

En partenariat avec



CHOOSE
PARIS
REGION



EVENTS
Day

L'ÉVÉNEMENT DES ÉVÉNEMENTS



EVENT TECH



MICE



IA



IMPACT



TICKETING

Tarifs partenaires 2026

3 DÉCEMBRE
2026
PARIS

SOMMAIRE

1. Le concept

2. Les objectifs

3. Quelques chiffres

4. Les visiteurs

5. Programme

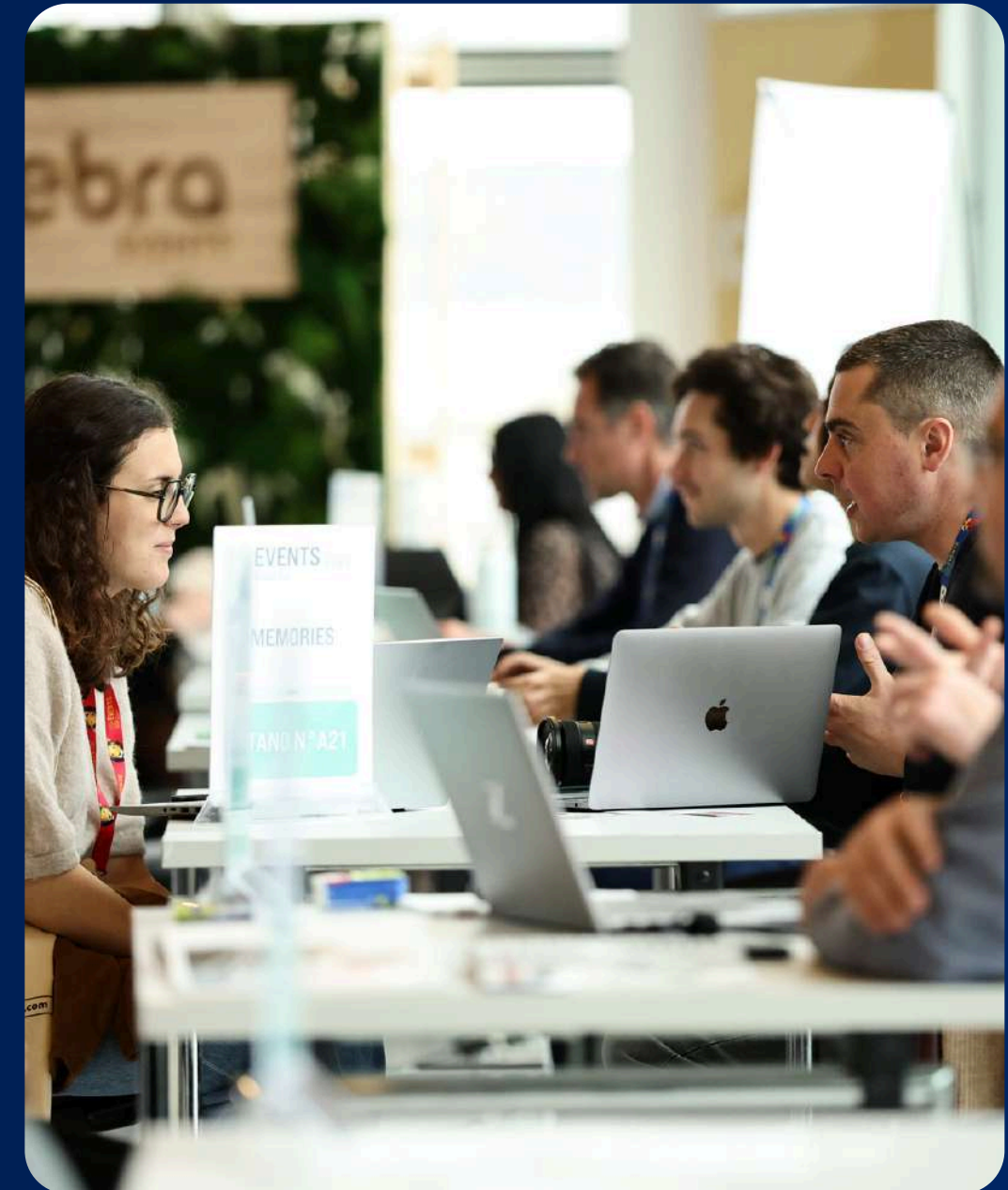
6. Les membres du réseau

7. EVENTS Trophy

8. Formules de participation

9. Partenaires

10 Vos contacts



LE CONCEPT



Depuis 20 ans, le Groupe Meet&Com créé des salons meetings partout en France et en Europe. Le marque EVENTS Days connue par tous les acteurs de l'événementiel dans plusieurs régions, a également posé ses valises à Paris depuis 2 ans maintenant. Un village dédié au MICE en France est apparu dès 2025.

Pour ses 20 ans, le Groupe Meet&Com réunit un collectif d'acteurs afin de proposer un format inédit sur le marché de l'événementiel : une journée & une soirée, dédiées à 5 univers différents, et en même temps très complémentaires du MICE :



LE CONCEPT



RDV Business

Installer un dialogue convivial entre les apporteurs de solutions et les Top Acheteurs, à travers les RDV business en One-to-One

Conférences

