



Proposition de formation

« Gérer la e-reputation touristique
à l'aide de l'intelligence artificielle »



Sommaire

<u>Qui sommes-nous ?</u>	p 3
<u>Proposition de formation</u>	p 5
<u>Votre formateur</u>	p 8
<u>Proposition tarifaire</u>	p 10

Qui sommes-nous ?



16

formatrices
et
formateurs

7800

personnes
formées
en 17 ans

99 %

de satisfaction

79

formations au
catalogue 2025

Depuis 17 ans, chez Logitourisme, en France, en Belgique et au Luxembourg, nous avons à cœur d'accompagner les transformations et l'évolution des métiers dans le tourisme.

C'est pourquoi nos propositions de formations couvrent un large éventail de thématiques essentielles :

- La communication digitale, photo, montage et tournage vidéo, les l'usage des réseaux sociaux, l'Intelligence Artificielle, le web, les données analytiques et le SEO, mais aussi l'éco-conception numérique.
- Des formations liées au secteur du thermalisme et et du bien-être ou encore aux métiers de l'hôtellerie et de la restauration.
- Le management, la gestion et le développement personnel, et la stratégie de marque de destination, le tourisme à vélo
- La vente en ligne, la tarification, l'optimisation de centrales de réservation et l'animation de places de marché

Animées par des experts et expertes certifiés.ées par Logitourisme, nos formations sont accessibles en présentiel et/ou en distanciel, adaptées aux besoins de chacun pour un apprentissage efficace et opérationnel.

De nombreuses structures référentes nous font confiance, comme :



Comité Régional du Tourisme



PLATEFORME
DES ORGANISMES
DE TOURISME
HAUTS-DE-FRANCE



Certification et organisation de nos formations

La certification

Logitourisme est certifié Qualiopi.

Sur la base d'un référentiel élaboré par le gouvernement français, la certification Qualiopi atteste de la qualité des prestations de formations délivrées par les organismes de formation. C'est cette certification qui offre la possibilité d'accéder aux fonds publics et mutualisés.

Qualiopi est l'unique certification qui permet aux organismes de formation d'attester que leur programme et leur pédagogie.



Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
- Actions de formation

L'organisation et la gestion des formations

Pour une formation sur mesure, nos formatrices et formateurs évaluent avec vous les objectifs et les impératifs pédagogiques.

Nous établissons un devis et proposons un programme, ainsi que des dates possibles. Vous pouvez soumettre ces éléments auprès de votre OPCO afin d'envisager une prise en charge. Une fois la prise en charge obtenue, nous confirmons les dates, horaires, et procédons au suivi des inscriptions.

Vous organisez les inscriptions au sein de votre organisme et nous communiquez les coordonnées des futurs apprenants.

L'extranet de suivi pédagogique et technique

Les apprenants bénéficient d'un extranet personnel dédié, dans lequel est géré le suivi pédagogique et administratif des parcours de formation.

Toutes nos formations sont en effet intégrées dans notre interface DIGIFORMA qui permet d'organiser le parcours administratif et d'effectuer le lien pédagogique avec chaque personne inscrite. Un **questionnaire de pré-formation est envoyé à chaque apprenant**, qui disposera d'un accès personnalisé, où elle retrouvera toutes les informations utiles et les contenus de formation qu'elle aura pu suivre.

Les convocations et les rappels, les émargements et le bilan sont effectués en ligne, directement à partir de Digiforma.

Digiforma

L'égalité et le respect



Logitourisme s'engage à lutter, au sein de ses actions de formation, contre les stéréotypes et les tendances inégalitaires : chacun.e doit pouvoir accéder aux mêmes rôles et activités professionnelles.

La réalisation et le suivi

La réalisation des sessions de formation

Si elles ont lieu en distanciel, nous utilisons nos outils ZOOM.

Au lancement de la formation, en cas de problème de connexion, Logitourisme peut être contacté par téléphone afin que nos services préviennent le formateur ou la formatrice.

Le bilan et les évaluations

Les évaluations des apprenants sont effectuées avant la formation (attentes, niveau, particularités) pendant et après la formation. Ces évaluations nous permettent de vous présenter le résultat qualitatif de chaque formation dispensée.

Le Suivi administratif

Il est réalisé par **Laura DARIEL**.
Interlocutrice privilégiée pour la partie organisationnelle et administrative, Laura maîtrise les codes de la formation professionnelle. Bien informée sur la réforme de la formation, elle apporte des réponses concrètes concernant les financements, les dispositifs de prise en charge, les prérequis et toutes les questions d'ordre administratif au sens large.



