

Accueil de la clientèle touristique de l'Inde : clés culturelles et bonnes pratiques



OBJECTIFS

Comprendre les spécificités culturelles, sociales et comportementales des voyageurs indiens ; identifier et déconstruire les stéréotypes pour adopter une approche interculturelle adaptée ; adapter son accueil et sa communication aux attentes et aux codes de la clientèle indienne ; concevoir des actions concrètes pour améliorer l'expérience client et renforcer la satisfaction touristique.



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Formation basée sur des apports théoriques, des études de cas et des mises en situation interactives favorisant la participation et l'ancrage professionnel.



PRÉREQUIS ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Aucun prérequis demandé.
Quiz en amont et à la fin de la formation afin d'évaluer la compréhension des participants.



PROGRAMME

JOUR 1

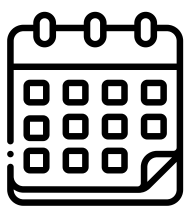
- 1) Analyser l'histoire et les spécificités culturelles (système de caste, religion, habitudes alimentaires...) du tourisme indien pour contextualiser les attentes des voyageurs.
- 2) Identifier et déconstruire les stéréotypes pour adopter une approche interculturelle respectueuse.
- 3) Comprendre les profils et les tendances actuelles du marché touristique indien (l'accueil dont les Indiens ont l'habitude par les chaînes indiennes d'hôtel comme Taj ou Oberoi...)
- 4) Analyser et comprendre les différents profils des touristes indiens : découverte du pays (histoire, art, culture, mode, gastronomie...), événementiel (mariage, anniversaire...) ...

JOUR 2

- 1) Développer des compétences pratiques pour améliorer l'accueil et répondre aux attentes spécifiques des touristes indiens.
- 2) Concevoir des solutions innovantes et personnalisées pour enrichir l'expérience client.
- 3) Élaborer un plan d'action concret pour intégrer les apprentissages dans le cadre professionnel.



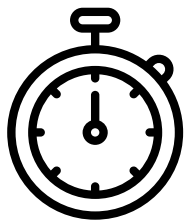
Choose
PARIS
REGION



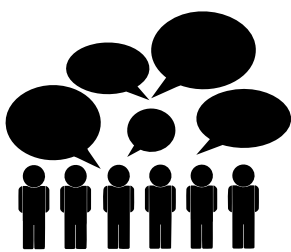
10 et 11 septembre 2026
9h - 17h30



470 H.T. €



2 jours
14h



Professionnel du tourisme au contact des visiteurs de l'Inde ou souhaitant développer ce marché.
Responsable promotion et responsable commercial tous secteurs du tourisme
Tous les professionnels du tourisme en charge de l'accueil et du développement des clientèles.



La formatrice est franco-indienne et a travaillé en tant que Cheffe du Département Art de vivre – Luxe – Santé au sein du bureau de Business France Inde à l'Ambassade de France à New Delhi pendant près de 20 ans. Elle possède une trentaine d'années d'expérience dans le développement international des entreprises en Inde et en France. Elle a accompagné une centaine d'entreprises dans leur développement surtout en Inde. Sa compétence principale est l'analyse de marché et le développement commercial à l'international.

info@formatex.fr

+33 (0)1 40 73 34 44

77 Bd Saint-Jacques, 75014