S'informer & échanger sur vos défis actuels et faire remonter les bonnes pratiques et votre expérience

Débats

Se démarquer et communiquer autrement sur ses engagements RSE, pour des événements éco-responsables.



Networking

Networker pendant une journée de Business complets, dans un cadre convivial et professionnel !

EVENTS Trophy

Récompenser les acteurs de l'événementiel lors des EVENTS Trophy

LES OBJECTIFS 2026



1 Mobiliser de nouveaux leads et acteurs de la filière avec des fonctions cibles et périphériques

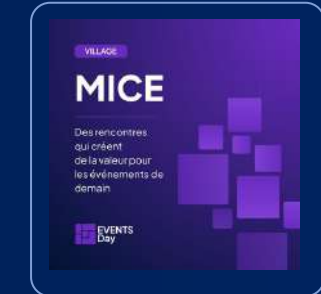
2 Partager des études de cas concrets

3 Générer de vraies opportunités business pour vous, sur lesquelles vous avez la main

4 Répondre aux préoccupations de la filière : confiance, engagement, recrutement ..

5 Traiter les **sujets d'actualité** sans tabous afin de faire partager des solutions concrètes

LES CHIFFRES 2026



200 Exposants

dont plus de 120 représentants
du MICE

1000

Décideurs de la région IDF

5

Ecosystèmes rassemblés

80

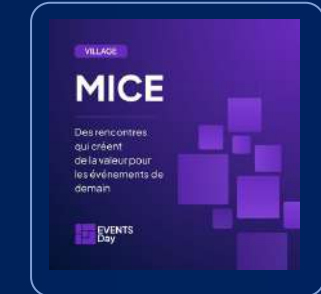
Top Acheteurs invités
décideurs nationaux &
internationaux (20%)



24

Heures chrono
pour faire bouger les lignes de la
filière, dans un cadre convivial,
BtoB et riches en échanges.

