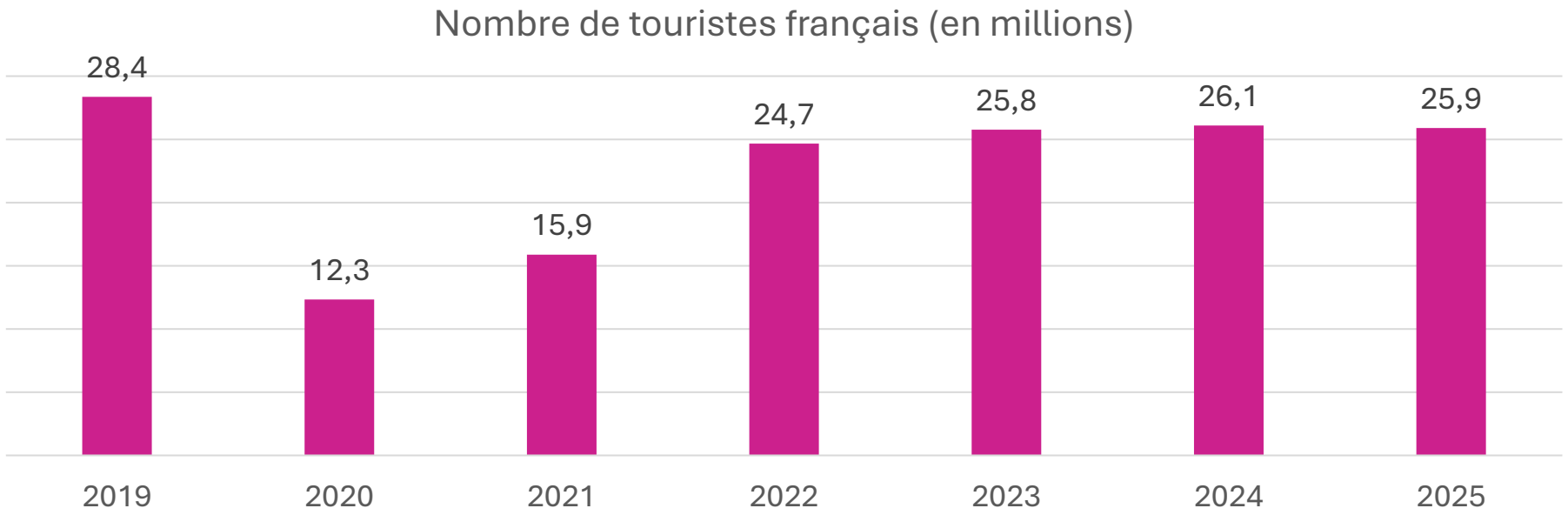
+4% vs 2019
+3% vs 2024



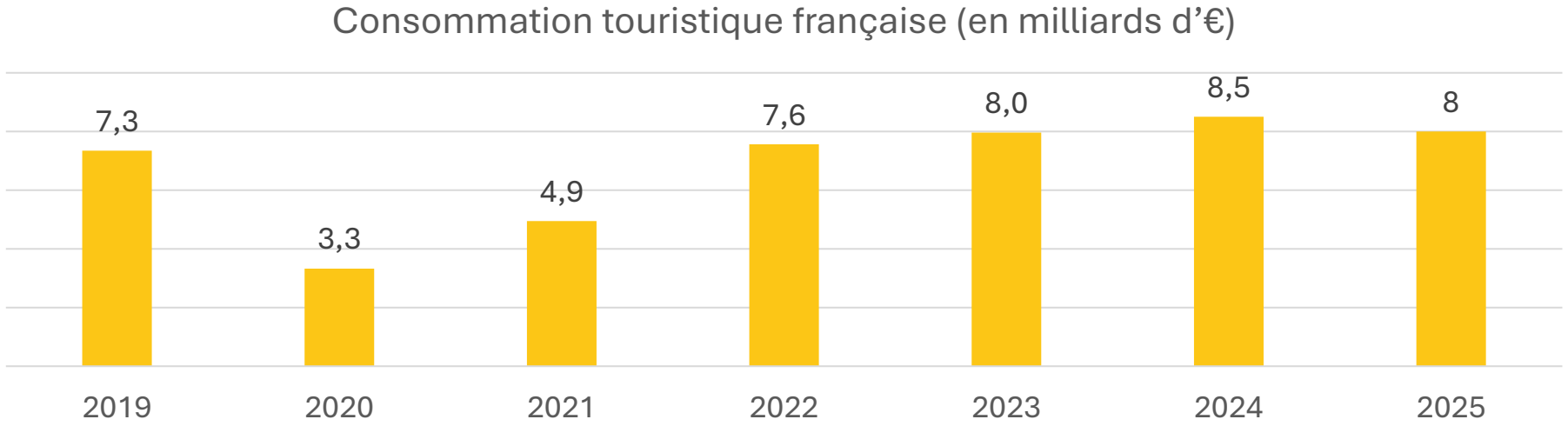
+8% vs 2019
+5% vs 2024

Source : Choose Paris Region.

Evolution de l’activité touristique française en Île-de-France



-9% vs 2019
-1% vs 2024



+9% vs 2019
-6% vs 2024

Source : Choose Paris Region.

Fréquentation touristique en Île-de-France

De janvier à juin 2026

24,7 millions de touristes	**13,2 millions** de touristes **français**	**11,5 millions** de touristes **internationaux**
+1% par rapport à 2025	**+3%** par rapport à 2025	**stable** par rapport à 2025
+4% par rapport à 2019	**stable** par rapport à 2019	**+9%** par rapport à 2019

Source : Choose Paris Region - enquête ATR (Ipsos), Flux Vision – Orange Business Services.

