

# Formations 2026

Pour les professionnels du secteur du tourisme

Inter-Filières • Offices de Tourisme • Ateliers • Webinaires • Matinales • Parcours e-learning





**Formations inter-filières**  
**Formations Offices de Tourisme**  
**Matinales**  
**Webinaires**  
**Ateliers**  
**Parcours E-learning**



**LÎle-de-France, terre d'innovation,  
où se forment les experts du tourisme de demain.**

**Observer, analyser, anticiper.**

**S'inspirer, accélérer, se renouveler.**

**Valoriser les talents, libérer les énergies  
et créer des synergies.**

Dans un secteur en constante mutation, transformer nos pratiques n'est plus une option : c'est la condition même de l'innovation au quotidien. C'est dans cet esprit que Choose Paris Region accompagne, année après année, les professionnels du tourisme, de la culture et les gestionnaires de destination.

Nous proposons un plan de professionnalisation complet, conçu pour répondre au plus près des besoins des acteurs publics comme privés : formations en présentiel ou à distance, sessions inter-filières ouvertes à tous, programme collectif dédié aux offices de tourisme, matinales d'information, webinaires, ateliers ou encore modules d'e-learning.

Véritable laboratoire de compétences et observateur avancé des tendances, Choose Paris Region vous aide à décrypter les grands enjeux qui façonnent notre secteur : intelligence artificielle et transformation digitale, tourisme durable et mobilités douces, accessibilité et inclusion, relation client, marketing et prospection... et bien plus encore.

Avec plus de 35 actions de professionnalisation, nous vous invitons à explorer, comprendre, expérimenter et renforcer vos compétences pour imaginer et construire ensemble le tourisme francilien de demain.

**Baptiste Orlandini**  
Directeur Général de Choose Paris Region



## Transformation digitale & IA

19 & 20 mars	Booster l'impact de vos fiches Apidae grâce à l'Intelligence Artificielle	<i>Formation inter-filière</i>
26 mars & 3 avril	Utiliser l'IA pour générer du contenu visuel	<i>Formation Office de Tourisme</i>
14 avril	Gérer la e-réputation touristique à l'aide de l'IA	<i>Formation inter-filière</i>
5 & 19 novembre	Comment rédiger comme un pro avec l'IA ?	<i>Formation Office de Tourisme</i>
20-22 mai	Réaliser des photos et vidéos 100% smartphone	<i>Formation Office de Tourisme</i>



## Marketing & Prospection

6 & 7 mai	Accompagner les entreprises locales pour développer le tourisme de savoir-faire	<i>Formation Office de Tourisme</i>
24 mars	Identifier et activer les partenariats avec les acteurs locaux et économiques	<i>Webinaire</i>
11 & 12 mars	Créer des offres groupes pertinentes et attractives	<i>Formation Office de Tourisme</i>
4 & 5 juin	Être force de vente à l'accueil	<i>Formation inter-filière</i>
15 octobre	Prospecter vos prochains clients avec LinkedIn	<i>Formation inter-filière</i>
10 & 11 décembre	Bâtir la stratégie prestataire	<i>Formation Office de Tourisme</i>



## Accessibilité & Inclusion

10 février	FALC (Facile à lire et à comprendre)	<i>Atelier</i>
3 novembre	Formation à l'Accessibilité Numérique : rédiger des contenus web éditoriaux accessibles	<i>Formation inter-filière</i>
17 mars, 23 juin et 17 novembre	Webin'Access : les startups au service de l'accessibilité touristique	<i>Webinaire</i>
13 octobre	Atelier RPA (Registre public d'accessibilité)	<i>Atelier</i>

DATE	SUJET	CATÉGORIE
<b>Gestion de l'expérience visiteur</b>		
17 février	Atelier parcours et cartographies de l'expérience visiteur	Atelier
9 & 10 avril	Accueil de la clientèle touristique du Moyen-Orient à Paris Île-de-France : clés culturelles et bonnes pratiques	Formation inter-filière
10 & 11 septembre	Accueil de la clientèle touristique de l'Inde : clés culturelles et bonnes pratiques	Formation inter-filière
<b>Tourisme durable &amp; Mobilité douce</b>		
27 mars	Les musées face aux effets du changement climatique	Matinale
9 juin	La Fresque du tourisme	Formation inter-filière
1 & 2 octobre	Connaître les bases de la durabilité et de la RSE	Formation Office de Tourisme
16 octobre	Le marché du cyclotourisme en Île-de-France : enjeux et opportunités	Webinaire
26 & 27 novembre	Concevoir une offre de séjours bas carbone	Formation Office de Tourisme
<b>Qualité &amp; Labels</b>		
2 avril	Webin'Label : Destination d'excellence	Webinaire
28 & 29 mai	Label Destination d'excellence : se conformer au nouveau référentiel	Formation Office de Tourisme
24 novembre	Indicateur de la qualité et de l'expérience touristique	Atelier
2 décembre	Webin'Label : Pavillon Bleu	Webinaire