BILAN 2025



4.3/5

Note globale

attribuée par les participants sur la dernière édition à Paris

278

Décideurs MICE
rassemblés en
2025

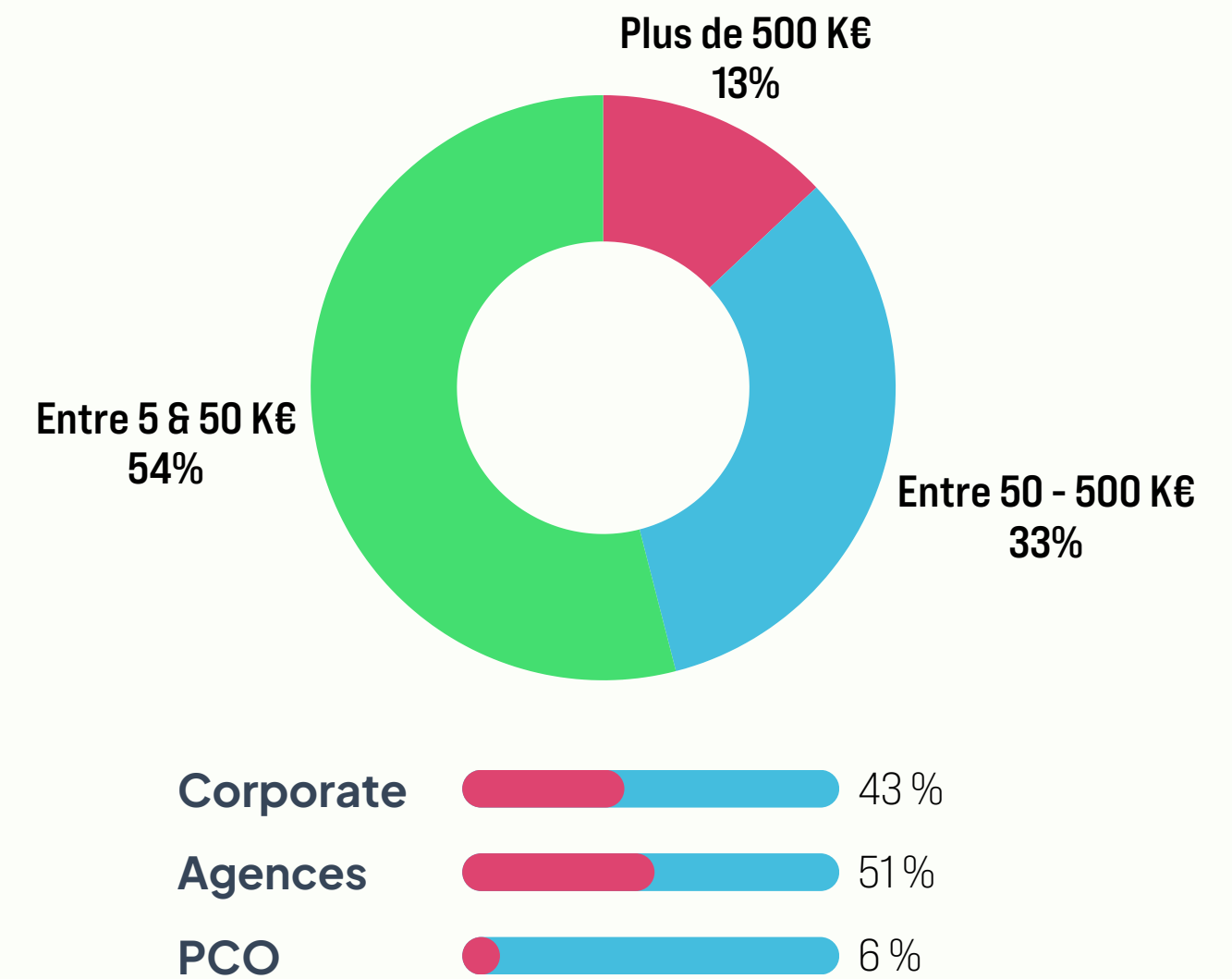
77

Exposants

issus de France & international
en 2025



LES VISITEURS



LE PROGRAMME 2026



3 décembre 2026

9h00

Ouverture de l'événement

9h30

Début des rendez-vous et des conférences

12h30

Déjeuner sur place

14h00

Reprise des rendez-vous et des conférences

18h00

Fin des rendez-vous et des conférences

20h00

Soirée de gala et remise des EVENTS Trophy



L'APPLICATION DE LA COMMUNAUTÉ



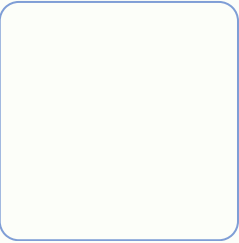
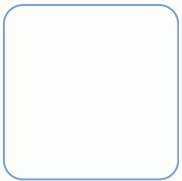
 **EVENTS** Connect

Téléchargez l'application de la communauté de l'événementiel et du tourisme d'affaires.

Agenda de rdv, plan, conférences et networking, tout sur l'événement !



