

Formation

Boostez l'impact de vos fiches Apidae grâce à l'Intelligence Artificielle

Le SIT est au cœur de l'information touristique d'une destination. Chaque fiche présente un objet touristique et permet de valoriser les prestataires, les animations voire les itinéraires et les séjours en place pour en assurer la promotion.

Remplir une fiche SIT pose souvent de nombreux problèmes et se présente souvent comme un exercice très chronophage. Cela dépend de la qualité des contenus transmis par les professionnels qui peinent à se valoriser notamment dans la dimension expérientielle.

L'intelligence artificielle peut apporter des solutions intéressantes dans cette pratique régulière pour chaque destination touristique. Des tâches auparavant très chronophages peuvent se générer en quelques clics avec un résultat souvent étonnant.

Cette formation propose une méthode pour régénérer, enrichir ou optimiser ses fiches SIT. Ce n'est pas une formation technique sur le fonctionnement d'une base de données, mais plutôt sur le contenu à y intégrer.

Points forts de la formation

- Une approche très opérationnelle centrée utilisateur avec des ateliers pratiques au choix sur différentes IA
- Des fiches techniques très riches, claires et structurées pour cadrer votre pratique
- De nombreux prompts pour exploiter les multiples opportunités de ChatGPT et autres IA
- Un référentiel des variables utilisable pour qualifier un objet touristique et le rendre plus performant d'un point de vue marketing

Objectifs :

- Comprendre l'apport de l'Intelligence Artificielle dans l'optimisation de ses fiches SIT
- Apprendre à utiliser des prompts (commandes) efficaces pour améliorer les contenus de son SIT
- Rendre ses fiches SIT plus efficaces, personnalisées et expérientielles

Démarche pédagogique

Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux stagiaires.

- **Une progression pédagogique très structurée.** Elle alterne l'apport théorique sur l'IA appliquée au tourisme et des ateliers qui évoluent vers une pratique de plus en plus poussée et experte.
- La première demi-journée est centrée sur la découverte de l'outil, les fondamentaux de l'ingénierie des prompts et les enjeux de l'intégration de l'IA dans la gestion du SIT
- **Le jour 2** est consacré en grande partie à des ateliers pratiques de plus en plus complexes et personnalisés permettant d'appréhender la puissance de l'outil.
- **Approche pratique différenciée.** Le questionnaire de positionnement initial administré aux stagiaires permettra de sélectionner, en amont une gamme d'ateliers pratiques adaptés à chaque problématique.

- **Un coaching sera personnalisé** pour chaque stagiaire sur les difficultés rencontrées et les opportunités « métier ». Une mise en commun des points clés et des astuces permettra un partage collectif.
- **Id-rezo a développé une méthode unique et originale** basée sur un jeu de couleurs pour construire et adapter les prompts selon le contexte et de manière évolutive.
- **Les stagiaires disposeront de fiches techniques** très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier.
- Selon le besoin spécifique, le contexte et les dernières évolutions, les stagiaires travaillent directement sur ChatGPT, Claude, Gemini, Bingchat, Perplexity... (et d'autres outils)

Prérequis

- Un premier usage des fonctions de base d'un Chatbot de type ChatGPT
- Une expérience dans l'usage des fiches SIT pour sa structure
- Récupérer en amont de la formation des données internes (hébergement, activités de loisirs, événement)

Matériel et technologie indispensables pour participer :

- Vous devez disposer d'un **ordinateur**, d'une **connexion Internet haut débit** (supportant une séance en visioconférence), un casque audio et un bon micro sont également recommandés pour plus de confort.

