

THEMATIQUE – Réussir sur votre communication

LE PODCAST, UN NOUVEAU FORMAT POUR VALORISER VOTRE ACTIVITE & VOTRE TERRITOIRE

Les podcasts ont le vent en poupe ! Et c'est logique : ce format de narration sonore permet d'aborder des thématiques de niche, pour une cible bien identifiée. Idéal pour une destination ? C'est ce que nous verrons durant ces deux jours de formation, où vous apprendrez à créer votre premier podcast. De la définition de son positionnement à l'écriture audio, en passant par les outils d'enregistrement et de montage (nous utiliserons des outils gratuits !), vous serez ainsi en mesure d'évaluer la pertinence de ce format au service de votre destination.

-  **Public et pré-requis :**
 - Public : Professionnels du tourisme /chargé(e) de communication, community manager, chargé(e) de productions de contenus éditoriaux
 - Pré-requis : Connaître la stratégie de communication de sa destination - son entreprise / Avoir un projet de création de podcast dans les 6 prochains mois
-  **Durée :** 14 h (2 jours)
-  **Date et lieu :** CRT Île de France - Paris
 - 12 octobre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30
 - 13 octobre 2023 : 09h00-12h30 / 14h00-17h30
-  **Formateur :** Dominique DUFOUR – CoManaging
-  **Effectif maximum :** 12 participants (6 minimum)
-  **Accessibilité :** nous contacter pour toute problématique d'adaptation à un handicap.
-  **Tarif par participant :** 360 € HT / 432 € TTC
-  **Objectifs pédagogiques :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

 1. **Identifier** les opportunités de ce format pour l'intégrer au cœur de leur stratégie éditoriale
 2. **S'initier** aux outils de création d'un podcast
 3. **Réaliser** son premier podcast

Programme détaillé**JOUR 1 – 12 OCTOBRE
MATIN****Partie 1**

- Le son, un nouvel eldorado pour les territoires ? (chiffres, usages, les acteurs en présence,...)
- Les modèles économiques du podcast
- Les spécificités du format et ses différents formats (récit, interview,...)
- Quel positionnement pour le podcast au cœur de votre stratégie éditoriale ?

Exercice : Analyse de podcast et brainstorm

Partie 2

- La gouvernance d'un podcast, de sa réalisation à sa diffusion
- Identifier ses objectifs, son angle, une régularité et choisir son nom
- Définir une stratégie de promotion

Exercice : Analyse de couvertures et des leviers de promotion et de communication de podcasts existants

APRES-MIDI**Partie 3**

- Le matériel d'enregistrement
- Les outils de montage (smartphone, ordinateur, application)
- Les plates-formes de partage
- Musiques et sons : les plates-formes de ressources gratuites
- Les plates-formes d'enregistrement sonore à distance

Atelier : prise de son avec son smartphone et mini montage

JOUR 2 – 13 OCTOBRE**MATIN****Partie 4**

- Les règles de l'écriture audio
- Apprendre à poser une voix off
- Les techniques d'interview

Exercice : Enregistrement et montage d'une interview

Partie 5

- Réalisation de l'épisode 0 du podcast
- Ecoute et débrief

BILAN de la formation & ÉVALUATION des acquis :

- Jeu de questions/réponses
- Les points clefs à retenir
- Tour de table à chaud

Méthodes, moyens et outils pédagogiques**Méthodes**

La démarche pédagogique pendant la formation prend en compte les points suivants

1 – Connaissance : apport de concepts, méthodes et outils, et de bonnes pratiques illustrées par des exemples issus de l'expérience du formateur

2 – Compréhension : 1^{er} niveau d'appropriation via des partages d'expériences, des ateliers collectifs et individuels (analyse de podcast, analyse de couvertures et des leviers de promotion et de communication de podcasts existants, etc.)

3 – Application : appropriation par les participants aux travers des ateliers individuels (prise de son, mini-montage, réalisation et montage d'une interview, réalisation de l'épisode 0, etc.)

4 – Analyse : mise en commun des travaux réalisés en phase d'application = analyse collective, impact sur ses actions

5 – Synthèse : identifier des idées forces issues de la formation, identifier les tâches les plus urgentes à mettre en œuvre

La répartition s'établit à 50% de théorie et 50% de pratique

Moyens**Avant :**

- **Questionnaire préalable de positionnement** : évaluer les connaissances et les pratiques actuelles, les objectifs et attentes par rapport à la formation

Pendant :

- Plusieurs activités sont prévues : analyses et feedbacks, création de contenus. Ces activités permettent aux stagiaires de découvrir les utilisations possibles d'un podcast dans leur stratégie éditoriale et être en capacité de réaliser des podcasts.

Outils

- Google Drive pour déposer les travaux

Mise à disposition de supports pédagogiques

- Fiches de travail et d'analyse à remplir en séance
- Support de cours au format PDF envoyé après la formation

Matériel recommandé

- Avoir un smartphone et son chargeur
- Un ordinateur portable et son chargeur

Évaluation des acquis : Une évaluation en 2 parties

- Un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur à partir des exercices et l'évaluation des travaux personnels réalisés (travaux à réaliser et déposer sous Drive)
- Une auto-évaluation du stagiaire (avec une dizaine de critères remplis avec comparaison avant/après).

Évaluation de la satisfaction

Un questionnaire à chaud à remplir en ligne par le participant en fin de session (questionnaire obligatoire)

Suivi à 6 mois

Un questionnaire sur l'impact de la formation auprès des participants et de leur entreprise sera réalisé via un questionnaire en ligne.

Contact : CoManaging - fc@comanaging.net