## Aménagement & Accueil

29 & 30 septembre  
+ 1<sup>er</sup> décembre

Aménager un lieu d'accueil

Formation Office de Tourisme



## Tendances & Analyses

22 ou 24 septembre

Panorama de l'activité touristique en Île-de-France

Matinale

4 juin

Lancement de *Do You Speak Touriste?*  
Présentation de l'étude sur les besoins et attentes des visiteurs

Matinale

4 novembre

Les tendances du tourisme d'affaires, un marché pour tous

Webinaire



## Culture & Événementiel

3 février

Centenaire de la mort de Monet : éclairage historique et enjeux d'attractivité pour la Destination impressionniste

Webinaire



## E-learning

Destination Impressionnisme : plongez au cœur de l'histoire de l'impressionnisme

Repères interculturels

Réflexes accessibilité



Février	Mars	Avril	Mai
<p><b>W</b> Centenaire Monet Éclairage historique et enjeux d'attractivité pour la Destination impressionniste 3</p> <p><b>A</b> FALC (Facile à lire et à comprendre) 10</p> <p><b>A</b> Parcours et cartographies de l'expérience visiteur 17</p>	<p><b>OT</b> Créer des offres groupes pertinentes et attractives 11 &amp; 12</p> <p><b>W</b> Webin'Access Les startups au service de l'accessibilité touristique 17</p> <p><b>IF</b> Booster l'impact de vos fiches Apidae grâce à l'Intelligence Artificielle 19 &amp; 20</p> <p><b>W</b> Identifier et activer les partenariats avec les acteurs locaux et économiques 24</p> <p><b>M</b> Les musées face aux effets du changement climatique 27</p> <p><b>OT</b> Utiliser l'IA pour générer du contenu visuel 26 + 3 avril</p>	<p><b>W</b> Webin'Label Destination d'excellence 2</p> <p><b>IF</b> Accueil de la clientèle touristique du Moyen-Orient à Paris Île-de-France : clés culturelles et bonnes pratiques 9 &amp; 10</p> <p><b>IF</b> Gérer la e-réputation touristique à l'aide de l'Intelligence Artificielle 14</p>	<p><b>OT</b> Accompagner les entreprises locales pour développer le tourisme de savoir-faire 6 &amp; 7</p> <p><b>OT</b> Réaliser des photos et des vidéos 100% smartphone 20, 21 &amp; 22</p> <p><b>OT</b> Label Destination d'excellence Se conformer au nouveau référentiel 28 &amp; 29</p>
<p>Toute l'année : parcours E-learning</p> <p>Réflexes accessibilité</p> <p>Repères interculturels</p> <p>Destination Impressionnisme</p>		<p><b>A</b> Atelier</p> <p><b>IF</b> Formation inter-filières</p>	<p><b>OT</b> Formation Office de Tourisme</p> <p><b>M</b> Matinale</p> <p><b>W</b> Webinaire</p>

Juin	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<p><b>M</b> Do You Speak Touriste ? Étude sur les besoins et attentes des visiteurs 4</p> <p><b>IF</b> Être force de vente à l'accueil 4 &amp; 5</p> <p><b>IF</b> La Fresque du Tourisme 9</p> <p><b>W</b> Webin'Access Les startups au service de l'accessibilité touristique 23</p>	<p><b>IF</b> Accueil de la clientèle touristique de l'Inde, clés culturelles et bonnes pratiques 10 &amp; 11</p> <p><b>OT</b> Aménager son lieu d'accueil 29 &amp; 30</p> <p><b>M</b> Panorama de l'activité touristique en Île-de-France 21</p>	<p><b>OT</b> Durabilité et de la RSE, connaître les bases 1 &amp; 2</p> <p><b>A</b> RPA (Registre Public d'Accessibilité) 13</p> <p><b>IF</b> Prospecter vos prochains clients avec LinkedIn 15</p> <p><b>W</b> Marché du cyclotourisme en Île-de-France Enjeux et opportunités 16</p>	<p><b>IF</b> Accessibilité Numérique Rédiger des contenus Web et éditoriaux accessibles 3</p> <p><b>W</b> Tendances du tourisme d'affaires, un marché pour tous 4</p> <p><b>OT</b> Comment rédiger comme un pro avec l'intelligence artificielle ? 5 &amp; 19</p>	<p><b>OT</b> Aménager son lieu d'accueil 1<sup>er</sup> matin</p> <p><b>W</b> Webin'Label Pavillon bleu 2</p> <p><b>OT</b> Bâtir la stratégie prestataires 10 &amp; 11</p>
			<p><b>W</b> Webin'Access Les startups au service de l'accessibilité touristique 17</p> <p><b>A</b> Indicateur de la qualité de l'expérience touristique 24</p> <p><b>OT</b> Concevoir une offre de séjours bas carbone 26 &amp; 27</p>	