LES MEMBRES DU RÉSEAU



EVENTS TROPHY

Les "Trophy" récompensent les initiatives, expériences et dispositifs qui font avancer l'événementiel et l'impact.

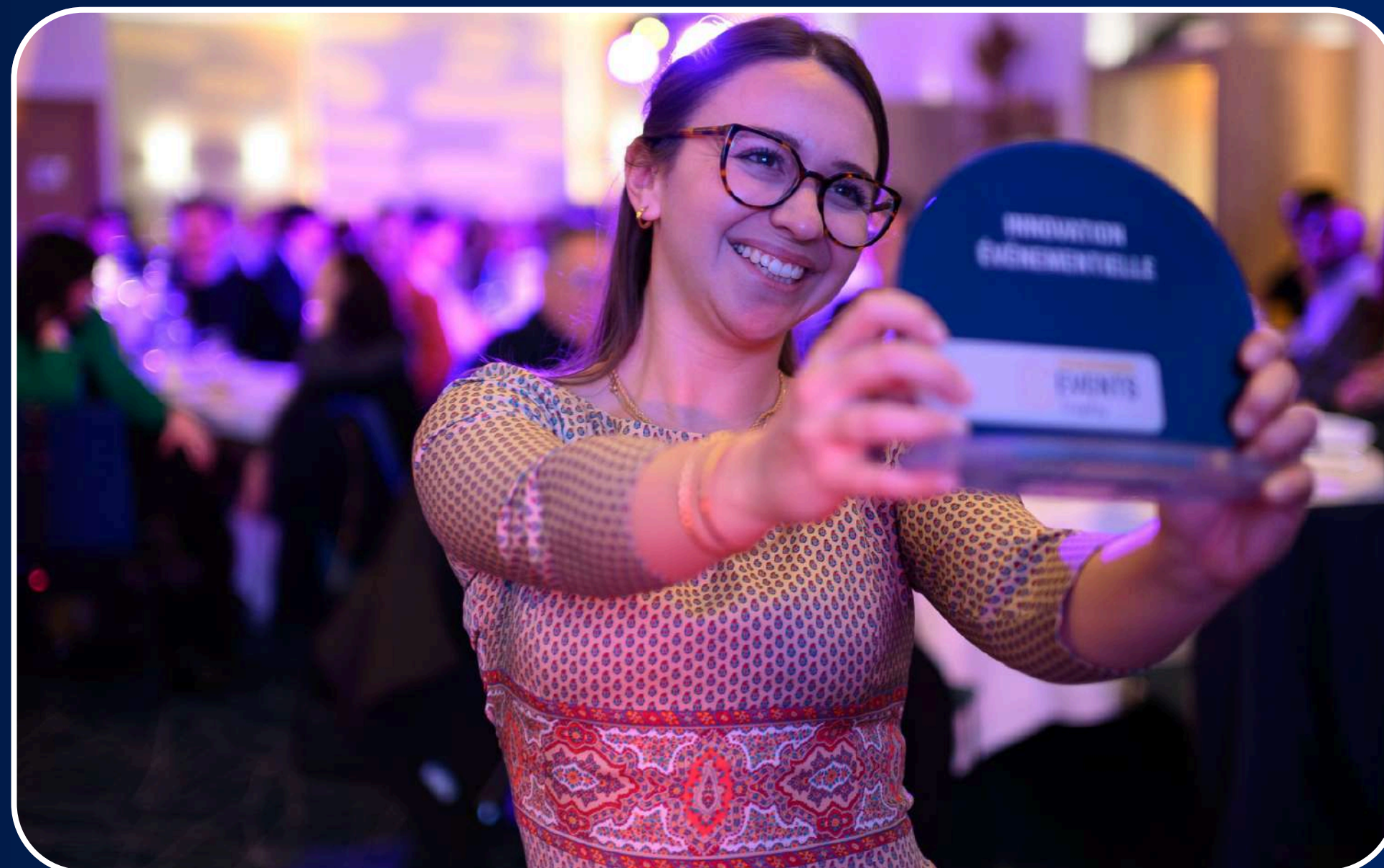
Valorisez vos réalisations. Donnez-leur la visibilité qu'elles méritent !