Consommation touristique en Île-de-France

De janvier à juin 2026

11,8 milliards d’€

de dépenses réalisées par **l’ensemble** des touristes

+4%

par rapport à 2025

+17%

par rapport à 2019

4,0 milliards d’€

de dépenses réalisées par les touristes **français**

+8%

par rapport à 2025

+19%

par rapport à 2019

7,8 milliards d’€

de dépenses réalisées par les touristes **internationaux**

+2%

par rapport à 2025

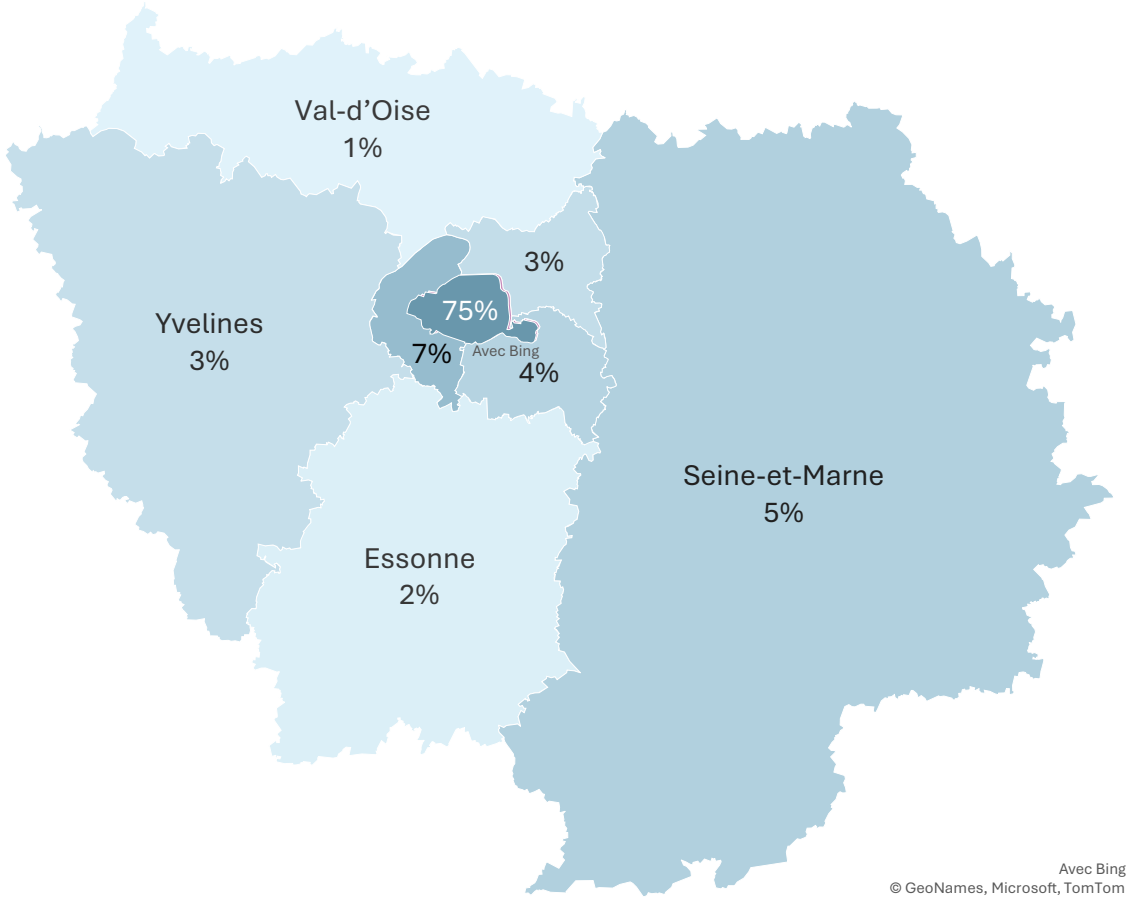
+15%

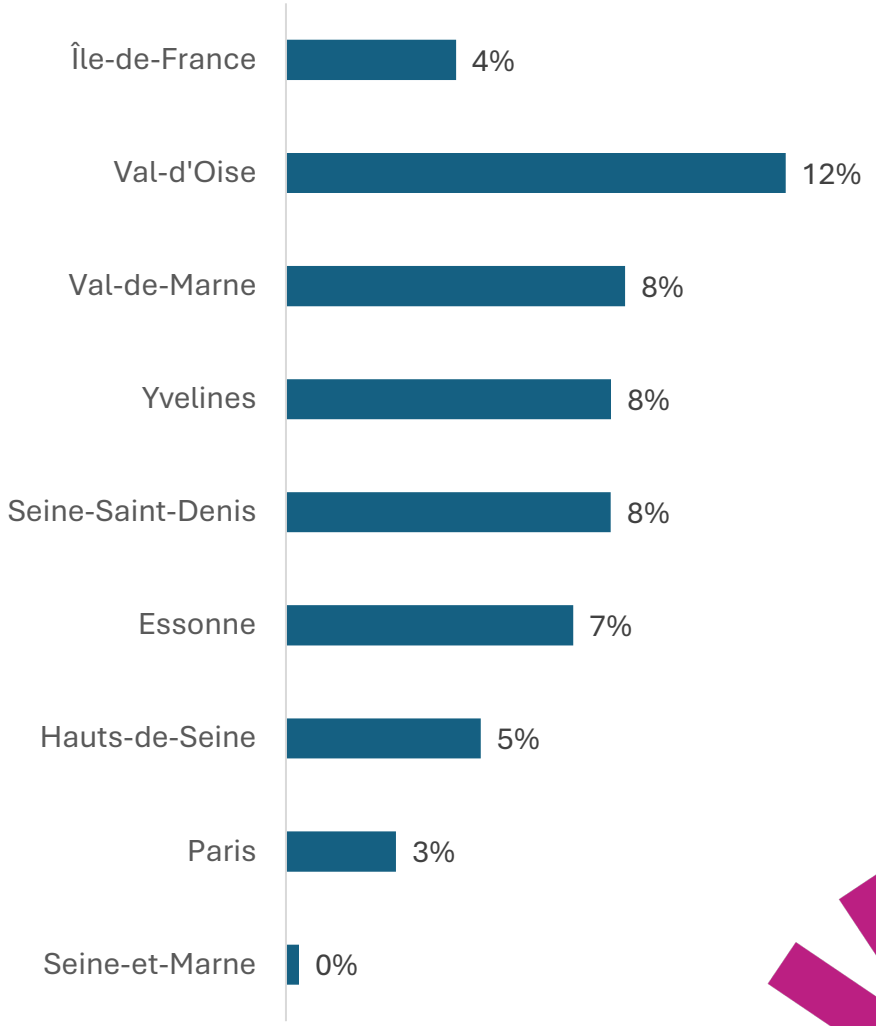
par rapport à 2019

Source : Choose Paris Region - enquête ATR (Ipsos), Flux Vision – Orange Business Services.

Répartition et évolutions des nuitées touristiques par département

De janvier à juin 2026, par rapport à 2025





Source : Choose Paris Region - enquête ATR (Ipsos), Flux Vision – Orange Business Services.