- Sessions ouvertes à tous les acteurs du tourisme et de la culture
- Contenus ciblés pour les professionnels franciliens
- Formations conformes aux exigences qualité des OPCO

# Formations inter-filières

Innover, développer, motiver...  
Les formations de Visit Paris Region  
soutiennent la qualité de vos prestations.

19 & 20 mars (14h)

## Booster l'impact de vos fiches Apidae grâce à l'Intelligence Artificielle

### Objectifs

- Comprendre l'apport de l'Intelligence Artificielle dans l'optimisation de ses fiches SIT
- Apprendre à utiliser des prompts (commandes) efficaces pour améliorer les contenus de son SIT
- Rendre ses fiches SIT plus efficaces, personnalisées et expérientielles

### Public/Prérequis

Professionnel ayant en charge la supervision des remontées Apidae, en charge de remplir les fiches SIT. Un premier usage des fonctions de base d'un Chatbot de type ChatGPT. Expérience dans l'usage des fiches SIT pour sa structure. Récupérer en amont de la formation des données internes (hébergement, activités de loisirs, événement).

Gratuit • 6 à 12 participants

9 & 10 avril (14h)

## Accueil de la clientèle touristique du Moyen-Orient à Paris Île-de-France : clés culturelles et bonnes pratiques

### Objectifs

- Comprendre les spécificités culturelles des pays du Golfe (EAU, Arabie Saoudite)
- Adapter sa communication et son comportement pour offrir un accueil respectueux et de qualité
- Comprendre Identifier les attentes spécifiques des visiteurs issus de cette région et gérer les situations délicates avec diplomatie

### Public/Prérequis

Professionnel du tourisme au contact des visiteurs du Moyen-Orient ou souhaitant développer ce marché. Responsable promotion, agent de voyages et tour-opérateur, personnel hôtelier (réception, conciergerie, gestion), guide touristique, responsable de site touristique et culturel, professionnel du marketing touristique, Office de tourisme et collectivité territoriale en charge du développement touristique.

564 € TTC • 6 à 12 participants

14 avril (7h)

## Gérer la e-réputation touristique à l'aide de l'Intelligence Artificielle

### Objectifs

- Identifier les enjeux et les mécanismes de la e-réputation touristique
- Analyser les avis clients et repérer les signaux d'alerte grâce à des outils d'IA
- Mettre en place une veille efficace et automatisée sur leur e-réputation
- Formuler des réponses adaptées aux avis clients en s'appuyant sur l'intelligence artificielle

### Public/Prérequis

Tout professionnel du tourisme.

350 € TTC • 5 à 12 participants

Nombre minimal de participants : 6.  
Toute absence ou désinscription tardive à une formation risque d'entraîner son annulation pour tous les participants.





**4 & 5 juin (14h)**

## Être force de vente à l'accueil

### Objectifs

- S'approprier la fonction commerciale de son métier et prendre confiance dans sa capacité à vendre l'offre (activités, billetterie, boutique...)
- Connaître les techniques de vente appliquées au tourisme
- Savoir appliquer ces techniques en situation d'accueil en face à face et à distance

### Public/Prérequis

Agent d'accueil et de billetterie.

500 € TTC • 5 à 12 participants



**9 juin (3h)**

## La Fresque du Tourisme

### Atelier

### Objectifs

- Maîtriser l'interdépendance des activités touristiques
- Savoir évaluer les risques pour son organisation
- Se projeter dans l'avenir pour établir un plan d'adaptation et de transformation

### Public/Prérequis

Salarié (e) d'Office de tourisme.

