



Volontaires du Tourisme Présentation du dispositif

2025

VOLONTAIRES
DU TOURISME



« Faire de chaque visite un moment privilégié pour transformer le séjour en une expérience unique »



Action prévue par le Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs 2022-2028

Objectifs :

- Développer le dispositif afin d'améliorer la qualité de l'accueil dans les sites touristiques
- Valoriser l'offre touristique et de loisirs de la destination
- Apporter une expérience professionnelle valorisante aux jeunes Volontaires



Les Volontaires du tourisme : qui sont-ils ? que font-ils ?

Profil :

- Etudiants issus de formations en tourisme (BTS et universités), langues (LEA), écoles de commerce, etc.
- Déployés dans les principaux sites touristiques franciliens
- Leur mission : accueillir des visiteurs français et internationaux
- Rémunérés quelle que soit la durée du stage

Fondamentaux requis :

- Être majeur et à la recherche d'un stage conventionné
- Parler français et anglais
- Être étudiant.e
- Être inscrit.e dans une université / école / organisme de formation francilien





2000 Volontaires déployés depuis l'hiver 2016



Les missions des Volontaires du Tourisme

Missions fondamentales :

- Accueillir
- Informer
- Orienter
- Valoriser la destination Paris Île-de-France et votre site d'implantation



Les compétences développées par les Volontaires du Tourisme

- Sens du service et de l'accueil
- Bon communicant
- Maîtrise des langues
- Écoute
- Dynamisme
- Bon relationnel
- Disponibilité
- Rigueur
- Capacité à travailler en équipe



Une opération menée par la Région Île-de-France
et Visit Paris Région



VOUS ÊTES
étudiant.e issu.e de
formation en tourisme
(BTS à Université),
langues (LEA),
écoles de commerce,
Sciences Po...



VOTRE MISSION

Déployé.e dans les principaux sites
touristiques franciliens, vous...

Accueillez des visiteurs français
et internationaux

Informez, orientez et rassurez les visiteurs

Valorisez l'offre touristique
de la destination

Toute l'année

pour un stage de 1 à 6 mois,
devenez

**VOLONTAIRES
DU TOURISME**



**JUNIOR
TALENT**

Ne pas jeter sur la voie publique. Copyrights : DPR, J.L. HOLLAN / CPR, Adairch&day

Le rôle de chacun des partenaires

Visit Paris Region :

- Organiser la campagne régionale de recrutement
- Fournir l'équipement régional à l'ensemble des Volontaires
- Assurer le remboursement dans le cadre d'une convention de partenariat de l'ensemble des frais engagés...

Les partenaires :

- Être l'employeur des stagiaires
- Assurer l'intégration et l'encadrement des Volontaires
- Fournir une salle de pause sécurisée (ou casiers)...
- S'assurer que les Volontaires portent la tenue régionale



Les partenaires

- Musées & Monuments
- Transporteurs / Excursionnistes
- Gares et Aéroports
- Offices de tourisme
- ...



Le financement du dispositif

- Le Conseil régional d'Île-de-France assure, via CPR, le financement de l'ensemble de l'opération
- Chaque partenaire avance les frais nécessaires :
 - Gratification du stagiaire quelle que soit la durée du stage
 - Indemnité transport
 - Indemnité repas
- CPR rembourse l'ensemble des frais (sur la base du minimum légal du taux horaire) sur facture, une fois le déploiement achevé



Le recrutement

Une campagne régionale orchestrée par CPR

- Appel à un cabinet de recrutement (campagnes, pré-sélection des candidats, orientation vers les partenaires, constitution des dossiers administratifs...)
- Cibles : l'ensemble des formations en langues, tourisme...
- Dispositif digital (salons, ...) et numérique (page Facebook dédiée, annonces en ligne...)

Toute candidature spontanée, pouvant convenir au profil souhaité



L'équipement des Volontaires

- La tenue régionale violette du Volontaire
- Des plans Paris Region
- Des outils de formation en ligne
- Une plateforme régionale d'apprentissage des langues - Qioz
- Tout outil de communication propre au partenaire



Des Volontaires formés par CPR et ses partenaires

Une journée régionale de formation pour chaque stagiaire, sur :

- L'opération Volontaires du Tourisme : présentation et enjeux
- Les fondamentaux de l'accueil – Les valeurs du dispositif
- La présentation de la tenue et des outils de communication
- La sécurité (en partenariat avec la Préfecture de Police de Paris)
- Une mise en situation « Bien accueillir en toute sécurité » avec l'intervention de comédiens - formateurs de Communication Qualité

La formation « locale » est assurée par l'employeur de chaque jeune



Le dispositif 2025

- Période de déploiement : d'avril à décembre 2025
- Pour des stages compris entre 1 et 6 mois
- 2 sessions de formation régionales :
 - Lundi 2 juin 2025
 - Mardi 1er juillet 2025



L'équipe Volontaires du Tourisme

- Loïc Cheveau – Chargé de mission Volontaires du Tourisme et projets régionaux
loic.cheveau@chooseparisregion.org
- Tiphaine Jacquet - Chargée de Communication
tiphaine.jacquet-mouvault@chooseparisregion.org



VOLONTAIRES
DU TOURISME

PARIS AÉROPORT
VOUAIN

TOURISME INFORMATION

TOURISME INFORMATION