2. Pratiques touristiques et création de valeur

Profils des touristes

77%
de visiteurs déjà venus

53%
de femmes

43 ans
d'âge moyen



35%
viennent en famille

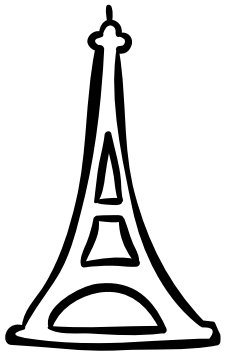
36%
sont issus des CSP+

78%
en individuel non organisé

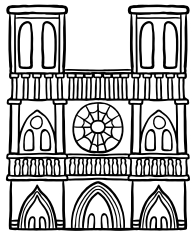
Source : Choose Paris Region.

Top 5 des sites touristiques

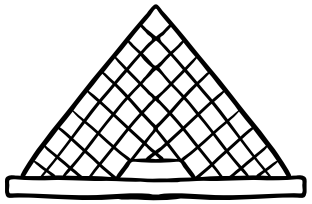
45%
Tour Eiffel



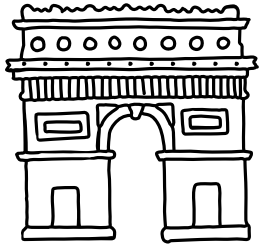
34%
Notre-Dame de Paris