288 € TTC • 7 à 14 participants



**10 & 11 septembre (14h)**

## Accueil de la clientèle touristique de l'Inde : clés culturelles et bonnes pratiques

### Objectifs

- Comprendre les spécificités culturelles, sociales et comportementales des voyageurs indiens
- Identifier et déconstruire les stéréotypes pour adopter une approche interculturelle adaptée
- Adapter son accueil et sa communication aux attentes et aux codes de la clientèle indienne
- Concevoir des actions concrètes pour améliorer l'expérience client et renforcer la satisfaction touristique

### Public/Prérequis

Professionnel du tourisme au contact des visiteurs de l'Inde ou souhaitant développer ce marché. Responsable promotion, agent de voyages et tour-opérateur, personnel hôtelier (réception, conciergerie, gestion), guide touristique, responsable de site touristique et culturel, professionnel du marketing touristique, Office de tourisme et collectivité territoriale en charge du développement touristique.

564 € TTC • 6 à 12 participants



**15 octobre (7h)**

## Prospecter vos prochains clients avec LinkedIn

### Objectifs

- Être capable d'identifier et de reformuler les 5 tendances majeures de LinkedIn en 2026 afin d'adapter sa stratégie de communication
- Maîtriser les recherches avancées sur LinkedIn
- Connaître les avantages des versions payantes de LinkedIn
- Lancer un scénario de prospection automatisée
- Écrire la stratégie de prospection sur 3 mois

### Public/Prérequis

Tout professionnel ayant en charge la prospection, Chargé de clientèle, directeur, responsable commercial. Avoir un profil LinkedIn créé ou en cours de création.

450 € TTC • 6 à 12 participants



**3 novembre (7h)**

## Accessibilité Numérique

### Rédiger des contenus Web et éditoriaux accessibles

### Objectifs

- Comprendre les enjeux humains, juridiques et techniques de l'accessibilité numérique
- Savoir produire des contenus adaptés à tous les publics
- Pouvoir évaluer et corriger des contenus web non accessibles

### Public/Prérequis

Professionnel en charge de la communication, graphiste, community manager, développeur, intégrateur, chef de projet web, directeur. Avoir déjà publié des contenus sur le Web ou en support papier, connaissance de base en bureautique, ordinateur équipé des logiciels de bureautique.

420 € TTC • 5 à 8 participants



# Formations Offices de Tourisme

- Plan de formation collectif régional des Offices de Tourisme
- 10 formations ouvertes à tous les salariés des organismes institutionnels du tourisme
- Toute absence ou désinscription tardive à une formation risque d'entraîner son annulation pour tous les participants



11 et 12 mars, présentiel (14h)

**Créer des offres groupes**  
pertinentes et attractives

## Objectifs

- Définir les clientèles groupes, leurs besoins et comportements d'achats
- Construire une gamme flexible pour personnaliser son offre de groupes
- Développer un plan d'actions afin de booster ces clientèles préalablement choisies

## Public/Prérequis

Chargé de commercialisation, responsable du pôle commercialisation.



6 et 7 mai, présentiel (14h)

**Accompagner les entreprises locales**  
pour développer le tourisme de savoir-faire

## Objectifs

- Comprendre les opportunités de marché offertes par le Tourisme de savoir-faire
- Identifier les étapes pour accompagner les entreprises locales dans l'accueil touristique
- Acquérir une méthodologie pour accompagner à la définition/optimisation de l'offre
- Valoriser l'offre de tourisme de savoir-faire et la promouvoir auprès des clientèles cibles

## Public/Prérequis

Salarié (e) en charge d'accompagner les entreprises du territoire.



26 mars, présentiel (7h)  
et 3 avril, 10h à 12h en distanciel

**Utiliser l'IA**  
pour générer du contenu visuel

## Objectifs

- Comprendre les bases de l'utilisation de l'IA pour la création de contenus visuels
- Maîtriser les outils d'IA pour la génération de contenus visuels
- Intégrer les contenus visuels générés par l'IA dans une stratégie de communication

## Public/Prérequis

Tout salarié d'OT ayant à produire des visuels. Être déjà sensibilisé à l'IA.

## Personnel de droit privé adhérant à l'AFDAS

Ces formations sont prises en charge intégralement par l'OPCO sur une enveloppe spécifique régionale permettant aux organismes locaux du tourisme de droit privé d'en bénéficier à titre gratuit sous condition d'être à jour de leur cotisation.

Aucune demande de prise en charge auprès de l'OPCO n'est à faire lors de l'inscription en ligne. Choose Paris Region reviendra vers vous le premier jour de la formation pour vous communiquer les éléments à transmettre à l'OPCO.

