

Plan d'actions BtoB 2024 Loisirs et MICE



Marchés européens

+14 %* !
Nuitées touristiques
européennes en
2023

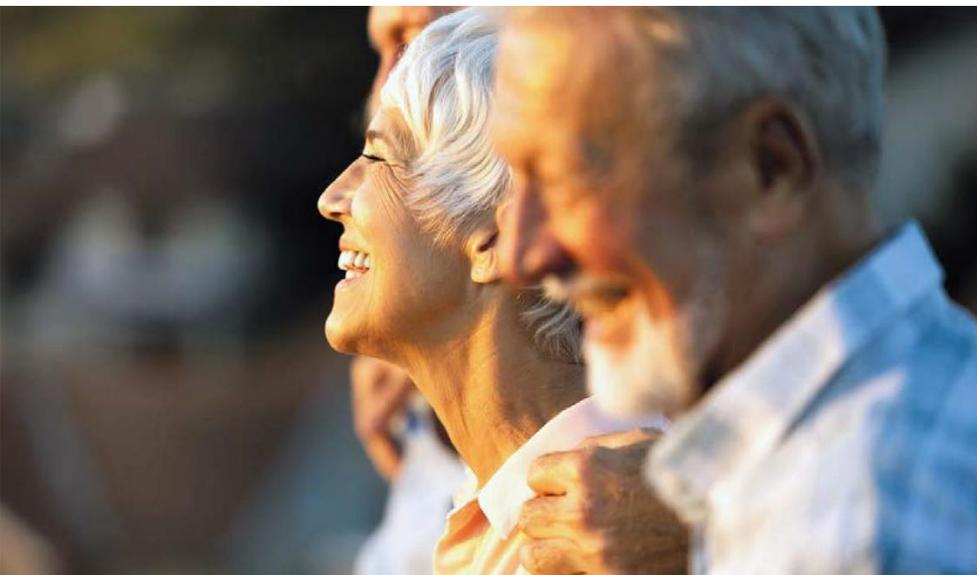
*SOURCE FLUX VISION

Espagne + Portugal

MISSION PARIS REGION

+4 %
NUITÉES
TOURISTIQUES
EN 2023*
*SOURCE FLUX VISION

MIXTE



8^e édition du workshop Espagne + accueil TO/agences portugais à Madrid

Ville : **Madrid**

Date : **28 février**

Type : **workshop**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, agences MICE, agences réceptives d'Amérique latine**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
À PARTIR DE
1 500 €



Pays scandinaves

WORKSHOP + EDUCTOUR PARIS REGION

DES MARCHÉS EN
PROGRESSION
CONTINUE EN
2023 :
+3 %*

*SOURCE FLUX VISION

MIXTE



Eductour + Workshop / suivi Roadshow 2023

Ville : **Paris**

Date : **22 - 24 octobre**

Type : **workshop & networking + éductour**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, agences MICE**

Participants : **15 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
A PARTIR DE
850 €



Allemagne

MISSION PARIS REGION

+15 % DE NUITÉES
TOURISTIQUES

2023*

*SOURCE FLUX VISION

MIXTE



Événement Paris Region

Villes : **à déterminer**

Date : **à déterminer**

Type : **workshops, networking**

Cibles : **tour-opérateurs, agences MICE et événementielles**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
À PARTIR DE
1 500 € / VILLE

Italie

DÉMARCHAGES TOUR-OPÉRATEURS / AGENCES MICE

2^e CLIENTÈLE
EUROPÉENNE EN

2023*

*ARRIVÉES HÔTELIÈRES

MIXTE



Démarchage agences MICE

Ville : **Milan + 1 ville**

Date : **non confirmée - 4^e trimestre**

Type : **démarchages et networking**

Cibles : **tour-opérateurs et agences MICE**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
À PARTIR DE
1 500 € / VILLE



Marchés lointains

MARCHÉS CIBLÉS :
AMERIQUE DU SUD
ASIE PACIFIQUE
MOYEN-ORIENT
USA



Chine

CHINA WORKSHOP



05/10/2023

*Source Choose Paris Region – Flux Vision



5^e CLIENTÈLE
INTERNATIONALE
DE L'ÉTÉ 2023
(+150 %)*

MIXTE

8^e édition de l'unique événement en faveur du marché chinois en France

Lieu : **hôtel InterContinental Paris - Le Grand**

Date : **2 - 3 février**

Type : **workshop, présentation online**

Cibles : **professionnels du tourisme (principalement tour-opérateurs et agences de voyages) venant de Chine continentale, Europe, USA, Canada**