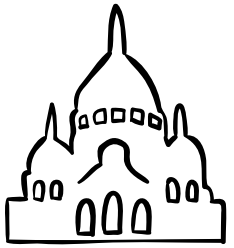
31%
Musée du Louvre



29%
Arc de Triomphe



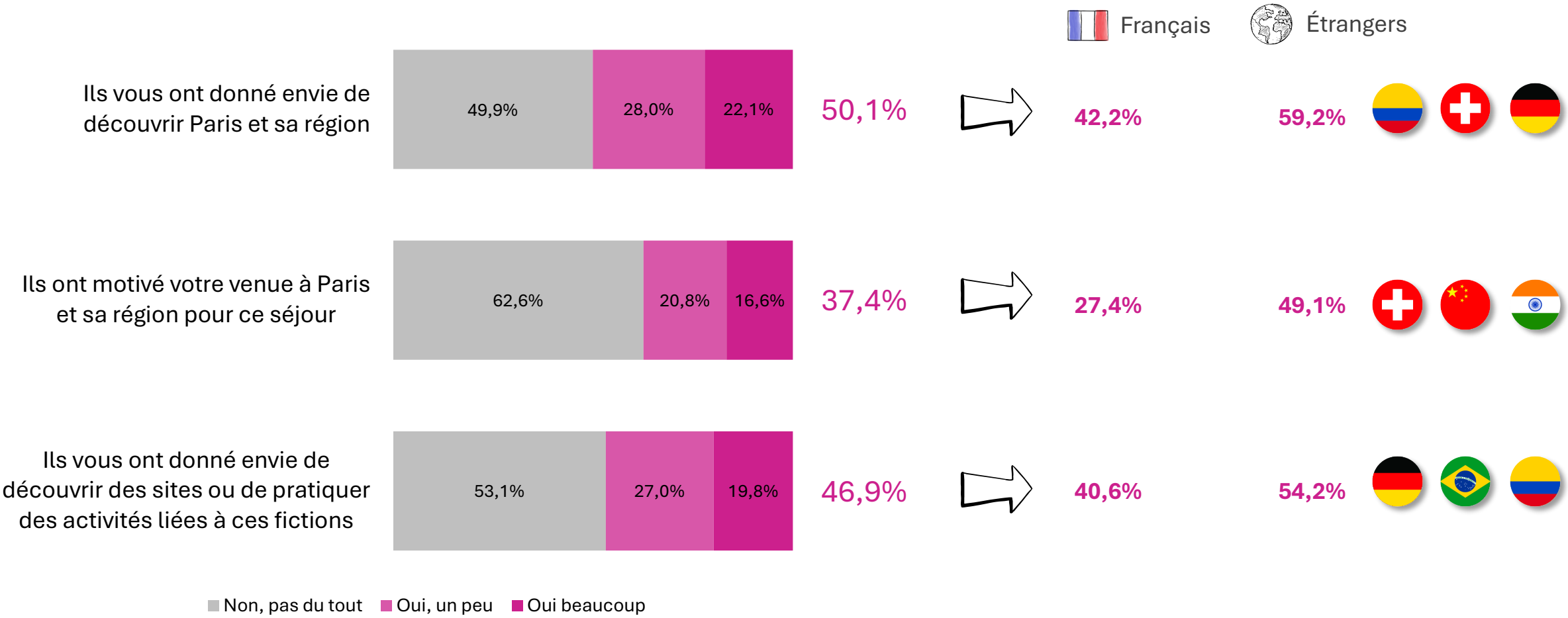
24%
Sacré-Cœur de Montmartre



L’impact des films et séries sur l’attractivité de l’Île-de-France

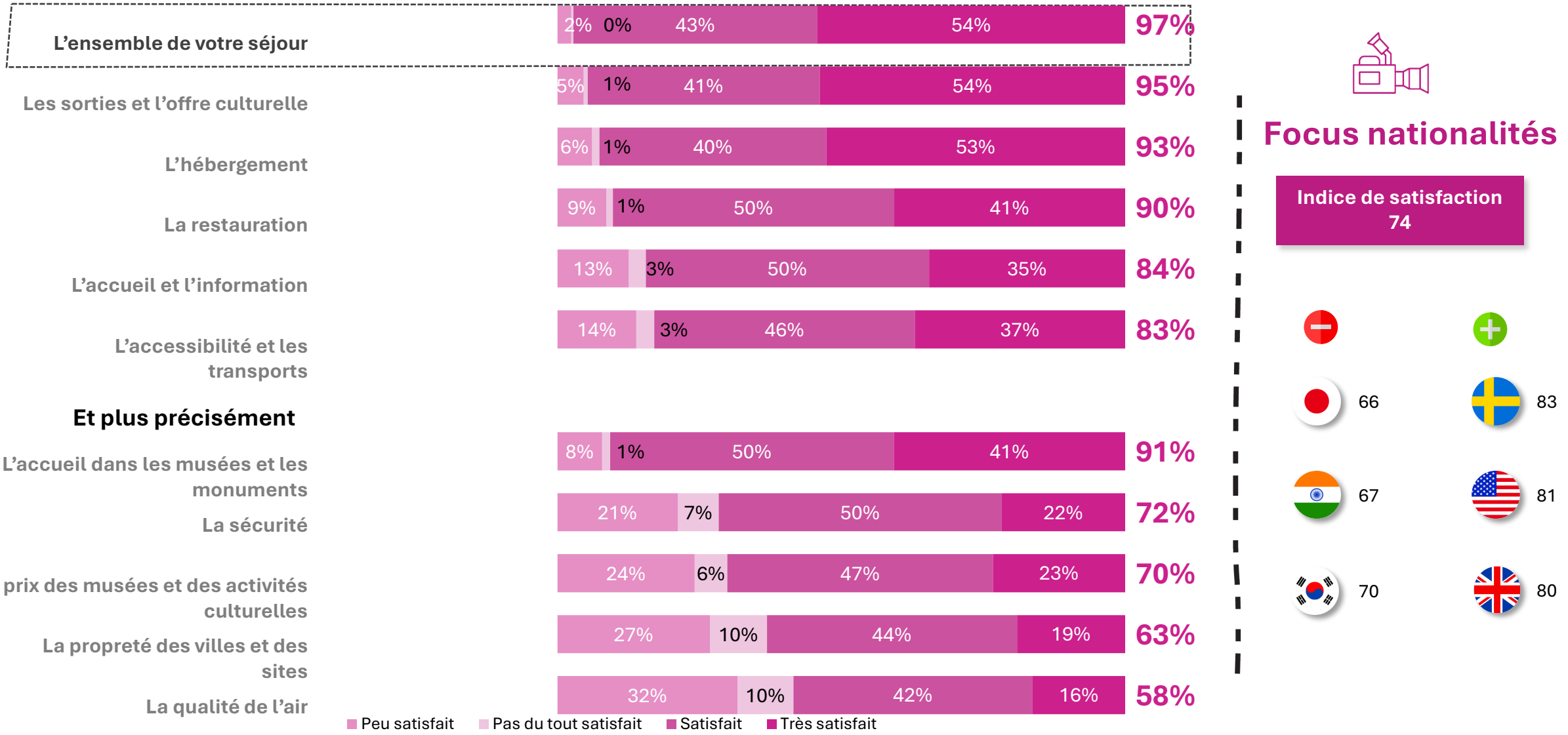
Paris et sa région sont régulièrement mises en scène dans de nombreux films et séries, récents ou plus anciens (Emily in Paris, Lupin, Midnight in Paris, Le Fabuleux destin d’Amélie Poulain, Versailles et bien d’autres…).