## Personnel de droit public

Ces formations sont ouvertes au personnel de droit public mais à la charge de la structure. Le tarif est dégressif en fonction du nombre de participants.





**20, 21 & 22 mai, présentiel (21h)**

## Réaliser des photos et des vidéos

100% smartphone

### Objectifs

- Connaître les notions de base du marketing de l'image
- Connaître et maîtriser les règles de base et les bonnes pratiques de la photo et de la vidéo sur smartphone
- Utiliser les logiciels efficaces de création, de retouche et de montage sur smartphone Android/iOS
- Connaître les règles pour publier en toute légalité

### Public/Prérequis

Salarié (e) souhaitant maîtriser la photo et la vidéo avec un smartphone pour créer des contenus de qualité pour leurs réseaux sociaux et leur communication visuelle.



**28 & 29 mai, présentiel (14h)**

## Label Destination d'Excellence

Se conformer au nouveau référentiel

### Objectifs

- S'approprier les nouvelles exigences du pilier "Développement Durable" de la marque *Destination d'excellence* et les évolutions du fonctionnement de celle-ci
- Disposer d'éléments permettant de constituer une base de ressources pertinentes (veille, guides et supports, réglementations)
- Avoir la capacité d'initier un plan d'actions

### Public/Prérequis

Référent Qualité "expérimenté", Direction, Chargé de mission RSE.



**29 & 30 septembre, présentiel (14h)  
et 1<sup>er</sup> décembre, 9h à 12h30 en distanciel**

## Aménager son lieu d'accueil

### Objectifs

- Connaître les étapes clés dans un projet d'aménagement
- Planifier son projet d'aménagement de manière cohérente avec la stratégie et le positionnement de sa structure
- Construire sa feuille de route et l'argumenter

### Public/Prérequis

Direction ou salarié (e) en charge de l'animation de cette réflexion en interne.



**1<sup>er</sup> & 2 octobre, 9h à 12h30, distanciel**

## Durabilité et RSE, connaître les bases

### Objectifs

- Identifier et comprendre les enjeux du tourisme durable et de la RSE
- Identifier les acteurs engagés et les bonnes pratiques associées
- Maîtriser les étapes de mise en œuvre d'une démarche de tourisme durable

### Public/Prérequis

Directeur, Chargé de mission Tourisme durable/RSE.



**5 novembre, présentiel (7h)  
et 19 novembre, 10h à 12h en distanciel**

## Comment rédiger comme un pro avec l'intelligence artificielle ?

### Objectifs

- Comprendre les outils et usages de la rédaction assistée par IA
- Identifier les contenus à produire pour son activité
- Créer des prompts efficaces pour la rédaction
- Développer des stratégies de personnalisation, de révision et d'optimisation avancées des textes générés par IA

### Public/Prérequis

Tout salarié ayant à rédiger des textes (chargé de communication, chargé des éditions, community manager...)



**10 & 11 décembre, présentiel (14h)**

## Bâtir la stratégie prestataires

### Objectifs

- Inventorier son offre de services
- Prioriser ses cibles stratégiques
- Planifier son écosystème de mise en œuvre stratégique



**26 & 27 novembre, présentiel (14h)**

## Bas Carbone

Concevoir une offre de séjours

### Objectifs

- Connaître les composantes d'un produit bas carbone
- Définir sur quelles bases recenser les prestataires de votre territoire
- Être en mesure de concevoir des offres bas carbone
- Savoir communiquer et mettre en marché ces offres

### Public/Prérequis

Chargé de commercialisation, responsable de pôle commercialisation.

### Public/Prérequis

Directeur, responsable des partenariats, chargé des partenariats. Avoir connaissance des actions déjà engagées pour les socioprofessionnels.

- Approfondissement des compétences
- Échanges d'expériences
- Sessions ouvertes à tous les acteurs du tourisme et de la culture
- Nombre minimal de participants : 6

10 février (7h)

FALC

(Facile à lire et à comprendre)

#### Objectifs

- Mettre en pratique vos connaissances en construisant intégralement un document de visite en FALC
- Relever le défi de rendre l'information accessible à tous
- Repartir avec des compétences tangibles pour créer des contenus inclusifs et accessibles

#### Public/Prérequis

Salarié (e) en charge de la médiation. Avoir un projet en réflexion. Ordinateur portable obligatoire.