Que vous ayez conçu un événement, déployé une action à impact, développé un concept ou transformé une expérience client, ce que vous avez construit mérite d'être vu et reconnu.



Pour les événements, dispositifs et expériences qui mobilisent, engagent et créent de la valeur.

[Découvrir les EVENTS Trophy](#)



FORMULES PARTICIPATION

Choisissez votre **formule de participation** et votre **visibilité sur place** !

Chaque espace est composé d'une table, 3 chaises, prise & wifi. Les tarifs indiqués sont tous en HT et par entité présente.



Tarifs pour les pros sur le Village



Signature

Construisez l'événement avec nous

- 2** Badges exposants avec déjeuner et diner
- ✓ 1 planning de rdv BtoB
- ✓ Mise en avant sur LinkedIn de votre présence
- ✓ Votre logo sur les invitations mails envoyées aux décideurs

3 900 € HT

~~4 600 € HT~~

Business

Développez votre réseau efficacement

- 1** Badge exposant avec déjeuner et diner
- ✓ 1 planning de rdv BtoB
- ✓ Mise en avant sur LinkedIn de votre présence

~~3 450 € HT~~
3 150 € HT

Formule partagée
2 000 € HT / entité
~~2 300 € HT~~

Basic

Pour débiter votre communication

- 1** Badge exposant avec déjeuner et diner
- ✓ 1 planning de rdv BtoB

~~2 650 € HT~~
2 450 € HT

Formule partagée
1 500 € HT / entité

Offres de visibilité

Badge supplémentaire

Badge supplémentaire avec accès à l'événement, déjeuner et soirée inclus

350 € HT

Offre digitale

- Mise en avant sur LinkedIn
- Logo sur les supports écrans, site, & invitation
- Bannière sur site web

2 500 € HT

Offre expertise

- Participation à un atelier ou votre atelier de présentation
- Mise en avant LinkedIn
- 1 interview lors de la vidéo de promotion tournée sur place

3 500 € HT

Offre impact

- Pitch 2 min pendant la soirée
- Mise en avant LinkedIn sur 2 pages (8000 abonnés)
- Bannière envoyée sur les mails d'invitations (2 envois max)
- Votre vidéo ou visuel sur les écrans du salon diffusés 2 fois par heures (à fournir par vos soins)

4 900 € HT

FORMULES PARTICIPATION

Choisissez votre **formule de participation** et votre **visibilité sur place** !

Chaque espace est composé d'une table, 3 chaises, prise & wifi. Les tarifs indiqués sont tous en HT et par entité présente.



Offre badge



Votre visuel publicitaire recto/verso sur les portes badges de tous les participants à l'événement !

4 000 € HT

Visibilité supplémentaire

Bannière sur le site web de l'événement

600 € HT

Intervention dans une table ronde

1 450 € HT

Pitch de 5 minutes pendant la soirée

1 000 € HT

Atelier de présentation

2 000 € HT

Bannière sur les invitations envoyées aux décideurs

1 000 € HT

Bannière sur un mail envoyé aux inscrits

300 € HT

Sponsoring de la plateforme de l'événement

200€ HT / semaine

jusqu'à 1 mois avant l'événement

500€ HT / semaine

le mois avant l'événement

Logo sur les supports de communication

1 500 € HT

Publication LinkedIn dédiée "Focus On"

2 500 € HT

Bannière sur le programme de l'événement

1 500 € HT

VOS CONTACTS



Anne-Lise LEVITRE

Directrice Associée &
des Salons MICE France

anne-lise.levitre@meetandcom.com
01 75 62 20 38



Jérémie CRUZ

Directeur
Développement Salons
MICE Internationaux

jeremie.cruz@meetandcom.com
01 75 62 20 35



Guillaume SANCHO

Business Developer
France & International

guillaume.sancho@meetandcom.com
01 75 62 20 48



Camille BONETTI

Responsable Trophées
& des événements RSE

camille@meetandcom.com
01 75 62 20 36