03 63 67 21 11
laura@logitourisme.com

Nos méthodes pédagogiques

Pour compléter son expertise, chaque formateur/formatrice Logitourisme a bénéficié d'une formation spécifique au cours d'un cursus de formateur en tourisme.

Leurs méthodes pédagogiques empruntent différentes techniques d'apprentissage, d'animation, de gestion de groupe et d'évaluation.

Nous ferons tout pour que toutes et tous passent un moment fort, concret, pour l'évolution de leurs connaissances et compétences, mais également instructif et pertinent pour leur avenir professionnel.

Programme de formation

Gérer la e-reputation touristique à l'aide de l'intelligence artificielle

Gérer la e-réputation touristique à l'aide de l'intelligence artificielle

Notre vision pour cette formation

Dans un environnement numérique où l'image d'une destination ou d'un établissement touristique se construit en grande partie en ligne, la e-réputation est devenue un levier stratégique incontournable pour les professionnels du tourisme. Chaque avis publié peut renforcer ou fragiliser la crédibilité d'une structure auprès des visiteurs potentiels. Dans ce contexte, notre vision est de proposer une approche pragmatique, éthique et innovante de la gestion de la e-réputation, en s'appuyant sur les apports de l'intelligence artificielle. Cette formation vise à outiller les professionnels du tourisme pour qu'ils deviennent proactifs dans leur stratégie de veille, d'analyse et de réponse aux avis en ligne. En intégrant l'IA comme un assistant intelligent, les participants gagneront en efficacité tout en conservant une communication humaine, personnalisée et alignée avec les valeurs de leur territoire.

Les objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les enjeux et les mécanismes de la e-réputation touristique.
- Analyser les avis clients et repérer les signaux d'alerte grâce à des outils d'IA.
- Mettre en place une veille efficace et automatisée sur leur e-réputation.
- Formuler des réponses adaptées aux avis clients en s'appuyant sur l'intelligence artificielle.

Programme

Demi-journée 1 :

Présentations et déroulé de la formation

- Présentation Logitourisme
- Présentation formateur
- Objectifs, contenus et format de la formation

Les enjeux de la e-réputation dans le tourisme

Cartographie des plateformes d'avis clients

- Google, TripAdvisor, Booking...

Focus sur les avis Google

- Fonctionnement des avis
- Le statut de Local Guide
- Impact des avis sur la visibilité en ligne

Les faux avis

- Législation en vigueur
- Se protéger / réagir face aux faux avis
- Le chantage aux avis

Analyser les avis clients grâce à l'IA

- Chat GPT pour analyser les avis
- Détecter les tendances et les signaux faibles à l'aide de l'IA

Demi-journée 2 :

Retour sur les acquis de la première demi-journée

La veille e-réputation

- Pourquoi la mettre en place ?
- Stratégie et méthode de veille e-réputation
- Panorama des outils de veille
- Automatiser la veille e-réputation à l'aide de l'IA

Formuler des réponses aux avis clients à l'aide de l'intelligence artificielle

- Avis positifs, avis négatifs, avis injustifiés
- Prise en main d'un assistant personnalisé de gestion des avis touristiques

Pour qui ?

Tous les professionnels du tourisme
Minimum 5 apprenants par session

Durée : 7h

Quel format ?

1 jour de formation en présentiel le 14 avril 2026 à Saint-Ouen

Les besoins pour la formation / prérequis

- Pas de prérequis
- Matériel nécessaire : ordinateur portable et connexion internet, boîte e-mail accessible durant la formation