6 à 10 participants

17 février (7h)

#### Parcours et cartographies

de l'expérience visiteur

#### Objectifs

- Comprendre les différentes cartographies, leurs qualités, leurs complémentarités
- Se servir d'un outil de cartographie gratuit
- Construire un parcours visiteur, une carte d'expérience ou un service blueprint pour votre structure

#### Public/Prérequis

Direction ou salarié en charge de cette réflexion en interne. Avoir un projet existant ou futur autour d'un produit ou d'une expérience. Ordinateur portable obligatoire.

6 à 10 participants

# 100% gratuits

## Les Ateliers

Formats interactifs et pratico-pratiques animés et pris en charge par Visit Paris Region

13 octobre (7h)

RPA

(Registre Public d'Accessibilité)

#### Objectifs

- Comprendre les exigences légales : maîtriser les obligations réglementaires en matière d'accessibilité et savoir comment les intégrer dans un registre public d'accessibilité
- Acquérir des compétences rédactionnelles : apprendre à structurer et rédiger un registre clair et détaillé valorisant les actions concrètes de votre établissement en matière d'accessibilité
- Assurer la conformité et la transparence : savoir présenter de manière transparente les informations sur l'accessibilité de votre site afin de répondre aux attentes des clients et aux contrôles éventuels

#### Public/Prérequis

Toute personne impliquée dans la gestion d'un établissement touristique (hôtel, restaurant, musée, site touristique...), personnel en charge de l'accueil ou de la relation avec le public, référent accessibilité au sein d'un établissement, responsable ou gestionnaire d'Office de tourisme. Avoir déjà initié la mise en place d'un registre public d'accessibilité, conformément à la loi, et souhaiter optimiser la rédaction ainsi que les informations contenues dans ce registre afin de fournir un maximum de détails utiles aux personnes en situation de handicap.

6 à 10 participants

24 novembre (7h)

#### Indicateur de la qualité

de l'expérience touristique

#### Objectifs

- Connaître les indicateurs qui mesurent la qualité de l'expérience
- Faire le point sur les indicateurs de l'expérience utilisés par les professionnels
- Crée des indicateurs qui inspirent, mobilisent et racontent et qui traduisent la manière dont la destination/la structure répond aux enjeux du présent et prépare son avenir

#### Public/Prérequis

Tout professionnel du tourisme.

6 à 12 participants

- Sessions gratuites de maximum 3h30, sur inscription
- Rencontre avec des experts
- Échanges entre acteurs du tourisme

4 juin

### Do You Speak Touriste ?

Étude sur les besoins et attentes des visiteurs

Présentation de l'étude 2026 portant sur l'exploration des besoins et attentes des visiteurs de la destination touristique Paris Île-de-France.

#### Objectifs

Les attentes de plusieurs groupes affinitaires seront présentées. Un focus portera plus particulièrement sur les clientèles attirées par le vélotourisme et par le shopping. Nous vous proposons de partager et échanger sur la perception que ces touristes français ou internationaux portent sur notre destination, sur ce qui constitue une expérience touristique de qualité, et de confronter leurs attentes à la réalité du terrain. Cette matinée sera aussi l'occasion de lancer officiellement le dispositif 2026 Do You Speak Touriste ? Les différents outils du dispositif vous seront présentés.

#### Public

Tout professionnel du tourisme.

27 mars

### Les musées face aux effets du changement climatique, en partenariat avec Acteurs Tourisme Durable

Tour d'horizon des enjeux et mesures d'adaptation par SE Advisory Services et Les Augures. Ils proposeront un état des lieux des principaux risques climatiques auxquels les musées et lieux d'arts visuels sont aujourd'hui, et seront confrontés à l'horizon 2050, ainsi que les stratégies d'adaptation en place et à construire.

#### Objectifs

- Analyse de l'évolution de l'exposition des musées aux effets du changement climatique
- Impacts observés, risques climatiques et réponses apportées par les musées
- Transformations nécessaires pour l'adaptation des musées

#### Public

Musées, monuments, acteurs du secteur muséal et culturel.

# Parole d'experts

## Les Matinales

Aide à la décision, recherche de solutions, partage d'expériences... les matinales de Visit Paris Region accompagnent vos choix stratégiques.

21 septembre

### Panorama de l'activité touristique en Île-de-France

Piloter son marketing et ses actions de développement grâce aux analyses, aux chiffres clés, aux outils d'observation et de veille de Choose Paris Region.

#### Objectifs

- Décoder les tendances actuelles : fréquentation, profils de clientèles, comportements de séjour et saisonnalité
- Cibler les marchés porteurs : prioriser les clientèles stratégiques et capter les nouvelles attentes internationales
- Comprendre les évolutions des pratiques : tourisme durable, nouvelles formes de mobilité, utilisation de l'IA...
- Se projeter à court et moyen terme : identifier les signaux à suivre et les leviers à activer dès maintenant.