Ouverture de comptes IA : vous devez avoir ouvert un compte :

- **Chez <https://openai.com/> pour un usage de ChatGPT** (un compte payant « ChatGPT Plus » est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT5 [coût 20\$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées et un accès à des fonctionnalités indispensables pour certaines tâches (chargement de document analyse de photo...)
- Un compte Google Gmail pour <https://gemini.google.com>
- Un compte <https://www.perplexity.ai>.
- Un compte <https://claude.ai/>
- D'autres comptes de solution IA pourront être utilisés

Public

- Personne en charge de remplir les fiches SIT
- Responsable d'accueil touristique
- Conseiller en séjour
- Responsable de l'office de tourisme
-

Durée de la formation

- 2 jours

Tarif :

- **3400€ TTC** pour les 2 jours de formation (soit 1700€ jour)
- **Logistique** : Montpellier/ Paris hébergement & restauration = 150 + 250 + 100 = 500€
- **Total avec logistique : 3900€ TTC**
- **Sur une base minimum de 6 stagiaires = 650€ par stagiaire**

Plan détaillé de la formation

Jour 1

A. Introduction à l'intelligence artificielle dans le tourisme

- a. **Comment l'IA impacte notre paysage numérique et touristique jusqu'au SIT**
- b. **Usage de l'IA : précautions à considérer**
 - L'enjeu des données, l'hybridation et points de vigilance
- c. **Présentation de ChatGPT**
 - Interface & paramètres de base, les versions GPT-5 et GPT- 5 payant
Atelier pratique : découverte des fonctionnalités et paramétrages de base
 - Les bonnes pratiques pour travailler avec l'aide de l'IA
 - Les solutions existantes en fonction des usages souhaités
 - Comment organiser son environnement de travail
- d. **Les principes de base et les différentes techniques pour construire un prompt efficace'**
 - Analyse d'une structure de prompt idéale pour l'IA générative
 - Les différents types de prompts
 - Focus prompt simple
Atelier pratique : Création et tests de prompts simples sur ChatGPT et Perplexity
 - Focus prompt élaboré
 - Calibration : contexte, objectif, action ...*Atelier pratique : Création et tests de prompts élaborés sur ChatGPT et Perplexity*

B. Comprendre le champ des possibles et les bénéfices de l'IA dans la gestion de son SIT

- a. **Comment l'IA peut faire évoluer les SIT dans l'avenir**
- b. **L'IA et le traitement des différents types de données du SIT**
 - Données descriptives, quantitatives et autres données
- c. **Comment faire usage des IA pour enrichir ses fiches SIT**
 - Principes méthodologiques
 - Identifier les multiples sources de données et comment les exploiter
Atelier pratique : identifier les sources de données d'un objet touristique
 - Le principe du Scraping et ses limites
 - Le principe d'une « base de connaissance » par objet touristique
- d. **Quels types d'objets touristiques traiter avec l'IA**
 - Hébergement, restaurant, loisir, itinéraire, séjour...
 - Les champs existants et ceux intéressants à rajouter
 - Comment enrichir les descriptifs sur la forme et sur le fond
Atelier pratique : jouer sur la forme des contenus

- e. Comment les traiter en fonction du contenu présent sur le web ou en votre possession

C. Les autres opportunités IA et SIT et les contraintes à considérer

- a. L'impact possible sur le SEO
- b. La traduction
- c. La validation humaine
- d. Enjeux légaux et éthiques : règles à respecter Données personnelles & RGPD

Jour 2

D. Phase 1 - La collecte des données grâce à l'IA : enrichir la connaissance d'un objet touristique

- a. Comment collecter les données en fonction des objets touristiques
- b. Comment les stocker et les utiliser

Atelier pratique : collecter les données sur de multiples objets touristiques

- c. Comment pousser encore plus loin la collecte sur des angles complémentaires
- d. Comment collecter à partir des avis client

Atelier pratique : collecter les données à partir des avis client

- e. Comment collecter de la donnée qualifiante à partir de photos

Atelier pratique : collecter les données à partir des avis client

E. Phase 2 - Générer un nouveau contenu pour sa fiche SIT

- a. Comment générer une nouvelle fiche SIT plus accrocheuse et séductrice avec l'IA
- b. Comment intégrer la dimension expérientielle dans ses descriptifs
- c. Utiliser des variables qualifiantes pour enrichir ses descriptifs

