




Volontaires du Tourisme Présentation du dispositif

2026



VOLONTAIRES
DU TOURISME

« Faire de chaque visite un moment privilégié pour transformer le séjour en une expérience unique »



Un dispositif porté par la Région Île-de-France et opéré par Choose Paris Region



Les missions de Choose Paris Region :

Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale de la Région Ile-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et a pour ambition d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en favorisant un développement durable et équilibré du territoire.



Le rôle de Visit Paris Region

Via sa branche Tourisme 'Visit Paris Region', Choose Paris Region mène par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France.





Action prévue par le Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs 2022-2028

Objectifs :

- Développer la qualité de l'accueil dans les sites touristiques
- Valoriser l'offre touristique et de loisirs de la destination
- Apporter une expérience professionnelle valorisante aux étudiants

Les Volontaires du tourisme : qui sont-ils ? que font-ils ?

Profil :

- Etudiants issus de formations en langues, tourisme, écoles de commerce, etc.

Conditions :

- Être majeur et à la recherche d'un stage conventionné
- Parler français et anglais
- Être étudiant.e
- Être inscrit.e dans une université / école / organisme de formation francilien
- Rémunérés quelle que soit la durée du stage



2200 Volontaires déployés depuis l'hiver 2016



Les missions des Volontaires du Tourisme

Missions fondamentales :

- Accueillir
- Informer
- Orienter
- Valoriser la destination Paris Île-de-France et votre site d'implantation



Les compétences développées par les Volontaires du Tourisme

- Sens du service et de l'accueil
- Bon communicant
- Maîtrise des langues
- Écoute
- Dynamisme
- Bon relationnel
- Disponibilité
- Rigueur
- Capacité à travailler en équipe



Le rôle de chacun des partenaires

Choose Paris Region :

- Organiser la campagne régionale de recrutement
- Fournir l'équipement régional à l'ensemble des Volontaires
- Assurer le remboursement dans le cadre d'une convention de partenariat de l'ensemble des frais engagés...

Les partenaires :

- Être l'employeur des stagiaires
- Assurer l'intégration et l'encadrement des Volontaires
- Fournir une salle de pause sécurisée (ou casiers)...
- S'assurer que les Volontaires portent la tenue régionale





Les partenaires

- Musées & Monuments
- Transporteurs / Excursionnistes
- Gares et Aéroports
- Offices de tourisme
- Sites de loisirs

Le financement du dispositif

- La Région Île-de-France assure, via Choose Paris Region, le financement de l'ensemble de l'opération
- Chaque partenaire avance les frais nécessaires :
 - Gratification du stagiaire quelle que soit la durée du stage
 - Indemnité transport
 - Indemnité repas
- Choose Paris Region rembourse l'ensemble des frais (sur la base du minimum légal du taux horaire) sur facture, une fois le déploiement achevé





Le recrutement

Une campagne régionale orchestrée par CPR

- Appel à un cabinet de recrutement (campagnes, sélection des candidats, orientation vers les partenaires, constitution des dossiers administratifs...)
- Cibles : l'ensemble des formations en langues, tourisme...
- Dispositif physique (salons, ...) et numérique (annonces en ligne...)

Toute candidature spontanée, pouvant convenir au profil souhaité



L'équipement des Volontaires

- La tenue régionale violette du Volontaire
- Des plans Paris Region
- Des outils de formation en ligne
- Tout outil de communication propre au partenaire



Des Volontaires formés par Choose Paris Region et ses partenaires

Des journées régionales de formation sur différentes thématiques :

- Le dispositif Volontaires du Tourisme : présentation et enjeux
- Les fondamentaux de l'accueil & les valeurs du dispositif
- La présentation de la tenue et des outils de communication
- La sécurité en partenariat avec la Préfecture de Police de Paris
- Une mise en situation avec l'intervention de comédiens – formateurs

En complément de la formation « locale » est assurée par l'employeur de chaque jeune.



Le dispositif 2026

- Période de déploiement : de janvier à décembre 2026
- Pour des stages compris entre 1 et 6 mois
- 2 sessions de formation régionales :
 - Lundi 1^{er} juin 2026
 - Mercredi 1^{er} juillet 2026



Contact

Loïc Cheveau – Chargé de mission Volontaires
du Tourisme et projets régionaux

loic.cheveau@chooseparisregion.org