#### Public

Tout professionnel du tourisme et de la culture qui souhaite anticiper les évolutions du marché, mieux comprendre les clientèles et appuyer ses décisions sur des données solides et pertinentes.



- Session gratuite, sur inscription
- Format court et ciblé
- Rencontre avec des experts
- Visionnable également en replay pour les adhérents de Choose Paris Region

# À la loupe Les Webinaires

Sur des sujets variés et d'actualité, les webinaires de Visit Paris Region enrichissent vos connaissances.

3 février (2h)

## Centenaire Monet

Éclairage historique et enjeux d'attractivité pour la Destination impressionniste

L'année 2026 est marquée par le centenaire de la mort de Claude Monet, artiste emblématique et mondialement connu, dont la vie et l'œuvre sont indissociables des régions Normandie et Île-de-France.

Ce webinaire a pour objectif d'apporter un éclairage historique sur le parcours du peintre à travers les paysages et lieux remarquables qui ont inspiré le maître de l'impressionnisme, en Île-de-France et en Normandie. Il permettra également de présenter l'offre particulièrement riche en lien avec Monet, représentant douze sites qui génèrent plus de six millions de visites chaque année : musées d'exception abritant ses œuvres, maisons où il a vécu ouvertes à la visite, paysages d'inspiration dont la plupart sont encore préservés.

Au-delà de cette offre pérenne, l'objectif est également de mettre en lumière le vaste programme événementiel prévu à l'occasion du centenaire de 2026, qui rassemblera expositions majeures et nombreuses manifestations sur l'ensemble de la destination.

Enfin, le webinaire abordera les enjeux et les opportunités liés à cette commémoration pour les acteurs du tourisme et de la culture, appelés à valoriser ensemble ce patrimoine et cet événementiel à l'échelle de la Destination impressionniste.

17 mars, 23 juin et 17 novembre (1h30)

## Webin'Access

Les startups au service de l'accessibilité touristique

Tout au long de l'année, nous vous proposons une série de trois webinaires interactifs, axés sur l'accessibilité touristique en Île-de-France.

Chaque session mettra en lumière des solutions innovantes développées par des startups spécialisées dans ce domaine. Les participants pourront échanger directement avec des entrepreneurs et experts, obtenir des retours d'expérience et s'inspirer pour améliorer l'accessibilité de leurs propres établissements.



**24 mars (2h)**

### Identifier et activer les partenariats avec les acteurs locaux et économiques

*Dans un contexte où la coopération territoriale est plus que jamais essentielle, nous vous proposons de découvrir comment identifier les bons partenaires, comprendre les logiques de partenariat, activer des relations durables et stratégiques avec les acteurs locaux et économiques de votre territoire.*

Que vous soyez élu, agent territorial, directeur d'une association ou d'une structure locale, ce temps d'échanges vous donnera des clés concrètes pour renforcer votre ancrage territorial et activer des synergies porteuses.

**4 novembre (2h)**

### Tendances du tourisme d'affaires, un marché pour tous

*Le tourisme d'affaires est un marché tendance et d'avenir à exploiter. Il ne cesse d'évoluer depuis des années, et la crise sanitaire a accéléré sa mutation. C'est aujourd'hui un tourisme où chacun à sa place.*

*Les nouvelles attentes des entreprises montre aujourd'hui un marché qui comporte des manques, notamment en termes d'offres innovantes. Alors quelles offres proposer ? Comment travailler avec nos professionnels (acteurs touristiques et acteurs de l'économie locale) pour mieux répondre aux attentes des entreprises et proposer des offres tendances ? Quels sont les besoins des entreprises en termes d'événements professionnels (dont le loisir) ? Comment fidéliser les entreprises par le plaisir pour créer une clientèle de repeaters ?*

*Répondre à ces questions, comprendre ce qu'est le marché du tourisme d'affaires, présentation des derniers indicateurs, les plus pour vous démarquer... seront abordés dans cette session.*

**2 avril (1h)**

### Webin'Label

#### Destination d'excellence

*Tout au long de l'année, nous vous proposons une série de webinaires interactifs axés sur les labels touristiques.*

*Ce premier webin'label sera consacré à Destination d'excellence qui prend la suite de Qualité Tourisme et se renforce d'un pilier Ecoresponsabilité.*

*Nous découvrirons les nouveautés proposées par ce label et explorerons les attendus de celui-ci, les différences avec Qualité Tourisme et les trois piliers qui le composent : Qualité & Satisfaction, Accessibilité & Inclusion et Ecoresponsabilité.*