Organisateur : **ID Travel Pro & Visit Paris Region**

COÛT HT :
A PARTIR DE
1 900 €
TARIFS ID
TRAVEL PRO

Chine

ROADSHOW EXPLORE FRANCE

2nd CLIENTÈLE
INTERNATIONALE
EN TERMES DE
RECETTES
TOURISTIQUES
En 2019*

MIXTE



Le rendez-vous annuel des professionnels de l'industrie chinoise

Ville : **Pékin - Shanghai + Hong Kong**

Date : **25 - 28 novembre**

Type : **workshop**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages généralistes et spécialisées haute contribution, plateformes, agences MICE**

Participants : **minimum 10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France & Visit Paris Region**

COÛT HT :
A PARTIR DE
4 200 €
(2 VILLES)
TARIFS ATOU
FRANCE



Japon / Corée du Sud

MISSION PARIS REGION



JAPON : +130%
D'ARRIVÉES
RWC 2023*

CORÉE DU SUD :
+70% D'ARRIVÉES
ÉTÉ 2023*

MIXTE

Opération de conquête et de fidélisation des marchés japonais et sud-coréen

Ville : **Tokyo - Séoul**

Date : **27 - 30 mai**

Type : **workshop, démarchage et diners patrons**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, agences MICE, presse**

Participants : **minimum 10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France & Visit Paris Region**

COÛT HT :
A PARTIR DE
3 500 €



Inde

WEDDING PLANNERS EVENT



POIDS DU
MARCHÉ DU
MARIAGE INDIEN
ESTIMÉ A 50
MILLIARDS
DE DOLLARS

MICE

**Nouvelle opération qui combine une table
ronde et event networking**

Ville : **Paris et sa région**

Date : **fin avril**

Thème : **mariage**

Cibles : **wedding planners + leaders presse**

Participants : **12 partenaires franciliens (gift partners,
hôtellerie, sites culturels, lieux événementiels,
prestataires)**

Organisateur : **Visit Paris Region avec Atout France**

COÛT HT :
850 €



Inde

WORKSHOP FRANCE



6^e CLIENTÈLE
DES MARCHÉS
LOINTAINS
SUR LA PÉRIODE
JANVIER - AOUT
2023*

MIXTE

Plus de 50 rendez-vous sur 2 jours de workshop

Ville : **Mumbai ou Goa**

Date : **début octobre**

Type : **workshop avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, OTA, wedding planners**

Participants : **minimum 10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
A PARTIR DE
4 250 €
TARIFS ATOUT
FRANCE

Asie Pacifique

WORKSHOP DIGITAL

ASIA PACIFIC
MARKETPLACE
100 % DIGITAL

LOISIRS



L'opération dédiée à Paris Region

Date : **22 novembre**

Type : **workshop online avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **tour-opérateurs, agences de voyages, grossistes, OTA**

Participants : **20 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
800 €



Moyen-Orient

POST-TOUR RENDEZ-VOUS EN FRANCE

+17%
DU NOMBRE
D'ARRIVÉES
EN 2022 vs 2019*

LOISIRS



6^e édition du post-tour Paris Region

Ville : **Paris**

Date : **28 mars**

Type : **workshop inversé suivi d'un éducteur**

Cibles : **professionnels du tourisme venant principalement des pays du Golfe, d'Egypte et de Turquie**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
800 €



Moyen-Orient

MARHABA FRANCE

OUVERTURE DU
VOL DIRECT
PARIS - ABOU DABI
PAR
AIR FRANCE

MIXTE



9^e édition de l'événement incontournable du Moyen-Orient

Ville : **Abou Dabi (NEW)**

Date : **3 - 4 mai**

Type : **workshop multimarchés**

Cibles : **professionnels du tourisme (principalement
tour-opérateurs et agences de voyages) d'Arabie
Saoudite, Bahreïn, Egypte, Émirats Arabes Unis,
Jordanie, Koweït, Liban, Oman, Qatar**

Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
5 700 €
TARIFS ATOU
FRANCE

Brésil, Argentine, Chili, Colombie Mexique

TOURISME LUXE

+23%*

*ARRIVÉES HÔTELIÈRES

LOISIRS



Luxe - Clientèles à haute contribution

Date : **septembre**

Type : **workshops, conférences, expériences**

Cibles : **tour-opérateurs, agences et OTA**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France + Visit Paris Region**