Le formateur



Rémy

Gérer la e-réputation touristique à l'aide de l'intelligence artificielle

Séquençage pédagogique

Timing	Contenu/sujet développé	Objectif(s) pédagogique(s)	Méthode(s) pédagogique(s)	Modalité d'évaluation des acquis
9h00-9h30	Présentations, déroulé de la formation, présentation Logitourisme et du formateur	Créer un cadre d'apprentissage sécurisé et engager les participants	Interrogative, expérientielle	Tour de table interactif + recueil des attentes
9h30-10h00	Objectifs, contenus et format de la formation Enjeux de la e-réputation dans le tourisme	Identifier les enjeux liés à la e-réputation touristique	Magistrale, analogique (avec exemples concrets)	Quiz de découverte interactif
10h00-10h30	Cartographie des plateformes d'avis (Google, TripAdvisor, Booking...)	Identifier les principales plateformes d'avis	Démonstrative, interrogative	QCM rapide ou carte mentale collaborative
10h45-11h15	Focus Google : fonctionnement des avis, statut Local Guide, impact SEO	Comprendre le fonctionnement et l'impact de Google Avis	Démonstrative + étude de cas	Questions-réponses + quiz rapide
11h15-11h30	Faux avis : législation, gestion, chantage	Identifier les comportements à adopter face aux faux avis	Magistrale, analogique	Étude de cas avec réaction simulée
11h30-12h30	Analyser les avis clients à l'aide de l'IA (ChatGPT, signaux faibles, tendances)	Analyser les retours clients avec l'IA	Démonstrative, expérimentale	Atelier pratique : analyser un corpus d'avis avec ChatGPT
14h00-14h15	Retour sur les acquis de la 1 ^{ère} demi-journée	Renforcer les acquis de la 1 ^{ère} demi-journée	Interrogative, quiz collaboratif	Quiz récapitulatif interactif
14h15-15h00	Pourquoi et comment mettre en place une veille e-réputation ?	Expliquer l'intérêt stratégique d'une veille	Magistrale, analogique (étude de cas)	Discussion collective – identification d'objectifs de veille
15h00-15h15	Panorama des outils de veille	Identifier les outils adaptés	Démonstrative	Fiche outils à compléter par les stagiaires
15h15-15h45	Automatiser la veille avec l'IA	Mettre en place une veille automatisée	Expérimentale	Atelier pratique : créer une alerte ou automatisation simple
15h45-16h15	Automatiser la veille avec l'IA	Mettre en place une veille automatisée	Expérimentale	Atelier pratique : créer une alerte ou automatisation simple
16h15-17h00	Répondre aux avis avec l'IA : positifs, négatifs, injustifiés	Formuler des réponses pertinentes avec l'aide de l'IA	Expérimentale, analogique	Mise en situation : rédaction assistée par IA
17h00-17h30	Prise en main d'un assistant personnalisé de gestion des avis touristiques	Utiliser un assistant IA pour centraliser et traiter les avis	Démonstrative, expérimentale	Démo + manipulation d'un assistant IA personnalisé

Votre formateur

Votre formateur

Rémy BRITY-GROISIL



Avec plus de 8 ans d'expérience dans le secteur du tourisme et mon savoir-faire en marketing digital le tout me permet de proposer des formations concrètes et réalistes, en lien avec les problématiques quotidiennes des professionnels du tourisme.

Formation

Ingénieur responsable pédagogique
Bachelor communication digitale & publicité
BTS animation et gestion touristique locale
BP JEPS Loisirs tous publics

Expériences professionnelles

- Formateur - Logitourisme & indépendant
- Chargé de communication - Agence de voyages Rev'Evasion
- Agent de voyages - Agence de voyages Rev'Evasion
- Directeur Service enfance Jeunesse - Mairie de Puyvert
- Conseiller en séjour - Office de tourisme Aix en Provence

Prestataire touristique

- Propriétaire de gîte

Expériences en animation de formation :

- Sessions L'intelligence artificielle au service de la communication touristique
FROTSI Lorraine, ADT Marne, OT Lac du Der, Logitourisme, Riviera Villages... 2024-2025
- Atelier Créer du contenu touristique à l'aide de l'Intelligence artificielle
UNAT Bourgogne Franche Comté 2025
- Atelier Définir une stratégie de communication efficace grâce à l'IA
UNAT Bourgogne Franche Comté 2025
- Atelier Booster les pratiques de communication d'un territoire grâce à l'IA
OT La Roque d'Anthéron 2025
- Formation Canva et l'intelligence artificielle
FROTSI Lorraine 2025
- Atelier Créer du contenu pour développer mon entreprise grâce à l'IA
Agence Aur&Va 2025
- Conférence L'IA au service des entreprises
SEMAG 2025
- Conférence L'IA au service de l'évènementiel touristique
OT73 Savoie Mont-Blanc 2025
- Formation Exploiter le plein potentiel de l'intelligence artificielle
Mairie de Lons-le-Saunier, OT de Lons-le-Saunier 2025
- Webinaire L'IA au service des agences de voyages
Logitourisme 2025
- Webinaire L'IA au service des acteurs touristiques
Logitourisme 2025
- Formation Utiliser les Réseaux Sociaux pour développer son activité
Intra Hortense Shiatsu 2024
- Formation BTS Tourisme - Module Gestion de la Relation Clientèle Touristique
CFA Sport 4.0 2025

Propositions tarifaires

Proposition tarifaire

	Intitulé	Nombre de jour	Format	Nbr de stagiaire	Tarif par personne
	Gérer la e-reputation touristique à l'aide de l'IA	1 jour	Présentiel	5 personnes minimum 12 personnes max	350€



www.logitourisme.com

03 63 67 21 11

contact@logitourisme.com