**16 octobre (2h)**

### Marché du cyclotourisme en Île-de-France

#### Enjeux et opportunités

*Le marché du cyclotourisme connaît une forte croissance depuis ces dernières années. L'itinérance à vélo séduit des clientèles de plus en plus nombreuses et variées, mais il ne faut pas oublier de développer en complément, notamment pour les familles, une offre loisirs de 1 à 3 jours sur des boucles locales.*

*Soif de nature et d'aventure, envie de découvrir un territoire différemment, à un rythme lent... ces tendances représentent un enjeu majeur pour la région Paris Île-de-France, tant sur le plan écologique qu'économique.*

*Outre fournir les données clés du marché du cyclotourisme et de ses clientèles, ce webinaire propose de faire le point sur l'offre et les principaux itinéraires de la région. Ce sera également l'occasion de s'inspirer de bonnes pratiques : stratégie de territoires engagés sur la thématique et témoignage d'un hébergeur labellisé "accueil vélo".*

**2 décembre (1h)**

### Webin'Label

#### Pavillon bleu

*Tout au long de l'année, nous vous proposons une série de webinaires interactifs, axés sur les labels touristiques.*

*Ce deuxième webin'label portera sur le label Pavillon Bleu, le label de tourisme durable pour les plages et les ports de plaisance.*

*Nous explorerons ensemble les impératifs et recommandations du label qui se répartissent autour de 9 grandes thématiques : eau & assainissement, biodiversité & gestion du milieu naturel, sécurité, gestion des déchets, éducation au développement durable, accessibilité, équipements & services, sobriété, informations aux usagers.*

*Que vous ayez un port, une plage ou simplement l'envie d'aménager des espaces autour d'un cours d'eau, ce label peut vous permettre d'avancer dans votre projet.*



# Parcours E-learning

Module e-learning pour tester et améliorer l'accueil des touristes : jeux, quiz, fiches pratiques, mises en situation...

Vous êtes responsable des ressources humaines, manager d'une équipe d'accueil, responsable qualité... ces modules en ligne sont faits pour animer vos équipes.

Mise en ligne au printemps



1h20

## Destination Impressionnisme

Plongez au cœur de l'histoire de l'impressionnisme.

Deviendrez-vous l'ambassadeur d'une destination unique au monde ?

Nouveau



45 minutes

## Repères interculturels

Explorez les différences de perception, d'habitudes de voyage et de communication à travers le monde.

Saurez-vous prendre en compte les différences culturelles ?



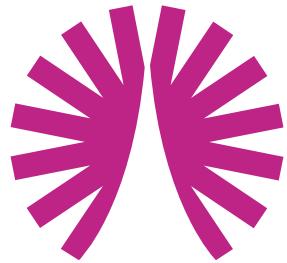
45 minutes

## Réflexes accessibilité

Expérimitez la diversité des publics et se sensibiliser à l'accueil universel.

Saurez-vous adopter les bons réflexes pour accueillir les personnes à besoins spécifiques ?





Visit  
PARIS  
REGION

Dédiée aux professionnels  
Tourisme, Loisirs et Affaires

Pour les professionnels  
du tourisme Loisirs et Affaires

10 expositions à programmer pour vos clients

Le rentrée est riche en expositions et événements artistiques. De l'Impressionnisme au pop art, d'Albertine à Christophe, il y en a pour tous les goûts. Nous en avons sélectionné des à greffer à vos circuits en Ile-de-France.

10 expositions à programmer pour vos clients

3 spectacles immersifs inédits pour créer la surprise

Les nouvelles technologies, couplées parfois à des spectacles vivants, font revivre plusieurs sites historiques franciliens cet automne. Seuls ou en complément d'une visite culturelle, ils promettent d'en mettre plein les yeux et les oreilles à vos clients.

Une suite

**Inscrivez-vous à la newsletter Visit Paris Region  
dédiée aux professionnels du tourisme, loisirs et affaires.**

- Restez informé de l'actualité de la destination et des nouveautés
- Recevez des outils et informations pour vos programmations
- Inspirez-vous avec des idées de parcours et thématiques
- Identifiez de nouvelles opportunités grâce à une meilleure connaissance des marchés

Inscrivez-vous ici



Guide édité par Choose Paris Region  
2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen-sur-Seine.  
CPR/Rb, 01-2026.  
Photos : Adobe Stock, CPR.



Choose  
**PARIS**  
REGION