COÛT HT :
À PARTIR DE
3 500 €
TARIFS ATOU
FRANCE



USA - Canada - Mexique

WORKSHOP DIGITAL



24 rendez-vous garantis ! 3^e édition

Date : **11 décembre**

Type : **workshop online / rendez-vous programmés**

Cibles : **tour-opérateurs, agences et OTA**

Participants : **25 à 30 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**



Les grands rendez-vous multimarchés



05/10/2023



Rendez-vous en France

SALON

LOISIRS

ÉDITION 2023
A PARIS

84,5 % des
exposants franciliens
étaient très satisfaits



Manifestation multimarchés en France

Ville : **Toulouse**

Date : **26 - 27 mars**

Type : **salon avec rendez-vous
pré-programmés**

Cibles : **750 tour-opérateurs, grossistes,
agences de voyages, OTA**

Organisateurs : **Atout France avec Visit Paris
Region et Paris je t'aime**

COÛT HT :
DE 1 240 €
À 2 765 € SELON
TYPE DE STAND ET
ABONDEMENT

TARIFS ATOUT
FRANCE AVEC
SUBVENTION
VISIT PARIS REGION
PARIS JE T'AIME



DESTINATIONS EXCHANGE EUROPE

WORKSHOP

2^e ÉDITION

LOISIRS



Événement BtoB avec acheteurs internationaux membres de l'ETOA*

Ville : **Londres**

Date : **8 - 9 avril**

Type : **workshop, rendez-vous préprogrammés**

Cibles : **tour-opérateurs, agences et OTA**

Participants : **10 partenaires franciliens**

Organisateur : **ETOA - Visit Paris Region**

*European Tourism Association

COÛT HT :
à partir de
3 000 €
TARIFS ETOA



SHOWCASE PARIS REGION

WORKSHOP

11^{ÈME} ÉDITION

LOISIRS



Rencontre avec 30 acheteurs internationaux basés à Londres et à Paris

Lieu : **Paris Region**

Date : **25 - 27 septembre**

Type : **workshop inversé, networking et éducteurs**

Cibles : **tour-opérateurs, agences et OTA - groupes**

Participants: **25 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
A PARTIR DE
850 €



World Travel Market

SALON

STAND PARIS
ET SA RÉGION
SUR L'ESPACE
ATOUT FRANCE

LOISIRS



Le rendez-vous mondial du loisir à Londres

Ville : **Londres**

Date : **6 - 8 novembre**

Type : **salon avec rendez-vous préprogrammés**

Cibles : **grossistes, tour-opérateurs, OTA, agences de voyages, autocaristes britanniques et internationaux majeurs**

Participants : **partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region - Atout France**

COÛT HT :
DE 4 250 £
À 7 200 £
TARIFS ET
FACTURATION
ATOUT FRANCE



IMEX Francfort

SALON



STAND PARIS
DE 100 M²

MICE

Le salon MICE international incontournable

Date : **14 - 16 mai**

Ville : **Francfort**

Cible : **clients MICE internationaux**

Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**

Participants : **25-30 professionnels parisiens MICE**

Organisateur : **Paris je t'aime**

COÛT HT :
6 600 €

Module
Jeune
entreprise
3 600 €

IMEX America

SALON



STAND PARIS
ET SA RÉGION
SUR L'ESPACE
ATOUT FRANCE

MICE

Événement majeur pour l'industrie MICE
aux États-Unis, réunissant des professionnels
du tourisme d'affaires international

Ville : **Las Vegas**

Date : **8 - 10 octobre**

Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **clients MICE internationaux**

Participants : **partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
A PARTIR DE
6 000 €
TARIFS ATOUT
FRANCE

IBTM World

SALON



ZONE MARQUE
PARIS ET SA
RÉGION
DANS L'ESPACE
FRANCE

MICE

Salon international MICE

Ville : **Barcelone**

Date : **19 - 21 novembre**

Type : **salon avec rendez-vous pré-programmés**

Cibles : **clients MICE internationaux**

Participants : **partenaires franciliens**

Organisateur : **Atout France**

COÛT HT :
A PARTIR DE
6 100 €
TARIFS ATOUT
FRANCE

What's Up Day 2024

ÉVÉNEMENT IMMERSIF

3^e ÉDITION
ENRICHIE

MICE



2 jours intensifs de découverte de la destination et de networking, incluant séminaire, visites, soirées.
Nouveauté 2024 : workshop digital en amont de l'événement

Date : **7 - 9 mars**

Thème : **héritage des JOP 2024**

Ville : **Paris**

Cibles : **40 agences MICE et entreprises internationales**

Participants : **25 partenaires parisiens avec une offre MICE**

Organisateur : **Paris je t'aime**

COÛT HT :
A PARTIR DE
2 600 €

Meet-up bienVenue 2024

WORKSHOP DIGITAL

100 % DIGITAL

MICE



Capter les opportunités auprès des organisateurs d'événements pendant les JOP 204 : disponibilités hôtelières, activités incentive, DMCs, services et transporteurs

Cible : **comités nationaux olympiques, fédérations sportives internationales, sponsors, agences, etc.**

Date : **janvier**

Participants - partenaires BtoB : **hébergements, DMCs, activités, transporteurs, services**

Organisateur : **Paris je t'aime**

COÛT HT :
280 €



Webinaires Paris

SÉMINAIRES DIGITAUX THÉMATIQUES

100 % DIGITAL

MICE



Mise en avant des atouts destination, présentation de solutions MICE, animation par des intervenants spécialistes