Atelier pratique : Générer des fiches SIT sur les différents types d'objets touristiques

- d. Quels nouveaux champs peut-on rajouter à sa fiche SIT

Atelier pratique : générer de nouveaux champs pour chaque fiche SIT

- e. Orienter le contenu de sa fiche en fonction de ses cibles de clientèle

Atelier pratique : Adapter sa fiche à une cible de clientèle

- f. Générer des descriptions multilingues

Atelier pratique : générer des descriptifs dans une autre langue

- g. Optimiser le SEO de ses fiches SIT

Atelier pratique : extraire ses mots clés, et réécrire ses textes pour optimiser son référencement avec l'IA

- h. Auditer sa fiche SIT pour la rendre plus performante en fonction de ses objectifs

Bonus : Robot IA et automatisation : le champ du possible

Intervenant

Benoit Dudragne : Consultant E-tourisme, Intelligence Artificielle et tourisme

Diplômé de L'IAE de Montpellier, Benoit Dudragne a dirigé l'office de tourisme de La Provence Verte avant de se consacrer depuis quinze ans au consulting. Il a créé le cabinet BDC et est co-fondateur de la marque d'experts en e-tourisme « id-rezo ».

Il est expert en marketing touristique, il accompagne les destinations et de nombreux acteurs dans leurs stratégies d'innovation, leur transformation digitale et les stratégies de communication.

Il travaille spécifiquement la gestion de projets web axés sur la dimension expérientielle et le multicanal.

Une collaboration initiale sur l'Intelligence Artificielle avec IBM et une station alpine l'a sensibilisé aux avantages et aux défis de son usage dans le management touristique. Il croit fermement que l'IA générative, incluant Chat GPT, révolutionne notre écosystème, soulignant l'urgence d'adopter cette technologie en faisant preuve d'intelligence humaine.

Ou

Arnaud Maes : Consultant en E-tourisme (Id-Rezo) & Stratégies Digitales | Expert IA et digital marketing | Professeur des Universités Associé, Directeur du Master 1 et 2 Marketing du sport & des loisirs à l'Université de Montpellier (Montpellier Management) & Formateur en Innovation Touristique

Titulaire d'un Doctorat sur les Social Médias à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence et d'un master canadien en loisir et développement touristique, il apporte des solutions et des outils pragmatiques aux problématiques des professionnels du tourisme.

Depuis plus de 25 ans, il est passionné par la transformation digitale et l'impact des nouvelles technologies sur le tourisme et les entreprises de tous secteurs. Expert en e-tourisme, stratégies sociales media, SEO, et plus récemment en intelligence artificielle appliquée, j'accompagne les professionnels du tourisme dans leur transition numérique et dans l'optimisation de leur visibilité en ligne.

Références IA et tourisme :

Accompagnement

- Expert métier pour le compte d'IBM sur l'expérimentation de l'intelligence artificielle dans le tourisme 2018
- Accompagnement de Office de tourisme de Serre Chevalier dans l'intégration de l'AI sur la station (avec IBM et l'agence digitale Kaliop)

Intervention

- Atelier : Comment l'IA peut nous faire gagner du temps #ET19 - Pau - oct 2023
- Conférence CCI du Gard (coopération idrezo)
- Conférence séminaire : CRTL Occitanie

Publication revue Espace

- ChatGPT, IA génératives de contenus... Comment l'IA peut révolutionner les pratiques du marketing touristique ? (2023)
- L'intelligence artificielle va révolutionner le tourisme ! (2018)

Formations IA

- Atout France : plusieurs sessions 2023 2024 (rédaction, initiation...)
- FROTSI PACA : 1 session (rédaction, initiation...)
- Office de tourisme Menton Riviera Merveilles : intra 3 jours
- FROT Corse : 3 sessions programmées
- CRTL Occitanie : plusieurs sessions programmées
- OTN Normandie : plusieurs sessions programmées
- Office de tourisme de Dinan Cap Fréhel
- Office de tourisme de Saint Tropez
- ADT de l'Hérault
- ...