Pouvez-vous nous indiquer dans quelle mesure ces films et séries vous ont influencé ? Diriez-vous que…



Source : Choose Paris Region.

Satisfaction élevée, en progression



Focus nationalités

Indice de satisfaction 74

66	83
67	81
70	80

Source : Choose Paris Region.

3. Clientèles internationales et priorités de marchés

Fréquentation touristique internationale par nationalité

En 2025

#1



2,8 MILLIONS

+2% vs 2024

+12% vs 2019

#2



2,5 MILLIONS

-1% vs 2024

+37% vs 2019

#3



1,6 MILLION

+1% vs 2024

+9% vs 2019

#4



1,5 MILLION

-1% vs 2024

+4% vs 2019

#5



1,4 MILLION

+1% vs 2024

-8% vs 2019

#6



1,2 MILLION

-6% vs 2024

-9% vs 2019

#7



0,7 MILLION

+12% vs 2024

-17% vs 2019

#8



0,7 MILLION

-8% vs 2024

+5% vs 2019

#9



0,7 MILLION

+22% vs 2024

+18% vs 2019

#10



0,6 MILLION

-4% vs 2024

+17% vs 2019

Source : Choose Paris Region.

4. Tendances et perspectives

Les voyageurs arbitrent autrement leur destination

41 %
pourraient adapter leurs pratiques pour réduire leur empreinte carbone

58 %
seront plus attentifs aux prix

52 %
préfèrent des destinations moins populaires

61 %
utilisent les réseaux sociaux comme source d'inspiration

ADAPTATION Le climat agit désormais sur le choix de la période, de la destination et des activités.

VALEUR La décision dépend moins du prix seul que de la lisibilité du rapport qualité-prix.

DISPERSION La recherche de lieux moins fréquentés ouvre des possibilités au-delà des centralités établies.

INFLUENCE Les contenus sociaux interviennent en amont pour rendre une destination visible et désirable.

L'attractivité se joue désormais sur plusieurs dimensions : impact maîtrisé, valeur lisible, espaces diversifiés et contenus crédibles.

Sources : ETC, European Tourism: Trends & Prospects Q2 2026 ; ETC, Monitoring Sentiment Wave 25 ; Expedia Group, Traveler Value Index 2025.

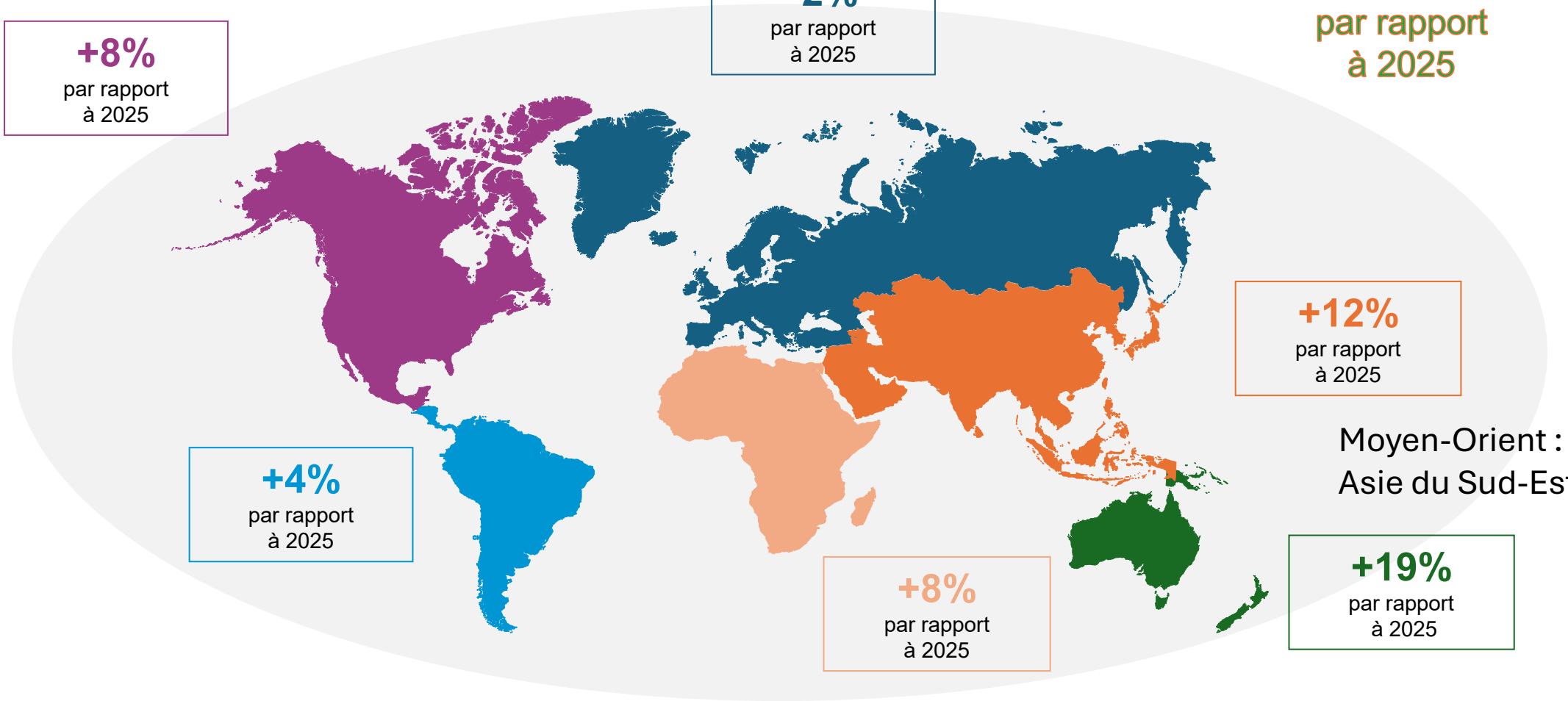
Prévisions des réservations aériennes par continent