Thèmes :

- héritage des JOP 2024 / séminaire hybride dans le cadre du What's Up Day (8 mars)
- teambuildings à Paris, vecteurs de cohésion d'entreprise (3^e trimestre)

Cible : **clients MICE internationaux**

Organisateur : **Paris je t'aime**

Marché France

56 %*
DES VISITEURS
SONT
FRANÇAIS

*en 2022

Destinations Nature

SALON

LOISIRS



PARIS REGION
30 % de parcs et
forêts
+8 000 km de
sentiers de
randonnées

4 parcs naturels
régionaux
12 bases de loisirs
4 grands itinéraires
cyclables

**4 jours dédiés aux sports de plein air et
activités *outdoor***

Lieu : **Paris Expo - Porte de Versailles**

Date : **14 -17 mars**

Type : **salon grand public**

Cibles : **42 000 visiteurs : pratiquants
(trailer, marcheur, cycliste...), fédérations
sportives, tour-opérateurs, institutions,
organisateur de courses et d'événements
sportifs**

Organisateur : **Visit Paris Region**

**COÛT HT :
3 000 €**

Forum des Loisirs Culturels Franciliens

WORKSHOP

LE RENDEZ-VOUS
CULTUREL DE LA
RENTÉE

+450 VISITEURS !

LOISIRS



Promotion de l'offre culturelle francilienne

Lieu : **Hôtel de la Marine**

Date : **17 septembre**

Type : **workshop**

Cibles : **associations, CSE, agences réceptives & événementielles**

Participants : **60 à 70 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
A PARTIR DE
800 €



Destination MICE - Paris Region

WORKSHOP

10^e ÉDITION !

BUSINESS
AS
USUAL !

MICE



Promotion de l'offre MICE francilienne

Lieu : **Paris - La Défense**

Date : **5 décembre**

Type : **workshop**

Cibles : **agences réceptives & événementielles, corporate, organisateurs événements et séminaires**

Participants : **30 partenaires franciliens**

Organisateur : **Visit Paris Region**

COÛT HT :
A PARTIR DE
850 €

Plan d'actions BtoB 2024 Loisirs et MICE

	1 ^{er} TRIMESTRE	2 ^e TRIMESTRE	3 ^e TRIMESTRE	4 ^e TRIMESTRE
MISSIONS DE PROMOTION DE PARIS ET SA RÉGION	Espagne - Portugal - Amérique Latine 28 février	Workshop Marhaba France 3 - 4 mai Japon - Corée du Sud 27 - 30 mai		Roadshow Explore France Pékin, Shanghai + Hong Kong 25 - 28 novembre Workshop France Inde début octobre
EVENTS BTOB A PARIS	China Workshop 2 - 3 Février What's up Day Paris 7 - 9 mars Post-tour RDVF – Moyen-Orient 28 - 29 mars	Wedding Planners Event Inde fin avril	Forum des Loisirs Culturels Franciliens 17 septembre Showcase Paris Region 25 - 27 septembre	Workshop et éductour pays scandinaves 22 - 24 octobre Destination MICE 5 décembre
SALONS MULTI-MARCHÉS	Destinations Nature 14 - 17 mars Rendez-vous en France 26 - 27 mars	Destinations Exchange Europe 8 - 9 avril IMEX Francfort 14 - 16 mai		IMEX America 8 - 10 octobre World Travel Market 6 - 8 novembre IBTM World 19 - 21 novembre
DIGITAL	Meet-up bienVenue 2024 Janvier Webinaire « Héritage des JOP 2024 » dans le cadre du What's up Day 8 mars		Teambuildings à Paris, vecteurs de cohésion d'entreprise Septembre	Asia Pacific Online Marketplace 22 novembre Workshop digital USA - Canada 11 décembre



Contacts

Paris je t'aime

meeting@parisjetaime.com

Visit Paris Region

traveltrade@chooseparisregion.org

Copyrights :

- 1, 35 : Jérémie Tondu
- 2, 3, 5, 6, 10, 16, 20, 29, 32 : Extraits de Repères 2023/TDS/istock
- 4 : CPR/Tripelon-Jarry
- 7 : Adobe Stock/75tiks
- 9 : Bicanski / istock
- 11 : CPR/Martin Sylvos
- 12, 14, 19 : Atout France
- 13 : CPR/Helsly.
- 15, 21, 22 : DR
- 17 : CPR/Tripelon-Jarry
- 18 : Only France/Rollinger
- 23 : Ville de Paris - Emilie Chaix
- 24 : Sodexo - Sébastien D'Halloy
- 25 : Fred di Girolamo
- 26-28 : Only Paris
- 31 : Ambroise Tézenas/Centre des monuments nationaux



Merci de votre attention