De septembre à décembre 2026 vs 2025

+4%
par rapport
à 2025

-2%
par rapport
à 2025

+8%
par rapport
à 2025



+12%
par rapport
à 2025

Moyen-Orient : +11%
Asie du Sud-Est : +19%

+4%
par rapport
à 2025

+8%
par rapport
à 2025

+19%
par rapport
à 2025

La hausse globale masque un recul européen et une accélération des marchés asiatiques et océaniens.

Source : Forward Keys. Données actualisées le 6 septembre 2026.

Prévisions des réservations aériennes par nationalité

De septembre à décembre 2026 vs 2025

#1



+9% vs. 2025

#2



-5% vs. 2025

#3



-2% vs. 2025

#4



-2% vs. 2025

#5



+2% vs. 2025

#6



0% vs. 2025

#7



+10% vs. 2025

#8



+8% vs. 2025

#9



0% vs. 2025

#10



+11 vs. 2025

Les marchés les plus dynamiques sont l'Inde, la Chine, les États-Unis et le Japon. Plusieurs marchés européens restent en retrait.

Source : Forward Keys. Données actualisées le 6 septembre 2026.

Les événements à suivre pour leur potentiel de séjours supplémentaires

SPORT

25 OCT. 2026

NFL Paris Game

Stade de France

2-8 NOV. 2026

Rolex Paris Masters

Nanterre

14 JANV. 2027

NBA Paris Game

Accor Arena

4 AVR. 2027

Marathon de Paris

Paris

17 MAI-6 JUIN 2027

Roland-Garros

Paris

CULTURE

12 SEPT.-17 OCT. 2026

Céline Dion

Nanterre

23 SEPT. 2026-17 JANV. 2027

Cezanne et nous

Grand Palais

23-25 OCT. 2026

Art Basel Paris

Grand Palais

8-29 MAI 2027

Céline Dion

Nanterre

23-24 JUIL. 2027

Oasis

Stade de France

PROFESSIONNEL

28 SEPT.-6 OCT. 2026

Paris Fashion Week

Paris

12-18 OCT. 2026

Mondial de l'Auto

Porte de Versailles

17-21 OCT. 2026

SIAL Paris

Villepinte

3-6 NOV. 2026

Euronaval

Villepinte

15-17 FÉV. 2027

Wine Paris

Porte de Versailles

14-20 JUIN 2027

Salon du Bourget

Le Bourget

16-19 JUIN 2027

VivaTech

Porte de Versailles

INSTITUTIONNEL

25-26 SEPT. 2026

Visite du pape Léon XIV

Paris / Saint-Denis

10-11 NOV. 2026

Forum de Paris sur la Paix

Paris

Sources : calendriers organisateurs et documentation interne Choose Paris Region.

Panorama de l'activité touristique en Île-de-France, 21 septembre 2026

Merci !